



宁德职业技术学院

《文化传媒系》各专业

人才培养方案

(2019级)

宁德职业技术学院 教务处编印

2019年11月

目 录

建筑室内设计专业（2019级）人才培养方案·····	1
旅游管理专业（2019级）人才培养方案·····	25
商务英语专业（2019）人才培养方案·····	52
视觉传播设计与制作专业（2019级）人才培养方案·····	77
小学教育专业（2019级）人才培养方案·····	99
学前教育专业（2019级）人才培养方案·····	128

宁德职业技术学院

建筑室内设计专业 2019 级人才培养方案

专业大类：土木建筑大类

专业名称：建筑室内设计

专业代码：540104

招生对象：符合招生条件的普通高中及同等学历毕业生

学 制：3 年

一、专业社会调查与分析

2019 年 3 月专业建设委员会成员召开研讨会，通过交流，确定调研方向和方法。历时三个月，从以下两个方向同时展开：宁德市室内装饰行业和企业情况调查、往届毕业生就业情况和现状调查。主要采用了以下几种调研方法：1. 查阅文献资料与网站数据；2. 召开专家研讨会和个别访谈；3. 召开专题研讨会；4. 历届毕业生就业情况反馈。通过问卷、面谈、电话访谈、网络交流、召开讨论会等形式，得出了可靠的结果，情况汇总如下：

（一）行业情况

21 世纪初，福安电机、商贸业逐步走向繁荣，商业中服务业发达，以宁德市为例，三市六县 124 个乡镇、街道办，2269 个村(居)委员会。土地面积 1.35 万平方公里，人口 320 多万人，全区大小装修企业约二百多家。每个公司从事设计的人员人数在 2—20 人不等，公司用人分布比较分散。近几年国家提出了建设海西新战略，上述公司在运作上，都逐步走向正规化、科学化、协作化，在各个领域都取得较大进步。随着福安以及福建的大中城市经济的发展和收入的增长，对上述行业有较大需求，对于上述行业中的职业人才要求日趋扩大。这些情况表明：建筑室内设计行业已进入了成熟发展阶段，人才需求量正在增加，人才素质要求和职业规范更加严格，这就要求建筑室内设计专业的培养充分适应市场需求，培养出更多更好的专业人才。

“十三五”期间，福安市将建设各类住房 6.47 万套，建筑面积 649.114 万平方米，初步建立多层次的、满足不同居民居住需求的住房供应与保障体系。其中，新建保障性住房(含廉租住房、经济适用住房、公共租赁住房、限价商品房、城市棚户区及垦区改造)13474 套，建筑面积 112.587

万平方米；新建商品住房 5.15 万套，建筑面积 536.527 万平方米。2019 年度计划建设各类住房 9354 套，总建筑面积 91.15 万平方米。其中：商品住房 6500 套，建筑面积 67.675 万平方米；保障性住房 2854 套，建筑面积 23.475 万平方米。

如此多的待建和在建商品房，必然会极大地刺激宁德市装修市场，因此我们要抓住这个千载难逢的机遇办好这个专业，走出自己的特色，满足市场的需求。

（二）学生情况

2018 年，我省美术类本专科总招收约 6000 多人，但纯建筑室内设计与环境艺术设计招收不足千人，福建全省的装饰公司等企业每年吸纳专业人才近 3000 人，科班设计毕业生远远无法满足市场需求，缺口很大，我校设计专业学生就业率接近 100%。

本专业 2018 届建筑室内设计专业毕业生 55 人，3 人“专升本”继续求学，其他均找到工作，就业率接近 100%，90%的毕业生从事与所学专业相关的工作。其中，以建筑室内设计 0702 班为例，在装饰公司就职的有 17 人，平面设计公司和广告公司 4 人，企业策划部门 2 人，相关设计工作室 3 人。

我们调查所得的资料表明：当前行业对室内设计人才的需求还有很大的缺口，我们开设建筑室内设计专业正是符合行业与社会的要求。

二、职业岗位群分析

通过对宁德及全省建筑室内设计行业的调研，本专业学生毕业后从事的职业岗位主要有：

1. 方案设计师
2. 施工设计师
3. 工程监理
4. 绘图员

三、岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工 作 任 务
设计师	提出总体设计思路，确认平面及墙面主造型方案、材料（灯具、五金、石材等等）还有后期的软装搭配，把控整个方案的大效果。
设计师助理	辅助设计师完成装饰施工图、效果图，将方案的细化及时准确的传达给工程监理（施工员），以及对现场与原设计相冲突做及时的调整。
工程监理	根据设计方案，配合预算和材料员深入工地现场，把握施工质量和进度，解决施工中出现的的问题，对难点提出解决方法或建议。配合协调各专业施工方的现场施工，现场答疑,完善设计方案。

绘图员	参与项目方案的分析，能够根据首席精装设计师和精装设计师的要求，进行项目的尺寸测量，并根据设计方案和现场情况按时、按质、按量绘制施工图和效果图，并及时按照方案的变动对图纸进行修改。
-----	---

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共三项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求如下：

职业行动领域	对应工作要求		
	能力	知识	职业态度
设计	艺术设计	住宅、商业、办公、公共空间设计	具有较高的业务素质 and 一定的创新精神。
绘图	软硬件操作	计算机应用基础、Photoshop、CAD、3DMAX、摄影	具有较高的思想道德、职业道德素质，具有法律意识和团队合作精神。
预算	理论运用能力	工程预算、建筑室内设计原理、装修材料与构造	具有很好的身体和心理素质，适应各种艰苦环境，有坚强的意志力，有强烈的竞争意识。

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程
1. 设计师	设计方案	方案快速表现	效果图表现、空间设计等
2. 设计师助理	辅助设计师	辅助设计师实现方案	PS、AutoCAD、3DMAX、模型设计与制作
3. 工程监理	监督施工	把握施工质量和预算	装修材料与构造
4. 绘图员	出图	绘制 CAD 与效果图	AutoCAD、3DMAX

四、专业培养目标定位与专业能力、素质、知识结构

(一) 培养目标

本专业旨在培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的德、智、体、美、劳全面发展，掌握文化基础知识，具备室内设计专业基本知识和基本技能，具有从事室内设计工作的综合能力，适应室内设计及相关企业转型升级及技术创新需要的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

具体目标如下：

1. 掌握室内设计创作的专业技能和方法；
2. 掌握室内设计的基本理论和基本知识；

3. 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
4. 具有独立进行室内设计的基本能力；
5. 了解国内外室内设计行业的发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法。

(二) 培养规格

1. 素质结构

(1) 基本素质

- A. 较高的思想道德素质和职业素质，了解基本的法律知识；
- B. 良好的人文素质；
- C. 较强的身体素质；
- D. 较强的心理素质；
- E. 具备团队合作精神。

(2) 职业素质

- A. 具有较高的业务素质；
- B. 具有一定的创新精神。

2. 能力结构

(1) 基本能力

- A. 自我学习与创新能力；
- B. 熟练的计算机基本操作技能；
- C. 具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献；
- D. 职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

- A. 具备素描与速写、手绘效果图、水彩画等美术基础绘画能力；
- B. 具备住宅、商业、办公、公共空间设计等设计能力；
- C. 具备进行水电布局、工程预算、施工图绘制、CI 设计等专业设计的能力。

3. 知识结构

- A. 把握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识。
- B. 具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力。
- C. 掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识。
- D. 了解心理健康标准和心理保健的方法。
- E. 熟练掌握目前常用的操作系统和 OFFICE 办公软件。
- F. 能进行基本的日常英语交际。
- G. 能较为清晰地认识自己及职业的特性、了解基本的创业知识、掌握生涯决策技能与求职技能等。

（三）其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书(英语四级、英语 B 级、计算机等级证书)，获得其中 1 本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 职业资格证书

鼓励学生积极参加图形图像处理模块 photoshop 中级、室内设计师等相关专业等级证书考证。学生在校期间获得 1 本职业技能等级证书可转换为 2 学分，不累加。

（四）继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道有：各种室内、视觉设计网站、各种学术会议及竞赛活动、到国内外本科院校的访学进修、到国内外优秀企业的观摩学习、与优秀设计师的结对学习等。另外，还可以通过考研等途径进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和专业研究能力。

五、人才培养模式与课程体系构建

（一）培养模式的总体框架

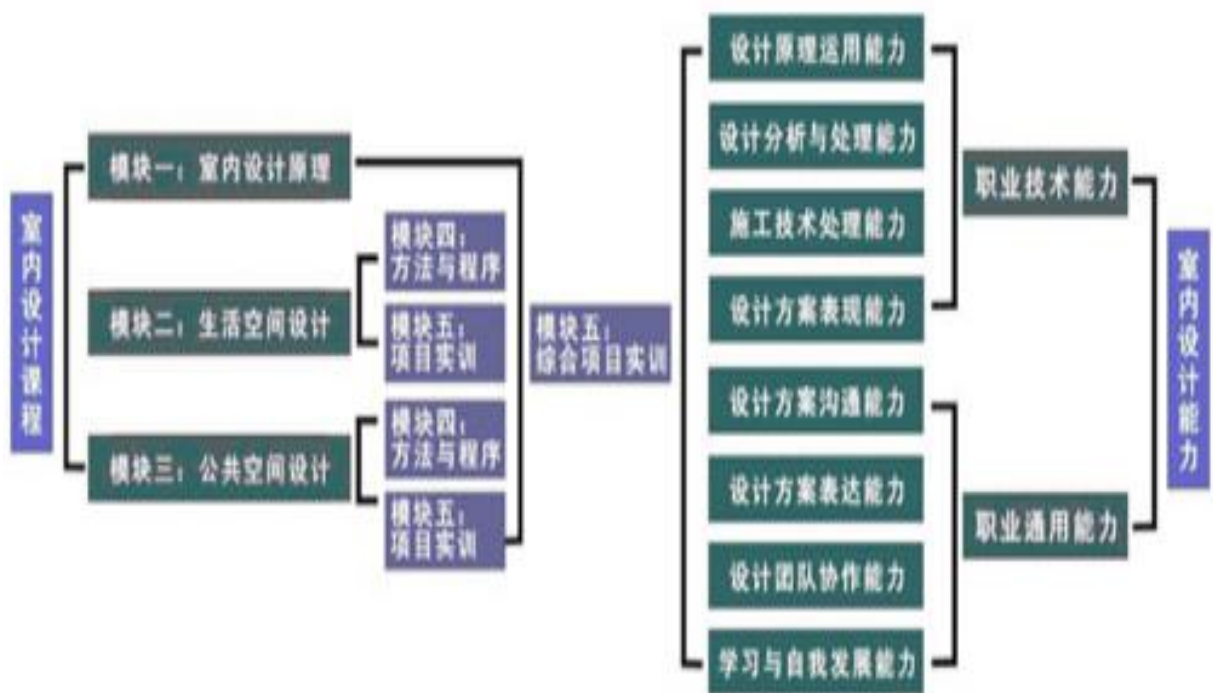
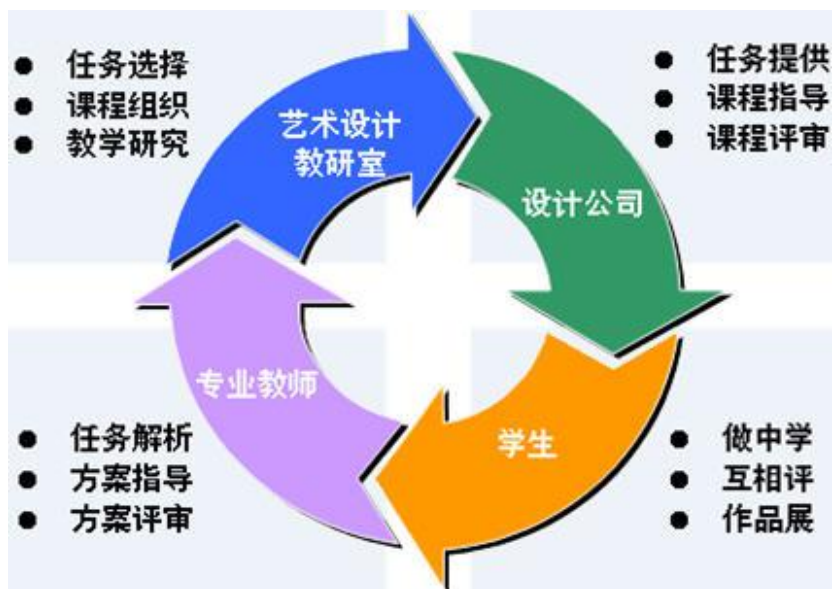
文化传媒系艺术设计类专业构建了“对接市场，项目引领，校企合作，工学交融”的人才培养模式：即校内项目工作室根据市场需求动态联系实训公司，及时收集设计项目源，做到项目来源有保证。同时根据教学进度，实行产教对接、工学交融，在教师引导下，学生参与设计，实练实干，设计方案供实训公司选择采用，学生在实际设计事务中建立起为市场而设计的专业意识，

提高了职业岗位能力。

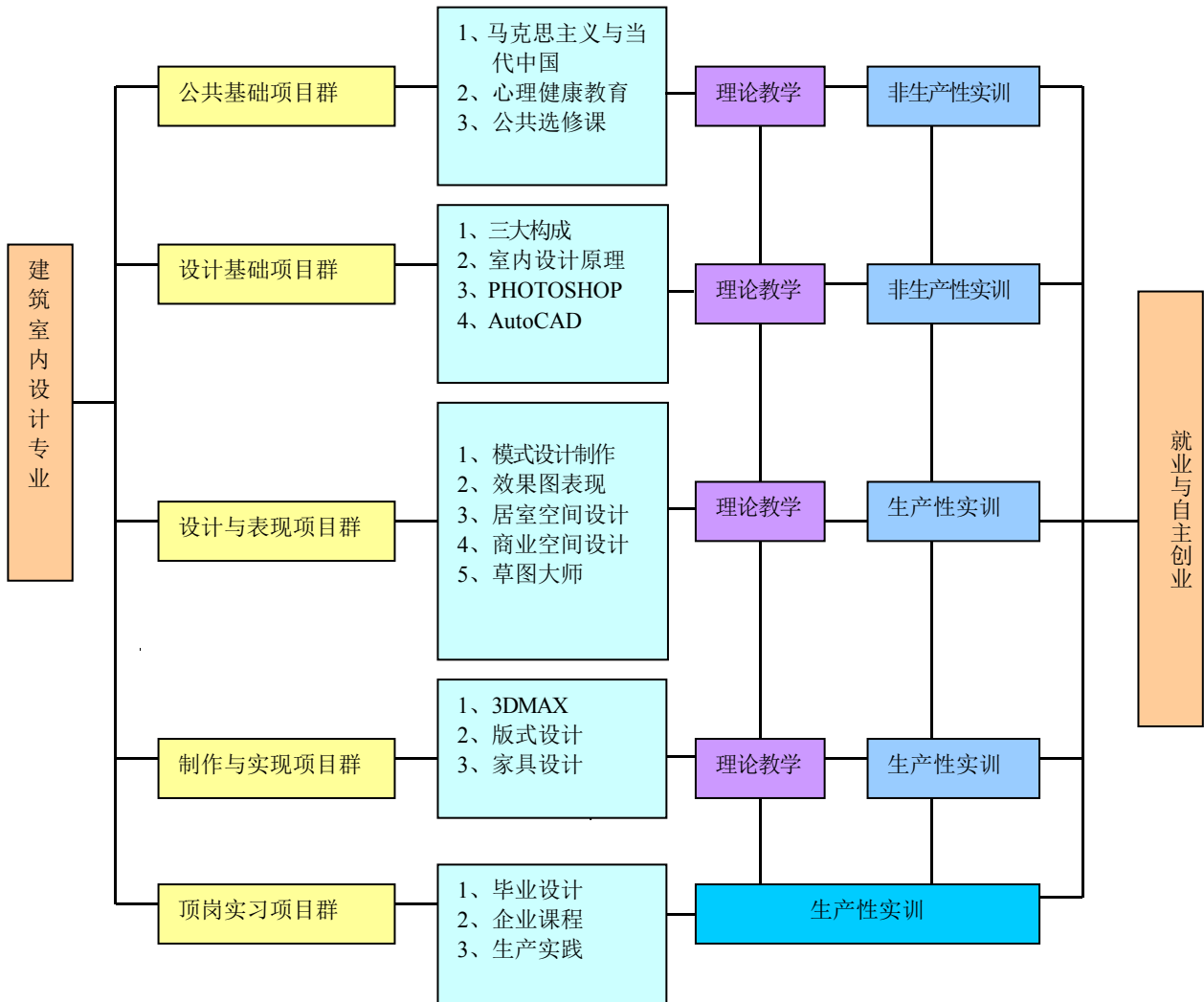
本专业人才培养采取“2+1”方式（“2”即2年以班级授课为主，在校完成理论、技能的学习；“1”以校内导师和校外合作单位为主的平台制学习）。“2”在课程内容设置上体现了“创新”、“实用”思想，基础课的设置专业设计课程服务，专业课程许多设计课题来自一线设计公司，实战性大大增强。“1”在课程内容设置上，以校内导师和校外合作单位为平台，实行“平台制”，即第三学年学生根据个人兴趣和专业发展方向，选择导师和校外合作企业，完成最后一年的学习和设计实践。学生在老师的引导下，以团队的形式按设计公司的要求完成社会上的设计业务。一年的工作室实习时间对学生是一个全面的锻炼：能够接触、了解、熟悉实习单位一个年度的生产、经营、管理过程，能够全面了解、感悟实习单位的制度、文化及实际状况，能够丰富生活阅历，积累工作经验，提高实践技能，缩短了毕业生进入社会的不适应期，为用人单位节约了培养成本。一年的实习期对实习单位而言，具有值得利用和开发的资源：实习单位可以将固定的岗位安排给学生，在老师的指导下开展工作，从而节省了人力，也节省了支出；还可以利用一年的时间全面培养、考察学生的综合素质，为单位正式聘用奠定基础；同时由于学生在实习过程中要从企业单位聘请指导教师，这也为受聘的指导教师提供了自我提高的机会和平台，有利于实习单位技术人员队伍整体素质的提升。

教师在“平台制”中主要负责档案记录，主要工作是评价他们的方案，及时和实习公司沟通，提出学生最近一段时间的努力目标，及时吸纳各门课程的精华，更好地为学生解决问题。

这种在第三学年开展的“平台制”方式有利于调动学生设计的主动性和积极性；学生在设计公司中，逐步明确个人的发展方向，有利于学生潜质的发挥；有利于学生完成“实践——理论——再实践”的循环，提前适应未来面临的市场与行业竞争。



(二) 课程体系框架



(三) 专业核心课程

1. 室内设计原理：32 学时（理论教学 12 学时，技能训练 20 学时）

室内设计原理是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

2. 居室空间设计：48 学时（理论教学 18 学时，技能训练 30 学时）

本课程主要讲授住宅设计的空间与尺度、艺术流派与风格、材料及运用、住宅的绿化与色彩搭配、住宅设计的表现技法等内容。

3. 模型设计与制作：48 学时（理论教学 18 学时，技能训练 30 学时）

本课程主要使学生能够了解建筑与室内模型的一般知识，基本掌握适用后续专业课程学习和毕业后岗位工作所需要的模型制作和表现技能，提高空间思维能力。

4. 商业空间设计：60 学时（技能训练 60 学时）

本课程主要讲授商业空间设计的法则与尺度、艺术流派与风格、材料及运用、绿化与色彩搭配、住宅设计的表现技法等内容。

5. 效果图表现：48 学时（理论教学 18 学时，技能训练 30 学时）

通过一点透视和两点透视快速而准确的表现出建筑室内设计或者小景观的大体效果，用草图来构思主题、表达设计意图的一种创作方法。要求学生具有较强的手绘造型能力，能够对一定的给定空间进行设计表现。

6. 3DMAX 创意表现：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

通过本课程的学习，使学生理解掌握和用 3DMAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及 vray 渲染效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。

六、课程建设和教学模式改革与实施

建筑室内设计专业的课程体系以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，构建以工作流程为主线、工作任务为引领的课程体系。通过课程标准的开发，教学手段和教学方法的改革与创新，特别是实训模式的根本转变和实训设施的完善来培养室内装饰行业所需要的技术型人才。

（一）课程内容与行业岗位需求相适应

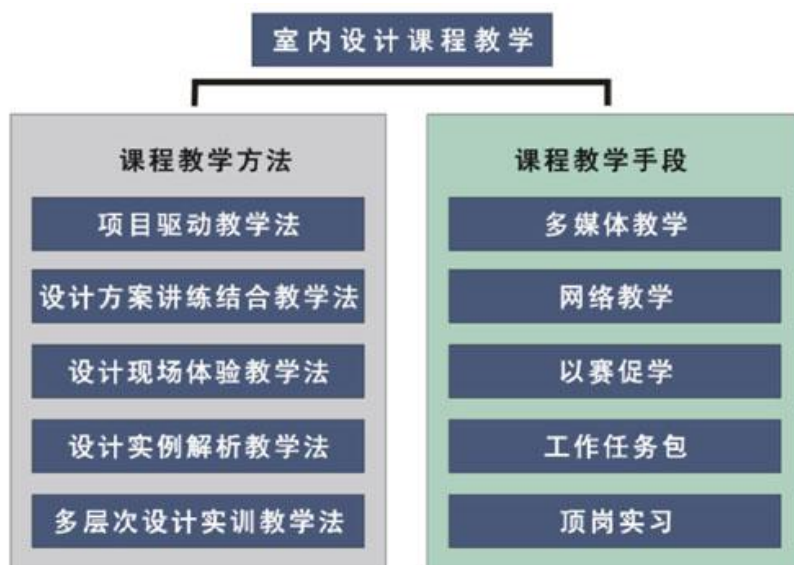


在专业指导委员会的指导下，通过头脑风暴等方式，开发本专业所面临岗位的工作任务和针对高职层次所对应的职业能力，将具体的工作任务纳入课程内容中。学生通过任务引领和项目活动，掌握技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为从事室内设计工作打好基

础。同时，培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全意识，为发展学生的职业能力奠定良好的基础。

(二) 改革和创新教学方法以适应任务引领的课程

在教学过程中，立足于理论知识融贯在实际操作中，培养学生理论与实际相结合的能力。采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣。在教学过程中，创设工作情景，从工作任务着手，学会完成任务的方法和手段。让学生知道“做什么”，“怎么做”，“为什么”，使学生明白教学的目的，并为之而努力，完成知识的正迁移，切实提高学生的思维能力、学习能力和创造能力，让学生在“做中学”，“做中会”，做中学会学习和工作。在教学过程中，应用多媒体课件，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中教师积极引导提升职业素养，提高职业道德和行为规范。



七、实施保障

(一) 师资队伍

1. 建设一支专业基础扎实、具有双师素质、创新精神强、热爱建筑室内设计事业的教师队伍。
2. 教师队伍包括专职教师和兼职教师

(1) 专职教师都具有高等学校教师资格。专职教师承担专业必修课程的教学任务，且所承担的教学工作量占到总量的 2/3 左右。

(2) 技能型人才培养应采用专职教师与兼职教师相结合的方式。现有专业教师到室内装饰行业学习和实习，学校为教师的企业实践创造必要的条件。聘请具有中级及以上技术职称的一线室

内设计工作者或在室内设计管理实践方面具有一定水平的专家担任兼职教师。鼓励企业通过举办专业教师培训班、接收教师实践锻炼、提供技术资料等途径，不断更新教师的专业知识，提高教师的专业技能。在教学过程中，教师要适应新的教学模式要求，转换工作角色，努力成为学习过程的策划者、组织动员者和咨询者。兼职教师承担的教学任务保持在 1/3 之内，主要承担实践课程及相关教学任务。

(3) 专兼职教师比例适宜。

3. 教师队伍结构合理。中青年教师占到教师总数的 2/3 以上；中青年专职教师具有相关专业的硕士及以上学位或者中高级职称。

4. 强化学生职业素养的培养

(1) 激发“做中学”，进行成才教育。学生直接在工作室化的教学环境中，切身感受专业知识、技能在工作室中的运用，充分体验职业能力与职业责任，提高学习的目的性和成才的自觉性。

(2) 增强综合职业适应能力，进行就业教育。为学生提供更多走向社会、深入企业的机会。在实训基地感受企业严格的管理和纪律要求，感受企业员工坚忍不拔和吃苦耐劳的精神品质，有效地锻炼和培养学生的生存能力和心理承受能力，帮助学生主动调整心态、重新进行自我定位，提高学生毕业后到企业的适应能力，缩短就业后适应企业岗位的时间，顺利地使学生角色转变为企业员工的角色。

(二) 教学设施

根据人才培养目标的要求，按照室内设计的基本能力的需要，设置校内实训室，建设校外实训基地，训练学生设计技能，提高综合素质。

1. 校内实训基地要求

序号	名称	单位	数量	技术要求	备注
1	多媒体教室	间	2	公开课基础课等技能训练	已有
2	多功能画室	间	1	训练学生素描、色彩等绘画能力	已有
3	手工制作室	间	1	学生动手能力训练	已有

4	图像采集实训室	间	1	学生摄影技能训练以及图像采集等	已有
5	数码合成实训室	间	1	完成软件学习、图像处理等教学要求	已有
6	工艺构造室	间	1	观察各种家具配件的工作构造方法	已有
7	材料展示厅	间	1	了解各种材料的特性、价格等	已有

2. 校外实训基地

福建隆华设计有限公司，福建创意广告有限公司，福安大同门装饰有限公司，安徽宏村花园大酒店写生基地等。

序号	实训基地名称	地点	基地功能	实践目的	备注
1	福建隆华设计有限公司	福安	室内设计见习实习	设计情怀培养、技能训练	已定 协议
2	福建创意广告有限公司	福安	室内设计见习实习	设计情怀培养、技能训练	已定 协议
3	福安大同门装饰有限公司	福安	室内设计见习实习	设计情怀培养、技能训练	已定 协议
4	安徽宏村花园大酒店写生基地	宏村	艺术考察	拓展眼界、设计情怀培养、技能训练、教研实践	已定 协议
5	江苏无锡阳山写生基地	无锡	艺术考察、拓展专业视野	拓展眼界、设计情怀培养、技能训练、教研实践	已定 协议

(三) 教学资源

1. 课程教学资源

A. 选用专门为高职高专室内设计学生编写的正式出版教材，选修课程根据需要选用正式出版的教材、自编出版的教材或自编讲义。

B. 注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

C. 构建网络专业课程资源库，强化学生自主学习。充分利用学校的校园网，构建专业核心和基础课程，提倡和鼓励学生借助信息化教学平台主动学习，进行碎片化、多样性学习。

D. 充分利用各种实训设备，实现教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

E. 充分利用艺术设计等相关机构的资源，加强校企合作，建立实习实训基地，实践工学交替，

满足学生的实习实训需求，同时为学生的就业创造机会。

2. 实训教学资源

我院已经与福建隆华设计有限公司、福建创意广告有限公司、福安大同门装饰有限公司、安徽宏村花园大酒店写生基地、福安越众广告设计有限公司建立业务联系，签订协议。同时，我们还在无锡阳山写生基地共同建立教学研训实训基地，它们都有较强的实习指导力量，能够保证我院室内设计每年艺术考察、写生工作的顺利进行。同时，我院聘请一些教学经验和经验丰富的设计师和高级艺术人员作为兼职教师，指导学生开展见习和实习等实践活动。

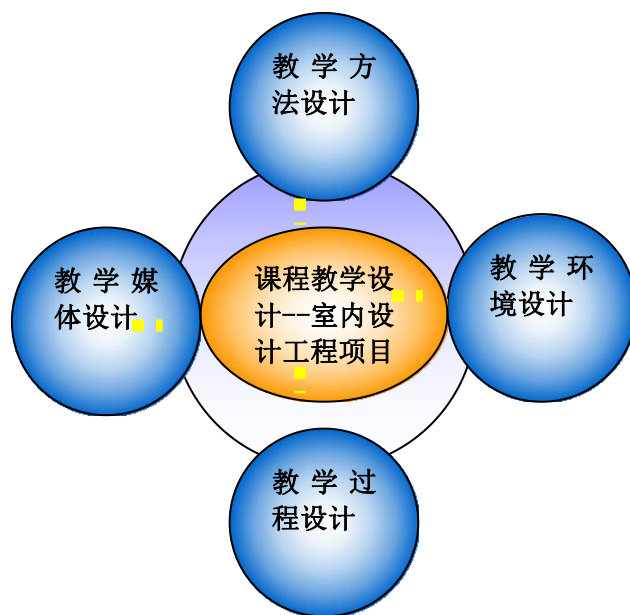
3. 教学辅助资源

学院图书馆生均面积为 1.5 平方米，全馆入藏文献总量为 30.95 万册，生均 80 册，其中，室内设计相关书籍资料共计 1 万多册。学院校园网采用 100M 光纤主干，10M 交换到桌面，租用电信宽带通信线路，接通 Cernet/Internet 网。校园网大大方便了课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通。学生可以利用有关室内设计的电子书籍、电子期刊、电子论坛、相关网站、学院数字图书馆等信息资源，使本专业教学媒体从单一媒体向多种媒体转变。

（四）教学方法

1. 教学方法要求和建议

课程的教学设计实行动向的教学观。项目群的教学组织实施以室内设计职业情境中的行动能力为目标，强调学生作为学习的行动主体，以专业能力、方法能力、社会能力整合后形成的行动能力为评价标准，对教学方法、教学环境、教学媒体、教学过程进行设计，采取多种教学模式和教学方法进行教学。



室内设计专业教学设计体系

教学方法根据专业特点进行多元化融合。项目群课程要求根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，激励引导学生积极思考、乐于实践，从而提高教学效果。以《居室空间设计》课程为例，主要运用的是以下几种教学方法：

(1) 工程现场引导式教学方法。教师通过带领学生现场观摩，分教学专题，激起学生学习优秀商业设计文化的兴趣和情感。

(2) 小组合作调研式教学方法。实施市场调研、现场体验、情景教学和项目讨论等教学方法，通常按 2~10 人一个小组，分小组合作以调研形式进行教学。

(3) 设计小组探讨式教学方法。教师负责分配若干学习小组，以师生互动探讨式的教学方法，让学生领会和把握方法的路径、程序和手段，保证教学的顺利实施。

(4) 工程项目任务驱动式教学方法。如“XX 小区 100 平室内设计”项目等重点学习性任务，采用项目任务教学法，布置项目任务，师生共同讨论制定任务方案，以学生为教学过程的主体，教师起到教学指导作用。对学生项目实施方案设计的专业能力、调研和信息收集的方法能力、与人沟通和团队合作的社会能力等进行考查，以达到良好的教学效果。

2. 课程标准建设与制定

① 编写课程标准的指导思想

坚持以服务为宗旨、就业为导向、能力为本位的职业教育办学方针，以提高教学质量为目标，

以创新课程体系和改革教学内容为重点，准确把握课程定位，科学制定课程标准，整体优化教学过程，充分发挥课程标准对实现专业培养目标的支撑作用，促进学生德、智、体、美等全面发展。

②编写课程标准的基本原则

A. 规范性原则。文字表达准确，简明扼要，层次清晰，逻辑严密，名词术语规范，结构合理，文本内容符合课程目标，文本格式符合国家有关技术规范要求。

B. 系统性原则。着眼学生全面发展，切合学生的实际，确立素质、能力和知识“三位一体”课程教学目标，统筹安排课程教学内容、组织实施和教学评价等环节，科学分配理论教学与实践教学时间，努力实现课程教学的最优化设计。

C. 发展性原则。紧跟科学技术进步、社会经济发展的趋势，充分体现课程改革成果，更新教学内容，创新教学方法，为学生个性发展、全面发展奠定基础。

D. 实用性原则。课程内容符合室内设计的实际需要，与建筑室内设计职业标准相结合，反映本课程对学生素质、能力和知识等的基本要求，体现本课程教学目标的针对性、教学内容的导向性和教学方法的适用性。

③编制课程标准的依据

A. 根据专业人才培养方案及其规定的本课程任务，确定课程的性质、定位和目标要求。

B. 依据建筑室内设计的分析与教学分析，以提升专业能力为出发点，确定本课程标准内容和评价建议。

C. 参照室内设计师职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范教学的基本要求，实行课程考核与职业资格鉴定相结合的评价办法。

④编制课程标准的程序

A. 专题调研。根据建筑室内设计所覆盖的岗位，选择若干个具有代表性的设计企业等，开展岗位所需的职业素质、理论知识和职业技能等调研，形成课程职业分析与教学分析资料。

B. 编写初稿。在研读教学文件资料 and 进行本课程职业分析与教学分析基础上，构建课程体系（课程结构框架），把职业分析和教学任务转化为理论与实践结合的课程内容，编写课程标准初稿。

C. 专家审定。由专业建设委员会的室内设计等有关方面的专家对课程标准送审稿进行审定，

确定为试行性课程标准。

D. 组织实施。按照试行性课程标准，配置教学资源，组织课程实施，建立课程标准教学台账，及时收集、整理实施过程中的评价意见。

E. 修订完善。根据实施评价和反馈的意见，对试行课程进行流动修改，不断提高课程标准质量及实施成效。

3. 核心课程的教学方法

核心课程	教学方法
室内设计原理	讲解法，讨论法，案例分析
居室空间设计	模块学习，任务驱动，调查法，案例分析
模型设计与制作	模块学习，练习法，实践实操，案例分析，线上自主学习
商业空间设计	模块学习，模拟教学，任务驱动
效果图表现	模块学习，任务驱动，实践实操，案例分析
3DMAX 创意表现	模块学习，练习法，实践实操，案例分析，线上自主学习

（五）学习评价

专业建立了以职业岗位能力为核心的校内成绩考核与企业实践考核有机结合的整体教学质量评估的标准范式体系。

建筑室内设计专业的课程评价与考核要求是职业行动能力的全方位评价，即知识、技能、行为、团队协作沟通、责任心、独立计划、实施、自我学习、自我检查、自我评价、成果呈现等全方位的评价与考核。专业技能的评价以行业标准为评价依据。

建筑室内设计专业的课程评价体系由行业标准评价，方法能力评价和社会能力评价构成。 $\Sigma =$ 行业标准 70%+方法能力 15%+社会能力 15%。评价体系实施学生与教师互评的方式，相互促进、共同提高。

按照学院关于“课程评价”精神的要求，创新教学评价体系，采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式，最大限度地发挥评价在教学中应起的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分数决定，而形成性评价则注重对学生的学习过程实施评价，不但强调评价主体多元化（即学

生、同伴及教师三者均参与评价），而且注重评价方式多样化，评价内容涉及教学的各个方面，包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为，以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。摒弃单一的纸质闭卷理论考核的方式，提倡多样化的考核方式。开卷与闭卷相结合、口试与笔试相结合、理论知识测试与技能测试相结合。注重实践考核，技能考核与过程考核一体化。把平时成绩、作业汇报、项目成果等作为成绩重要组成部分。考核方式的改革，克服学生突击复习应对考试带来的弊端，真实客观地反映出学生的学习效果，考察学生设计技能的掌握情况，培养学生解决实际问题的能力，考查学生技能的掌握情况。

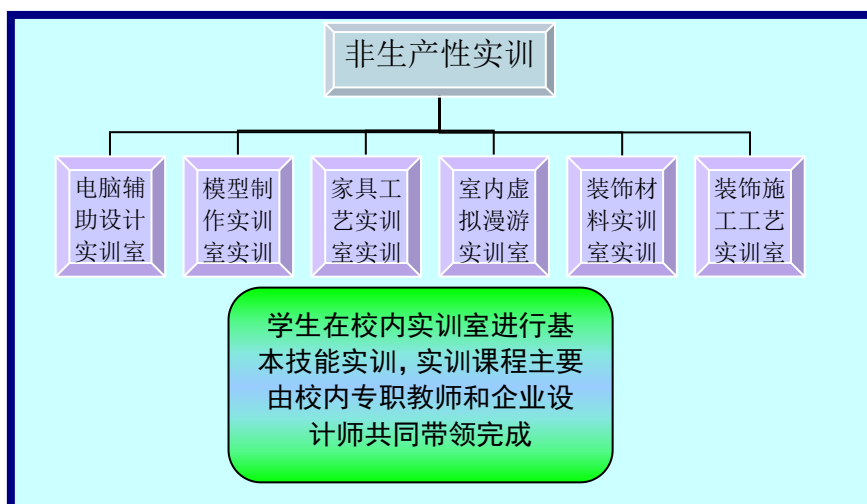
（六）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法(修订)》(院教【2018】16号)、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见(修订)》(质【2018】13号)，结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

八、人才培养方案特色与实施建议

（一）人才培养模式特色

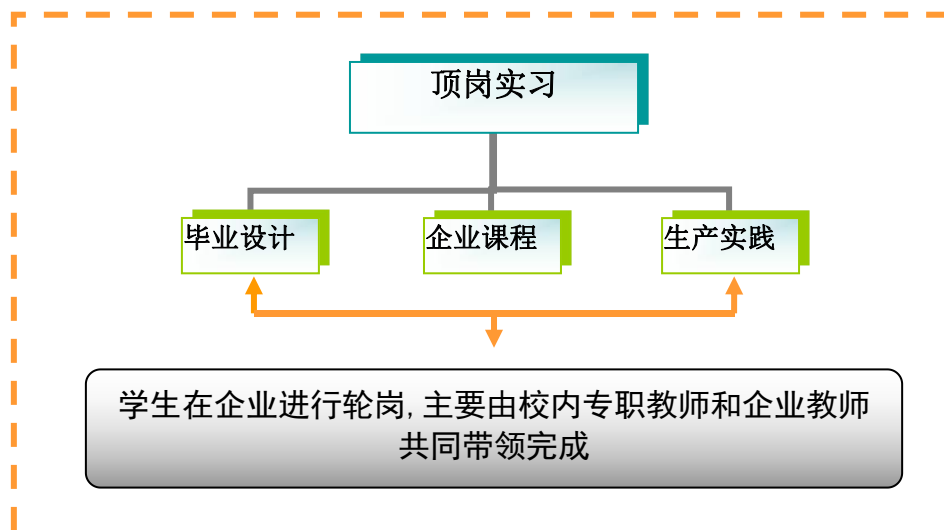
以《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16号）、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发【2014】19号）、《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成【2014】9号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成【2015】6号）等文件精神为指导，本专业人才培养模式本着由浅入深、由简单到复杂、由单一项目训练到综合项目训练的原则，按照技能训练的要求，分层次、分阶段地组织实施，专业实施“四阶段、四结合”的实训教学模式，由认知实训、非生产性实训、生产性实训、顶岗实习四个阶段组成。



“非生产性实训”的实践教学体系

四个阶段：第一阶段是认知实训。认知实训针对新生的入学教育，目的主要是培养学生对专业、设备和工作环境的感观认识。认知实训主要通过企业参观、企业专家讲座、职业规划课程、社会实践等方式进行。第二阶段为非生产性的基本技能实训。基本技能实训的主要目的是培养学生正确地 and 熟练地使用计算机，掌握建筑室内设计专业的基本操作规则，具备从事本专业岗位工作的基本素质。基本技能实训主要通过制图、设计、材料与工艺等基本技能训练，主要在校内实训室进行。基本技能实训安排在第一学年和第二学年内进行。第三阶段为生产性实训。主要包括综合性课程的实训和项目实战等。综合技能实训安排在第一学年和第二学年进行。第四阶段为顶岗实习。顶岗实习学习阶段主要包含企业课程、生产实践部分。通过顶岗实习，学生按照“准员工”的要求，对所学知识和技能进行系统训练，从而使学生能够独立处理职业岗位的各种技术问题，完全胜任本专业的岗位工作。

顶岗实习的实践教学体系



（二）课程体系特色

1. 双结构师资体系

以“双师型”教师为重点，加强我院建筑室内设计教师队伍建设。通过校企合作共建专兼结合的专业教学团队，专职教师要具备教学、科研和技术服务的能力，能够走上讲台、进入实训室、深入企业生产、施工现场一线。兼职教师能够在企业生产、施工现场一线带领学生进行项目教学和顶岗实训，参与人才培养方案制定、课程改革建设和实训项目考核标准的制定。在人才培养过程中真正做到校企合一，互兼互聘。

2. 双课堂教学体系

在加强校内理论教学课堂教学的同时，加大校内实训室的建设力度。在校内按照企业和施工现场标准建设校内实训室，将企业项目引入校内，专业课程教学依托校内实训室建立模拟生产环境课堂，开展校内生产性实训。同时，在建筑室内设计企业、施工现场一线依托项目建设真实生产环境课堂，开展依托企业项目的实践教学和顶岗实训。将传统高职教育中集中的顶岗实习分解到各学期中，按照岗位需求和典型工作任务来安排实习时间和实习内容。

（三）实施建议

1. 健全教学管理制度和校企合作制度

（1）《工教结合守则》

《工教结合守则》首先明确了专任教师“理论-实践教授课时”、项目数以及“指导学生团队参与项目课时”等量化指标，保障了专任教师“工教”结合的质量；其次明确了兼职教师“理论-实践教授课时”、“指导学生团队顶岗实习课时”以及顶岗实践指导职责等，保障了兼职教师“工教”结合质量。《工学结合守则》明确了学生阶段性顶岗实习和项目实践的课时、管理制度、考核标准等一系列“工学结合”要求。

（2）《教学团队教学改革绩效评价奖惩制度》

对教学团队教师进行课程建设、教材建设、实训室建设、校企合作和工学结合创新等教学改革取得的成绩与效果进行评价，形成竞争机制并与评先评优、年度考核、待遇挂钩。

（3）《企业专家聘任制度》

聘请企业资深室内建筑师、建造师、项目经理担任兼职教师，与企业联合开展项目研究开发，专任教师和兼职教师深度融合、相互学习，营建一支“双师”素质的兼职师资队伍，打造一支专兼结“双师”结构的优质教学团队。

(4) 《新进教师岗前培训制度》

对新进教师进行符合新形势下的上岗培训，包括高职理念、教学改革、课程建设、下企业锻炼等各种内容的培训与锻炼，通过多种内容的培训与锻炼后，才能上岗任课。

(5) 《外聘教师管理制度》

完善专业与行业联合开发教学资源 and 培养专兼结合教师团队的长效机制，发扬专业教学资源的特色，依托行业企业、科研单位和行业学会联合开发，拓展社会教学资源。制定符合地方特色、团队特色的外聘教师管理制度，使企业外聘教师能在学校专心教学，发挥最大效能。

2. 校企合作制定顶岗实习管理制度

校企两方积极共建互利双赢的合作办学机制，从根本上保证学生生产性实训和顶岗实习的实践教学质量。具体措施有：学校与企业签订合作办学协议，学校利用自己的办学和资源优势，为企业培训职工，共同开展技术研发，提升企业文化；企业利用自己的生产和技术优势，安排指导学生生产性实训和顶岗实习，根据需要聘用顶岗实习学生就业，达到互惠互利、资源共享。校企共同制订生产性实训、顶岗实习的管理制度、运作机制、实训实习大纲，开设的企业课程及工作表现、业绩成果等综合考核评价的办法和标准，要求学生在顶岗实习期间至少获得一项以上职业资格证书。

顶岗实习管理体系

序号	顶岗实习管理体系	主要内容
01	校企合作学生顶岗实习协议	校企共同制订管理制度、实习内容和考核标准。协商确定工作岗位、劳动报酬和福利待遇。
02	学生顶岗实习手册	学生进行顶岗实习业务记录与指导、将顶岗实习信息反馈给学校、企业、家长三方。要求学生按时填写顶岗实习周记，每周记录工作情况、心得与体会。记录实习内容、实习结果、实习体会、个人表现与收获。并填写顶岗评价进行总结。
03	顶岗实习安全管理细则	明确学生顶岗实习中，企业、学校、家长、学生本人的安全责任范围。并对学生在实习期间的纪律做出明确规定。

04	顶岗实习课程标准	顶岗实习学习内容，明确实训实习大纲和学生阶段性开设的企业课程、项目实践的课时。
05	学生顶岗实习学分制与成绩评定管理办法	学生顶岗考核。校企共同制订顶岗实习的管理制度、运作机制，及工作表现、业绩成果等综合考核评价的办法和标准
06	顶岗实习指导老师管理办法	明确指导教师权利与义务，明确实习指导老师的工作职责和 纪律要求。规范教学指导，要求指导教师工作对实习的内涵、管理要求、实习计划、实习引导、企业生产规定等方面的指导工作按学期做出实习指导计划。
07	顶岗实习指导教师工作周志	要求每周写一份指导教师工作总结，包括工作计划落实、学生实习、学生学习、学生问题解决、实习过程中存在问题、工作成效等情况及相关意见和建议。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十、教学计划套表

(一) 教学计划总体安排(单位:周)(每学期按20周计算)

学年	学期	课堂教学与课内实践	集中实践	入学教育与军训	校运会	毕业顶岗实习	毕业教育与就业指导	考试	机动	小计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	16	2					1	1	20
二	3	14	3		1			1	1	20
	4	16	2					1	1	20
三	5	11	6		1			1	1	20
	6					18	2			20
合计		71.5	13	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 建筑室内设计专业教学计划进程表(2019级)(见另附)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	可容纳学生数	备注
1	校内模拟实验实训	AutoCAD	4	3	2	掌握 CAD 的基本知识、运行环境、图形绘制与编辑、文字图案与尺寸标注等	数码合成实训室	30	
		3DMAX	4	4	2	掌握 3DMAX 工具的使用、基本建模方法及效果图制作、动画控制、渲染	数码合成实训室	30	
2	社会实践	艺术考察	1	4	1	到世界自然遗产地采风收集设计素材	宏村花园大酒店	300	

3	职业技能及岗位培训	考证训练	1	3	1	掌握行业软件的基本技能	数码合成实训室	30	
		毕业见习	4	5	4	到建筑室内设计公司进行实训	校企合作单位	30	
4	毕业顶岗实习	毕业实习与毕业设计	18	6	18	到建筑室内设计公司深入学习掌握就业技巧	校企合作单位	50	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课		626	444	182	33.5	24.2
职业基础课		352	172	180	22	12.6
职业技术课		432	162	270	27	15.5
职业技能训练课		1060			35.5	25.7
拓展课	72	120	12	12	8.6	8.6
	128		8	8	4.5	4.5
总计		2790	954	1836	138	100

(五) 主要实习实训基地一览表

实训基地名称	地点 (校内、外)	数量	基地功能	使用学期	实践目的	指导教师姓名
福安大同门装饰有限公司	解放路 17-2 号 4 楼	1	专业认知 顶岗实习	2、6	对行业有基本认识	李 凯
卧龙品牌设计机构	湖光山社旁 A 幢	1	毕业见习	2	掌握进入行业的技能	李利夫
宏村花园大酒店	安徽省黄山市黟县 西递宏村	1	艺术考察	5	收集设计素材	缪怡端
无锡弘展文化旅游投资有限公司	江苏无锡	1	艺术考察	3	收集设计素材	缪怡端
福建隆华设计有限公司	福建福安	1	专业技能 训练	3、4	专业技能训练	苏隆华

(六) 推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	素描	设计素描实训教程	陈伯群、陈艺峰主编	广西美术出版社
2	平面构成	平面构成	高海军主编	中国青年出版社
3	室内设计合作项目	居室空间设计实例教程、商业空间设计	肖友民主编	清华大学出版社
		商业空间设计	彭军、鲁睿编著	天津大学出版社

4	Photoshop	中文版 Photoshop CS5 从新手到高手	盛秋编著	人民邮电出版社
5	室内设计原理	室内设计原理：上册、下册（第二版）（附光盘）	来增祥、陆震纬编著	中国建筑工业出版社
6	3DMAX	活学速用 3ds max 室内设计基础案例教程	王春申主编	上海人民美术出版社
7	AUTOCAD	AUTO CAD2011 室内家装设计实战：风格与户型篇（2011 最新版）	陈志民主编	机械工业出版社
8	Photoshop	中文版 Photoshop CS5 从新手到高手	盛秋编著	人民邮电出版社
9	艺术考察	写生采风教程	王宝桥编著	北京大学出版社
10	装修材料与构造	建筑装饰材料与应用	赵俊学、裴刚主编	科学出版社

教研室主任：缪怡端

执 笔 人：陈景峰

审 核 人：黄 重

2019年7月20日

宁德职业技术学院建筑室内设计专业教学计划进程表（2019级）
专业代码:540104

模块名称及比例	序号	课 程 名 称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	核心课程★	学分	课程代码
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
						14.5	16	14	16	11	20				
A类公共基础课 25%	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	4								3	011002
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4							4	011018
	3	大学英语 I	32	32		2								2	011010
	4	大学英语 II	64	64			4					2		4	011011
	5	体育与健康 I	32	4	28	2						1		1	011005
	6	体育与健康 II	32	4	28		2					2		1	011006
	7	体育与健康 III	32	4	28			2				3		1	011016
	8	体育与健康 IV	32	4	28				2			4		1	011017
	9	计算机应用基础	52	26	26		4					2		3	061001
	10	军事理论	36	36		2								2	081003
	11	大学生心理健康教育	32	20	12	2								2	011031
	12	大学生职业生涯规划	16	16			2							1	011040
	13	形势与政策 I	8	8		2									001023
	14	形势与政策 II	8	8			2								001024
	15	形势与政策 III	8	8				2							001025
	16	形势与政策 IV	8	8					2						001026
	17	安全教育	10	10		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座				0.5	011033
	18	职业语文（设计文案写作）	32	32					2					2	014050
	19	就业指导	32	32						2				2	011034
	20	安全微课	16	16		1	1							1	081008
	21	大学生创新创业通识课程	32	16	16	2								2	011041
	小 计	626	444	182	17	19	4	6	2				33.5		
B类职基础课 13%	1	造型基础一素描	64	24	40	3						1		4	032054
	2	造型基础一色彩	48	18	30	3						1		3	032055
	3	色彩构成	48	18	30	2								3	032061
	4	平面构成	48	18	30		2							3	032060
	5	立体构成	48	18	30		2							3	032062
	6	建筑基础与识图	32	12	20			2				3		2	032302
	7	室内设计原理	32	32				2				★		2	032080
	8	装修材料与构造	32	32						3		5		2	035058
		小 计	352	172	180	8	4	4		3				22	
B类专业技术课 15%	1	Photoshop	48	18	30		2							3	033019
	2	模型设计与制作	48	18	30			3			3	★		3	032089
	3	居室空间设计	48	18	30			3			3	★		3	032159
	4	3DMAX 创意表现（创新）	64	24	40				4		4	★		4	033025
	5	效果图表现	48	18	30				3		4	★		3	032082
	6	室内陈设	48	18	30				3					3	035059
	7	招贴设计	48	18	30				3					3	032073
	8	3D 渲染	48	18	30					4		5		3	032299
	9	毕业设计指南	32	12	20					3				2	032226
	小 计	432	162	270		2	6	13	7				27		
C类职业技能训练课 38%	1	军训与入学教育	70		70	2.5周								2.5	081002
	2	设计速写	60		60		2周					2		2	032083
	3	AutoCAD	60		60			2周						2	033029
	4	艺术考察	60		60				2周					2	033021
	5	考证训练	30		30			1周						1	033008
	6	商业空间设计	60		60					2周		5	★	2	032160
	7	毕业见习	120		120					4周				4	033022
	8	毕业教育与就业指导(周)	60		60						2周			2	081005
	9	毕业实习与毕业设计(周)	540		540						18周			18	081006
	小 计	1060		1060									35.5		
B类拓展课 7%	1	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												2	
	2	产品设计	32	12	20			2						2	032088
	3	版式设计	32	12	20			2						2	032077
	4	POP 设计	32	12	20			2						2	035021
	5	标志设计	32	12	20			2						2	032072
	6	图案与装饰	32	12	20				2					2	035028
	7	家具设计	32	12	20				2					2	032084
	8	专业创新创业教育	32	32					2					2	035114
	9	现代水墨实验	32	12	20				2					2	035029
	10	VI 设计	32	12	20					3				2	032155
	11	装饰工程预算	32	12	20					3				2	032305
	12	Coreldraw	32	12	20					3				2	033030
	13	草图大师	32	12	20					3				2	035115
		小计(修满 12 学分)	192	72	120			4	4	6				12	
公选课 3%	1	走进闽东文化（限选课）	32	32			2							2	
	2	其他公共选修课	96	96				2	2	2	2			6	
		(修满 8 学分)	128	128			2	2	2	2				8	
	第二课堂												2		
	总计	2790	978	1812	25	27	20	25	20				138		

宁德职业技术学院

旅游管理专业(2019级)人才培养方案

专业大类：旅游大类

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

修业年限：3年

一、专业人才需求调查与分析

党的十九大报告作出了“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的重大论断。这些重要论断，对我国旅游业发展提出了新要求，带来了新机遇。顺应社会主要矛盾变化，把旅游业培育为最具影响力的幸福产业，实现旅游业高质量发展，是新时代赋予旅游业发展的重要使命。

早在2009年，《国务院关于加快发展旅游业的意见》就明确提出，把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。2016年，《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》明确提出，着力推进幸福产业服务消费提质扩容，旅游产业被认定为幸福产业之首。顺应社会主要矛盾的变化，旅游业还将迎来新一轮发展机遇，我们要把握旅游业发展新使命，在人才培养质量发展上发力，从而让广大人民群众更具幸福感和获得感。

（一）行业状况分析

“十三五”期间，宁德市旅游业将以建设“中国著名、世界知名的山海休闲旅游目的地”为总体目标，提升“山海梦想，自在宁德”品牌形象，突出“山海共拓、生活体验”的主题，强化宁德生活性、原真性、触动性的休闲特质，高起点、强特色打造世界级、国家级潜力名片，加快融合式发展，推进全链条开发，加强软环境建设，着力构建休闲功能渗透性更强、游客可深度体验的旅游目的地体系，走出“山海共拓大突破、生态为基大引领、文化注魂大升级、产业融合大推进、服务提升大夯实”的创新之路，做成在福建全省乃至全国范围内休闲体验旅游的新典范，积极建成中国渔家生活体验首选地、全国乡村旅游扶贫示范市、21世纪海上丝绸之路核心区重要

节点、国家旅游公共服务示范地，打造成为福建省旅游新增长极。“十三五”期间，平均旅游接待总人数比增 16%，旅游总收入比增 20%，至 2020 年，实现全市全年旅游接待总人数突破 3700 万人次，旅游总收入突破 380 亿元，人均旅游消费达到 1000 元以上。旅游业增加值占 GDP 比重 6%以上。

“十三五”期间，宁德市将完善产业体系，推进供给侧结构性改革。一方面，优化提升“吃住行游购娱”六大要素。至 2020 年，打造 3-5 条特色美食街，培育“闽东美食”品牌；建成 30 家四星级以上饭店，40-50 家主题酒店，扶持 100 家精品乡村旅游点，形成结构完善、布局合理、质量优化的住宿接待体系；全市 A 级以上景区达到 40 家，旅游度假区、生态康养休闲区等旅游区 10 家以上；打造若干个展销中心、购物中心、连锁销售店、定点购物点以及网络销售平台，旅游商品销售额占旅游总收入的比重提高到 35%以上；建成 3-5 个特色渔人码头，各景区推出一批具有地方特色的歌舞表演和民间艺术表演节目。另一方面，加快推进产业融合。与一产融合，推动休闲农业发展。引进台湾知名的大型旅游投资企业、精品民宿连锁企业，推进创建 1-2 个全国性茶产业旅游基地、3-5 个全国性休闲渔业示范点、5-8 个全国性休闲农业示范点。与二产融合，创新健康养生发展。创建 1 个国家级中医药养生基地，培育 3-5 个示范性的食用菌特色农家乐，创新特色海洋医药保健食品、海洋医药美容养生系列产品，定期举办全国性的中药材贸易博览会。与三产融合，推进文化旅游发展。加快宁德廊桥带申报世界文化遗产进程，建设 2-3 个全国性文化创意产业基地，实施文化旅游村镇示范工程。此外，积极促进旅游与体育、商贸、地产、金融等产业的融合发展，打造特色休闲庄园、旅游度假小镇、游艇俱乐部、全国性山地体育运动休闲基地，开展旅游商贸论坛会议、工业旅游，发行宁德旅游一卡通、宁德旅游 APP 等。福建省旅游规划专家预言 21 世纪福建省旅游热点和旅游经济新增长点就在闽东。在市委市政府的领导下，旅游业作为新兴消费热点行业之一的闽东将迎来巨大的发展机遇。

（二）企业调研分析

与广阔的旅游市场发展前景不相协调的是：缺乏从事旅游管理和服务业专门人才，旅游市场人员学历偏低、素质参差不齐，甚至出现了鱼目混珠的现象。截止 2019 年第二季度，旅行社达 81 家；星级酒店有 13 家，还有多家星级酒店（包括五星级）正在筹备当中；到 2018 年为止全市现有持国导证导游近 1600 多人，但其中大部分属于挂靠旅行社的兼职导游、社会导游，专职导游大

概占总数的 1/5，持有旅行社计调师证的旅行社经营与管理人員更是很少。所以为了满足旅游市场的需求，提高旅游的质量和品位，培养大批高素质技能型的旅游专业人才已成为当务之急。

据宁德旅游局的统计资料表明：全市旅游业直接提供就业岗位 2 万多个，为相关行业间接提供就业岗位 10 万多个，为缓解社会就业压力发挥了重要作用。宁德市职专和技校、福鼎职专等中等专业学校设立旅游专业，培养旅游初级人才，宁德师院设有旅游系。据宁德旅游局人员介绍闽东每年旅游专业应届毕业生大约有两千人，不能满足旅游旺季的需求。

根据我们调研，这几年闽东随着电子商务的发展，已经有越来越多的传统电子商务网站开辟了旅游这一功能。旅游类电子商务网站也逐步向多元化发展，已经不再是单一的订购门票和旅游线路了，旅游类网站逐渐开始走向出行一站式服务的路线。例如酒店订房，租车服务，地方特产购买，甚至是电影院，KTV 一些娱乐场所的优惠预订等等。旅游电子商务是指以网络为主体，以旅游信息库、电子化商务银行为基础，利用最先进的电子手段运作旅游业及其分销系统的商务体系。它为广大旅游业同行提供了一个互联网的平台。因此旅游电子商务为我们旅游类学生提供广阔的就业前景，也对学生素质提出了更高的要求。不久的将来，旅游类电子商务网站将为人们的出行，住宿，旅游等提供一系列完善且实惠的服务。

此外茶文化是闽东一大特色，在某种意义上讲茶文化是一种休闲文化，它与休闲、旅游活动关系密切。闽东地区茶产量很高、茶文化内涵丰富。据了解，宁德市茶产业规模位居全国前列，现有茶园面积 103 万亩，毛茶产量 9.3 万吨，分别比 2010 年增长了 14.78%和 51.71%，分别占全省 27.44%和 23.12%；拥有各类茶叶企业 2000 多家，市级以上农业产业化龙头企业 135 家，占全市总量的 32.6%；其中省级龙头企业 47 家，占全市总量的 39.5%。福安、福鼎、寿宁、周宁、蕉城入选全国重点产茶县，福安、寿宁入选全国十大生态产茶县。喝茶有利于身体健康、修身养性、陶冶情操，还可以融洽人际关系、丰富文化生活、提高人的素质。

对于闽东而言，开展茶文化旅游是在利用其丰富的茶文化旅游资源的基础上，顺应其发展的需要，是适应当代休闲与旅游发展趋势的需要。日前开发以世界地质公园白云山为依托，开辟观光茶园，结合坦洋古民居、省茶科所品种观光园、中国海峡大茶都茶博园、白云山、九龙洞、金钟山等形成“0”字型“茶旅结合”专线。宁德市政府一直致力于宣传茶文化，打造坦洋工夫品牌，营造浓厚的茶文化氛围。因此茶文化旅游、服务、管理工作都将为我们旅游类学生提供广阔的就业

业前景。

二、职业岗位群分析

通过对宁德及全省旅游行业的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位主要有：

就业范围	职业岗位群（初次就业）	岗位发展
旅行社	导游、计调、销售、 产品设计、门市接待	基层、中层管理岗位
旅游相关企业	景区、饭店、文博馆所、 茶文化服务部门	基层、中层管理岗位

三、岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务三项,并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求如下：

典型工作任务	知识要求	能力要求	职业态度
(一) 导游服务	1. 了解我国的大政方针和旅游及其有关的政策法规 2. 掌握当地主要游览点的导游知识；了解我国主要旅游景点和线路的基本知识 3. 了解与业务有关的我国政治、经济、历史、地理、宗教和民俗等方面的基本知识 4. 了解有关主要客源市场的概况和习俗 5. 掌握导游工作规范	1. 能独立完成导游接待工作 2. 能与旅游者建立良好的 人际关系 3. 能独立处理旅行中发生的一般问题 4. 能与有关业务单位和人员合作共事 5. 普通话表达清楚、流畅，语音语调正确、亲切 6. 导游体态大方得体 7. 能准确填写业务所需的各种票据	1. 具有良好的爱岗敬业精神 2. 具有良好的对企业忠诚、诚信的品质 3. 具有较强的吃苦耐劳的毅力 4. 具有较强的独立工作能力和分析解决实际问题的能力

<p>(二) 计调服务</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解前台收客的规范流程，服务礼仪 2. 掌握团队策划与管理内涵、要求及方法 3. 掌握团队审核与发送理论与方法 4. 掌握订房订车订餐订票等采购常识 5. 了解保险与签证分类、导游规范管理知识 6. 掌握地接业务、组团安排的基本程序 7. 掌握派团与盯团最新运作趋势 8. 理解突发事件处理流程 9. 掌握团队结算分类、程序及方法 10. 掌握团队档案管理的内涵与要求 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能流畅地进行旅行社前台收客，推广旅游产品 2. 能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店及保险公司进行旅游产品信息沟通 3. 能与同行建立与维护旅游产品供应关系网，进行采购与谈价 4. 能协助业务人员进行谈团，具备团队计划操作能力 5. 能根据需求，进行团队计划的编制、接收、发送、确认、更改、归档 6. 能完整地实施团队质量监控 7. 能对旅游行程进行合理管理：导游管理、内部计价、对外报价、团队核算 8. 能根据旅行社要求，进行游客档案管理、客户反馈、团队统计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生具有高尚的职业道德 2. 学生具有良好的旅游服务心理素质 3. 学生具有爱岗敬业，乐于奉献的精神 4. 学生具有团队精神和责任良知
-----------------	--	--	---

<p>(三) 营销服务</p>	<p>1. 了解市场营销活动的发展历程</p> <p>2. 熟悉调查和预测旅游市场的程序和方 法，理解旅游者购买行为理论</p> <p>3. 掌握选择、确定目标市场的理论；学会不同产品周期的营销策略；学会旅游产品定价策略；掌握旅游市场促进销售的策略及其应用</p>	<p>1. 会运用 SWOT 分析法分析环境，制定对策</p> <p>2. 能初步分析消费者购买行为，根据不同的消费者制定不同的营销策略</p> <p>3. 能完成市场调查报告</p> <p>4. 拓展与维护业务客户</p> <p>5. 能建立客户档案</p>	<p>1. 能与人和睦相处、合作共事，有良好的团队合作精神</p> <p>2. 有主动沟通协调、处理与解决问题的意识，应变能力强</p> <p>3. 具有创新意识和学习能力</p>
-----------------	--	--	--

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程
<p>1. 旅行社 导游员</p>	<p>1. 严格遵守《导游员管理条例》，提供规范的导游服务</p> <p>2. 按照旅游接待行程，安排好游客的交通、游览、住宿，保护游客的人身财产安全</p> <p>3. 妥善处理旅途中的各类问题</p>	<p>导游带团能力</p>	<p>1. 导游业务</p> <p>2. 福建导游</p> <p>3. 导游基础知识</p> <p>4. 旅游政策与法规</p> <p>5. 考证训练</p> <p>6. 旅游文化</p> <p>7. 旅游心理</p> <p>8. 演讲与口才</p> <p>9. 旅游客源国概况</p> <p>10. 旅游美学</p> <p>11. 中国旅游地理</p>
<p>旅行社 计调员</p>	<p>1. 负责与旅行社、酒店的联系沟通工作</p> <p>2. 负责本社旅游团队住房、用餐、用车、导</p>	<p>计调操作能力</p>	<p>1. 旅行社计调业务</p> <p>2. 旅游产品设计</p> <p>3. 旅行社管理与实务</p> <p>4. 旅行社管理与实务综合实</p>

	游服务等接待工作 3. 做好团队有关单据的收发和登记工作以及团队档案整理工作 4. 负责按旅行社的要求安排导游 5. 负责接待对导游的投诉工作并进行及时提出处理意见报总经理		训 5.PS 美工
旅行社销售人员	1. 旅游市场调查 2. 旅游购买者行为分析 3. 细分市场, 寻找商机 4. 选择目标市场, 进行市场定位 5. 制定旅游产品策略 6. 制定旅游价格策略 7. 设计分销渠道 8. 策划促销方案	市场营销能力	1. 旅游市场营销 2. 旅游电子商务 3. 旅行社管理与实务 4. 旅行社管理与实务综合实训 5. PS 美工

四、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业构建了“模块引领、课证融通、校企合作、工学交替”的人才培养模式，旨在培养具备实事求是的品性、身体力行的勇气和担当，成为德智体美劳全面发展、具有从事旅行社经营、导游服务及酒店管理基本技能、具有较强可持续发展能力的发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

(1) 基本素质

①较高的思想道德素质和职业素质，了解基本的法律知识

②良好的人文素质

③较强的身体素质

④较强的心理素质

⑤具备团队合作精神

(2) 职业素质

①具有良好的爱岗敬业精神

②具有良好的对企业忠诚、诚信的品质

③具有较强的吃苦耐劳的毅力

④具有较强的独立工作能力和分析解决实际问题的能力

2.能力结构

(1) 基本能力

①自我学习与创新能力

②熟练计算机基本操作技能

③具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献

④职业生涯发展与就业、创业能力

(2) 职业能力

①具有良好的组织协调、人际交往和沟通能力

②具有本专业所需较强的计调业务能力、门市业务能力、产品设计能力、导游服务能力

③具有综合应用所学知识分析和解决旅行社管理中的实际问题能力

3.知识结构

(1)基础知识

①把握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力

②具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力

③掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼

④了解心理健康标准和测试方法

⑤了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识

⑥拓宽常识性知识面，灵活运用专业知识的内容，提高创新能力

⑦熟练掌握目前常用流行的操作系统和 OFFICE 办公软件

⑧能进行基本的日常英语交际

⑨能较为清晰地认识自己及职业的特性、了解基本的创业知识、掌握生涯决策技能与求职技能等

(2) 专业知识

①具有从事旅行社业所需的管理学、旅游产品开发设计、营销学等方面的基础理论和专门知识

②掌握丰富的旅游文化基础知识，涵盖历史文化、建筑文化、名人文化、宗教文化、山水文化、畚文化、茶文化等知识，具有本专业所必需的较深厚的文化素质和底蕴

③熟悉旅游业发展相关的政策、法规及国际惯例和规则

(三) 其他证书获取

1. 鼓励学生获取基本技能证书（英语四级、英语 B 级、计算机等级证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 鼓励学生积极参加国家导游人员资格证书（初级）、茶艺师证（中级）和全国普通话水平等级考试（二乙）考试。学生在校期间取得 1 个证书可转换为 2 学分，不累加。

3. 鼓励大学生积极参加职业技能等级证书考证，学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分，不累加。

获取的以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

(四) 继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专升本、专接本、网络学院学习、自学考试等方式继续学习，接受更高层次教育。还可以通过各种教育网站、各类竞赛活动、到国内外优秀旅游企业观摩学习、与优

秀的旅游人才结对学习等进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和实践能力。

五、人才培养模式与课程体系构建

（一）培养模式的总体构架

为了实现以上人才培养目标，旅游管理专业遵循以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的高职教育发展趋势，构建了“模块引领、课证融通、校企合作、工学交替”的人才培养模式，把综合素质与职业能力的培养贯穿于整个教学活动的始终。即：

1. 模块引领，构建“够用有效”的理论教学体系

根据人才培养自身规律对课程进行模块化整合，形成基本素质课程、职业课程（职业基础课程、职业技能课程、职业技能训练课程）和职业选修课程三大模块。

2. 课证融通，体现“岗课证赛”的双证课程体系

在专业培养计划中，将职业资格课程列为正式课程，在时间上与考证时间相衔接，实行课程教学与考证相统一。“课证深度融合”实现了学历教育与岗位职业学习融通，体现适应就业导向的需要；我们还鼓励学生多证在手，除了获取导游资格证之外，其他如中级茶艺师证、普通话证等，大大增强了学生的就业竞争力。

3. 校企合作，打造“四度递进”的实践教学体系

我们和校外实训基地合作，安排第1学期的专业认知(采用参观考察、社会调查等多种形式由学生深入旅游企业自主进行，获取对专业相关知识的感性认识)；第4学期的饭店和景区服务与管理实务综合实训；第5学期的旅行社管理实务综合实训(学生在教师的指导下利用课内外、节假日到学校校企合作单位进行短期校外实训)；课堂内外实训(主要以课程实训、角色模拟、技能训练为主的实践教学，主要在校内实训室完成)；第6学期的顶岗实习(学生利用超过半年的时间前往学校校外实习基地进行综合性的顶岗实习)。“四度递进”的实践环节构成了本专业实践教学的主线，提高了学生的职业适应能力。

4. 工学交替，强化“全面一体”的课堂内外体系

学生利用课余时间如节假日和寒暑假，到企业实践活动。根据旅游管理专业的特点，学生根据自己的兴趣、爱好和特长，利用课余时间参加相关的具有职业场景的各种社团组织——导游服

务社团、茶艺表演队、礼仪服务队等，并聘请专业教师进行指导。因此，本专业既有企业认知型实训、校内实训室的操练性实训、企业生产型综合实训、还有学生的自主实训以及企业顶岗型实习，形成了全方位一体的内外课堂体系。

（二）课程体系构架

1. 建设思路

按照人才培养的总体目标，根据主体参与企业对本专业人才素质与能力的要求和该专业的未来发展趋势，通过专业建设指导委员会围绕岗位面向、工作过程、典型任务和工作标准等，进行认真讨论和研究，确定了“岗位能力型”课程框架。根据人才培养自身规律对课程进行模块化整合，形成基本素质课程、职业课程（职业基础课程、职业技能课程、职业技能训练课程）和职业选修课程三大模块。本专业人才培养目标以就业需求为导向，以能力和素质培养为主线，课程体系设置中“以旅游为基础，以文化为特色，以实践为主体”，体现能力与岗位融通的“宽基础、职业性、开放性”特征。共有专业课 30 门（其中核心课程 5 门），实践教学环节占 56%。

2. 课程设置

课程结构设置一览表：

1	核心课程	旅行社管理与实务、旅行社计调业务、旅游产品设计、福建导游、旅游市场营销、导游业务
2	职业基础课	旅游原理、中国旅游文化、导游基础知识、旅游政策法规、管理学原理、旅游市场营销
3	职业技术课	福建导游、旅行社管理与实务、旅行社计调业务、景区管理与实务、饭店管理与实务、导游业务、旅游英语、沟通与礼仪、旅游产品设计、中国茶文化
4	职业技能训练课	第 1 学期专业认知 1 周 第 3 学期考证训练 1 周 第 4 学期饭店管理与实务、景区管理与实务综合实训各 1 周 第 5 学期旅行社管理与实务综合实训 3 周 第 6 学期顶岗实习 18 周
5	职业拓展课	演讲与口才、旅游电子商务、旅游财务管理、PS 美工、旅游文创产品设计、专业创新创业教育、中国旅游地理、旅游客源国概况、旅游心理等
6	公共选修课	走进闽东文化等

3. 专业核心课程

(1) 《导游业务》：本课程着眼于旅游行业的需要以及旅游专业学生的就业发展方向，主要针对的岗位是旅游行业基础工作岗位——地方陪同导游、全程陪同导游、出国领队等，让学生了解导游服务在现代旅游服务行业中具有重要的地位和作用，掌握导游工作服务程序与规范知识、服务技能技巧，并具备导游带团过程中特殊问题的处理能力和应变能力。通过本门课程教学，使学生技术更扎实、思维更灵活、服务更到位，为学生就业奠定坚实基础。

(2) 《福建导游》：本课程旨在使学生熟练导游工作的运行程序，通过对福建概况、福建历史相关知识点及福建十大旅游景区景点的讲解训练，培养学生在现场模拟导游中的讲解技能，为能获得全国导游资格证书打下良好基础。

(3) 《旅行社计调业务》：通过本课程的学习，使学生熟悉计调工作相关的知识，能运用计调岗位工作程序与技能，通过反复实践，使学生能够操作计调业务，并且能使学生树立良好的工作态度，具备从事计调工作的素质，在此基础上形成从事计调工作的职业能力。

(4) 《旅行社管理与实务》：通过本课程学习和训练，使学生树立正确的旅游管理思想，形成现代旅游管理理念；具备进行旅行社的组织建设、产品开发、促销和销售管理、接待管理、财务管理与信息管理的知识；能参与旅行社设立与申报、组织管理、日常业务运作和业务管理等；通过学习和养成训练，使学生具备相应的基本素质和实际业务操作水平，能够胜任旅行社管理工作，成为高素质的旅行社经营与管理的专门人才。

(5) 《旅游产品设计》：本课程培养学生设计和开发旅游产品的能力，让学生运用客源地、目的地知识，基于对当地风俗文化、生活习惯、气候和地理等概况的学习，主要明确旅游产品的含义、构成及类型，在理解旅游产品设计开发原则的基础上能进行基本的自助旅游产品设计开发的流程，能通过初步分析资源配置和市场结构，灵活运用原则分析与设计简单的旅游线路，撰写合格的产品设计方案和开发报告。

(6) 《旅游市场营销》：本课程旨在通过对旅游市场营销的系统学习，使学生树立正确的旅游营销理念、掌握实用的旅游营销手段与方法，具备旅游市场营销策划能力，为旅游相关企业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下坚实的任职基础。《旅游市场营销》

课程以提高学生创新能力、营销策划能力及实际操作能力为目标。课程设置所针对的主要工作岗位是大、中、小旅游企业的营销人员，应具备独立的进行市场调查、市场细分、市场定位、营销策略组合并以此进行营销策划的能力。

六、课程建设和教学模式改革与实施

1. 课程建设突显实践性

旅游业属第三产业，具有服务属性，实践性较强，强调知识的有用性，旅游企业对就业人员的需求除掌握必要的理论知识外，更多的是要具备实践的能力和经历。本专业最大限度地开发与课程密切相关的实践和课程设计，合理安排实践教学环节和综合训练，形成重在能力培养的实践教学体系。既有企业认知型实训、校内实训室的操练性实训、企业生产型综合课外集中实训、还有学生的自主实训以及企业顶岗型实习；结合分阶段专题讲座及社会实践活动，全面提高学生尽快适应社会需求的优良品质。

2. 课程建设注重培养综合就业能力

本专业围绕人才培养方案的修订与实施，以提高学生综合素质、实践能力、创新能力为目的，构建知识、素质、能力三位一体的课程建设和教学模式。职业能力培养不只是操作技能或者动手能力的培养，也包括知识的应用、技能的掌握、经验的积累、职业意识、习惯态度的养成与职业创新等。旅游职业教育培养的人才就业上岗后的服务和管理行为大多是相互联系的群体活动，因此在职业能力素质方面，注重对学生的合作能力、公关能力、协调能力、心理承受能力、人际沟通与交往能力、动手操作与理论联系实践能力、管理方面的能力等进行培养；在职业综合素养方面，注重对学生的外表形象、职业道德、普通话、礼仪礼节、人文基础知识等方面进行规范与约束。

3. 课程建设遵循学生心理发展规律

本专业课程建设中，无论是实践技能的操作或是理论知识的获取均体现由易到难，由简单到复杂的循序渐进过程，在实施过程中，按照理论-实践-再理论-再实践的“多次交叉、反复循环、不断推进”的教学流程安排整体教学活动，毕业前完成国家导游员资格证的认证工作。

七、实施保障

（一）师资队伍

学校专任教师任职资格：

1. 具有高校教师资格证书；
2. 具有硕士学位证书；
3. 具备双师素质或双师资格。

校外兼职教师任职资格：

1. 具有本专业相关的职业资格证书或相应技术职称的一线技术能手；
2. 具有五年以上企业工作经验。

师资配置：

1. 专兼职教师比例 2：1。
2. 兼职教师资质来源：旅游行业的总经理及主管、一线技术能手等。
3. 乡村旅游研究中心师资组成：专业带头人、教授、副教授、讲师。

（二）教学设施

根据旅游管理专业人才培养目标的要求，按照人才培养需要的知识、能力、素质要求，设置校内实训室，建设校外实训基地，训练学生技能，提高综合素质。

1. 校内实训教学配制

序号	设备名称	单位	数量	技术要求	备注
1	导游模拟实训室	间	1	景区三维虚拟现实教学场景操作与讲解	计划对软件升级补充
2	游客服务中心	间	1	景区游客服务中心实务技能	
3	校内旅行社	家	1	旅行社经营与管理实务技能	
4	中西餐实训室	间	1	饭店中西餐实训	计划建设中
5	客房实训室	间	1	饭店客房实训操作	计划建设中
6	计算机房	间	1	旅游电子商务、旅游财务管理等操作技能	

7	语音室	间	1	旅游英语、导游语言等运用的技能	
8	形体训练室	间	1	旅游礼仪实务操作技能	
9	茶艺室	间	1	茶艺实训	

2. 校外实训教学配制

序号	实训基地名称	基地功能	备注
1	宁德市开心游国际旅行社	旅行社经营与管理	已定协议
2	宁德市交通国际旅行社	旅行社经营与管理	已定协议
3	宁德中贸旅行社福安分社	旅行社经营与管理	已定协议
4	武夷山华夏旅行社有限公司	旅行社经营与管理	已定协议
5	福建五洲国际旅行社福安分社	旅行社经营与管理	已定协议
6	福安市康辉国际旅行社有限公司	旅行社经营与管理	已定协议
7	福建省中旅福安分社	旅行社经营与管理	已定协议
8	福建省春秋国际旅行社福安分公司	旅行社经营与管理	
9	福安市通达旅行社	旅行社经营与管理	
10	福安市霞客行旅行社	旅行社经营与管理	
11	中国国旅国际旅行社有限公司 福安营业部	旅行社经营与管理	
12	福安市万豪国际大酒店	饭店经营与管理	已定协议
13	福安市富春大酒店	饭店经营与管理	已定协议
14	福安白云山风景名胜区	景区经营与管理	已定协议
15	泰宁大金湖风景名胜区	景区经营与管理	
16	福安廉村风景名胜区	景区经营与管理	已定协议
17	屏南白水洋风景名胜区	景区经营与管理	计划建设中

(三) 教学资源

1. 课程教学资源

(1)本专业优先选用规划教材和优秀新教材，选用专门为高职高专旅游管理专业学生编写的正式出版教材，选修课程根据需要选用正式出版教材、自编出版教材或自编讲义。

(2)注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

(3)构建网络信息化课程、注重信息化教学

在教学课前、课中、课后环节，我们利用导游模拟室 3D 模拟软件、旅游网站、景点 APP、导游考试 APP、多媒体视频、QQ 群、微信群、多媒体、旅行社模拟系统等多种信息化教学手段，采

用虚拟游览、小组合作、视频学习、互动讨论、互评指点、讲解训练等多种教学方法，超越时空局限，打破课内外隔阂，较有成效地突破了教学难点，解决了教学重点，达成了系列学习任务，圆满完成了教学目标，加深了学生对旅游职业的认知，职业技能操作能力显著提升，导游资格考证率明显提高，多次在导游技能大赛获奖。

在教学过程中，教师为了提高学生学习兴趣，调动积极性，注重对信息技术运用，本专业充分利用学校的校园网和“学习通”软件，开发建设网络课程如《导游业务》、《中国旅游文化》、《导游基础知识》等，通过网络提倡和鼓励学生主动学习、多样性学习，大大提高了学生的学习兴趣。

(4)充分利用本行业典型的企业资源，加强产学合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训学习的需求，同时为学生的就业创造了机会。

2. 实训教学资源

(1)校内实训教学资源

本专业校内实训教学资源除有满足教学需要的多媒体教室、计算机房、语音室、茶艺室、形体训练室外，还有三维立体仿真导游模拟实训室、景区游客服务中心、宁德市开心游宁德职业技术学院经营部（校内旅行社）等。

三维立体导游模拟实训室最大的特色在于虚拟仿真系统的应用，通过教学学生得到身临其境的体验，学到了各种专业知识。教师通过开展导游语言综合训练、景区景点模拟讲解、导游服务规程和导游应变能力模拟实训等教学实训项目，达到理论和实践的紧密结合。充分利用本专业导游模拟实训中心，使之具备现场教学、实训教学、职业技能考证的功能，实现教学与实训合一、教学与考证合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

景区游客服务中心是模拟世界地质公园福安白云山风景名胜区的游客服务中心。在这里学生可以给游客提供门票、地图、明信片等的购买，以及旅游咨询、导游服务等。此外学生社团旅游协会经常在这里举行形式多样的活动。

宁德市开心游宁德职业技术学院经营部设在学院内，作为本专业学生实践与创业的平台，成为产学结合、引企入校、校企合作的典范，是实训长效机制的示范点。在2013年团省委组织的

福建省首届大学生“创业之星”评选中，获得了2万元的创业扶持奖励，并进入福建省首届大学生“创业之星（标兵）”复选。

(2)校外实训教学资源

本专业拥有较多较好的校外实训实习基地，有宁德世界地质公园实训基地福安白云山风景名胜、福安廉村风景区、武夷山华夏旅行社有限公司、福安市万豪大酒店、福安市富春大酒店等16家校外实训实习基地。此外学生在福建省中国旅行社福安分社、福安市旅行社等多家旅行社兼职实训。现有的这些景区、旅行社、饭店和文博馆所等基本能满足学生的实训实习需要，大大提高了高职学生的实践能力。

3. 教学辅助资源

学院图书馆生均面积为2.43平方米，全馆入藏文献总量为54.3万册，生均86.7册，其中，旅游专业相关书籍资料共计三千四百多册。学院校园网采用100M光纤主干，10M交换到桌面，租用电信宽带通信线路，接通Cernet/Internet网。校园网大大方便了课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通。学生可以充分利用有关旅游专业的电子书籍、电子期刊、电子论坛、相关网站、学院数字图书馆等信息资源，使本专业媒体从单一媒体向多种媒体转变。

(四) 教学方法

1. 教学方法

我们研究新的课程体系、教学内容，并积极探索多种教学方法并进行改革：

(1) 教学做合一

将课堂教学分为紧密结合的“理论教学”与“课内实训”、“课外实训”三个模块，在教中学、学中做。

(2) 仿真模拟

核心课程安排1周以上企业综合实训。通过创造实际操作的情境，让学生在仿真或真实的环节中掌握相关的职业技能，将所学理论知识应用到实际中去。

(3) 信息化教学

利用导游模拟室 3D 模拟软件、旅行社模拟系统、旅游网站、景点 APP、导游考试 APP、多媒体视频、QQ 群、微信群等多种信息化教学手段，超越时空局限，打破课内外隔阂，较有成效地突破了教学难点，解决了教学重点。

（4）推进创新课堂建设

强化“三创”教育，结合旅游专业教育，面向全体学生，普及创新创业教育，把创新创业教育纳入旅游专业人才培养体系；鼓励学生积极参加各类“三创”大赛，推进高职学生创新创业能力培养体系建设；依靠学院创新创业教育、创新创业实践和创新创业服务的良好平台，加大对旅游专业学生创新创业的支持力度。如设立“三创”教育基金，支持学生设立自主研究课题、参与竞赛训练、专业创新创业等创新实践活动；通过积极整合校内外各种资源，不断加大创新创业教育的投入力度，提高旅游专业学生融入社会的适应性和实践能力。

（5）推动课程思政教育教学改革

充分提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式，并将其渗透于课程目标、课程结构、课程内容、课程实施、课程评价及课程管理之中，从而转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识传授中融入理想信念层面的精神指引。科学地将思想教育贯穿于每一堂专业课程之中，深植于每一位专业教师心中，人才培养迸发出澎湃的活力，落实每一位教师的育人职责，不断推进“课程思政”理念、目标、方法进课程教学大纲，直至转化为任课教师丰富生动的教案讲义与教学实践，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。

（6）其他

本专业强化教学方法改革，倡导教师采用现代化的教学方法和手段，倡导启发式、讨论式、场景式、问题式以及协作互动式教学方法，增加课程的趣味性。在实际教学工作中，根据课程与教学内容的特点，灵活地采用多种教学方法，如：实地参观法、专家专题讲座法、课堂自我展示法、探究式教学法、讨论式教学法等。

2. 课程标准建设与制定

（1）编制课程标准的指导思想

本专业课程标准编制坚持以服务为宗旨、就业为导向、能力为本位的职业教育办学方针，以

提高教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点，准确把握课程定位，科学制定课程标准，整体优化教学过程，充分发挥课程标准对实现专业培养目标的支撑作用，促进学生德、智、体、美等全面发展。

(2) 编制课程标准的基本原则

A. 规范性原则。文字表达准确，简明扼要，层次清晰，逻辑严密，名词术语规范，结构合理，文本内容符合课程目标，文本格式符合国家有关技术规范要求。

B. 系统性原则。要着眼学生全面发展，切合学生的实际，确立素质、能力和知识“三位一体”课程教学目标，统筹安排课程教学内容、组织实施和教学评价等环节，科学分配理论教学与实践教学时间，努力实现课程教学的最优化设计。

C. 发展性原则。紧跟科学技术进步和社会经济发展趋势，充分体现课程改革成果，更新教学内容，创新教学方法，为学生个性发展、全面发展奠定基础。

D. 实用性原则。课程内容必须符合企业相应职业岗位的实际需要，与国家（行业）职业标准相结合，反映本课程对学生素质、能力和知识等专业教育教学的基本要求，体现本课程教学目标的针对性、教学内容的导向性和教学方法的适用性。

(3) 编制课程标准的依据

A. 根据专业人才培养方案及其规定本课程任务，确定课程的性质、定位和目标要求。

B. 依据职业分析与教学分析，以提升职业能力为出发点，找准职业岗位的工种、工序、等技术核心能力；通过教学分析，确定本课程标准内容和评价建议。

C. 参照相关的职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范教学的基本要求，实行课程考核与职业技能鉴定相结合的评价办法。

(4) 编制课程标准的程序

A. 专题调研。根据本专业所覆盖的职业岗位群，选择若干个具有代表性的典型单位，开展行业企业岗位所需的职业素质、理论知识和专业技能等调研，形成课程职业分析与教学分析资料。

B. 编写初稿。在研读教学文件资料 and 进行本课程职业分析与教学分析基础上，构建课程体系（课程结构框架），把职业分析和教学任务转化为理论与实践结合的课程内容，编写课程标准初稿。

C. 专家审定。学校请有关专家对课程标准送审稿进行审定，确定为试行性课程标准。

D. 组织实施。按照试行性课程标准，配置教学资源，组织课程实施，建立课程标准教学台账，及时收集、整理实施过程中的评价意见。

E. 修订完善。根据实施评价和反馈的意见，对试行课程进行流动修改，不断提高课程标准质量及实施成效。

3. 核心课程分课程具体列表

核心课程	分课程
导游业务	演讲与口才、旅游心理、旅游客源国概况
福建导游	导游基础知识、礼仪与沟通、中国旅游文化
旅行社管理与实务	人力资源管理、旅行社计调业务
旅行社计调业务	旅行社财务管理、旅行社管理实务综合实训
旅游产品设计	PS 美工、旅游文创产品设计
旅游市场营销	旅游电子商务、沟通与礼仪

（五）学习评价

本专业积极进行教学评价体系改革，打破常规的单一的理论知识考核的局面，采取多种考核方法，取得了一定的成效。具体如下：

1. 考核方式多元化

从培养学生综合素质的角度来考核学生，并非仅限于传统的笔试考核方式，在专业课程中采用灵活多样的考查学生所学知识和技能，如校园导游、景区讲解、旅游景区策划文案撰写、旅游服务技能模拟操作、旅游景区开发可行性调查报告、旅游接待能力调研论文、顾客问卷调查、专题调研、酒店铺床技能比赛、旅游服务知识的综合答辩等。也可以采用理论考核与实训或实践环节考核相结合的方法，全面检查学生对学科知识的掌握情况。结合课程性质，将学生课外实践、社会调查等环节纳入考核范围内。

2. 评价方式科学化

教师改变以往考分决定一切的评价方式，通过采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方

式，最大限度地发挥评价在教学中应起的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分决定，而形成性评价则注重对学生的过程实施评价，不但强调评价主体多元化（即学生、同伴及教师三者均参与评价），而且注重评价方式多样化，评价内容涉及教学的各个方面，包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为，以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。实施量化评估，增强学生学习的自主性。

3. 企业参与考核

学生在企业顶岗实习期间的表现，作为学生学习考核的重要组成部分，由企业指导老师严格考核，考核结果进入学生的学习档案，作为其顶岗实习综合评价的重要组成部分。企业参与考核，增加了学生的实际动手能力和解决实际问题的能力，大大提高了学生的就业竞争力。

（六）质量管理

1. 专业质量保证

专业建设的规划与实施上坚持以服务闽东旅游经济建设和社会发展为目标，通过制定专业建设规划促使学校办学条件、师资力量、人才培养模式等形成优势和特色。

（1）成立专业建设指导委员会。本专业建有由旅游协会、旅行社、酒店、景区等企业界、教育界、旅游局政府职能部门的专家参加的专业建设指导委员会，负责本专业建设和发展的整体规划。对实践过程、教学组织、成绩评定等共同管理，探索校企共管运行机制，构建人才培养质量组织保障体系。

（2）建立和完善专业建设管理制度。本专业定期开展对专业建设的进度与质量检查，建立和完善专业建设管理制度，不断提高对本专业的建设水平与质量的监管工作。

（3）明确专业建设目标与标准。本专业制定专业人才培养方案，体现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接，并根据市场和岗位需求，适时调整优化专业设置。

（4）加强专业建设条件保障。进一步加强与企业、行业的联系，以市场需求为标准设置专业。建设“双师型”的高素质师资队伍，创造条件让专业教师接受全面的专业培训和职业技能锻炼。加大经费投入，不断完善教学实训条件建设。

2. 课程质量建设

建立与专业人才培养目标相适应的课程体系是专业建设和发展的核心任务，是教学基本建设和教学改革的根本任务之一。

(1) 制定课程建设规划。本专业以加强师资队伍建设、改革教学内容、优化教学方法和手段为重点，深化课程建设。着重加强信息化教学课程的建设，重点创新和改革专业核心课程，加大校级选修课建设门数并进一步完善，根据人才市场需求变化及时调整课程设置。同时，有计划有步骤地将课程的教学大纲（教学标准）、教案、教学录像、多媒体课件、教改成果等放在专业教学资源库共享，实现数字化教学，实现优质资源互相，为学生自主、个性化、智能化学习提供平台。

(2) 成立教学质量监督小组，建立综合评价体系，提高评价的科学性。系教学管理机构健全、职责明确，系部主任、教研室主任、教学秘书分工负责日常教学管理工作；并成立由系部主任、教研室主任等组成的教学质量监督小组。领导评价、同行评课和学生评教等有效提高了教师的教学效果。学生顶岗实习教学反馈也是对教学效果的评估，检验判断标准是旅游企业、人才市场对所培养毕业生的满意程度，即学生就业率、称职率等情况。与毕业生在实习就业过程中的实际状况进行调查，通过采取实习报告汇总、实习经验交流、企业访谈、问卷调查等形式进行，不断接受学生反馈、从中总结经验、改进完善旅游教学，从而提升旅游专业教学与实践相结合的水平。

八、人才培养方案特色与实施建议

本专业在人才培养过程中注重理论与实践相结合,实训与岗位需要的资格证考核相结合,学校教学与社会用人单位需求相结合为基本途径。逐步建立起“专业知识学习—专业认知—再学习—实训实习—就业工作”的理论教学与实践教学全程交叉、“课堂+实训+顶岗实习”，“以旅游为基础，以文化为特色，以实践为主体”的人才培养方案。旅游管理专业办学特色突显，主要表示在课程体系上“岗课证赛”融通。

1. 因岗设课

如我们将旅行社导游岗位的知识、能力、素质要求贯穿于课程标准中设置《导游业务》等课程，使课程和岗位相融通。

2. 课证融通

将导游职业资格课程列为正式课程，在时间上与考证时间相衔接，实行课程教学与考证相统一。近几年，学生参加国导证的通过率呈现逐年上升的良好趋势，2018年通过率达到86%。

3. 课赛结合

安排学生参加院级、省级技能大赛，提高学生的能力和水平，非参赛选手通过观摩比赛，得到激励和鼓舞。自2013年以来，在福建省职业院校技能大赛中，有1人次获得二等奖，8人次获得三等奖。课赛结合，以赛促学，彰显独特的实践效果。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（136分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十、教学计划套表

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按20周计算）

学 年	学 期	课堂教 学与课 内实践	集 中 实 践	入 学 教 育 与 军 训	校 运 会	毕 业 顶 岗 实 习	毕 业 教 育 与 就 业 指 导	考 试	机 动	小 计
一	1	13.5	1	2.5	1			1	1	20
	2	18						1	1	20
二	3	16	1		1			1	1	20
	4	16	2					1	1	20
三	5	14	3		1			1	1	20
	6					18	2			20
合 计		77.5	7	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 旅游管理专业教学计划进程表 (2019 级) (见附表)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场 所	可容纳 学生 数
1	校内模拟实验 实训	福建导游	5	7-8	1	景区景点模拟讲解	导游模拟实训室	50
		导游业务	5	7-8	1	导游模拟实训	导游模拟实训室	50
		旅行社管理实务	3	8	1	旅行社管理实务模拟	校内旅行社	
2	专业实习实训	旅行社管理实务 综合实训	3	9	3	旅行社管理实务 综合实训	校外实训基地	
		饭店服务与管理 实务实训	1	8	1	饭店服务与管理实务 实训	校外实训基地	
		景区服务与管理 实务综合实训	1	8	1	景区服务与管理实务 综合实训	校外实训基地	
3	社会实践							
4	职业技能及岗 位培训	专业认知	1	7	1	专业认知	校外实训基地	
		考证训练	1	7	1	导游员职业技能考证 培训	导游模拟实训室	
5	毕业顶岗实习	顶岗实习	18	10	18	学生顶岗实习	校外实训基地	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数		
		总学时	理论 学时	实践 学时
公共必修课		626	444	182
职业基础课		336	244	92
职业技能课		512	202	310
职业技能训练		880	0	880
拓展课	职业选修课	192	82	110
	公共选修课	128	128	
总 计		2674	1100	1574

(五) 主要实习实训基地一览表

实训基地名称	地点 (校内、外)	数量	基地功能	使用学期	实践目的	指导教师 姓名
导游模拟实训室	校内	1	导游模拟	7-9	掌握进入行业的技能	刘月红
游客服务中心	校内	1	游客服务接待	7-9	掌握进入行业的技能	张敏
福安市开心游旅行社服务网点	校内	1	旅行社经营与管理	7-9	掌握进入行业的技能	王亮亮 林琴玉
福安市开心游国际旅行社	校外	1	旅行社经营与管理	7-10	掌握进入行业的技能	王亮亮 刘玲华
宁德市交通国际旅行社	校外	1	旅行社经营与管理	7-10	掌握进入行业的技能	张平 张敏
宁德中贸旅行社福安分社	校外	1	旅行社经营与管理	7-10	掌握进入行业的技能	蒋一冰 刘玲华
福建五洲国际旅行社福安分社	校外	1	旅行社经营与管理	7-10	掌握进入行业的技能	陈伟伟 林琴玉
福安市通达旅行社	校外	1	旅行社经营与管理	7-10	掌握进入行业的技能	李小燕 刘玲华

(六) 推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	导游业务	导游业务	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社
2	旅游政策法规	政策与法规	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社

3	导游基础知识	导游基础知识	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社
4	福建导游	福建景区景点导游词	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社
5	旅行社管理与实务	旅行社经营与管理	刘小红	天津大学出版社
6	旅行社计调业务	旅行社计调实务	陈乾康、阙敏	中国人民大学出版社
7	景区管理与实务	旅游景区服务与管理	王 瑜	东北财经大学出版社

教研室主任：林琴玉

执 笔 人：林琴玉

审 核 人：黄 重

2019年7月18日

附件 2：宁德职业技术学院旅游管理专业教学计划进程表（2019 级）
专业代码:640101

模块名称及比例	序号	课 程 名 称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	核心课程★	学分	课程代码
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
						14.5	18	16	16	14	20				
A 类公共基础课 25%	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	4								3	011002
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4							4	011018
	3	大学英语 I	32	32		2								2	011010
	4	大学英语 II	64	64			4					2		4	011011
	5	体育与健康 I	32	4	28	2						1		1	011005
	6	体育与健康 II	32	4	28		2					2		1	011006
	7	体育与健康 III	32	4	28			2				3		1	011016
	8	体育与健康 IV	32	4	28				2			4		1	011017
	9	计算机应用基础	52	26	26		4					2		3	061001
	10	军事理论	36	36		2								2	081003
	11	大学生心理健康教育	32	20	12	2								2	011031
	12	大学生职业生涯规划	16	16			2							1	011040
	13	形势与政策 I	8	8		2									001023
	14	形势与政策 II	8	8			2								001024
	15	形势与政策 III	8	8				2							001025
	16	形势与政策 IV	8	8					2						001026
	17	安全教育	10	10		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座				0.5	011033
	18	职业语文（旅游应用文写作）	32	32					2					2	014050
	19	就业指导	32	32						2				2	011034
	20	安全微课	16	16		1	1							1	081008
	21	大学生创新创业通识课程	32	16	16	2								2	011041
	小 计	626	444	182	17	19	4	6	2				33.5		
B 类职业基础课 13%	1	旅游原理	48	48		4					1		3	032108	
	2	导游基础知识	96	60	36	4	2				1,2		6	032111	
	3	旅游政策法规	80	60	20		2	4			2,3		5	032115	
	4	管理学原理	32	32				2			3		2	052016	
	5	中国旅游文化	32	28	4				2				2	032149	
	6	旅游市场营销	48	16	32					4		5	★	3	032114
	小 计	336	244	92	8	4	6		6				21		
B 类职业技术课 19%	1	旅游产品设计（创新）	48	28	20					4		5	★	3	032198
	2	沟通与礼仪	32	10	22	2							2	032125	
	3	福建导游	80	20	60		2	4				★	5	032121	
	4	导游业务	80	40	40		2	4			3	★	5	032117	
	5	旅行社管理与实务	48	18	30			4			3	★	3	032119	
	6	旅行社计调业务	48	18	30				4		4	★	3	035051	
	7	饭店管理与实务	48	18	30				4		4		3	032122	
	8	景区管理与实务	48	18	30					4	5		3	032120	
	9	旅游英语	32	16	16					2			2	032123	
	10	中国茶文化	48	16	32				4				3	035046	
	小 计	512	202	310	2	4	12	12	10				32		
C 类职业技能训练课 33%	1	军训与入学教育	70		70	2.5 周								2.5	081002
	2	专业认知	30		30	1 周							1	033040	
	3	考证训练	30		30			1 周					1	023029	
	4	饭店管理与实务	30		30				1 周				1	033056	
	5	景区管理与实务	30		30				1 周				1	033064	
	6	旅行社管理实务综合实训	90		90					3 周			3	033050	
	7	毕业教育与就业指导	60		60					2 周			2	081004	
	8	毕业实习与毕业论文	540		540					18 周			18	081006	
	小计(学时/周)	880		880									29.5		
B 类拓展课 7%	1	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												1-2	
	2	演讲与口才	32	10	22			2					2	035120	
	3	旅游心理	32	32				2					2	032113	
	4	PS 美工	32	10	22			2					2	035131	
	5	旅行社财务管理	32	10	22			2					2	035053	
	6	旅游客源国概况	32	10	22				2				2	032109	
	7	旅游文创产品设计	32	10	22				2				2	035132	
	8	中国旅游地理	32	32				2					2	032113	
	9	专业创新创业教育	32	32					2				2	035114	
	10	旅游美学	32	32						2			2	035049	
	11	旅游电子商务	32	10	22					2			2	035045	
	12	人力资源管理	32	32						2			2	035095	
	小计（修满 12 学分）	192	82	110			4	4	4				12		
公共选修课 3%	1	走进闽东文化（限选课）	32	32			2						2		
	2	其他公共选修课						2	2	2			6		
		小计（修满 8 学分）	128	128			2	2	2	2			8		
	第二课堂												2		
	总计	2674	1100	1574	27	29	28	24	24				136		

宁德职业技术学院

商务英语专业（2019级）人才培养方案

专业大类：文化与教育大类

专业名称（方向）：商务英语

专业代码：670202

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

修业年限：3年

一、专业人才需求调查与分析

1. 行业发展情况分析

2018年，中国对外贸易交出了一份靓丽的答卷。据海关统计，2018年，中国外贸进出口总值创历史新高达4.62万亿美元，增长12.6%，其中，出口2.48万亿美元，增长9.9%；进口2.14万亿美元，增长15.8%；贸易顺差3517.6亿美元，收窄16.2%，创下最近7年来最优表现，成绩斐然。

据福州海关统计，今年前4个月，福建省外贸进出口4051.5亿元（人民币），比去年同期增长5.9%，较全国平均增速快1.6个百分点，较1季度增幅扩大1.4个百分点。其中，进口1518.3亿元，出口2533.2亿元，增长10.4%，较全国平均增速快4.7个百分点。

目前，东盟、欧盟、美国仍位居福建省主要贸易伙伴前三位。其中对东盟、欧盟分别累计进出口757.4亿元和573.4亿元，分别增长9.6%和11.6%。此外，福建省对“一带一路”沿线国家进出口1386.3亿元，增长10.6%，高出我国对“一带一路”沿线国家外贸增速1.5个百分点。

这些数据都表明，全国市场的需求和福建省经济发展的特征，还是需要精通国际商务惯例的商务英语人才。因此我省商务英语专业的发展与学生就业是不错的。在我们对企业的问卷中，关于“贵公司的一线技术人员，您认为其学历应该为什么层次”的调查中，60%多的企业选择“高职、大专”层次，40%多的企业选择“本科”层次，说明目前企业还是比较喜欢选用高职和大专层次的人员。关于“贵公司近三年对商务英语人员需求数量”，85%的企业选择“增加”。

2. 人才需求调查分析

商务英语专业要培养熟悉国际商务相关知识，掌握英语语言应用能力和国际贸易操作技能，具有良好职业道德、人际沟通能力、团队协作意识、竞争意识和敬业精神的复合型、发展型、创新型的高素质技术技能人才。高职商务英语教学强调语言能力、实用商务知识和技能的有机结合。人才培养过程必须坚持语言与商务、知识与技能、理论与实践相结合的原则，体现实际、实践、实用的特点。

为了进一步了解用人单位对商务英语专业学生的要求。我们对往届毕业生顶岗实习进行跟踪调查，并通过对用人单位进行专业调研，收集了大量该专业的就业信息，通过对第一手资料的分析我们可以看到，商务英语专业的毕业生就业具有以下特点：

- (1) 就业地点分布较广，尤其是厦漳泉地区。
- (2) 就业比较集中于私营企业，企业规模不大。
- (3) 就业岗位主要是：涉外商务人员、涉外企业业务员、商务文秘。
- (4) 就业岗位需要具备的技能：外贸单证制作，市场营销，公关礼仪，英语等技能。

二、职业岗位群分析

通过对宁德及全省市商务英语行业企业的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位主要有：

1. 外事机构行政助理、翻译：包括涉外商务机构的初中级口译、笔译人员和各种办公行政人员。
2. 商务机构文秘：包括各级中英文秘书。
3. 国际贸易公司业务人员、行政管理人员：包括进出口业务员、单证员、各级行政管理人员等。
4. 其它商务机构从业人员。

三、岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工 作 任 务
商务助理	商务沟通、日常商务工作

商务翻译	现场翻译、书面翻译
外贸业务员	外贸业务洽谈
单证员	外贸单证制作
跟单员	进出口贸易流程操作

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共（5）项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求：

典型工作任务	职业行动领域	对应工作要求		
		能力	知识	职业态度
1. 商务沟通	1. 商务助理、文秘	1. 接听商务电话，并安排落实商务活动能力； 2. 筹备安排商务会议能力和商务演讲能力； 3. 社会交际和应急处事能力； 4. 填写并翻译一般性商务材料能力； 5. 商务信息捕捉能力。	1. 具有扎实的英语语言基础知识； 2. 中英文文秘相关知识如熟练掌握目前常用流行的操作系统和OFFICE办公软件等相关知识。	1. 认真严谨负责的工作态度； 2. 积极乐观的职业兴趣 3. 有高度的保密意识。
2. 现场翻译				
3. 外贸业务洽谈	2. 商务翻译	1. 具有娴熟的英语语言运用和沟通能力； 2. 跨文化交际能力； 3. 涉外商务礼仪和谈判技巧。	1. 能用中英文进行书面及口头交流所需的知识； 2. 涉外商务礼仪和谈判技巧知识； 3. 熟知国际商务、国际贸易知识及国际商务惯例； 4. 熟悉国际商务活动和对外贸易相关方针、政策。	1. 能保持得体的礼仪； 2. 能熟练运用人际沟通技巧； 3. 有高度的保密意识。
4. 外贸单证制作				
5. 进出口贸易流程操作				
	3. 外贸业务谈判	1. 读懂、翻译撰写国际商务往来函电能力。 2. 具有市场调研、分析能力和	1. 熟悉国际贸易各环节的基本操作流程； 2. 熟悉国际	1. 有积极进取不畏困难、服务企业的

	<p>商务策划能力。</p> <p>3 熟练使用英语进行询盘、报盘、还盘、接受等贸易磋商能力；</p> <p>4. 进出口业务拓展能力。</p>	<p>商务函电的写作原则及规范；</p> <p>3. 熟练掌握用英语进行询盘、报盘、还盘、接受等贸易磋商所需知识。</p>	<p>态度；</p> <p>2. 具备团队合作精神；</p> <p>3. 高度的保密意识。</p>
4.外贸单证制作、审核	<p>1. 读懂并翻译各种单证能力；</p> <p>2. 正确、及时、完整缮制各项单证能力；</p> <p>3. 对外来单证进行审核能力。</p>	<p>1. 熟悉外贸合同履行全过程；</p> <p>2. 各种外贸单证制作所需知识。</p>	<p>1. 积极进取不畏困难、服务企业的态度；</p> <p>2. 具备团队合作精神；</p> <p>3. 高度的保密意识。</p>
5.外贸流程操作	<p>1. 掌握从事国际贸易的基本技能；</p> <p>2. 掌握国际贸易的各种业务操作技能；</p> <p>3. 运用国际贸易的各种业务规则进行操作的技巧；</p> <p>4. 具有电子商务模式实际操作能力。</p>	<p>1. 掌握从事国际贸易的基本原理、基本方法；</p> <p>2. 熟悉国际贸易的各种业务流程；</p> <p>3. 掌握国际贸易的各种业务规则；</p> <p>4. 电子商务模式操作知识。</p>	<p>1. 有积极进取不畏困难、服务企业的态度；</p> <p>2. 具备团队合作精神；</p> <p>3. 高度的保密意识。</p>

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程
1. 商务助理	商务沟通	商务交际能力	商务秘书、国际贸易理论与实务
2. 商务翻译	现场翻译	商务英语语言应用能力和商务礼仪	商务英语翻译、商务英语口语、商务礼仪
3. 外贸业务员	外贸业务洽谈	外贸业务谈判能力 进出口业务拓展能力	商务英语写作 报关与报检实务
4. 单证员	外贸单证制作	制单和审核单证能力	国际商法 外贸单证理论与实务
5. 跟单员	进出口贸易流程操作	国际贸易业务操作能力	国际商法、外贸单证理论与实务、国际贸易理论与实务

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业构建了以英语为主线、以商务为背景、以实践为核心的人才培养模式，旨在培养学生具备实事求是的品性、身体力行的勇气和担当，成为德智体美劳全面发展、具有较强可持续发展能力的发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才，能适应商务服务和管理第一线岗位需要的实际工作能力，具体目标如下：

1.高尚的思想道德、良好的职业道德、创新精神、创业基本素质以及较高的文化涵养和健康的身心素质。

2.具有扎实的英语语言基础知识，较强的英语听、说、读、写、译综合技能，以及从事商务英语活动实际工作的基本能力和基本技能。

3.熟悉国际贸易、WTO 基本规则及必备的相关从业方面的内、外贸业务知识；熟悉文秘工作、计算机网络等现代办公设备；适应产业转型升级及企业技术创新需要。

（二）培养规格

1.素质结构

（1）基本素质

①具备良好的思想品德修养及职业道德；

- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力；
- ⑦具有追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神，企业至上的服务精神。

(2) 职业素质

- ①具有高度的保密意识；
- ②具有得体的礼仪素质；
- ③具有熟练运用人际沟通技巧的能力；
- ④具有积极进取、不畏困难、服务企业的态度。

2.能力结构

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练计算机基本操作技能；
- ③具备一定的英语听说读写能力；
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

①专业能力

熟练掌握本专业所必须的基本理论、基本知识、基本技能；具有商务英语实际操作方法能力，处理外向型机关或企业日常商务活动能力；能运用现代企业管理理论为指导，进行公司事务管理；具有较强的涉外语言文字表达能力（包括中英文）、社会调研能力、市场分析能力和实际解决问题的能力；能熟练地应用计算机及其他现代化办公设备进行信息收集、分析、营销策划等；涉外处理公共关系及协调能力、协助领导决策的能力。

②社会能力

具有涉外处理公共关系及协调能力、协助领导决策的能力；具备一定的市场分析能力、营销能力、企业管理和组织能力。

3.知识结构

(1) 具有毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、体育锻炼、心理健康、计算机基础、创新创业等专业必备的基础理论知识。

(2) 具有基础英语听、说、读、写、译等专业基础知识。

(3) 掌握国际经济贸易基本理论、对外贸易方针政策以及对外贸易、外贸函电、国际结算与支付、国际贸易与进出口实务、国际商务谈判技巧等专业理论知识。

(4) 了解商务英语专业所需要的外贸、文秘、市场营销等相关知识。

(5) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

(三) 其他证书获取

1.鼓励获取基本技能证书（英语四级、英语 B 级、计算机等级证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2.鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学生在校期间取得 1 个职业资格证书可转换为 2 学分，不累加。

3.鼓励大学生积极参与职业技能等级证书考证，学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分，不累加。

获取的以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

(四) 继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道有：通过专升本、成人教育、自考等多种方式，参加国际贸易、商务英语等专业本科层次的学习。另外，还可以通过考研等途径进一步提升自己的专业层次。

五、人才培养模式与课程体系构建

(一) 培养模式的总体框架

依托环三都澳外向型经济优势，主动适应环三都澳区域经济主导产业结构升级和企业技术创新需要，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，根据本区域产业发展对商务英语人才的需求，深化和创新校企合作，培养能适应商务服务和管理第一线岗位需要的实际工作能力，具备“工匠精神”的现代商务英语人才，实行灵活、可持续发展的办学机制，服务环三都澳区域经济。通过“把企业搬进校园”、“实训、见习和实习”、“校企双导师制”和“多样化的社会服务”等多种平台形式和途径，达到学生、学校和企业三方共赢，真正实现学生“毕业即就业”的“零距离”畅通就业之路。

商务英语专业在人才培养模式上主要倡导 EBP 人才培养模式：以英语为主线(English)，以商务为背景(Business)，以实践为核心(Practice)。

1. “以英语为主线”要求商务英语专业建设无论是课程设置、师资队伍建设和教学环境优化都要围绕英语语言这一中心展开，因为扎实的英语语言功底是本专业学生专业素质的首要方面，也是毕业生就业的第一特长。英语语言教学是本专业建设的重中之重。

2. “以商务为背景”体现了商务与专业建设其它要素密不可分的关系，无论英语语言教学和综合实训均在商务情景下展开。适量的商务知识和熟练的商务业务操作技能是本专业学生专业素质的重要方面，也是毕业生就业的第二特长。

3. “以实践为核心”指各种实践活动贯穿学生三年学习生活的始终。这既反映了高职商务英语专业区别于普通高校商务英语专业的重要特色，又指明了本专业建设的重要思路，即在课程设置和教学实施过程的其它方面均把实践环节纳入考查范围。

(二) 课程体系构架

根据学生素质培养目标的要求，商务英语专业课程体系分为三个模块：即 E—语言模块、B—商务模块、P—实践训练模块。各模块之间既相对独立，又交叉循环，使本专业的核心知识与技能经过不断在更高层面上的重复而得到强化，使知识和能力培养融为一体。

1. 理论课程体系

理论课程体系分为基础知识、英语语言综合知识、商务技能、外延选修四大模块。

基础知识模块：支撑课程为毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论、体育等。

英语语言综合知识模块：支撑课程为综合英语、商英听力、商英口语、商英翻译等。

商务技能模块：支撑课程为商务英语写作、商务英语函电、外贸单证实务等。

外延选修模块：支撑课程为国际贸易实务、商务礼仪等。

2. 实践课程体系

与考级相关的实践：综合英语技能训练、英语口语听力实践、翻译。

与商务相关的实践：商务谈判技能训练、商务英语写作技能训练、外贸单证实务设计。

与英语应用相关的实践：商务英语毕业综合实践（商务英语顶岗实习、商务英语毕业论文）。

3. 课程形式

课程采用多种教学形式：课堂理论教学、技能实训、语音室听力口语教学。课程设置具有渐进、交互、模块化的特点。

（三）专业核心课程

1. 综合英语

该课程旨在通过听、说、读、写、讨论、解决问题和角色扮演等教学手段培养学生从事国际商务专业所需的英语听力、口语、阅读理解和写作的基本专业英语技能。本课程讲授商务英语交流的基本技能，学习有关商务活动的实用语言材料，熟悉并初步掌握主要的商务语言和用法，使学生能够运用所学的知识在一般商务活动中基本正确地使用英语进行交流。

2. 商务英语听力

本课程主要按照商务英语专业人才培养的能力要求，将与商务有关的情境分解为若干主题，课堂教学内容均围绕这些主题展开。在教学过程中贯彻“语言+技能”的培养理念，着重加强听力基本技能在商务环境中的具体应用，提高学生的商务语言运用功能。本课程讲授选择关键词语句、归纳大意、掌握细节、推测听力资料的内在含义等内容，使学生能听懂并基本理解日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中的英语对话和陈述，教师通过设置情境，提

高学生对听力材料的整体理解及摄取其中特定信息能力。

3. 商务英语口语

本课程授课内容以实践教学为主导，按社会岗位需求与基础对应，设计教学内容，重在口头表达和交际能力的训练和培养。内容包括音素、单词、句子结构、演讲及话题讨论的训练，注重加强对英语语音、语调、语流、陈述、演讲、商务英语谈判的练习与提高，采用任务型教学模式，通过情景模拟等形式让学生进行日常交际、一般涉外活动交际及一般涉外业务的商务英语会话。

4. 商务英语写作

本课程通过大量的商务应用文实例介绍，以及对语言文学、教育、社会文化、地理、科普等当代文选的阅读写作，使学生扩大知识面，了解国际贸易中各种英语文本的重要性，提高对各种商务文体的认识，教师下达写作任务项目内容，学生在完成写作任务过程中提高了商务英语实用写作水平。

5. 外贸单证理论与实务

本课程根据外贸单证员岗位的实际工作任务为基础，分析岗位职业能力，设计教学项目。以学生为主体，突出“教学做”一体化：在授课方式上采用任务驱动、项目引领、双线并行、能力本位等教学形式，让学生教中学，学中做，做到教学做一体化。通过以外贸单证实务中的具体操作，信用证的审核与修改，托运单和出口报关单、指单、出口核销及退税、进口单证业务等一线实际材料的讲授，使学生能接受严谨的职业训练，从知识、技能等方面达到外贸单证业务工作的要求。

6. 商务谈判策略设计与执行

本课程以商务谈判实际工作需要来确定教学内容，以商务谈判流程来设计教学顺序，打破了原有的以知识结构为模块的教学思路，按照谈判前的准备、谈判开局、谈判、再谈判、合同签订的工作环节来组织教学，运用理论教学、案例教学、情景模拟教学、示范教学等各种教学手段和方法，充分体现教学的职业性、实践性和开放性。

六、课程建设和教学模式改革与实施

1. 课程建设具体做法

(1) 课程体系凸显素质教育

重视素质教育已为各国高等职业教育课程改革的一个共同趋势。课程设置正力图在传统与现代双重因素影响下朝学生综合素质的提高方向发展。毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础的设置提高了学生思想道德素质；体育和军事理论的设置提高了学生的身体素质；计算机基础的设置提高了学生计算机应用基本技能；大学生心理健康课程的设置有效提高了学生的心理健康。综合英语、商英听力、商英口语、商英阅读、商英翻译、商英写作、国际贸易实务、外贸单证等课程，即强调文化基础课程的地位，又重视专业需要的专业基础学科教学。

课程设置贯彻“课证融通，模块教学”理念。课程设置根据专业培养目标，依据职业岗位所应具备的知识与能力设置若干模块，通过所设模块课程的学习，考取相应的职业资格证书。

(2) 课程设置突出实践性

课程设置突出了高职教育的特点，强调以理论“够用”为度，理论知识做到少而精，严格按照职业岗位工作的需要去精选适合的专业理论知识。特别重视实践教学环节，通过技能实训、见习、实习等实践教学环节，加强学生实际动手能力的培养。根据职业岗位的技能要求，设计各岗位实践操作技能训练，切实提高学生的岗位胜任力。

(3) 课程建设强调实用性

高职教育是培养实用型人才的就业教育，我们培养的人才既不是白领，也不是蓝领，而是应用型灰领。培养的学生，既要能动脑，又要能动手，经过实践锻炼，能够迅速成长为高技能人才。因此，在课程设置中强调实用性，突出高职特色：理论“够

用”，技能“实用”。文化基础课程和专业基础课程是为学生今后所从事的职业打基础的，具有很强的针对性和实用性；技能训练课程针对学生所从事的岗位要求进行开设，具有很强的实践性。

2. 教学模式改革与实施

(1) 明确教学目的，创新使用教材

教师应跳出教材的局限性，以学生为本，对教材的内容进行整理，依据真实情景，设计教学任务，寻找教材和学生的结合点，使教学适合学情，创新性地使用教材，将突出学生语言运用能力的培养作为课堂教学的根本。

(2) 更新教学观念，改进教学环节

可形成从目标到实践的教学环节：准备—设定学习目标—学习主体现状评估—参与性学习过程—学习效果评估—反馈等。教师通过设置与课堂内容相关的商务情境，提出问题或讲解该内容的现实意义来充分吸引学生注意力，激发学生参与实践的积极性。

(3) 针对课程内容，综合运用教学法

商务英语的跨学科性使得其教学很难在一种理论的指导下采取单一的教学法，在不同的教学环节中灵活、恰当地运用各种教学方法能够实现课堂教学的最优化。

(4) 合理、高效使用信息化教学手段

课程教学设计中运用了网络、视频播放、图片展示、手机小软件运用、学习通等多种信息化手段，提高学生的积极性和参与度，增加学生的学习效果。

（5）课程思政的教学思路

商务英语课堂课程思政立足商务英语专业课程内容，结合商务英语课程特色尝试新的教学模式，挖掘商务英语专业课程思政内涵，把社会责任、人文精神、职业道德等德育要素融入课程教学，从理想信念、心理健康、文化自信、职业素养、工匠精神等方面对学生实现价值引领和品格塑造。

七、实施保障

（一）师资队伍

以“双师型”教师为主体的师资队伍建设为重点，通过“培养、引进、外聘”的方式，构建专兼结合、职称、学历、年龄结构合理、团结合作的“双师型”专业教学团队。

目前商务英语专业拥有一支由专任教师、兼职教师共同组成的教学团队，专任教师素质过硬、教学严谨；兼职教师行家里手、经验丰富。中年教师沉稳干练，青年教师朝气蓬勃。经过几年的专业建设发展，本专业教师的综合素质、教学能力和教科研水平都得到了长足发展，有效地保证了专业课程教学。

校内专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	担任课程	教师类型
1	徐曦	女	硕士	讲师	商务英语翻译	专业负责人、双师素质
2	李文斌	男	硕士	讲师	英语口语	双师素质
3	罗朋朝	男	硕士	副教授	商务谈判、市场营销	
4	吴绍容	女	硕士	讲师	商务英语函电	骨干教师
5	陈娅玲	女	本科	讲师	商务英语听力	骨干教师
6	陈小云	女	硕士	讲师	综合英语	双师素质

外聘教师一览表

序号	姓名	性别	学历	职称（职格）	担任课程	所在单位
1	钟云清	男	大专	高级工程师	顶岗实习指导	东急电气（福建）有限公司总经理
2	李光	男	大专	经济师	商务谈判实训	福安嘉叶缘茶业有限公司经理

3	阮招玉	女	本科		商英语口语实训	福建惠丰电机有限公司销售部经理
4	李永	男	硕士	讲师、国际商务单证员	商英语口语	福安市戴尔蒙英语培训中心

(二) 教学设施

商务英语专业经过近几年的建设，具备了课内实训（课堂训练）、商务模拟实验室仿真实训、校外实习基地实习的实践教学条件。课内实训是根据课程内容和对学生的要求进行的实训，一般安排在课堂教学期间，与课程同步进行，由任课教师组织在校内实训室或多媒体教室、计算机房进行。主要采用的是“理论实践一体化”实训教学形式，如听力、口语、商务翻译、外贸操作等技能课程的教学。其主要目的在于对专业知识了解和运用，尤其是对专业课程知识点的认知和技能点的训练。校内实训室实训是在一门或几门课程讲授完成后，为了将知识系统化而进行的训练。一般为一周的时间。由实训指导教师组织学生在实训室或校内实训基地内进行。主要目的在于将不同的知识点和技能点进行有机的结合，构成相对完整的知识线。校内实训室实训作为仿真操作实训教学形式，如商务单证制作、外贸业务模拟等。通过校内实训室实训教学，为学生创建一个贴近实际工作环境的仿真环境。商务实习、毕业实践体现商务英语知识的综合应用性，培养学生参与实践的主动性和自觉性，开发学生的创造力。目的是让学生把所学的知识技能运用到实际工作中去并在实践中得到有效的检验。

序号	设备名称	单位	数量	技术要求	备注（核心课程）
1	多媒体教室	个	2	为学生提供以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言环境	课程：综合英语
2	语音室	个	1	借助现代语音设备，通过对学生进行系统、严格、全面的听力训练，培养学生较强的听力理解能力，发展学生的听力技巧，提高实际运用语言的能力。为培养学生的英语交际能力和今后从事与英语有关的工作奠定良好的基础。	课程：商务英语听力

3	语音室	个	1	借助现代语音设备,培养学生情景对话能力,要求学生根据不同的生活和工作情景,较熟练的应付口头交际,做到语音语调正确,表达流畅,内容丰富有效,交际策略运用得当,以适应社会对英语人才的需求。	课程: 商务英语口语
4	多媒体教室	个	2	创设语言环境,模拟商务场景,让学生掌握外贸信函的基本格式,各类外贸业务环节的往来信函的基本内容及写作技巧,拟写外贸进出口业务各个环节的往来信函,如何与外商建立关系,掌握每一个环节的内容及写作技巧。	课程: 商务英语写作
5	市场营销实训室	个	1	介绍了我国外贸业务活动中所涉及到的各种单证,并分别对这些单据的作用、内容、缮制、签发等方面进行详细阐述,要求学生根据合同以及信用证的要求,办理、制作相应的单据,提高和掌握对各种单据的处理能力。通过大量的模拟仿真实训,让学生懂得商务单证基本知识、熟悉单证工作的操作与管理、熟练掌握制单的技能 and 技巧。	课程: 外贸单证理论与实务
6	商务谈判室	个	1	提供商务谈判的基本设施设备,营造一个仿真的谈判环境。	课程: 商务谈判

（三）教学资源

1. 课程教学资源

进一步在原有材料基础上修订和完善教学计划和课程标准，尤其是实训课程标准，编写适合学生需要的校本教材，作为教学的有益补充。依照课程开设的实践性原则增加课内实践内容，使理论教学和实践教学比例达到1:1。同时增加实训、实践的时间和内容。依据拓展性原则开设商务秘书工作相关的选修课，培养商务专业群中其他专业能力，为学生就业拓宽道路。

大力开展教学方法改革，提倡启发式、讨论式、研究式、案例式、交际型、任务型等“以学生为中心”的教学方法，激发和调动学生的学习积极性，主动性和创造性，加强学生学习方法的指导。充分利用网络多媒体、网络教材、英语教学平台、微课等现代信息化教育技术手段进行教学，探索信息技术与学科课程的有效整合，创建学习环境和能充分体现学生主体作用的学习方式。增加课程教学的信息量，提高教学的生动性和直观性，同时强调课程思政，在商务英语专业教学中充分运用情境教学、案例教学等有效教学手段，努力营造思政教育场景，培养学生的爱国意识和民族自豪感。

2. 实训教学资源

商务英语专业校外实训基地主要分布于闽东的外贸公司业务部、有进出口经营权企业的国际贸易业务部、三资企业贸易部的外贸业务等。给予我们大力支持的有福建惠丰电机有限公司、福安东急电器有限公司等，课程的校外实训主要采取分散式顶岗或完成短期项目等形式。校外实训的教学工作主要由校外兼职教师以导师制方式进行，校内任课教师进行必要协助。通过毕业实习、顶岗实习，全面提高学生在商务活动中应用英语语言和商务知识的综合能力，为以后快速融入实际工作环境打下良好的基础。

3. 教学辅助资源

我们根据本专业的特点制订了教材建设规划，选用高职高专的规划教材，注重高职性，理论性和实践性。因此在选用教材时重点把握：一，先进性，即所有内容的组织以新准则为依据，与时代发展同步；二，可操作性，即教材要求与本校学生实际水平相当，与培养目标相一致，具有可操

作性，同时兼顾教材的系统性，理论性和实践性。

本专业图书资料充足，能满足教学需要。学院图书馆设有外文书库、电子阅览室，能满足本专业学生的自主学习需要。

（三）教学方法

1.教学方法建议

本专业的课堂教学教师根据课程与教学内容的特点，灵活地采用多种教学方法，如：探究式教学法、讨论式教学法、案例教学法、现场教学法、任务教学法等。本专业的实训教学以相关工作岗位的作业流程为导向，以案例或真实的任务来设计整个专业综合实训项目，让学生的仿真甚至真实的环节中掌握相关的职业技能。

2.课程标准建设与制定

（1）编制课程标准的指导思想

坚持以服务为宗旨、就业为导向、能力为本位的职业教育办学方针，以提高教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点，准确把握课程定位，科学制定课程标准，整体优化教学过程，充分发挥课程标准对实现专业培养目标的支撑作用，促进学生德、智、体、美等全面发展。

（2）编制课程标准的基本原则

①规范性原则。文字表达准确，简明扼要，层次清晰，逻辑严密，名词术语规范，结构合理，文本内容符合课程目标，文本格式符合国家有关技术规范要求。

②系统性原则。要着眼学生全面发展，切合学生的实际，确立素质、能力和知识“三位一体”课程教学目标，统筹安排课程教学内容、组织实施和教学评价等环节，科学分配理论教学与实践教学时间，努力实现课程教学的最优化设计。

③发展性原则。紧跟科学技术进步和社会经济发展趋势，充分体现课程改革成果，更新教学内容，创新教学方法，为学生个性发展、全面发展奠定基础。

④实用性原则。课程内容必须符合企业相应职业岗位的实际需要，与国家（行业）职业标准相结合，反映本课程对学生素质、能力和知识等专业教育教学的基本要求，体现本课程教学目标

的针对性、教学内容的导向性和教学方法的适用性。

(3) 编制课程标准的依据

①根据商务英语专业人才培养方案及其规定本课程任务，确定课程的性质、定位和目标要求。

②依据职业分析与教学分析，以提升职业能力为出发点，找准职业岗位的工种、工序、等技术核心能力；通过教学分析，确定本课程标准内容和评价建议。

③参照相关的职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范教学的基本要求，实行课程考核与职业技能鉴定相结合的评价办法。

(4) 编制课程标准的程序

①专业调研。根据商务英语专业所覆盖的职业岗位群，选择若干个具有代表性的公司企业，开展行业企业岗位所需的职业素质、理论知识和专业技能等调研，形成课程职业分析与教学分析资料。

②编写初稿。在研读教学文件资料 and 进行本课程职业分析与教学分析基础上，构建课程体系（课程结构框架），把职业分析和教学任务转化为理论与实践结合的课程内容，编写课程标准初稿。

③专家审定。学校请有关专家对课程标准送审稿进行审定，确定为试行性课程标准。

④组织实施。按照试行性课程标准，配置教学资源，组织课程实施，建立课程标准教学台账，及时收集、整理实施过程中的评价意见。

⑤修订完善。根据实施评价和反馈的意见，对试行课程进行流动修改，不断提高课程标准质量及实施成效。

3. 核心课程分课程具体列表

	核心课程	课程内容
1	综合英语	讲授商务英语交流的基本技能，学习有关商务活动的实用语言材料，熟悉并初步掌握主要的商务语言和用法，使学生能够运用所学的知识在一般商务活动中基本正确地使用英语进行交流。

2	商务英语听力	讲授选择关键词语句、归纳大意、掌握细节、推测听力资料的内在含义等内容，使学生能听懂并基本理解日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中的英语对话和陈述，教师通过设置情境，提高学生对听力材料的整体理解及摄取其中特定信息能力。
3	商务英语口语	包括音素、单词、句子结构、演讲及话题讨论的训练，注重加强对英语语音、语调、语流、陈述、演讲、商务英语谈判的练习与提高，采用任务型教学模式，通过情景模拟等形式让学生进行日常交际、一般涉外活动交际及一般涉外业务的商务英语会话。
4	商务英语写作	通过大量的商务应用文实例介绍，以及对语言文学、教育、社会文化、地理、科普等当代文选的阅读写作，了解国际贸易中各种英语文本。
5	外贸单证理论与实务	通过以外贸单证实务中的具体操作，信用证的审核与修改，托运单和出口报关单、指单、出口核销及退税、进口单证业务等一线实际材料的讲授，使学生能接受严谨的职业训练，从知识、技能等方面达到外贸单证业务工作的要求。
6	商务谈判策略设计与执行	以商务谈判实际工作需要来确定教学内容，以商务谈判流程来设计教学顺序，包括谈判前的准备、谈判开局、谈判、再谈判、合同签订的工作环节等。

（五）学习评价

高职商务英语教学因其必须兼顾基本语言技能和语言应用能力的特性，一直以来在教学过程中采用什么样的评价方式对教学质量进行监督是高职英语教学的重点问题。传统的英语评价体系多数局限于单调有限的终结性评价，通常以笔试、闭卷的形式出现，考查内容主要是一学期所学

书本知识，忽视学生解决实际问题的能力及创造力，容易导致学生认知能力的局限与停滞不前。因此我们在专业课教学中，积极进行教学考核方法改革，打破传统的单一的书面试卷的考试模式，采取多种考核方法，取得了明显的成效。具体如下：

1. 考核方式多元化

考核采取多元评价方式：并非仅限于传统意义上的笔试和口试考核方式，可以是英语面试、分组讨论、辩论、角色表演、商品推介、商贸案例分析、专题调研、问卷调查、顶岗实习、英语能力证书、商务职业资格证书。

校内外专兼职教师根据专业课程的特点、学生的情况和自身所掌握的技巧决定采用哪些评价方法和方式，从而提高专业教学的效率和质量，提高学生的综合职业素质。

2. 形成性评价与终结性评价相结合

根据英语专业人才培养的特点，我们对学生的学习效果及实习实训的考核采用动态评价方法，即“形成性评价”和“终结性评价”相结合，以发展的眼光，全面评价一个学生的专业成长。以商务英语翻译课程评价比例为例：平时成绩 20%、阶段性成绩 20%、实训成绩 30%、期考成绩 30%。

3. 企业参与考核

学生在企业实习期间的技能水平，在企业顶岗工作中的表现作为学生学习考核的组成部分，由企业指导老师严格考核，考核结果进入学生的“学习档案”，作为其综合评价的重要组成部分。学生在毕业实习时，要求在实习岗位上综合运用所学知识，结合自己在毕业顶岗实践中的体验来完成毕业实践报告。企业参与考核，大大增强了学生的实际动手能力和解决问题的能力，提高了学生的应用能力和就业竞争力。

（六）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法（修订）》（院教[2018]6号）、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见（修订）》（质[2018]3号），结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协

调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

八、人才培养方案特色与实施建议

商务英语专业人才培养方案具有三个主要特点：

1. 商务与英语相结合，英语为主。要求学生学习综合英语、听力口语、翻译等英语课程，提高英语综合运用能力；结合本专业学生毕业后从事外贸工作的特点，要求学生在校期间学习商务英语、商务英语写作国际贸易、外贸英语洽谈、外贸单证实务等知识，并对每届毕业生提出中英文打字及计算机应用要求，使学生在毕业时能熟练掌握英语和商务两种就业技能。

2. 知识与技能相结合，突出技能。要求学生在丰富自己专业知识的同时，注重培养自己的专业技能和实用技能，努力做到知识技能化，技能证书化，证书多样化。组织学生参加 A 级、四、六级英语考试。

3. 教育与管理相结合，重在教育。认真落实教管结合、重在教育的实用方针。要求本系教师严格教学要求，加强课程管理。实行谈心、交心、耐心、放心的原则，鼓励学生自我管理，结合实际，让学生自行管理学习，开展各种课外教学活动。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十、教学计划套表

(一) 教学计划总体安排(单位:周)(每学期按 20 周计算)

学年	学期	课堂教学与课内实践	集中实践	入学教育与军训	校运会	毕业顶岗实习	毕业教育与就业指导	考试	机动	小计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	18						1	1	20
二	3	15	2		1			1	1	20
	4	17	1					1	1	20
三	5	16	1		1			1	1	20
	6					18	2			20
合计		80.5	4	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 商务英语专业教学计划进程表 (2019 级) (见附表)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
1	校内模拟实验实训	英语听力与口语实训	2	3、4	2	商务英语听力、商务英语口语	校语音室	50	
2	专业实习实训	军训与入学教育	2.5	1	2.5	军训与入学教育	操场		
		国际贸易实训	1	3	1		市场营销实训室、机房	50	
		外贸单证实训	1	5	1		市场营销实训室、机房	50	
		毕业教育与就业指导	2	6	2	毕业教育与就业指导	多媒体教室	50	
3	社会实践								
4	职业技能及岗位培训								
								50	
5	毕业顶岗实习	毕业实习	18	6	18	毕业实习	校外实训基地和外贸企业	50	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课		530	364	166	27.5	20
职业基础课		448	288	160	28	17
职业技能课		576	296	280	36	22
职业技能训练		790	0	790	26.5	30
拓展课	职业选修课	192	144	48	12	7
	公共选修课	128	128		8	4
总计		2664	1204	1460	138	100

注：课内教学活动按 16~18 学时计 1 学分。“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分

(五) 主要实习实训基地一览表

实训基地名称	地点 (校内、外)	数量	基地功能	使用学期	实践目的
福建惠丰电机有限公司	校外	1	毕业顶岗实习	6	毕业实习与毕业设计
闽东电机股份有限公司	校外	1	毕业顶岗实习	6	毕业实习与毕业设计
福安市兴华兴贸易有限公司	校外	1	毕业顶岗实习	6	毕业实习与毕业设计
福安东急电器有限公司	校外	1	毕业顶岗实习	6	毕业实习与毕业设计

(六) 推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	商英口语 I	世纪商务英语口语教程基础篇 1 第四版	周春花 王丽峰	大连理工大学出版社
2	商英口语 II	世纪商务英语口语教程基础篇 2 第四版	朱晓琴 董慧敏	大连理工大学出版社
3	商英口语 III	世纪商务英语口语教程专业篇 1 第四版	刘杰英	大连理工大学出版社
4	商英口语 IV	世纪商务英语口语教程专业篇 2 第四版	刘杰英、 任安莉	大连理工大学出版社
5	商英翻译 I	世纪商务英语翻译教程第五版	谢金领	大连理工大学出版社
6	商英翻译 II	世纪商务英语口译教程第二版	刘杰英	大连理工大学出版社
7	商英听力 I	世纪商务英语听说教程基础篇 1 第五版	刘杰英	大连理工大学出版社
8	商英听力 II	世纪商务英语听说教程基础篇 2 第五版	曹淑萍	大连理工大学出版社
9	商英听力 III	世纪商务英语听说教程专业篇 1 第五版	姜荷梅	大连理工大学出版社
10	商英听力 IV	世纪商务英语听说教程专业篇 2 第五版	金阳、刘建武等	大连理工大学出版社

11	综合英语 I	世纪商务英语综合教程 1 第五版	王洗薇	大连理工大学出版社
12	综合英语 II	世纪商务英语综合教程 2 第五版	戴莹	大连理工大学出版社
13	商英阅读 I	世纪商务英语阅读教程基础篇 1 第五版	王洗薇 赵雨华	大连理工大学出版社
14	商英阅读 II	世纪商务英语阅读教程基础篇 2 第五版	余金好、 王洗薇	大连理工大学出版社
15	商英阅读 III	世纪商务英语阅读教程专业篇 1 第五版	吴思乐	大连理工大学出版社
16	商英阅读 IV	世纪商务英语阅读教程专业篇 2 第五版	范新民等	大连理工大学出版社
17	商务英语写作	世纪商务英语写作训练（第四版）	任奎艳、彭春萍	大连理工大学出版社

教研室主任：徐 曦
执 笔 人：徐 曦
审 核 人：黄 重
2019 年 7 月 20 日

宁德职业技术学院商务英语专业教学计划进程表（2019级）

专业代码:660108

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	核心课程★	学分	课程代码
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
						14.5	18	14	17	16	20				
A类公共基础课 22%	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	4								3	011002
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8	4								4	011018
	3	体育与健康I	32	4	28	2						1		1	011005
	4	体育与健康II	32	4	28		2					2		1	011006
	5	体育与健康III	32	4	28			2				3		1	011016
	6	体育与健康IV	32	4	28				2			4		1	011017
	7	计算机应用基础	52	26	26		4					2		3	061001
	8	军事理论	36	36		2								2	081003
	9	大学生心理健康教育	32	20	12	2								2	011031
	10	大学生职业生涯规划	16	16			2							1	011040
	11	形势与政策I	8	8		2								1	001023
	12	形势与政策II	8	8			2								001024
	13	形势与政策III	8	8				2							001025
	14	形势与政策IV	8	8					2						001026
	15	安全教育	10	10			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			0.5	011033
	16	职业语文（商务应用文写作）	32	32					2					2	014050
	17	就业指导	32	32						2				2	011034
	18	安全微课	16	16		1	1							1	081008
	19	大学生创新创业通识课程	32	16	16	2								2	011041
	小计		530	348	182	15	15	4	6	2				27.5	
B类职业基础课 17%	1	综合英语I	64	64		4					1	★	4	032031	
	2	综合英语II	64	64			4				2		4	032032	
	3	商务英语听力I	64	32	32	4					1	★	4	032035	
	4	商务英语听力II	32	16	16		2						2	032036	
	5	商务英语听力III	64	32	32			4					4	032037	
	6	商务英语听力IV	32	16	16				2				2	032038	
	7	商务英语阅读I	32	16	16	2							2	032044	
	8	商务英语阅读II	32	16	16		2						2	032045	
	9	商务英语阅读III	32	16	16			2			3		2	032046	
	10	商务英语阅读IV	32	16	16				2		4		2	032047	
	小计		448	288	160	10	8	6	4				28		
B类职业技术课 22%	1	商务英语口语（含语音）I	64	32	32	4					1	★	4	032040	
	2	商务英语口语（含语音）II	32	16	16		2				2		2	032041	
	3	商务英语口语（含语音）III	64	32	32			4					4	032042	
	4	商务英语口语（含语音）IV	32	16	16				2				2	032043	
	5	商务英语翻译I	64	32	32				4		4		4	032048	
	6	商务英语翻译II	64	32	32					4	5		4	032049	
	7	商务英语写作I	32	16	16			2			3	★	2	032050	
	8	商务英语写作II	64	32	32				4		4		4	032051	
	9	外贸单证理论与实务	64	32	32					4	5	★	4	052031	
	10	国际贸易理论与实务	32	20	12			2			3		2	052027	
	11	报关与报检实务	32	20	12					2	5		2	055015	
	12	商务谈判策略设计与执行(创新)	32	16	16					2	5	★	2	032266	
	小计		576	296	280	4	2	8	10	12			36		
C类职业技能训练课 30%	1	军训与入学教育	70		70	2.5周								2.5	081002
	2	英语听力与口语实训	30		30			1周						1	033035
	3	英语听力与口语实训	30		30				1周					1	033036
	4	国际贸易实训	30		30			1周						1	053023
	5	外贸单证实训	30		30					1周				1	033031
	6	毕业教育与就业指导	60		60						2周			2	081004
	7	毕业实习与毕业设计(论文)	540		540						18周			18	081006
	小计(学时/周)		790		790									26.5	
B类拓展课 7%	1	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												1-2	
	2	商务礼仪	32	32					2					2	055016
	3	营销心理	32	32					2					2	055018
	4	会展英语	32	20	12				2					2	032211
	5	商务秘书实务	32	20	12					2				2	032162
	6	管理学原理	32	20	12					2				2	035034
	7	商务英语函电	32	20	12					2				2	032052
	8	跨境电子商务	32	20	12						2			2	035133
	9	专业创新创业教育	32	32							2			2	035114
	10	国际商法	32	20	12						2			2	032163
	11	剑桥商务英语	32	20	12						2			2	035014
	小计（修满12学分）		192	144	48			2	4	4				12	
公共选修课 3%	1	走进闽东文化（限选课）	32	32			2							2	
	2	其他公共选修课						2	2	2				6	
		小计（修满8学分）		128	128			2	2	2	2			8	
	第二课堂													2	
	总计		2664	1204	1460	29	27	22	26	20				138	

宁德职业技术学院

视觉传播设计与制作专业 2019 级人才培养方案

专业大类：文化艺术大类

专业名称（方向）：视觉传播设计与制作专业

专业代码：650102

招生对象：符合招生条件的普通高中及同等学历毕业生

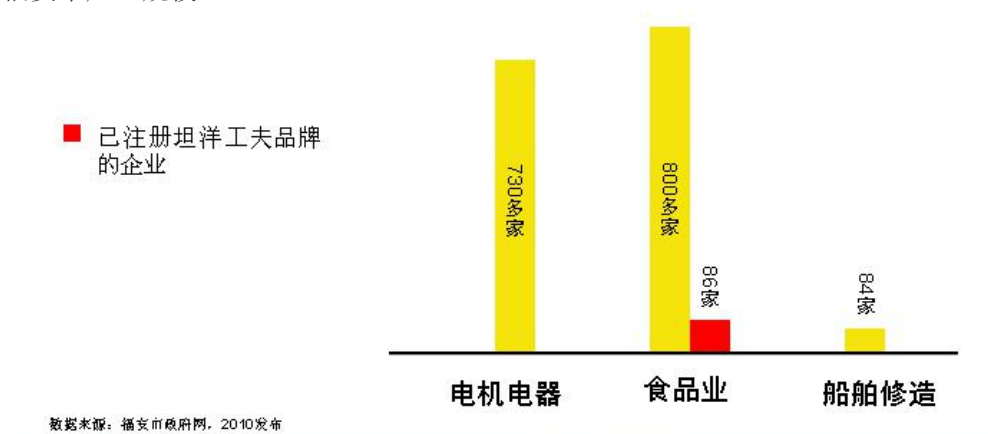
学 制：3 年

一、专业社会调查与分析

（一）行业背景和专业发展前景

福安市总人口 63 万，素有“中国电机电器城”、“中国中小电机出口基地”、“全国第二大船舶修造基地”、“中国茶叶之乡”、“南国葡萄之乡”、“中国绿竹之乡”、“中国保健按摩器发源地”之誉。例如：优质葡萄基础 4 万亩，“百里绿竹长廊”绿竹基地 5 万亩。电机电器产业被评为“2008 中国百佳产业集群”，历史名茶“坦洋工夫”获得国家地理标志保护产品和中国证明商标，福安成为“中国申奥第一茶”红茶基地，被列为“创建全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地市”。

福安市产业规模：



宁德市艺术设计业调查：

216 家设计机构（3 个以上专职设计师）

奕点广告、卧龙广告、越众广告、华艺设计、蓝点设计、水平面设计、七善广告传媒、智亿传媒、新起点广告、静心文化传播、众和心广告、未来文化传播，长三角传媒、捷众广告等。

据 2018 年 12 月宁德市设计联盟的统计，本地区设计从业人员（行业机构不限）达 3260 人。据 2018 上半年的抽样访问结果，福安市专职设计师工资待遇大约在 1200 元——6700 元之间。

（二）人才需求情况

通过前程无忧人才人事招聘网的调查，于 2018 年 5 月——7 月期间，对平面设计方向需求信息情况如下：

福建省 584 条；北京 7955 条；上海 10668 条，广州 6809 条，深圳 4722 条，长沙市 513 条，武汉 1761 条。以上七省市招聘信息总量（职位、行业不限）96614 条，其中平面设计师 33012 条，占总量的 34%。

通过中华英才人才人事招聘网的调查，于 2018 年 5 月——7 月期间，对平面设计方向需求信息情况如下：

福建省 561 条；北京 10697 条；上海 3766 条，广州 2234 条，深圳 1523 条，长沙市 148 条，武汉 257 条。以上七省市招聘信息总量（不限）30145 条，其中平面设计师 19186 条，占总量的 63%。

福安市广告业，目前发展趋势呈现多元化、产业化、专业化。尤其是包装设计得到本地企业足够的重视。例如，坦洋工夫外包装上使用了防伪标识 100 多万枚商品（一套包装张贴一枚防伪标识，等于包装生产量达 100 多万套，包装生产成本超过 3000 万）。

通过以上各项调查，基本上可以清晰地把握到视觉传播设计与制作专业在福安本地乃至全国都具备良好的发展潜力：

①丰富的经济产业发展，不仅为本专业学生零距离的实践实训提供得天独厚的便利性，又能以最小时间成本、经济成本来获得最大限度地扩展知识范围。

②名誉全国的三大产业，更是为本专业学生提供了最为广阔的、最为密集的就就业发展平台。

③影响全国的福安市茶业，企业高密度化居全国之首，茶市品种数量居全国前列，茶业产值居全国之首，其包装设计方面的材质丰富性（木制、银制、铁制、PVC 制、纸制、陶瓷、玻璃等）、包装工艺精致性（镶嵌、UV，电镀铝烫印、压印、丝印，胶印等工艺）、包装文化既具独特性又具代表性（茶文化，民族文化等）、包装造型高度概括性以及它的前瞻性和创新性，为本专业的可持续发展开拓了一片肥沃的土壤。

二、职业岗位群分析

视觉传播设计与制作是个相对科学、严谨的概念名称。它是为现代商业服务的艺术，是“企业-商品-消费者”三者关系起着沟通作用的桥梁。其设计主要内容是通过视觉媒介表现，以印刷方式呈现的二维空间构成效果，体现着设计的时代特征和丰富的内涵，其领域随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他

视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。例如：印刷设计、包装设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计（即公共生活空间的标志及公共环境的色彩设计）等。因此，视觉传播设计与制作习惯被称之为“平面设计”或“视觉传达设计”。

视觉传播设计与制作专业的培养将趋向没有唯一尺度、标准和模式，差异化是增强其创新能力和竞争能力的必要条件，相较于以研究型为主的普通大学而言，高等职业院校的实践教学环节应首先明确“应用与创新型”的定位，也就是注重运用成熟的设计方法、设计原理，去发现和解决现实存在的设计问题，介于“学术型”和“技能型”之间，具有工艺传承型设计、科技创新型设计、服务型设计和策略研究型等四个主要特点。

通过对宁德及全省视觉传播设计与制作专业行业的调研，本专业学生毕业后从事的职业岗位主要有：（1）平面设计师，（2）室内设计师。

三、岗位工作任务与能力要求

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工 作 任 务
平面设计师	能根据内容需要，进行平面媒体的版面编排；完成平面宣传品的创意设计；执行公司开发项目的发展和导入；能够进行图片处理、新媒体制作等。
室内设计师	能提出总体设计思路，能独立完成室内设计的方案、材料（灯具、五金、石材等）还有施工、后期的软装搭配等，能把控整个方案的效果。

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共三项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求如下：

职业行动领域	对应工作要求		
	能力	知识	职业态度
设计	艺术设计	住宅、商业、办公、公共空间设计知识	具有较高的业务素质和一定的创新精神
绘图	软硬件操作	计算机应用基础、Photoshop、CAD、3DMAX、摄影	具有较高的思想道德、职业道德素质，具有法律意识和团队合作精神

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程
平面设计师	平面方案设计、制作	平面设计的构思与表现	效果图表现、居室空间设计、商业空间设计、3DMAX 等
室内设计师	室内方案设计、制作	室内设计的构思与表现	Photoshop、版式设计、广告创意设计、包装设计、招贴设计等

四、专业培养目标定位与专业能力、素质、知识结构

（一）培养目标

本专业旨在培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的德、智、体、美、劳全面发展，掌握文化基础知识，具备平面设计专业基本知识和基本技能，具有从事平面设计工作的综合能力，适应平面设计及相关企业转型升级及技术创新需要的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。具体目标如下：

1. 掌握平面设计创作的专业技能和方法；
2. 掌握平面设计的基本理论和基本知识；
3. 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
4. 具有独立进行平面设计的基本能力；
5. 了解国内外同行业的发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法。

（二）培养规格

1. 素质结构

①具有较高的思想道德、文化素质、职业道德素质和语言表达能力，具有法律意识和团队合作精神；

②具有较高的业务素质和一定的创新精神，能够理论联系实际创造性的解决实际问题；

③具有很好的身体和心理素质，适应各种艰苦环境，有坚强的意志力和竞争意识。

2. 能力结构

①具备素描与速写、彩画、装饰画等美术基础绘画能力；

②具备字体设计、标志设计、包装设计、广告设计、CI设计、装饰设计等设计能力；

- ③具备系统又全面的职业素养；
- ④掌握主流印刷品的制作技术；
- ⑤熟悉设计项目的调查法、分析法和检验法；
- ⑥具备良好地创新能力，沟通表达能力和娴熟的操作能力；
- ⑦具有带领设计工作组完成大型项目的能力。

3. 知识结构

①掌握高等技术应用型人才必备的思想政理论、哲学、思想品德与形势政策、英语、法律基础、体育等有关的基础知识和理论；

②掌握设计素描与速写、设计色彩等美术基础学科和三大构成、字体设计、居室空间设计、商业空间设计、广告设计、VI 设计、图形创意设计、版式设计等设计理论知识；

③掌握Corel Draw、Photoshop、Illustrator、Auto CAD、3DMAX等电脑软件知识；

④掌握艺术设计的基本理论知识和设计法则；

⑤掌握艺术设计创作的专业技能和方法；

⑥了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；

⑦了解国内外艺术设计的发展动态；

⑧掌握文献检索、资料查询及运用现代信息的基本方法。

（三）其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书(英语四级、英语 B 级、计算机等级证书)，获得其中 1 本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 职业资格证书

鼓励学生积极参加图形图像处理模块 photoshop 中级、室内设计师等相关专业等级证书考证。学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分，不累加。

（四）继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道有：各种视觉设计网站、各种学术会议及竞赛活动、到国内外本科院校的访学进修、到国内外优秀企业的观摩学习、与优秀设计师的结对学习等。另外，还可以通过考研等途径进一步提升自己的专业层次，提升专业理论水平和专业研究能力。

五、人才培养模式与课程体系构建

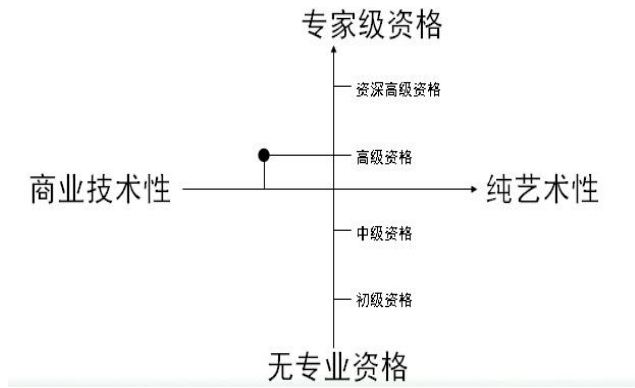
（一）培养模式的总体框架

文化传媒系艺术设计类专业构建了“对接市场，项目引领，校企合作，工学交融”的人才培养模式。即校内项目工作室根据市场需求动态联系实训公司，及时收集设计项目源，做到项目来源有保证。同时根据教学进度，实行产教对接、工学交融，在教师引导下，学生参与设计，实练实干，设计方案供实训公司选择采用，学生在实际设计事务中建立起为市场而设计的专业意识，提高了职业岗位能力。

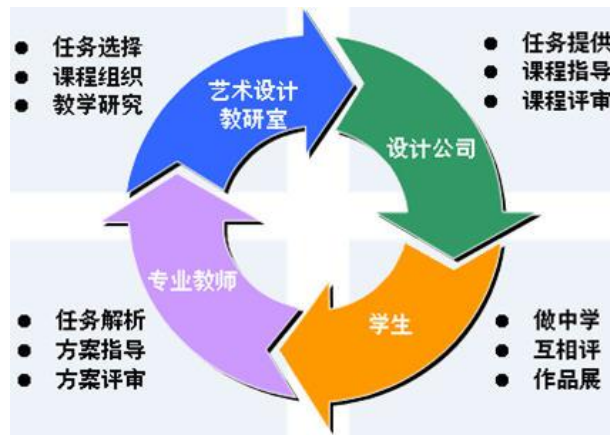
本专业人才培养采取“2+1”方式（“2”即2年以班级授课为主，在校完成理论、技能的学习；“1”以校内导师和校外合作单位为主的平台制学习）。“2”在课程内容设置上体现了“创新”、“实用”思想，基础课的设置专业设计课程服务，专业课程许多设计课题来自一线设计公司，实战性大大增强。“1”在课程内容设置上，以校内导师和校外合作单位为平台，实行“平台制”，即第三学年学生根据个人兴趣和专业发展方向，选择导师和校外合作企业，完成最后一年的学习和设计实践。学生在老师的引导下，以团队的形式按设计公司的要求完成社会上的设计业务。一年的工作室实习时间对学生是一个全面的锻炼。能够接触、了解、熟悉实习单位一个年度的生产、经营、管理过程，能够全面了解、感悟实习单位的制度、文化及实际状况，能够丰富生活阅历，积累工作经验，提高实践技能，缩短了毕业生进入社会的不适应期，为用人单位节约了培养成本。一年的实习期对实习单位而言，具有值得利用和开发的资源。实习单位可以将固定的岗位安排给学生，在老师的指导下开展工作，从而节省了人力，也节省了支出；同时由于学生在实习过程中要从企业单位聘请指导教师，这也为受聘的指导教师提供了自我提高的机会和平台，有利于实习单位技术人员队伍整体素质的提升。

教师在“平台制”中主要负责档案记录，主要工作是评价他们的方案，及时和实习公司沟通，提出学生最近一段时间的努力目标，及时吸纳各门课程的精华，更好的为学生解决问题。

这种在第三学年开展的“平台制”方式有利于调动学生设计的主动性和积极性；学生在设计公司中，逐步明确个人的发展方向，有利于学生潜质的发挥；有利于学生完成“实践——理论——再实践”的循环，提前适应未来面临的市场与行业竞争。



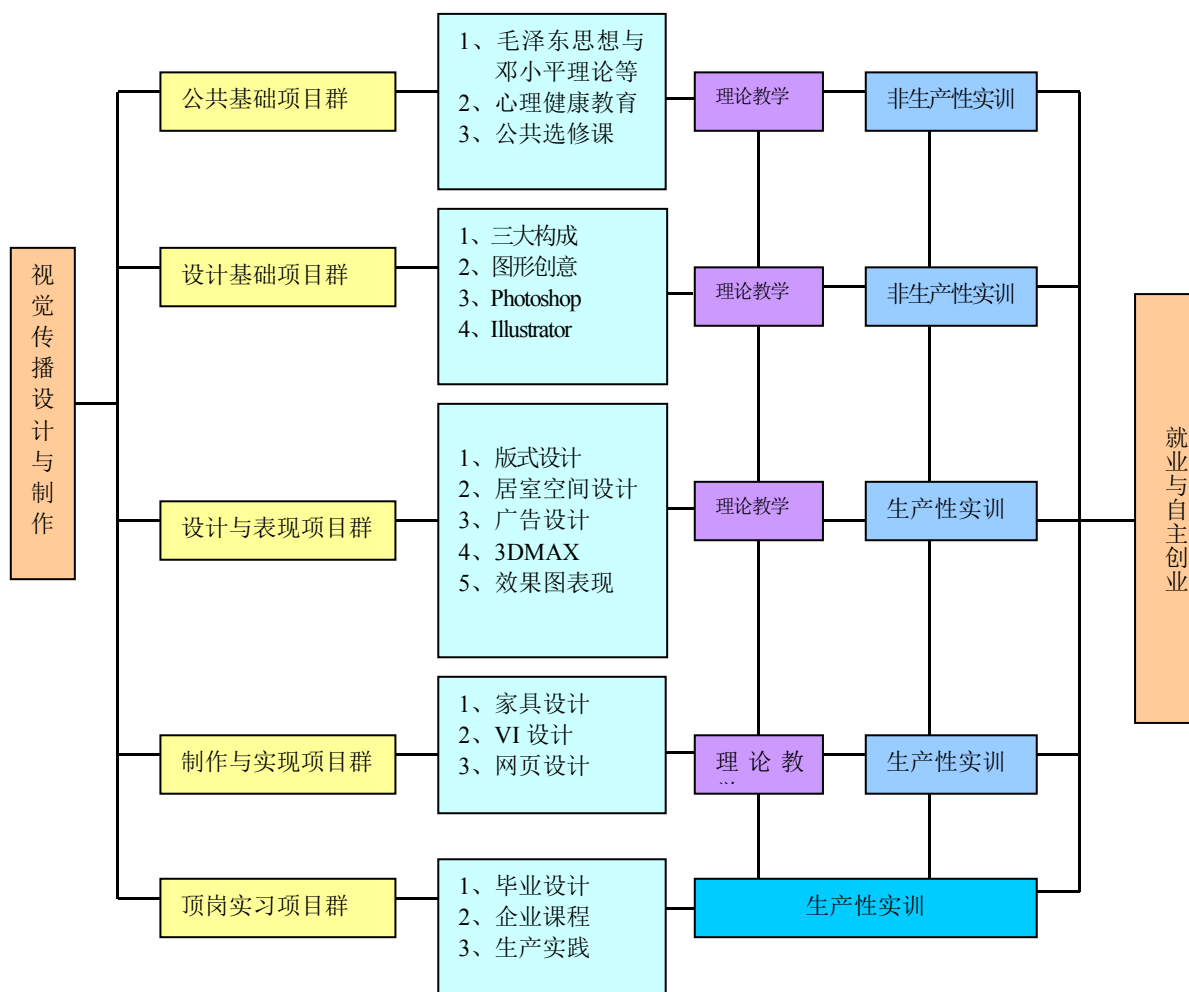
人才培养直观图



(二) 课程体系框架

1. 构建以职业能力为核心的“项目群”课程体系

专业教师与行业专家、企业领导、资深技术人员共同合作，分析工作岗位的工作过程，以行业技术领域、职业岗位（群）任职能力要求为依据，参照相关职业资格标准，归纳典型行动领域，加上岗位所需要的对创意与审美能力要求、对专业人才的可持续发展的要求，将视觉传播设计与制作专业必备的知识、能力、素质要素整合为5大项目群（见下图）。



“项目群”的课程体系内容选取参照职业的工作过程。岗位技能课程设计与表现项目群、施工技术与管理工作项目群的课程内容以设计师、施工员工作流程为参照，分析每个工作流程所需要的技能要求及相关知识，将相关知识按照“注重实践，理论够用为度”的原则进行整合，得出基于工作过程导向的课程内容。“项目群”课程体系的排序以真实的职业工作过程为参照，按照职业教育的规律与学生的认知规律，构建设计基础项目群→设计与表现项目群→施工技术与管理工作项目群→顶岗实习项目群的排序结构，每个项目群中的课程排序同样按照职业的工作过程与学生认知规律进行排序，突出创意与审美能力、设计与表现技能、施工与管理技能三大职业能力的培养。在“项目群”的课程体系中，实际应用能力被提到重要地位，模块组合充分体现就业有优势、创新有能力、终身教育有基础、发展有空间，显示出实用性、技能性的职业性特点。

2. 以平面设计工程项目为载体开发课程

在确定专业课程体系后，由平面设计企业专家、专职教师及课程开发专家组成的课程开发小组对专业核心课程进行课程开发。项目群的课程开发以职业能力培养为核心、以工作过程为导向、以平面设计工程项目为载体、以职业教育教学论和方法论为指导。

课程开发小组针对核心课程的工作任务、任务实施过程及完成该必须具备的知识、能力、素质及工作环境进行了全面调研与分析，以项目为载体，依据职业教育的教学论与方法论，将传统学科知识进行解构并按照实际工作任务实施的过程进行重构，确定学习内容，构建以项目为载体、基于工作过程导向的学习情景，开发后的课程交由至少 2 名以上的企业行业专家进行审阅及修订。

以项目为载体的课程内容的选取以平面设计工程实际应用的技能为主、以适度够用的理论为辅，理论知识与实践知识整合。课程内容的排序根据学生认知的心理顺序与课程所对应的平面设计工作过程进行排序，课程内容以学习情景为表现形式，设计为“小型”的项目或任务，实施以项目为载体的工作过程的课程观。核心课程依据平面设计行业岗位的工作任务，为培养职业能力的教学目标，设计 5—10 个“学习情境”进行“教学做一体化”的教学，是一种全新的职业教学模式模式的试验。

（三）专业核心课程

1. PHOTOSHOP：48 学时（理论教学 18 学时，技能训练 30 学时）

本课程主要培养学生实际动手能力，提高计算机应用处理能力，培养创造性思维能力，并培养学生具有创新意识和综合实践能力，开拓视野，发展创造潜能，能立即从事平面创作及专业品质的照片润饰与制作。

2. 版式设计：48 学时（理论教学 18 学时，技能训练 30 学时）

本课程是在学生原有绘画基础上，导入平面设计绘画领域，学习平面构图的基本规律和方法。通过理论讲授和课题训练，使学生掌握造型、结构、设计构图的能力，提高学生的审美能力。

3. 居室空间设计：48 学时（理论教学 18 学时，技能训练 30 学时）

本课程主要讲授住宅设计的空间与尺度、艺术流派与风格、材料及运用、住宅的绿化与色彩搭配、住宅设计的表现技法等内容。

4. 广告创意设计：48 学时（理论教学 18 学时，技能训练 30 学时）

本课程是本专业的创新课程，在专业课程体系中起着承上启下的作用，课程实践性强，对实践教学环境要求较高。通过对这门课程大量的实践教学，使学生具有进行宣传招贴、产品广告、报刊编辑等能力。

5. 包装设计：48 学时（理论教学 18 学时，技能训练 30 学时）

本课程是一门综合运用自然科学和美学知识，为在商品流通过程中更好地保护商品，并促进商品的销售而开设的专业学科。其主要包括包装造型设计、包装结构设计以及包装装潢设计。

6. VI 设计：60 学时（技能训练 60 学时）

本课程培养学生整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。

六、课程建设和教学模式改革与实施

本专业的课程体系以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，构建以工作流程为主线、工作任务为引领的课程体系。通过课程标准的开发，教学手段和教学方法的改革与创新，特别是实训模式的根本转变和实训设施的完善来培养平面设计行业所需要的技术技能型人才。

（一）课程内容与行业岗位需求相适应

在专业指导委员会的指导下，通过头脑风暴等方式，开发本专业所面临岗位的工作任务和针对高职层次所对应的职业能力，将具体的工作任务纳入课程内容中。学生通过任务引领和项目活动，掌握技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为从事视觉传播设计与制作专业工作打好基础。同时，培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全意识，为发展学生的职业能力奠定良好的基础。

（三）改革和创新教学方法以适应任务引领的课程

结合区域内产业特点的课程设计，并与企业建立互动机制，有利于学生发现生活中的创业机遇，增强品牌设计的实践热情，拓宽创意维度和运用理性的管理经验。视觉传播设计与制作专业具有专业知识的独立性和多学科知识的交叉性，一方面要前瞻性地论证课程（图形设计、字体设

计、VI设计和广告设计等)的基础性和课程之间的粘度;另一方面构建较为系统的、固化的课群体系,例如品牌策略课群、品牌视觉设计课群、品牌营销与传播课群。

在教学过程中,立足于理论基础知识融贯在实际操作中,加强学生理论与实际相结合的能力。采用项目教学,以工作任务引领提高学生学习兴趣。在教学过程中,创设工作情景,从工作任务着手,学会完成任务的方法和手段,寻找产生的原因。让学生知道“做什么”,“怎么做”,“为什么”,使学生明白教学的目的,并为之而努力,完成知识的正迁移,切实提高学生的思维能力、学习能力和创造能力,让学生在“做中学”,“做中会”,做中学会学习和工作。在教学过程中,应用多媒体课件,努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

八、实施保障

(一)师资队伍

1. 建设专兼结合的“双师”师资队伍

技能型人才培养应采用专职教师与兼职教师相结合的方式。现有专业教师到平面设计行业学习和实习,学校为教师的企业实践创造必要的条件。聘请企业有丰富实践经验的专业技术人员到学校担任兼职教师。鼓励企业通过举办专业教师培训班、接收教师实践锻炼、提供技术资料等途径,不断更新教师的专业知识,提高教师的专业技能。在教学过程中,教师要适应新的教学模式要求,转换工作角色,努力成为学习过程的策划者、组织动员者和咨询者。

2. 强化学生职业素养的培养

从激发“做中学”的动力着手,进行成才教育。学生直接在工作室化的教学环境,切身感受专业知识、技能在工作室中运用,充分体验职业能力与职业责任,提高学习的目的性和成才的自觉性。

从增强综合职业适应能力着手,进行就业教育。为学生提供更多走向社会、深入企业的机会。在实训基地感受企业严格的管理和纪律要求,感受企业员工坚忍不拔和吃苦耐劳的精神品质,有效地锻炼和培养学生的生存能力和心理承受能力,帮助学生主动调整心态、重新进行自我定位,提高学生毕业后到企业的适应能力,缩短就业后适应企业岗位的时间,顺利地从小学生角色转变为企业员工的角色。

3. 师资队伍配制要求

学校专任教师任职资格：

- (1) 具有高校教师资格证书；
- (2) 具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称；
- (3) 具有双师素质或双师资格。

校外兼职教师任职资格：

- (1) 具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称；
- (2) 为一线技术能手；
- (3) 具有五年以上企业工作经验。

师资配置

- (1) 专兼职教师比例 2: 1
- (2) 项目工作室专任师资组成：专业带头人、教授、副教授、讲师、助讲。
- (3) 兼职教师资质来源：平面设计行业的设计师、项目主管和制作技师等。

(二) 教学设施

根据人才培养目标的要求，按照平面设计的基本能力的需要，设置校内实训室，建设校外实训基地，训练学生设计技能，提高综合素质。

1. 校内实训基地要求

序号	实训室	地点	设备
1	多媒体室	实训楼 2#403	各类灯具、东芝投影机、教学电脑
2	多媒体室	实训楼 3#404	各类灯具、东芝投影机、教学电脑
3	画室	实训楼 3#406	石膏像、静物、画架、画框、写生台等。
4	手工制作室	实训楼 2#701	打印机、复印机、扫描仪、一体机等。
5	图像采集实训室	实训楼 2#603	单反机佳能 5D2、镜头、灯光设备等。
6	数码合成实训室	实训楼 2#607	25 台台式电脑，1 台苹果电脑
7	工艺构造体验室	实训楼 2#609	室内装修构造展示
8	材料展示厅	实训楼 2#701	室内装修材料展示

2. 校外实训基地

福建创意广告有限公司, 福建隆华设计有限公司、福安大同门装饰有限公司、福安卧龙设计有限公司、安徽宏村花园大酒店写生基地、江苏无锡阳山写生基地等。

序号	实训基地名称	地点	基地功能	实践目的	备注
1	福建创意广告有限公司	福安	平面设计见习实习	设计情怀培养、技能训练	已定 协议
2	福安大同门装饰有限公司	福安	平面设计见习实习	设计情怀培养、技能训练	已定 协议
3	安徽宏村花园大酒店	宏村	艺术考察	拓展眼界、技能训练、教研实践	已定 协议
4	江苏无锡阳山写生基地	无锡	艺术考察	拓展眼界、技能训练、教研实践	已定 协议

(三) 教学资源

1. 课程教学资源

编写具有鲜明职教特色的校本教材。教材应充分体现“任务引领”的设计思想, 应将本课程教学活动分解成若干典型的工作项目, 按完成工作项目的需要和岗位操作规程, 结合职业技能证书考证组织教材内容, 通过技能操作, 引入必须的理论知识, 增加实践实操内容, 强调理论在实践过程中的应用; 应以实际操作为主, 图文并茂, 提高学生的学习兴趣, 提高学生操作能力。教材内容应体现先进性、通用性、实用性。要将本专业新技术、新工艺及时纳入教材, 使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2. 实训教学资源

建设模拟职场环境的实训基地。校内模拟职场环境的实训基地, 应具备教学实训、职业资格培训和技术服务为一体的功能。实践教学基地能满足教学要求, 具有相应的职业氛围, 具有一定的仿真性和综合性, 技术先进程度与行业现状和发展趋势相匹配。学校还应进一步加强校企合作, 充分挖掘相关企业的资源潜力, 针对专业方向, 建立校外基地, 让学生在企业的生产实践第一线进行“真刀真枪式”的实习, 接受真正“实战”训练, 提高学生的技能操作水平。

高职类视觉传播设计与制作专业步入深化改革与加强监管并举、规模扩张和设施升级并重、内涵建设和质量提升并行的新阶段, 深化“职业切合度和创新性”的实践理念, 一方面紧贴高新

技术发展和产业链延伸的需要，向高层次攀伸、实现高位移动；另一方面要围绕现代产业体系对技术人才的多层次、多样化需要，形成技能型人才梯度。专业的发展需基于当地产业特色、具有满足现代设计专业教学实践条件和教育管理经验的，有运用周边地缘性资源的机会等条件。我校具有得天独厚的电机电器、工夫红茶、线面、水果等产业群和畲族文化资源，具有融合发展的潜质。

3. 教学辅助资源

建设专门的视觉传播设计与制作资料库，方便教师学生查找专业资料。

第二课堂是拓宽学生知识面、开阔视野、陶冶情操、提高学习兴趣和文化修养、发挥和促进自身特长、提高综合素质的重要形式。可在不同的学习阶段，组织开展不同形式和内容的第二课堂活动，使第二课堂活动与课内教学有机结合，促进学生德、智、体全面发展。

（四）教学方法

1. 教学方法的实施建议

本专业以适应职业岗位要求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与生产实践紧密结合，突出对学生职业能力的培养。坚持德育为先、能力为本，服务学生全面发展；根据人才培养模式的总体要求，教学实施工学一体，按照做中学，学中做，教学做合一的总体原则，根据专业和课程开展项目教学、场景教学、主题教学和岗位教学，注重因材施教；融入到班级授课制与现代学徒制当中。

在教师的教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高学生的兴趣，调动学习的积极性。在课堂上尽可能地发挥学生的主观能动性。在课堂教学中，让教师尽可能地采用计算机辅助、演示展示等直观教学。在教学过程中，始终坚持“以能力为本位”，形成了“以项目为载体”教学方法。

2. 课程标准建设与制定

(1)研究课程目标，完善课程整体结构，对课程布局的优化进行探讨；

(2)完善课程的遴选机制，引进新材料、新工艺；

- (3)优化课程团队与完善实习实训环境的建设，调整课程职业标准；
- (4)对课程教学方法的开发探索、教学手段的开发与实施进行指导；
- (5)负责教学资源库的建设与课程考核制度的制订；
- (6)在课程实施中，进行教师教学、学习效果与质量的调研，并参与课程教师的考评；
- (7)对课程管理资源在网站公布，经常性更新，保持课程的先进性；
- (8)负责课程经费的合理利用、规范管理，对经费使用计划性强、监控性好，效益高；
- (9)与课程建设研究相关的其它工作。

3.核心课程的教学方法

核心课程	教学方法
版式设计	讲解法，讨论法，案例分析
居室空间设计	模块学习，任务驱动，调查法，案例分析
PHOTOSHOP	模块学习，练习法，实践实操，案例分析，线上自主学习
广告创意设计	模块学习，模拟教学，任务驱动
包装设计	模块学习，任务驱动，实践实操，案例分析
VI 设计	模块学习，练习法，实践实操，案例分析，线上自主学习

（五）学习评价

专业建立了以职业岗位能力为核心的校内成绩考核与企业实践考核有机结合的整体教学质量评估的标准范式体系。按照企业用人标准构建学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织等多方共同参与的评价机制；建立以能力为核心的学生评价模式。突出技能考核，促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生全面发展。突出对学生综合能力的评价。

考核权重	过程评价 60%					结果评价 40%			成绩 汇总	等级
	项目 1	项目 2	项目 3	……	小计	理论 40%	实践 60%	小计		
评价方式	知识评价、技能评价、职业素养评价					命题考试			优良 中 差	
评价主体	教师、学生、家长、企业实训指导教师、校内实训 指导教师					教导处、教研室、教师				

教学质量评价坚持以综合素质为基础，以能力为本位，以培养学生创新精神和实践能力、岗位能力、方法能力、社会能力为重点的职业教育教学的质量观；以企业岗位要求、企业文化、职业资格要求为评价依据，实施评价内容评价手段的多元化；建立校企一体的评价主体，制定企业化、多元化、校企一体化的教育教学评价模式；坚持“知行统一”的原则、多元并举的原则、发展性评价原则、适度原则、互动原则。

（六）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法(修订)》(院教【2018】16号)、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见(修订)》(质【2018】13号)，结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

八、人才培养方案特色与实施建议

（一）人才培养模式特色

本专业以校企合作为主线，以培养学生综合素质为目标，加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力的培养；密切与行业企业的联系，实行由行业企业学校双主体共同培养人才；根据本专业人才培养目标要求，实施学校人才培养模式。本专业人才培养模式构建的特点如下：

（1）坚持教、学、实践一体化。积极采取有效途径，教师在实践中教创意、教设计、教手艺、

教知识；学生在实践中学知识、学创意、学设计、学手艺，逐步完善教、学、实践一体的教学模式和学习模式。

(2) 坚持教学与科研并行，构建跨学科协作的“双师”模式，优化课程设计和课程结构，采用灵活的教学手段，注重学生科研能力、实践能力和设计能力的培养。

(3) 坚持加强与企业的合作力度，以岗位需求为指导，以项目课题方式在校内虚拟企业项目；校外实训基地以顶岗实训模式加强学生的实践能力培养。

(4) 坚持人才培养目标考核的开放性。变课堂考核、书面考核为主为校企联合考核为主，变以知识考核为主为实践能力和职业综合素质并重考核为主。注重学生作业的产品转化率和社会满意率的提高。



(5) 坚持阶梯式和递进式教学进程，打牢学生由学习到工作角色转变的理论基础和技能基础。

(二) 课程体系特色

1. 建设以实践教学平台、实训基地为代表的教学创新平台，建成实践教学示范课。
2. 加强实践教学，构建由课内实训、能力训练、课程设计、毕业设计、专业实习、社会实践等组成的实践环节。
3. 创新教学实践模式，探索人才培养模式，突出“产学研”结合培养。

4. 围绕专业教学大纲开展课外活动，使课内教学与课外设计实践密切结合，使课题设计课程和设计竞赛结合；有计划地组织学生参加国内、省内和学校设计竞赛。

5. 通过实施课外学分，培养学生综合素质和综合能力。

6. 安排教师对学生课内外的实践活动进行指导，使学生形成主动独立思考的学习习惯。

（三）实施建议

1. 制度建设

（1）制定相关的规章制度。在专业课程体系改革的基础上，以专业核心课程建设为重点，以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标，以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为导向，开展课程开发与建设。

（2）注重师资队伍的培养。重视中青年教师的培养，制定详细的教师培训计划，通过学术交流、学历进修、访问学者、短期培训等多种途径，提高师资队伍的整体学术水平。同时，注重教师“双师素质”的培养，鼓励青年教师去对口企业顶岗锻炼以提高教师的实践能力和职业素养，鼓励教师为企业开展技术服务，使教师融入企业生产，提高教师理论结合实践的能力。

2. 校企合作、工学结合长效机制建设

多渠道合作办学，建立稳定的校外实训和实习基地，将实践性强的课程引到学院内部的设计室，让学生了解设计与生产和施工管理的实际过程。同时公司的设计骨干或在企业、或来学校直接指导学生进行设计，传授知识与技能。

围绕构建“应用与创新型”的高职教学体系，努力形成以学生为主体，以教师为主导，学习、实践、研究、探索相结合的研究型教学模式。

（1）明确学科发展方向，调整、完善专业结构，形成满足国家创意产业发展需要、独具特色的可持续复合型创新人才结构的培养模式和教学及课程体系；

（2）建立和完善符合人才成长规律的教育运行机制和管理评价体系，形成科学、高效的教学管理系统和模式；

（3）实施精品战略，建立名师工程与创新教学团队，建立课程负责人制度，形成有影响的系

列品牌课程和精品教材；

(4) 建立产学研创新实践教学基地，完善实验室建设，建立创新设计实践教学平台，突出创新培养特色；

(5) 积极引导教师结合自己的科研项目和社会服务项目，进行课程教学、举办讲座、指导优秀高职生及指导毕业设计。大力支持科研项目及成果通过学术专著与教材或教学参考书的形式，转化成教学资源进入人才培养过程。

(6) 完善教学管理制度，保证教学质量。结合自身特点，实现课程教学责任制，明确并规范教师的责任；督促加强教学方法的改革，完善教学评估体系，继续进行校、院两级的督课及课堂教学评估；建立教学工作量的评定规则，实行教学鼓励机制。

(7) 结合专业特色，严格教学质量监控，实施与教学运行周期相吻合的教学检查制度，形成与教学运行周期相适应的监控节奏，周而复始，循环往复，实现了对教学活动过程的连续监控。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十、教学计划套表

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学年	学期	课堂教学与课内实践	集中实践	入学教育与军训	校运会	毕业顶岗实习	毕业教育与就业指导	考试	机动	小计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	16	2					1	1	20
二	3	14	3		1			1	1	20
	4	16	2					1	1	20
三	5	11	6		1			1	1	20
	6					18	2			20
合计		71.5	13	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 视觉传播设计与制作专业教学计划进程表 (2019 级) (见另附)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
1	校内模拟实验实训	Photoshop	3	2	3	掌握 Photoshop 的基本操作、图形绘制与编辑、文字图案处理等	数码合成实训室 1	40	
		VI 设计	2	5	2	掌握 Illustrator 工具的使用方法及图案的编辑与处理、标志设计等。	数码合成实训室 2	30	
2	社会实践	艺术考察	2	4	2	到世界自然遗产地采风收集设计素材	无锡阳山写生培训基地	300	
3	职业技能及岗位培训	考证训练	1	5	1	掌握行业软件应用的基本技能	数码合成实训室	30	
		毕业见习	4	5	4	到视觉传达设计公司进行基础学习	校企合作单位	30	
4	毕业顶岗实习	毕业实习与毕业设计	18	6	18	到平面设计公司深入学习并掌握就业技巧	校企合作单位	50	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课		626	460	166	33.5	24.2
职业基础课		288	108	180	18	13
职业技术课		496	186	310	32	22.4
职业技能训练课		1060			35.5	25.7
拓展课	192	72	120	12	12	8.6
	128	128		8	8	4.5
总计		2790	954	1836	139	100

(五) 主要实习实训基地一览表

实训基地名称	地点 (校内、外)	数量	基地功能	使用学期	实践目的	指导教师姓名
福安大同门装饰有限公司	解放路 17-2 号 4 楼	1	专业认知顶岗实习	2、6	对行业有基本认识	李 凯
卧龙品牌设计机构	湖光山社旁 A 幢	1	毕业见习	2	掌握进入行业的技能	李利夫
宏村花园大酒店	安徽省黄山市黟县西递宏村	1	艺术考察	5	收集设计素材	缪怡端
无锡弘展文化旅游投资有限公司	江苏无锡	1	艺术考察	3	收集设计素材	缪怡端
福建隆华设计有限公司	福建福安	1	专业技能训练	3、4	专业技能训练	苏隆华

(六) 推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	设计素描	设计素描实训教程	陈伯群、陈艺峰主编	广西美术出版社
2	版式设计	版式设计——日本平面设计师参考手册	[日]+Designing 编辑部著	人民邮电出版社
3	Photoshop	画卷- Photoshop 从入门到精通	盛秋编著	人民邮电出版社
4	3DMAX	活学速用 3ds max 室内设计基础案例教程	王春申主编	上海人民美术出版社
5	居室空间设计	居室空间设计实例教程、商业空间设计	肖友民主编	清华大学出版社
6	广告设计	广告设计（高等职业教育“广告和艺术设计”专业系列教材 广告企业、艺术设计公司系列培训教材	赵红主编	清华大学出版社
7	艺术考察	写生采风教程	王宝桥编著	北京大学出版社
8	标志设计	标志设计与实战 艺术设计与实践	安雪梅编著	清华大学出版社
9	VI 设计	VI 品牌形象设计	李鹏程主编	人民美术出版社

教研室主任：缪怡端

执 笔 人：何飞舟

修 订 人：陈景峰

审 核 人：黄 重

2019年7月26日

宁德职业技术学院视觉传播设计与制作专业教学计划进程表（2019级）
专业代码:650102

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配					考试学期	核心课程★	学分	课程代码	
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
						14.5	16	14	16	11					20
A类公共基础课 25%	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	4							3	011002	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4						4	011018	
	3	大学英语 I	32	32		2							2	011010	
	4	大学英语 II	64	64			4					2	4	011011	
	5	体育与健康 I	32	4	28	2					1		1	011005	
	6	体育与健康 II	32	4	28		2				2		1	011006	
	7	体育与健康 III	32	4	28			2			3		1	011016	
	8	体育与健康 IV	32	4	28				2		4		1	011017	
	9	计算机应用基础	52	26	26		4				2		3	061001	
	10	军事理论	36	36		2							2	081003	
	11	大学生心理健康教育	32	20	12	2							2	011031	
	12	大学生职业生涯规划	16	16			2						1	011040	
	13	形势与政策 I	8	8		2							1	001023	
	14	形势与政策 II	8	8			2							001024	
	15	形势与政策 III	8	8				2						001025	
	16	形势与政策 IV	8	8					2					001026	
	17	安全教育	10	10		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			0.5	011033	
	18	职业语文（设计文案写作）	32	32					2				2	014050	
	19	就业指导	32	32						2			2	011034	
	20	安全微课	16	16		1	1						1	081008	
	21	大学生创新创业通识课程	32	32		2							2	011041	
	小 计	626	460	166	17	19	4	6	2			33.5			
B类职业基础课 10%	1	设计素描	64	24	40	4					1		4	032057	
	2	色彩	48	18	30	3					1		3	032055	
	3	色彩构成	48	18	30	2							3	032061	
	4	平面构成	48	18	30		3				2		3	032060	
	5	立体构成	48	18	30		3				2		3	032062	
	6	平面设计法则	32	12	20		2				3		2	032131	
	小 计	288	108	180	9	8						18			
C类职业技术课 18%	1	Photoshop	48	18	30			3			3	★	3	033019	
	2	版式设计	64	24	40			4			3	★	4	032077	
	3	居室空间设计	48	18	30			3			3	★	3	032159	
	4	3DMAX	48	18	30				4		4		3	033025	
	5	包装设计	64	24	40				4		4	★	4	032067	
	6	招贴设计	48	18	30				3				3	032073	
	7	室内陈设	48	18	30				3				3	035059	
	8	广告创意设计（创新）	48	18	30					4	5	★	3	032267	
	9	新媒体设计	48	18	30					4	5		3	032306	
	10	毕业设计指南	32	12	20					3			3	032226	
	小 计	496	186	310			10	14	11			32			
D类职业技能训练课 38%	1	军训与入学教育	70		70	2.5周							2.5	081002	
	2	设计速写	60		60		2周						2	032127	
	3	AutoCAD	60		60			2周					2	033029	
	4	艺术考察	60		60				2周				2	033021	
	5	考证训练	30		30			1周					1	023029	
	6	VI设计	60		60					2周	5	★	2	032155	
	7	毕业见习	120		120					4周			4	033022	
	8	毕业教育与就业指导	60		60					2周			2	081005	
	9	毕业实习与毕业设计	540		540					18周			18	081006	
	小 计	1060		1060								35.5			
E类拓展课 7%	1	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）											2		
	2	产品设计	32	12	20			2					2	032088	
	3	模型设计与制作	32	12	20			2					2	032089	
	4	POP设计	32	12	20			2					2	035021	
	5	标志设计	32	12	20			2					2	033029	
	6	字体设计	32	12	20				2				2	032071	
	7	效果图表现	32	12	20				2				2	032082	
	8	专业创新创业教育	32	32					2				2	035114	
	9	现代水墨实验	32	12	20				2				2	035029	
	10	图案与装饰	32	12	20					3			2	035028	
	11	印刷与设计	32	12	20					3			2	032157	
	12	Coreldraw	32	12	20					3			2	033030	
	13	草图大师	32	12	20					3			2	035115	
	小计(修满12学分)	192	72	120			4	4	6			12			
公选课 3%	1	走进闽东文化（限选）	32	32			2						2		
	2	其他公共选修课 (修满8学分)	96	96				2	2	2	2		6		
	第二课堂	128	128			2	2	2	2			8			
	总计	2790	954	1836	26	29	20	26	21			139			

宁德职业技术学院

小学教育专业（2019 级）人才培养方案

专业大类：教育与体育大类

专业名称（方向）：小学教育

专业代码：670103K

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

修业年限：3 年

一、专业人才需求调查与分析

1. 适应国家政策和教育部署的需求

党的十八届五中全会关于“全面放开二孩”以及“推动义务教育均衡发展”的决定，党的十九大报告指出“优先发展教育事业”和“推动城乡义务教育一体化发展”的理念，既要求增加小学教师数量，又要求提高小学教师素质。近年来，随着社会经济发展、新型城镇化加快推进、人口生育和户籍政策的调整，我省城镇人口快速增长，中小学“大班额”现象突出。预计近年内我省将迎来小学入学高峰，因此，加快推进城镇义务教育学校建设，解决学位供给不足问题已迫在眉睫。福建省教育厅等六部门《关于加快推进城镇幼儿园和城镇义务教育学校建设工作的意见》中指出省级财政投入支持实施城镇义务教育扩容工程建设项目。省级组织各地开展编制城镇义务教育扩容工程建设规划，在安排省级中小学校舍安全保障长效机制专项资金中，将考虑义务教育学校扩容因素，统筹部分项目资金重点支持城镇义务教育学校建设。同时《福建省教师队伍建设规划（2017—2020 年）》中指出，教师数量上到 2020 年各学段专任教师总量需达 53.47 万人，义务教育阶段学生数将从 414 万增加到 474 万，义务教育阶段教师总量需增加 2 万人左右。为适应国家政策和教育部署的需求，作为具有优良的师范办学传统的我校举办小学教育专业，必然能够促进小学教师队伍的建设。

2. 适应区域（闽东）小学教育事业发展的需求

根据福建省、宁德市关于教育发展的十三五规划的“推动义务教育优质均衡发展”的基本精

神，以及新形势下我省、我市小学教育对师资的需求，我院设置小学教育专业可以适应区域（闽东）教育事业的发展。根据《宁德市教育事业补短板清单》，宁德市要实施中小学扩容和义务教育提升工程，全市计划投入 59.2 亿，新改扩建小学 59 所（其中新建 26 所），新增学位约 2.8 万个。据统计，宁德市辖属九县（市、区）现有在职小学教师依然有一定数量的不足，（以福安为例，目前暂缺编 300 多名），并且随着时间的推移，缺编问题更严峻，要使宁德市九县（市、区）的小学教育事业可持续发展，就需要源源不断补充合格的小学师资。

3. 适应小学教育质量提升的需求

小学教育是基础教育、素质教育，是学生今后发展打下全面基础的重要阶段。《福建省教师队伍建设规划（2017—2020 年）》中指出教师学历上，根据基础教育要达到东部 11 个省市中上水平，小学力争基本普及专科学历。按照福建省教育发展规划，到 2020 年，基础教育教师刚性缺编和结构性缺编问题得到有效缓解，城乡师资配置进一步优化，教师队伍素质全面增强。我校开设小学教育专业，将发挥师范校传统的人才培养优势，培养以“语文学科”和“数学学科”为主的全科型教师，以满足闽东小学教育全面协调发展的需要。

二、职业岗位群分析

通过对福建省（主要是宁德市）部分小学及儿童教育机构的调研，本专业学生毕业后从事的职业岗位主要有：

1. 小学教师；
2. 儿童教育机构管理人员。

三、岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工作任务
小学教师	学科教学、家庭教育指导、儿童身心健康保健、班级管理
儿童教育机构管理人员	卫生保健、心理保健、安全保护、技能训练、教育辅导、亲子教育等

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共四项，并经归纳，得到本专业的

职业行动领域及其对应的工作要求：

典型工作任务	职业行动领域	对应工作要求		
		能力	知识	职业态度
学科教学	(一) 学科教学的设计、实施与评价	<p>1. 能依据各学科课程标准，合理利用，科学编写导学方案，并有效实施；</p> <p>2. 能对小学生日常表现进行观察与判断，发现和赏识每一位小学生的点滴进步；</p> <p>3. 能灵活使用多元评价方式，给予小学生恰当的评价和指导，并利用评价结果不断改进教育教学工作。</p>	<p>1. 掌握主教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法；</p> <p>2. 了解兼教学科的基本知识、基本原理和技能，并具备一定的其他学科基本知识，对学习科学相关知识有一定的了解；</p> <p>3. 了解所教学科与社会实践、少先队活动的联系，了解与其他学科的联系；</p>	<p>1. 理解小学教育工作的意义，热爱小学教育事业，具有职业理想，履行教师职业道德规范，为人师表，依法执教；</p> <p>2. 认同小学教师的专业性和独特性；</p> <p>3. 尊重小学生独立人格，维护小学生合法权益，平等对待每一位小学生，不讽刺、挖苦、歧视小学生，不体罚或变相体罚小学生；</p>
	(二) 教师口语、三笔字、信息技术应用技能	<p>1. 能正确使用普通话教学；</p> <p>2. 能规范书写三笔字；</p> <p>3. 现代化的信息技术应用技能。</p>	<p>4. 掌握教师口语基本理论；</p> <p>5. 汉字书写基本知识；</p> <p>6. 具有适应教育内容、教学手段和方法现代化的信息技术知识；</p>	<p>4. 富有爱心、责任心、耐心和细心；</p> <p>5. 尊重学生学习和发展的权利，保护学生的学习兴趣 and 自信心；</p> <p>6. 尊重学生的个体差异，相信学生具有发展的潜力，乐于为学生创造发展的条件和机会。</p>
	(三) 艺术素养	<p>具有良好的唱歌、舞蹈、演奏、绘画等技能。</p>	<p>7. 具有相应的艺术欣赏与表现知识。</p>	

家庭教育指导	家校合作与沟通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 善于倾听，和蔼可亲，能与小学生进行顺畅沟通； 2. 能与家长进行有效沟通合作，共同促进小学生发展； 3. 能与他人合作交流，分享经验和资源，共同发展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握家庭教育基本理论知识； 2. 了解儿童身心发展的一般规律和影响因素，熟悉小学生年龄特征和个体发展的差异性； 3. 了解小学生的认知发展、学习方式的特点及影响因素，熟悉小学生建构知识、获得技能的过程； 4. 掌握教师社交礼仪知识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立家校合作育人的观念； 2. 廉洁从教，善于与家长协调和沟通； 3. 富有责任心、耐心和细心。
儿童身心健康保健	小学生日常学习与生活的身心健康保健	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的小学生生理保健的技能； 2. 具有良好的小学生心理辅导技能； 3. 能针对小学生可能出现的各种侵犯与伤害行为进行预防与应对； 4. 能诊断和解决小学生常见学习、生理、心理和行为问题； 5. 能积极创造条件，让小学生拥有快乐的学校生活。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握小学生生理健康基本知识； 2. 了解对小学生进行青春期和性健康教育的知识和方法； 3. 了解小学生安全防护的知识，掌握针对小学生可能出现的各种侵犯与伤害行为的预防与应对方法； 4. 了解小学生身心发展和养成教育规律； 5. 了解和满足有益于小学生身心发展的不同需求； 6. 了解不同年龄及有特殊需要的小学生身 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关注小学生生理健康的积极观念； 2. 关注关于小学生生存、发展和保护的有关法律法规及政策规定； 3. 关爱小学生，重视小学生身心健康，将保护小学生生命安全放在首位； 4. 尊重小学生独立人格，维护小学生合法权益，平等对待每一位小学生； 5. 信任小学生，尊重个体差异，主动了解和满足有益于小学生

			<p>心发展特点和规律，掌握保护和促进小学生身心健康发展的策略与方法；</p> <p>7. 了解不同年龄小学生学习的特点，掌握小学生良好行为习惯养成的知识；</p> <p>8. 了解幼小和小初衔接阶段小学生的心理特点，掌握帮助小学生顺利过渡的方法。</p>	<p>身心发展的不同需求；</p> <p>6. 尊重教育规律和小学生身心发展规律，为每一个小学生提供适合的教育。</p>
班级管理	（一）对学生进行思想品德教育	能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导。	<p>1. 了解小学德育原理与方法；</p> <p>2. 掌握品德指导的内容、方法和途径等知识；</p> <p>3. 掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。</p>	<p>1. 树立育人为本、德育为先的理念，将小学生的知识学习、能力发展与品德养成相结合，重视小学生全面发展；</p> <p>2. 关注小学生思想品德的积极观念；</p> <p>3. 尊重和发挥好班级活动组织的教育引导作用；</p> <p>4. 关心爱护学生、热爱班主任工作。</p>
	（二）组织学生进行班级活动	<p>1. 具有良好的沟通能力；</p> <p>2. 具有良好的班级活动组织能力；</p> <p>3. 能发挥好少先队组织生活、集体活动、信息传播等教育功能。</p>		

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程
1. 小学教师	1-1 学科教学	<p>1.学科教学的设计、实施与评价；</p> <p>2.教师口语、三笔字、信息技术应用技能；</p> <p>3.艺术素养</p>	<p>1-1-1 现代汉语基础</p> <p>1-1-2 阅读与写作</p> <p>1-1-3 高等数学基础</p> <p>1-1-4 小学数学理论基础</p> <p>1-1-5 儿童发展与教育心理学</p> <p>1-1-6 小学教育学</p> <p>1-1-7 教育政策与法规</p> <p>1-1-8 教师口语</p> <p>1-1-9 汉字书写</p> <p>1-1-10 音乐素养</p> <p>1-1-11 钢琴</p> <p>1-1-12 美术</p> <p>1-1-13 小学语文教学与研究</p> <p>1-1-14 小学数学教学与研究</p> <p>1-1-15 课件设计与开发</p> <p>1-1-16 专业认知</p> <p>1-1-17 教育见习</p> <p>1-1-18 教育实习</p> <p>1-1-19 小学信息技术教学法（选修）</p> <p>1-1-20 小学道德与法治课程与教学（选修）</p> <p>1-1-21 小学科学活动与指导（选修）</p> <p>1-1-22 小学综合实践活</p>

			动与指导（选修） 1-1-23 童声合唱与指挥 （选修）
	1-2 家庭教育指导	家校合作与沟通能力	1-2-1 儿童发展与教育 心理学 1-2-2 家庭教育学
	1-3 儿童身心健康保健	小学生日常学习与生活的 身心健康保健技能	1-3-1 儿童发展与教育 心理学 1-3-2 教育政策与法规 1-3-3 小学生心理健康教育
	1-4 班级管理	1.对学生进行思想品德 教育的能力； 2.组织学生进行班级活 动的能力； 3.安全预见力、安全事 故应急处理能力、学生 心理疏导能力。	1-4-1 小学教育学 1-4-2 德育与班级管理
2.儿童教育机 构管理人员	2-1 儿童身心健康保健	小学生日常学习与生活的 身心健康保健技能	2-1-1 儿童发展与教育 心理学 2-1-2 教育政策与法规 2-1-3 小学教育学 2-1-4 小学生心理健康 教育
	2-2 家庭教育指导	科学家庭教育指导	2-2-1 家庭教育学

注：上表中为未标注“选修”的课程，皆为必修课程。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

按照教育部颁发的《小学教师专业标准（试行）》，小学教育专业围绕“学生为本、师德为先、能力为重、终身学习”的基本理念，按照“专业理念与师德、专业知识、专业能力”的基本内容，旨在培养学生具备实事求是的品性、身体力行的勇气和担当，成为德智体美劳全面发展、具有较强可持续发展能力的发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才，能适应小学教师、儿童教育机构管理人员等岗位需要的实际工作能力。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的人文与科学素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力；
- ⑦具有热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线，懂得马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；
- ⑧具有自觉创新的认识、创新创业能力和自主创业的精神，具有不断获取知识、开发自身潜能、适应岗位变更的能力；
- ⑨善于自我调节情绪，保持平和心态。

（2）职业素质

- ①贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规；
- ②理解小学教育工作的意义，热爱小学教育事业，具有职业理想，履行教师职业道德规范，为人师表，依法执教；

③富有爱心、责任心、耐心和细心。

2. 能力结构

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练计算机基本操作技能；
- ③具备一定的英语听说读写能力；
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

①能合理制定小学生个体与集体的教育教学计划，依据所教学科课程标准，合理利用教学资源，科学编写教学方案，并有效实施；

②能较好使用口头语言、肢体语言与书面语言，使用普通话教学，规范书写钢笔字、粉笔字、毛笔字；

③能对小学生日常表现进行观察与判断，发现和赏识每一位小学生的点滴进步；

④能灵活使用多元评价方式，给予小学生恰当的评价和指导，并利用评价结果不断改进教育教学工作；

⑤理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动；

⑥能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验；

⑦能发挥好少先队组织生活、集体活动、信息传播等教育功能，参与组织主题教育、少先队活动和社团活动，促进学生全面、健康发展；

⑧能主动收集分析相关信息，不断进行反思，改进教育教学工作，不断提高自身专业素质；

⑨善于倾听，和蔼可亲，能与小学生进行有效沟通，与家长进行有效沟通合作，共同促进小学生发展；并能协助小学与社区建立合作互助的良好关系；

⑩具有安全预见力、安全事故应急处理、学生心理疏导能力。

3. 知识结构

(1) 掌握主教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法；

(2) 了解兼教学科的基本知识、基本原理和技能，并具备一定的其他学科基本知识，对学习科学相关知识有一定的了解；

(3) 了解所教学科与社会实践、少先队活动的联系，了解与其他学科的联系；

(4) 具有相应的艺术欣赏与表现知识；

(5) 具有适应教育内容、教学手段和方法现代化的信息技术知识；

(6) 了解小学德育原理与方法；

(7) 掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法；

(8) 了解小学生身心发展和养成教育规律；

(9) 具有政治基本理论知识、法律基本知识、道德规范以及军事理论等理论知识；

(10) 了解计算机基础等相关知识；

(11) 掌握英语听、说、读、写等相关知识。

(三) 其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四级、英语 B 级、计算机等级证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 鼓励积极参加全国普通话水平等级考试和小学教师资格证考试。学生在校期间取得 1 个证书可转换为 2 学分，不累加。

3. 鼓励大学生积极参加职业技能等级证书考证，学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分，不累加。

获取的以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

(四) 继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道有：各种基础教育网站、各种教学和学术会议及竞赛活动、到国内外本科院校的继续研修（以专升本和专本衔接继续教育为主）、与优秀小学教师的结对学习等。另外，还可以通过考研等途径进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和专业研究能力。

五、人才培养模式与课程体系构建

（一）培养模式的总体构架

人才培养模式是由人才培养的指导思想、目标、内容、方式、质量评价标准等要素所构成的相互协调的系统，是高等职业学校办学思想、办学水平和办学特色的集中体现。本专业基于以能力为本位、以基础理论知识“必需、够用”的人才培养思路，确立了“院校合作、课证融通、师德为先，一专多能”的人才培养模式。“院校合作、课证融通”指的是培养过程，是指将学习与小学教育教学实践结合在一起的教育模式，充分利用学院和小学不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的小学教育教学有机结合，把掌握小学教育的基本理论和基本技能与小学教师资格证考试相结合，并贯穿于学生的培养全过程。“师德为先、一专多能”指的是培养的结果，是指贯彻“学生为本、师德为先、能力为重、终身学习”的基本理念，注重学生的教师专业伦理教育，使学生具有良好的道德修养和职业素养；注重学生教育教学基本能力的培养，使学生具有从事小学教育工作的多种能力，包括科学文化教育，双语教育（英语、普通话）、艺术教育（弹琴、跳舞、画画、唱歌、动画及玩教具制作）、健康教育、班级管理 etc 能力，能够与现代小学教育改革和发展的需要相适应。

（二）课程体系构架

1. 建设思路

按照小学教育专业人才培养的总体目标，根据社会对本专业人才素质与能力的要求和该专业未来的发展趋势，专业建设指导委员会围绕岗位面向、工作过程、典型任务和工作标准等，进行认真讨论和研究，确立了“岗位能力型”课程框架。根据人才培养自身规律对课程进行模块化整合，形成基本素质课程、职业课程（职业基础课程、职业技术课程、职业技能训练课程）和职业

选修课程三大模块。

2. 课程设置

课程结构设置一览表：

1	基本素质课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、计算机应用基础、体育与健康、军事理论、大学英语、形势与政策、安全教育、大学生职业生涯规划、就业指导、安全微课、大学生心理健康教育、大学生创新创业通识课程
2	职业基础课程	现代汉语基础、阅读与写作、高等数学基础、小学数学理论基础、儿童发展与教育心理学、小学教育学、教育政策与法规、德育与班级管理
3	职业技术课程	教师口语、汉字书写、音乐素养、钢琴、美术、小学语文教学与研究、小学数学教学与研究、家庭教育学、小学生心理健康教育、课件设计与开发
4	职业技能训练课程	第 2 学期普通话训练 0.5 周 第 2 学期专业认知 0.5 周 第 3 学期教育见习 1 周 第 4 学期教育见习 2 周 第 5 学期教育实习 4 周 第 5 学期考证训练 1 周 第 6 学期毕业教育与就业指导 2 周 第 6 学期毕业实习与毕业论文 18 周
5	职业选修课程	儿童文学、小学信息技术教学法、童声合唱与指挥、小学道德与法治课程与教学、小学科学活动与指导、小学综合实践活动与指导、教育研究方法基础、小学语文教学、小学数学教学、书法、美术、

		钢琴、专业创新创业教育等
--	--	--------------

（三）专业核心课程

1. 儿童发展与教育心理学

通过课程的学习，熟悉小学生的心理发展特点，掌握学生学习规律与教学活动规律，并形成相应的学科实践能力。课程内容主要包括：心理发展基本理论、小学儿童认知发展（包括感觉、知觉、注意、记忆、思维、想象等）、小学儿童的个性与社会性发展、学习理论观点、知识建构、技能形成、品德发展、教学活动设计和教师心理等。

2. 小学教育学

通过课程的学习，掌握小学教育的基础知识、基本理论和基本问题，能树立正确的教师观、学生观和教学观，并能学以致用，对小学教育现象和问题进行分析与研讨。课程内容主要包括：宏观教育原理（教育与教育学、教育与社会发展、教育与个体发展）、中观教育系统（教育目的、学校教育制度、课程）、微观教育实践（教师与学生、教学）等。

3. 小学语文教学与研究

通过课程的学习，掌握小学语文教学的基本理论，熟悉我国基础教育改革中小语文教学改革的最新成果，学会组织小学语文教学的基本技能，学会进行小学语文教学研究的基本方法，学会教学反思的方法和技能，提升学生语文素养。课程内容主要包括：语文课程的性质与目标、小学识字与写字教学、小学阅读教学、小学写作教学、小学口语交际教学、小学语文综合性学习等。

4. 小学数学教学与研究

通过课程的学习，掌握小学数学教学的基本理论，熟悉我国基础教育改革中小学数学教学改革的新成果，学会组织小学数学教学的基本技能，学会进行小学数学教学研究的基本方法，学会教学反思的方法和技能，培养学生数学素养。课程内容主要包括：数学课程标准、小学数学学习过程、数与代数教学、图形与几何教学、统计与概率教学、综合与实践教学等。

5. 教育政策与法规

通过课程的学习，掌握小学教育政策与法规基本原理、基本知识、基本概念和基本法律制度，

能为树立正确的教育观、法律观提供知识和材料，并对小学教育相关的政策法规实践进行反思、不断提高教育实践活动的合法化水平和依法执教的自觉性，能运用法律保护自身合法权益的能力推动小学教师的专业化发展。课程内容主要包括：教育政策概述、教育政策过程、小学教育政策体系、教育法规原理、小学教育法治建设等。

6. 德育与班级管理

通过课程的学习，通过本课程的学习，培养师范生热爱教育事业、热爱学生的职业情感以及愿当班主任、爱当班主任、会当班主任的专业角色意识，掌握和了解学生的年龄特征及学生发展指导等相关原理和知识；掌握和了解班主任工作的方法与技巧，掌握提升学生发展水平和班主任专业化水平的相关技能和能力。课程内容主要包括：班主任工作的基本方法、构建合理的班级组织结构、把学生培养成岗位能手、班级制度的制定与执行、班级多元评价体系的构建、把班级变成一个家、营造优良班风、班级活动关键时间点的管理、班级常规事务管理、对班级各类偶发事件的处置策略等。

六、课程建设和教学模式改革与实施

紧紧围绕专业培养目标，按照人才培养模式和课程体系框架，进行课程建设和教学模式改革。以提高学生综合素质、实践能力、创新能力为目的，构建知识、素质、能力三位一体的课程建设和教学模式。研究新的课程体系、教学内容和教学方法，优化课程链接，形成基本素质课程、职业课程（职业基础课程、职业技术课程、职业技能训练课程）和职业选修课程的模块课程群。最大限度地开发与课程密切相关的实践和课程设计，合理安排实践教学环节和综合训练，形成重在能力培养的实践教学体系。

1. 理论、能力、素质一体化，创新课程设置体系。建设“理论、能力、素质”并重的课程体系，第一学年以理论课程为主，奠定理论基础；第二学年以能力课程为主，培养职业能力；第三学年以素质课程为主，资格证书获得与就业结合，提高职业准入率。

2. 教、学、做一体化，创新能力培养模式。从专业课程中提取弹（琴）、唱（歌）、跳（舞）、画（画）、制（作手工）、科研等职业能力，确定培养目标，制定培养方案，探索教学模式。

3. 见习、实习、顶岗实习、师徒结对见习一体化，创新实践形式。实施“见习、实习、师徒结对见习、顶岗实习”实践模式；见习与课程教学结合，学以致用；短期实习，激发学习动力；师徒结对深入小学，提升技能；顶岗实习与就业结合，双向选择，提高就业质量。

七、实施保障

（一）师资队伍

（1）学校专任教师任职资格：

①具有高校教师资格证书；

②具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称。

（2）校外兼职教师任职资格：

①具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称；

②是小学教育领域优秀教师；

③具有五年以上小学教育教学经验。

（二）教学设施

根据人才培养目标的要求，按照小学教育过程的基本能力的需要，设置校内实训室，建设校外实训基地，训练学生小学教育教学技能，提高综合素质。

（1）校内实训室

序号	名称	单位	数量	技术要求	备注
1	语音室	间	3	普通话、英语口语与听力等技能训练	已有
2	舞蹈厅	间	4	舞蹈、形体等训练与节目排练等	已有
3	钢琴房	间	56	学生钢琴技能训练	已有
4	电子琴房	间	4	学生弹琴技能训练以及音乐欣赏等	已有
5	演播厅	间	1	歌唱、舞蹈、器乐等综合训练和表演	计划
6	音乐视听室	间	1	完成音乐鉴赏、声乐训练、声乐表演等课程教学要求	已有

7	多功能画室	间	2	训练学生素描、色彩等绘画能力	已有
8	科学发现室	间	1	训练学生科学指导技能	已有
9	综合实践活动室	间	1	训练学生综合实践活动指导技能	已有
10	书法室	间	2	训练学生书法以及书法教学技能	已有

(2) 校外实训基地

序号	实训基地名称	地点	基地功能	实践目的	备注
1	福安师范附属小学	福安	教育见习、 教育实习、 教育研习	师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践	已定协议
2	福安市实小集团龙江校区	福安	教育见习、 教育实习、 教育研习	师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践	已定协议
3	福安市实小集团南湖校区	福安	教育见习、 教育实习、 教育研习	师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践	已定协议
4	福安市实小集团富阳校区	福安	教育见习、 教育实习、 教育研习	师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践	已定协议
5	福安市八一小学	福安	教育见习、 教育实习、 教育研习	师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践	已定协议
6	福安市逸夫小学	福安	教育见习、 教育实习、	师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实	已定协议

			教育研习	践	
7	福安市德艺学校	福安	教育见习、 教育实习、 教育研习	师德践行、教育情怀培 养、技能训练、教研实 践	已定协议
8	福安市韩城第一中心小学	福安	教育见习、 教育实习、 教育研习	师德践行、教育情怀培 养、技能训练、教研实 践	已定协议
9	福安市实小集团阳泉校区	福安	教育见习、 教育实习、 教育研习	师德践行、教育情怀培 养、技能训练、教研实 践	已定协议
10	福安市坂中中心小学	福安	教育见习、 教育实习、 教育研习	师德践行、教育情怀培 养、技能训练、教研实 践	已定协议

（三）教学资源

1. 课程教学资源

①注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

②构建网络课程，提高学生学习兴趣。充分利用学校的校园网，师生共同建设网络课程，通过网络提倡和鼓励学生学习、多样性学习。

③充分利用小学教育等相关机构的资源，加强院校合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训需求，同时为学生的就业创造机会。

④充分利用各种实训设备，实现教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

2. 实训教学资源

学院拥有语音实训室、钢琴房、舞蹈厅、书法室等，能够充分满足学生对于专业技能训练的

需要。

学院还拥有福安师范附属小学、福安市实小集团（四个校区）、福安市八一小学、福安市逸夫小学、福安市德艺学校、福安市韩城第一中心小学、福安市坂中中心小学等校外实训基地，满足学生专业实训、顶岗实习等需要。

3. 教学辅助资源

学院馆藏纸质图书 31.9 万册，生均 102 册，其中，小学教育专业相关书籍资料共计 3 万多册。学院校园网采用 100M 光纤主干，10M 交换到桌面，租用电信宽带通信线路，接通 Cernet/Internet 网。校园网大大方便了课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通。学生可以充分利用有关小学教育专业的电子书籍、电子期刊、电子论坛、相关教育网站、学院数字图书馆等信息资源，使本专业媒体从单一媒体向多种媒体转变。

（四）教学方法

1. 对实施教学应采取的方法提出要求和建议

构建以实际岗位技术技能培养为主线的课程体系，按照有利于提高学生综合职业能力和职业素养的要求，改革教学内容和教学方法。以高校师范类专业认证理念为指导，坚持“学生中心”理念，以学生学习成效持续改善为导向。强调遵循师范生成长成才规律，以学生为中心配置教育资源、组织课程和实施教学，针对学生个体差异和成长个性，创造性地提供让每个学生的学习都能够持续改善的条件和环境。坚持“产出导向”理念，在教育教学中广泛开展学生学习成效评量。强调以学生的学习效果为导向，对照师范毕业生核心能力素质要求，对师范生进行全科型教师培养。

推进创新课堂建设，强化教学方法改革，倡导教师采用现代化的教学方法和手段，倡导讨论式、场景式、问题式以及协作互动式教学方法，增加课程的趣味性，将学科核心素养融入课堂教学。做到知识传授与能力培养相结合，倡导“项目引导、任务驱动”的教学思想，按照工作过程来重新构建课程教学内容，围绕学生核心职业能力和学科核心素养的培养进行课程整合，改革教学方式，采用模拟教学、活动展示、专业培训、开设第二课堂等方式将能力培养贯穿教学全过程。

通过“任务式”和“项目化”的形式，开展教学内容的系列化建设，形成校内外相结合的“师徒结对”模式，实现对小学周边优质资源的充分利用与高效共享。采用信息化教学手段，运用现代多媒体信息技术对教学活动进行创造性设计，发挥计算机辅助教学的特有功能，把信息技术和教学的学科特点结合起来，使教学的表现形式更加形象化、多样化、视觉化、互动化。在教学设计指导思想上，以实践教学为核心，理论为实践服务，素质教育融于实践教学与理论教学之中。采用“师徒结对”模式边做边学。根据“满足职业岗位的需求、贴近生产实践”的原则，注重应用能力的培养，突出并强化实践教学环节。

推动课程思政教育教学改革，充分提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式，并将其渗透于课程目标、课程结构、课程内容、课程实施、课程评价及课程管理之中，从而转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识传授中融入理想信念层面的精神指引。科学地将思想教育贯穿于每一堂专业课程之中，深植于每一位专业教师心中，人才培养迸发出澎湃的活力，落实每一位教师的育人职责，不断推进“课程思政”理念、目标、方法进课程教学大纲，直至转化为任课教师丰富生动的教案讲义与教学实践，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。

体现以学生为主体的教育思想，改变课堂以教师为中心的教学模式，注重培养学生实践动手能力，将能力培养贯穿教学全过程，把课堂搬到实训室，采用案例教学、情境教学等教学模式，融“教、学、做”于一体，提高学生的实践技能；运用现代教育技术，激发学生学习兴趣，注重培养学生的创新能力，使教学质量得到有效提高，让学生通过各学科的学习，促进学生自身价值观、人生观的发展和综合人文素质的提高。培养具有学科核心素养的全科型小学教师、儿童教育机构管理人员。

2. 课程标准建设与制定

(1) 编写课程标准的指导思想

坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向的职业教育办学方针，以提高教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点，准确把握课程定位，科学制定课程标准，整体优化教学

过程，充分发挥课程标准对实现专业培养目标的支撑作用，让学科核心素养体系成为课程标准制定的依据，促进学生德、智、体、美等全面发展。

（2）编写课程标准的基本原则

①规范性原则。文字表达准确，简明扼要，层次清晰，逻辑严密，名词术语规范，结构合理，文本内容符合课程目标，文本格式符合国家有关技术规范要求。

②系统性原则。着眼学生全面发展，切合学生的实际，确立素质、能力和知识“三位一体”课程教学目标，统筹安排课程教学内容、组织实施和教学评价等环节，科学分配理论教学与实践教学时间，努力实现课程教学的最优化设计。

③发展性原则。紧跟科学技术进步、社会经济发展以及教育进步的趋势，充分体现课程改革成果，更新教学内容，创新教学方法，为学生个性发展、全面发展奠定基础。

④实用性原则。课程内容符合小学教育的实际需要，与小学教育职业标准相结合，反映本课程对学生素质、能力和知识等专业教育教学的基本要求，体现本课程教学目标的针对性、教学内容的导向性和教学方法的适用性。

（3）编制课程标准的依据

①根据专业人才培养方案及其规定的本课程任务，确定课程的性质、定位和目标要求。

②依据小学教育专业的分析与教学分析，以提升专业能力为出发点，确定本课程标准内容和评价建议。

③参照小学教师职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范教学的基本要求，实行课程考核与职业资格鉴定相结合的评价办法。

（4）编制课程标准的程序

①专题调研。根据小学教育专业所覆盖的岗位，选择若干个具有代表性的小学，开展岗位所需的职业素质、理论知识和专业技能等调研，形成课程职业分析与教学分析资料。

②编写初稿。在研读教学文件资料和进行本课程职业分析与教学分析基础上，构建课程体系（课程结构框架），把职业分析和教学任务转化为理论与实践结合的课程内容，编写课程标准初

稿。

③专家审定。由专业建设委员会的小学教育等有关方面的专家对课程标准送审稿进行审定，确定为试行性课程标准。

④组织实施。按照试行性课程标准，配置教学资源，组织课程实施，建立课程标准教学台账，及时收集、整理实施过程中的评价意见。

⑤修订完善。根据实施评价和反馈的意见，对试行课程进行流动修改，不断提高课程标准质量及实施成效。

3. 核心课程分课程具体列表

	核心课程	课程内容
1	儿童发展与教育心理学	课程内容主要包括：心理发展基本理论、小学儿童认知发展（包括感觉、知觉、注意、记忆、思维、想象等）、小学儿童的个性与社会性发展、学习理论观点、知识建构、技能形成、品德发展、教学活动设计和教师心理等。
2	小学教育学	课程内容主要包括：宏观教育原理（教育与教育学、教育与社会发展、教育与个体发展）、中观教育系统（教育目的、学校教育制度、课程）、微观教育实践（教师与学生、教学）等。
3	小学语文教学与研究	课程内容主要包括：语文课程的性质与目标、小学识字与写字教学、小学阅读教学、小学写作教学、小学口语交际教学、小学语文综合性学习等。
4	小学数学教学与研究	课程内容主要包括：数学课程标准、小学数学学习过程、数与代数教学、图形与几何教学、统计与概率教学、综合与实践教学等。
5	教育政策与法规	课程内容主要包括：教育政策概述、教育政策过程、小学

		教育政策体系、教育法规原理、小学教育法治建设等。
6	德育与班级管理	课程内容包括：班主任工作的基本方法、构建合理的班级组织结构、把学生培养成岗位能手、班级制度的制定与执行、班级多元评价体系的构建、把班级变成一个家、营造优良班风、班级活动关键时间点的管理、班级常规事务管理、对班级各类偶发事件的处置策略等。

（五）学习评价

对学生学习评价是对教学成果的检查 and 评定，关系到教学目标、人才培养目标实现程度的评价。因此，需要提高学习评价的科学性，建立综合评价体系。按照学院关于“课程评价”精神的要求，创新教学评价体系，改变往常以考分决定一切的评价方式采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式，最大限度地发挥评价在教学中的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分数决定，而形成性评价则注重对学生的学习过程实施评价，不但强调评价主体多元化（即学生、同伴及教师三者均参与评价），而且注重评价方式多样化，评价内容涉及教学的各个方面，包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为，以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。摒弃单一的纸质闭卷理论考核的方式，提倡多样化的考核方式。开卷与闭卷相结合、口试与笔试相结合、理论知识测试与技能测试相结合。注重实践考核，技能考核与过程考核一体化。把平时的专业竞赛成绩、小学见习、实习的成绩等作为成绩重要组成部分。考核方式的改革，克服学生突击复习应对考试带来的弊端，真实客观地反映出学生的学习效果，考查学生教育教学技能的掌握情况，培养学生解决实际问题的能力。定期举办技能大赛，考查学生技能的掌握情况：如弹琴、唱歌、跳舞、画画、课件制作、教具制作、双语教学展示等。

（六）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法（修订）》（院教[2018]6号）、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见（修订）》（质[2018]3号），结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协

调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

实施院校共建教学质量保障体系构建，依托本科院校小学教育专业、小学以及教育局等设立专业建设指导委员会，并共同对小学教育专业的社会需求、培养方案、课程内容、教材、工作岗位能力、学生技能训练方案和人才培养质量鉴定标准等进行研究分析，从源头上保证人才培养与社会需求的高度一致。

人才的培养是长期积累的过程，必须确保教育教学过程的每个阶段和每个环节的质量，才能实现最终的目标，因此教学过程的监督和检查是十分重要的措施。同时要通过学生考试成绩、技能竞赛成绩、教学过程评价、用人单位评价和社会评价等全面衡量教学质量。通过日常教学质量监管与每学年定期开展的对课程建设情况的评估活动，形成常态化的课程质量管理体系，并对课程不足之处进行及时诊断改进以保证课程建设的质量。

八、人才培养方案特色与实施建议

1. 专业建设模式特色

转变教育思想观念，打破传统的办学理念，以社会需求为依据，明确人才培养目标定位；以专业应用能力和基本素质为主线，科学规划教学内容；以小学教育对人才规格的要求为依据，科学构建知识、能力、素质结构。不断完善课程体系结构，增加与高职小学教育专业人才层次相一致的教学内容的教学。

2. 课程体系特色

以人才培养模式改革为切入点，以职业岗位技能标准为依据，以学生为主体，以就业为导向，深化课程体系和教学内容改革，构建小学教育学做结合的课程体系，建设学做结合的优质核心课程。构建“课岗证”融合的课程体系，课程体系的构建与开发以全科型教师能力培养为主线，参照相关小学教师职业资格标准，按照由简单到综合、由易到难，分级别开发的原则，坚持“双系统、融双证、强能力、多方向、人本位”高职教育课程设置结构模式的价值取向，以学生创新精神、创业意识与创新创业能力培养为核心，将核心素养与各学科课程有机结合，合理进行课程体

系的整体设计。

为了培养全科型小学教师，本专业课程设置上根据小学教育专业特点，打破学科壁垒构建跨学科课程群，有针对性地培养学生在语数英音体美各方面的教学基本功，大胆地整合学科知识，深入研究小学课程的教学模式。课程的设置、内容、实施方法以培养全科型小学教师为目标，在确保全面发展和充分尊重学生个性发展的前提下，允许学生有所选择，但绝不是分科培养，而是在全面发展的过程中，通过设置选修课满足学生的兴趣、爱好和意愿来实现。在课时总量不增加的前提下，扩大选修课程范围，增加课程的灵活性和弹性，提高学生的创新和实践能力，为学生的全面发展奠定良好基础。

本专业的课程体系由基本素质课、职业基础课、职业技术课、职业技能训练课以及职业选修课等构成。职业技术课、职业技能训练课以及职业选修课突出实践教学，实践课程时数占 50% 以上。以提高教学质量为根本，以综合素质培养为目的，制定课程标准；探索案例教学、情境教学等教学模式，融“教、学、做”于一体；改革课程考核方式，完善教学考核体系，培养高素质、高技能的小学教育人才。体现课程内容与职业标准对接，教学过程和见习过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，并根据市场和岗位需求，适时调整优化专业设置。

3. 人才培养模式特色

小学教育专业的教学改革与建设就是紧紧围绕高职教育的人才培养目标，转变教育观念，提高教学质量，加强专业办学特色。即以教学基本建设，特别是实践教学基地建设为重点，以学做结合为基本途径，以社会对毕业生就业质量的评价为标准，突出培养学生实践能力和创新精神，促进学生知识、能力、素质综合提高，不断提高教育教学质量，力争形成主动适应经济社会发展需要的、有小学教育专业特色的人才培养模式。为了培养全科型小学教师，重点培养学生的学科基础、教师教育理论、跨学科能力和教学实践能力，特别注重培养教师的各学科基本技能和学科核心素养。为了推动人才培养模式的深入开展，学生与小学优秀教师进行师徒结对活动，学生与一线小学老师结成师徒关系，利用课余时间深入小学在小学老师指导下进行听课、备课、讲课等实践活动，并且将这种培养模式试点后进行推广，充分利用学院周边小学分布多的区域优势，逐

步扩大试点的范围，与周边更多学校达成合作，使更多教育专业学生能够参与到师徒结对活动中，更好地实现全科型教师的培养。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内（3-4年），修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（133学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十、教学计划套表

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按20周计算）

学年	学期	课堂教学与课内实践	集中实践	入学教育与军训	校运会	毕业顶岗实习	毕业教育与就业指导	考试	机动	小计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	17	1					1	1	20
二	3	16	1		1			1	1	20
	4	16	2					1	1	20
三	5	12	5		1			1	1	20
	6					18	2			20
合计		75.5	9	2.5	3	18	2	5	5	120

（二）小学教育专业教学计划进程表（2019级）（另见电子表格）

（三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	可容纳学生数	备注
1	校内模拟实验实训	小学语文课堂教学	4	4		小学语文教学	教室	50人	
		小学数学课堂教学	4	4		小学数学教学	教室	50人	
		小学科学学科教学	2	5		小学科学教学	科学发现室	50人	
2	专业实习实训	专业认知	0.5	2	0.5	教师职业了解	福安师范附属小学等	100人	
		教育见习	1	3	1	教师技能学习	福安市逸夫小学等	100人	
		教育见习	2	4	2	教师技能学习	福安市八一小学等	100人	

		教育实习	4	5	4	小学课堂教学及班主任工作	福安师范附属小学等	100人	
3	社会实践	小学、社区和家庭等服务活动	贯穿在不同学期进行						
4	职业技能及岗位培训	普通话训练	0.5	2	0.5	普通话基本技能训练	语音室	50人	
		舞蹈、钢琴和美术等技能训练	贯穿在不同学期进行						
	考证训练	1	5	1	小学教师资格证培训	教室和实训室	50人		
5	毕业顶岗实习	顶岗实习	18	6	18	小学课堂教学及班主任工作	福安师范附属小学等	100人	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课		594	412	182	31.5	24
职业基础课		352	352	0	22	16
职业技能课		448	232	216	28	21
职业技能训练		940	0	940	31.5	24
拓展课	职业选修课	192	104	88	12	9
	公共选修课	128	128	0	8	6
总计		2654	1228	1426	133	100

注：课内教学活动按 16 学时计 1 学分。“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分

(五) 主要实习实训基地一览表

实训基地名称	地点 (校内、外)	数量	基地功能	使用学期	实践目的
语音室	校内	3	语言训练	1—2	普通话、英语口语与听力等技能训练
舞蹈厅	校内	4	形体训练	1—5	舞蹈、形体等训练与节目排练等
钢琴房	校内	56	钢琴技能训练	1—5	钢琴技能训练
电子琴房	校内	4	弹琴技能训练、	1—5	学生弹琴技能训练以及

			音乐欣赏		音乐欣赏等
音乐视听室	校内	1	音乐鉴赏、声乐训练等	1—5	进行音乐鉴赏、声乐训练、声乐表演等
多功能画室	校内	2	美术技能训练	1—4	训练学生素描、色彩等绘画能力
科学发现室	校内	1	科学活动技能指导	3—5	训练学生科学指导技能
综合实践活动室	校内	1	综合实践活动	2—4	训练学生综合实践活动技能
福安师范附属小学	校外	1	技能训练、顶岗实习	1—6	技能训练、实训和实习等
福安市实小集团龙江校区	校外	1	技能训练、顶岗实习	1—6	技能训练、实训和实习等
福安市实小集团南湖校区	校外	1	技能训练、顶岗实习	1—6	技能训练、实训和实习等
福安市实小集团富阳校区	校外	1	技能训练、顶岗实习	1—6	技能训练、实训和实习等
福安市八一小学	校外	1	技能训练	1—6	技能训练、实训和实习等
福安市逸夫小学	校外	1	技能训练	1—6	技能训练、实训和实习等
福安市德艺学校	校外	1	技能训练	1—6	技能训练、实训和实习等
福安市韩城第一中心小学	校外	1	技能训练	1—6	技能训练、实训和实习等
福安市实小集团阳泉校区	校外	1	技能训练	1—6	技能训练、实训和实习等
福安市坂中中心小学	校外	1	技能训练	1—6	技能训练、实训和实习等

(六) 推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	小学教育学	教育学	潘一、王星华	北京出版社
2	儿童发展与教育心理学	儿童发展与教育心理学	伍新春	高等教育出版社
3	德育与班级管理	班主任工作十讲	陈宇	教育科学出版社
4	教育政策与法规	小学教育政策与法规	阮成武	东北师范大学出版社

5	小学生心理健康教育	小学生心理健康与辅导	刘慧贤	教育科学出版社
6	教师口语	教师口语	毛丽	人民教育出版社
7	钢琴	钢琴	赵芳	华中师范大学出版社
8	汉字书写	书法	魏明坤	复旦大学出版社
9	美术	美术基础教程	陈卫和	高等教育出版社
10	小学科学活动与指导	小学科学课程与教学论	张二庆、乔建生	北京师范大学出版社
11	小学综合实践活动与指导	小学综合实践活动	何杰	南京大学出版社
12	小学语文教学与研究	小学语文课程与教学论	王宗海	东北师范大学出版社
13	小学数学教学与研究	小学数学教学论	范文贵	华东师范大学出版社
14	教育研究方法基础	教育研究方法基础	温忠麟	高等教育出版社

教研室主任：郑晓宁
执 笔 人：郑晓宁
审 核 人：黄 重

2019年7月10日

宁德职业技术学院小学教育专业教学计划进程表（2019级）

专业代码:670103K

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	核心课程★	学分	课程代码
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
						14.5	17	16	16	12	20				
A类公共基础课 25%	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	4								3	011002
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4							4	011018
	3	大学英语 I	32	32		2						1		2	011010
	4	大学英语 II	64	64			4							4	011011
	5	体育与健康 I	32	4	28	2						1		1	011005
	6	体育与健康 II	32	4	28		2					2		1	011006
	7	体育与健康 III	32	4	28			2				3		1	011016
	8	体育与健康 IV	32	4	28				2			4		1	011017
	9	计算机应用基础	52	26	26		4					2		3	061001
	10	军事理论	36	36		2								2	081003
	11	大学生心理健康教育	32	20	12	2								2	011031
	12	大学生职业生涯规划	16	16			2							1	011040
	13	形势与政策 I	8	8		2									001023
	14	形势与政策 II	8	8			2							1	001024
	15	形势与政策 III	8	8				2							001025
	16	形势与政策 IV	8	8					2						001026
	17	安全教育	10	10		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座				0.5	011033
	18	就业指导	32	32						2				2	011034
	19	安全微课	16	16		1	1							1	081008
	20	大学生创新创业通识课程	32	16	16	2								2	011041
	小计	594	412	182	17	19	4	4	2				31.5		
B类职业基础课 13%	1	现代汉语基础	32	32		2					1		2	032287	
	2	阅读与写作 I	32	32			2				2		2	032288	
	3	阅读与写作 II	32	32				2					2	032289	
	4	高等数学基础	32	32				2			2		2	032290	
	5	小学数学理论基础	32	32				2			3		2	032291	
	6	儿童发展与教育心理学	64	64				4			3	★	4	035003	
	7	小学教育学 I	32	32				2			3	★	2	032292	
	8	小学教育学 II	32	32					2				2	032293	
	9	教育政策与法规	32	32							4	★	2	032294	
	10	德育与班级管理	32	32						2	5	★	2	032303	
	小计	352	352		2	2	12	4	2	23		22			
B类职业技术课 17%	1	教师口语 I	32	16	16	2					1		2	032144	
	2	教师口语 II	32	16	16		2						2	032145	
	3	汉字书写	32	12	20			2					2	032005	
	4	音乐素养 I (乐理、歌唱等)	32	16	16	2							2	032237	
	5	音乐素养 II (乐理、歌唱等)	32	16	16		2						2	032238	
	6	钢琴	32	10	22			2					2	032273	
	7	美术	32	10	22	2							2	032136	
	8	小学语文教学与研究	64	40	24				4		4	★	4	032295	
	9	小学数学教学与研究	64	40	24				4		4	★	4	032296	
	10	家庭教育学	32	22	10					2	5		2	035106	
	11	小学生心理健康教育	32	22	10					2	5		2	035005	
	12	课件设计与开发 (创新)	32	12	20					2			2	032284	
	小计	448	232	216	6	4	4	8	6			28			
C类职业技能训练课 35%	1	军训与入学教育	70		70	2.5周							2.5	081002	
	2	普通话训练	15		15		0.5周						0.5	033066	
	3	专业认知	15		15		0.5周						0.5	033072	
	4	教育见习	30		30			1周					1	033073	
	5	教育见习	60		60				2周				2	033073	
	6	教育实习	120		120					4周			4	033074	
	7	考证训练	30		30					1周			1	023029	
	8	毕业教育与就业指导	60		60						2周		2	081004	
	9	毕业实习与毕业设计 (论文)	540		540						18周		18	081006	
	小计 (学时/周)	940		940								31.5			
B类拓展课 7%	1	省级以上职业技能竞赛 (含创新创业大赛)											2		
	2	儿童文学	32	32				2					2	035110	
	3	教育研究方法基础	32	32				2					2	035008	
	4	小学信息技术教学法	32	20	12				2				2	035107	
	5	小学道德与法治课程与教学	32	20	12				2				2	035127	
	6	小学科学活动与指导	32	20	12					2			2	032283	
	7	小学综合实践活动与指导	32	20	12					2			2	035013	
	8	童声合唱与指挥	32	32						2			2	035068	
	9	专业创新创业教育	32	32						2			2	035114	
	10	(小学语文教学、小学数学教学、书法、美术、钢琴等)	64		64						4		4	035109	
	小计 (修满 12 学分)	192	104	88			2	2	8			12			
公共选修课 3%	1	走进闽东文化 (限选课)	32	32			2						2		
	2	其他公共选修课	96	96				2	2	2			6		
		小计 (修满 8 学分)	128	128			2	2	2	2			8		
	第二课堂											2			
	总计	2654	1228	1426	25	27	24	20	20				133		

宁德职业技术学院

学前教育专业（2019 级）人才培养方案

专业大类：教育与体育大类

专业名称：学前教育

专业代码：670102K

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

修业年限：3 年

一、专业人才需求调查与分析

1. 适应学前教育深化改革规范发展的需要

《教育部等四部门关于实施第三期学前教育行动计划的意见》（教基〔2017〕3 号）中提出“构建幼儿园教师队伍建设支持体系。根据普及学前三年教育的要求，确定高等学校、中等师范学校学前教育专业的培养规模和层次，加大本专科层次幼儿园教师的培养力度。……到 2020 年，基本实现幼儿园教师全员持证上岗。深化学前教育专业课程与教学改革，提高培养质量，强化实践能力。”目前学前教育仍是整个教育体系的短板，《中共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》（中发〔2018〕39 号）中指出：“教师队伍建设滞后，监管体制机制不健全，保教质量有待提高”，并提出了“到 2020 年，全国学前三年毛入园率达到 85%，普惠性幼儿园覆盖率（公办园和普惠性民办园在园幼儿占比）达到 80%。到 2020 年，基本形成以本专科为主体的幼儿园教师培养体系，本专科学前教育专业毕业生规模达到 20 万人以上。”因此，设置学前教育专业，培养合格的专科层次的幼儿教师，是适应学前教育深化改革规范发展的需要。

2. 满足福建省、宁德市及宁德周边县市幼儿教师短缺需要

《福建省教育方面补短板清单》中强调学前教育供需矛盾亟待解决。到 2020 年全省学前教育适龄幼儿总数预计将达 177 万人，学位总缺口将达 34.5 万个；普惠性学前教育资源供给能力不足，全省幼儿园普惠率仅为 65%，距“十三五”确定的规划目标还差 20%，需要增加 50 万个普惠性学位。幼儿园师生比居全国第 17 位，排在东部省市第 10 位。保教质量亟待提高，专科及以上学历教师占比 70.5%，居东部省市第 11 位，教师持证合格率仅为 65%，低于全国平均水平。

《宁德市教育事业补短板清单》中指出普惠性学前教育资源供给不足。到 2020 年全市学前教育适龄幼儿总数预计将达 13.5 万人左右，预计比 2017 年新增 1.8 万人；公办园数量不足，全市公办园 170 所，只占幼儿园总数的 38.1%；普惠性学前教育资源供给能力不足，全市在普惠性幼儿园就读的幼儿只占 47.6%，与福建省“十三五”确定的 85% 的目标要求差距较大，普惠性学位总缺口将达 5 万个左右。因此，全市计划投入政府性地方资金 6 亿元左右，新建公办幼儿园 50 所左右，新增学位约 1.8 万个；按照“社会投资、政府扶持、依法监管”机制，用政府购买服务及奖补办法，吸引社会资本 6 亿元，投资举办 30 所普惠性幼儿园，并认定一批普惠性民办幼儿园，新增普惠性学位 3.2 万个。所以，为满足新增学位对教师的需求，加快教师队伍扩编；同时，宁德市政府要求做精我校的学前教育专业，适当扩大学前教育专业本地招生规模，确保本土教师补充来源不足。

二、职业岗位群分析

通过对宁德及全省学前教育行业的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位是幼儿园教师以及各类儿童培训服务机构的工作人员。

三、岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工作任务
幼儿园教师以及各类儿童培训服务机构的工作人员	1. 幼儿保育 2. 幼儿教育 3. 家园合作 4. 艺术教育

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共 3 项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求：

典型工作任务	职业行动领域	对应工作要求			对应课程
		能力	知识	职业态度	
1. 幼儿保育	1-1 幼儿一日生活的组织与保育	①合理安排和组织一日生活的各个环节； ②科学照料幼儿日常生活； ③具有良好的解决生理、心理问题的应急能力； ④能充分利用各种教育契机，对幼儿进行随机正面教育； ⑤能科学有效地进行班级常规管理；	①掌握幼儿生理健康基本知识； ②掌握幼儿心理发展基本知识； ③熟知幼儿园的安全应急预案； ④掌握意外事故和危险情况下幼儿安全防护与救助的基本方法。	①关爱幼儿，重视幼儿身心健康； ②将保护幼儿生命安全放在首位； ③尊重幼儿人格，尊重个体差异，平等对待每一位幼儿； ④重视生活对幼儿健康成长的重要价值； ⑤重视自身日常态度言行对幼儿发展的重要影响与作用。	1-1 学前儿童卫生与保育 1-2 学前儿童发展心理学 1-3 幼儿教育政策法规 1-4 幼儿心理健康指导(选修) 1-5 幼儿园班级管理 1-6 专业认知 1-7 幼儿园生活和常规见习

2. 幼儿教育	2-1 幼儿游戏活动的支持与引导	<p>①能充分利用与合理设计游戏活动空间;</p> <p>②能提供丰富、适宜的游戏材料;</p> <p>③鼓励和支持幼儿的自主游戏;</p> <p>④学会利用实践机会,积累引导幼儿在游戏中建构知识、发展创造力的经验。</p>	<p>①了解儿童发展的主要理论和儿童研究的最新成果;</p> <p>②了解儿童身心发展的一般规律和影响因素,熟悉幼儿年龄阶段特征和个体发展的差异性;</p> <p>③了解幼儿认知发展、学习方式的特点及影响因素,熟悉幼儿建构知识、获得技能的过程;</p>	<p>①重视环境和游戏对幼儿发展的独特作用;</p> <p>②重视丰富幼儿多方面的直接经验;</p> <p>③信任幼儿,尊重个体差异,主动了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求;</p> <p>④注重保护幼儿的好奇心和自信心;</p> <p>⑤重视幼儿园、家庭和社区的</p>	<p>2-1 学前教育学</p> <p>2-2 学前儿童发展心理学</p> <p>2-3 幼儿教育政策法规</p> <p>2-4 幼儿游戏与指导</p> <p>2-5 幼儿行为观察与指导</p> <p>2-6 幼儿语言教育与活动指导</p> <p>2-7 幼儿健康教育与活动指导</p> <p>2-8 幼儿社会教育与活动指导</p> <p>2-9 幼儿艺术教育与活动指导</p> <p>2-10 幼儿科学教育与活动指导</p> <p>2-11 音乐素养</p> <p>2-12 钢琴基础练习</p> <p>2-13 舞蹈基础训练</p> <p>2-14 幼儿舞蹈创编</p> <p>2-15 简笔画</p>
	2-2 幼儿园环境创设与利用	<p>①能营造安全、舒适的班级氛围,制定规则并管理好班级秩序;</p> <p>②能创设有助于促进幼儿成长、学习、游戏的教育环境;</p> <p>③能合理利用和开发周围多种资源,引发和支持幼儿的主动活</p>	<p>④了解幼儿情感、社会性发展的特点,熟悉幼儿品德和行为习惯形成的过程和规律;</p> <p>⑤掌握观察、谈话、倾听、作品分析等基本方</p>	<p>的合作。</p>	

		动。	法，理解幼儿发展的需要；		2-16 手工
	2-3 幼儿教育活动的计划与实施	<p>①掌握师幼互动技巧，形成良好的师幼关系；</p> <p>②能适当运用现代信息技术手段，设计和实施具有趣味性、综合性和生活化的幼儿教育活动；</p> <p>③能根据幼儿的表现和需求，调整活动，给予幼儿适宜的指导；</p> <p>④能使用符合幼儿年龄特点的语言进行保教工作；</p> <p>⑤能提供更多的操作探索、交流合作、表达表现的机会，支持和促进幼儿的主动学习；</p> <p>⑥能运用多种方法，在教育活动过程中客观地、全面地了解和评</p>	<p>⑥了解教育评价的理论与技术；</p> <p>⑦了解班级管理知识与方法；</p> <p>⑧了解幼小衔接的有关知识与基本方法；</p> <p>⑨具有相应的艺术欣赏与表现知识；</p> <p>⑩具有一定的现代信息技术知识。</p>		<p>2-17 幼儿歌曲编配与弹唱</p> <p>2-18 现代教育技术</p> <p>2-19 教师口语</p> <p>2-20 普通话训练</p> <p>2-21 教师礼仪（选修）</p> <p>2-22 幼儿文学（选修）</p> <p>2-23 声乐、钢琴、舞蹈、绘本讲述、手工、奥尔夫音乐等（选修）</p> <p>2-24 教育见习</p> <p>2-25 教育实习</p>

		价幼儿； ⑦能有效运用评价结果，指导下一步教育互动的开展； ⑧掌握弹、唱、跳、说、画等基本技能。			
3. 家园合作	3-1 家园沟通与互助	①具有良好的沟通能力； ②具有良好的家庭教育指导能力； ③具有良好的组织亲子活动的技能。	①掌握家庭教育基本理论知识； ②了解幼儿期发展障碍、学习障碍的基础知识和应对方法。	①树立家园合作育人的观念； ②富有责任心、耐心和细心； ③廉洁从教，正确处理与家长的关系。	3-1 亲子游戏及指导 3-2 家庭与社区教育 3-3 学前儿童卫生与保育 3-4 学前儿童发展心理学 3-5 幼儿心理健康指导(选修) 3-6 0-3岁婴儿保育与教育(选修)

注：上表中为未标注“选修”的课程，皆为必修课程。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业构建了“园园合作、课证融通、师德为先，一专多能”的人才培养模式，旨在培养学生具备实事求是的品性、身体力行的勇气与担当，成为德智体美劳全面发展，具有较强可持续发展能力的发展性、复合型、创新型高素质技术技能人才，能适应幼儿园教师和儿童培训服务机构工作人员岗位需要的实际工作能力，具体目标如下：

1. 热爱学前教育事业，具有职业理想和敬业精神，拥有健康乐观的处事态度和团结协作的精神；
2. 形成正确的儿童观、教师观、教育观；
3. 掌握理解幼儿的知识和能力；
4. 掌握保育和教育幼儿的知识和能力；
5. 具备良好的家园合作沟通能力；
6. 具备发展自我的知识与能力。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

（2）职业素养

- ①认同幼儿园教师的专业性和独特性；
- ②关爱、尊重、信任幼儿，不讽刺、挖苦、歧视幼儿，不体罚或变相体罚幼儿；

- ③富有爱心、责任心、耐心和细心；
- ④善于自我调节情绪，保持平和心态；
- ⑤重视对幼儿的言传身教；
- ⑥重视生活、游戏、环境对幼儿发展的独特价值；
- ⑦乐观向上、热情开朗、有亲和力。

2. 能力结构

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练的计算机基本操作技能；
- ③具备一定的英语听说读写能力；
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

- ①能合理科学进行幼儿一日生活的组织与保育；
- ②能合理科学进行幼儿班级常规管理；
- ③掌握师幼互动技巧，形成良好的师幼关系；
- ④能支持与引导幼儿的游戏活动；
- ⑤能制定教育活动计划，并有效实施；
- ⑥掌握观察、谈话、记录等方式，客观地、全面地了解和评价幼儿；
- ⑦能综合利用和开发多种资源，进行环境创设和利用；
- ⑧能充分利用各种教育契机，对幼儿进行随机正面教育
- ⑨掌握弹、唱、跳、说、画等基本技能；
- ⑩能与家长积极有效沟通合作，共同育人；
- ⑪能主动总结反思教育实践经验，提升自身专业能力。

3. 知识结构

- (1) 掌握丰富的自然、人文、科学知识；

(2) 掌握儿童身心发展与学习的基本规律、学前教育基本理论、幼儿园各类教育活动的
基本知识；

(3) 了解学前教育专业的前沿和发展动态；

(4) 熟悉学前教育的各项方针政策和法规；

(5) 具有相应的艺术欣赏与表现知识；

(6) 具有一定的现代信息技术知识。

(三) 其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书(英语四级、英语 B 级、计算机等级证书)，学生在校期间获得其中
1 本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 鼓励积极参加全国普通话水平等级考试和幼儿教师资格证考试。学生在校期间取得 1 本证
书可转换为 2 学分，不累加。

3、鼓励积极参加育婴师、舞蹈、钢琴等相关专业等级证书考证，学生在校期间获得 1 本职
业技能等级证书可转换为 2 学分，不累加。

获取以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

(四) 继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道以专升本为主，也可到国内外高师本科院校升学深造，也可到
国内外优秀幼儿园的观摩学习。通过多渠道强化专业理论水平、专业实践能力和专业研究能力。

五、人才培养模式与课程体系构建

(一) 培养模式的总体框架

人才培养模式是由人才培养的指导思想、目标、内容、方式、质量评价标准等要素所构成的
相互协调的系统，是高等职业学校办学思想、办学水平和办学特色的集中体现。本专业基于以能
力为本位、以基础理论知识“必需、够用”的人才培养思路，确立了“院园合作、课证融通、师
德为先、一专多能”的人才培养模式。“院园合作、课证融通”指的是培养过程，是指将学习
与学前教育教学实践结合在一起的教育模式，充分利用学院和幼儿园不同的教育环境和资源，把以
课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的学前教育教学实践有机结合，把掌握学前教育的

基本理论和基本技能与幼儿园教师资格证考试相结合，并贯穿于学生的培养全过程。“师德为先、一专多能”指的是培养的结果，是指贯彻“幼儿为本、师德为先、能力为重、终身学习”的基本理念，注重学生的教师专业伦理教育，使学生具有良好的道德修养和职业素养；注重学生教育教学基本能力的培养，使学生具有从事学前教育工作的多种能力，包括保育教育能力、艺术教育（弹琴、跳舞、画画、唱歌、玩教具制作）、家园合作沟通、班级管理 etc 能力，能够与现代幼儿教育改革和发展的需要相适应。

（二）课程体系框架

1. 建设思路

按照学前教育专业人才培养的总体目标，根据社会对本专业人才素质与能力的要求和该专业未来的发展趋势，专业建设指导委员会围绕岗位面向、工作过程、典型任务和工作标准等，进行认真讨论和研究，确立了“岗位能力型”课程框架。根据人才培养自身规律对课程进行模块化整合，形成公共基础课程、职业课程（职业基础课程、职业技术课程、职业技能训练课程）、职业选修课程三大模块；同时，为拓展学生的综合素质，提升学生的实践能力，开设了第二课堂模块。

2. 课程设置

根据培养目标和人才培养规格，本专业课程体系由公共基础课、职业技术课（职业基础课）、职业技能训练课、选修课（专业、公共）、第二课堂四大类组成体系如下。

课程结构设置一览表：

必修	公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论、思想道德修养与法律基础、幼儿教师语文素养、计算机应用基础、体育、军事理论、大学英语、形势与政策、生涯规划与就业指导、安全微课、大学生心理健康教育、大学生创新创业通识课程
	职业基础课程	学前教育学、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生与保育、幼儿教育政策法规、家庭与社区教育、教师口语

	职业技术课程	音乐素养、钢琴基础练习、幼儿歌曲编配与弹唱、舞蹈基础训练、幼儿舞蹈创编、简笔画、手工、幼儿游戏与指导、幼儿健康活动设计与指导、幼儿社会活动设计与指导、幼儿语言活动设计与指导、幼儿科学活动设计与指导、幼儿艺术活动设计与指导、现代教育技术（创新）等
	职业技能训练课程	第2学期 普通话训练 0.5周 第2学期 幼儿园专业认知 0.5周 第3学期 幼儿园生活和常规见习 2周 第4学期 教育见习 2周 第5学期 教育实习 3周 第5学期 考证训练 1周 第6学期 毕业教育与就业指导 2周 第6学期 毕业实习与毕业设计 18周
选修	职业选修课程	学前教育科学研究方法、幼儿心理健康指导、中外学前教育简史、幼儿园班级管理、0-3岁婴儿保育与教育、幼儿文学、教师礼仪、专业创新创业教育以及声乐、钢琴、舞蹈、绘本讲述、手工、奥尔夫音乐等
	公共选修课程	走进闽东文化、其他公共选修课
第二课堂		文体艺术社团活动、专业技能培训、社会工作和志愿活动等

（三）专业核心课程

1. 学前儿童卫生与保育

通过课程的学习，帮助学生正确认识和理解幼儿卫生保育领域内存在的各种理论和实践问题，提高学生从事幼儿卫生保育实际活动的专业素养和能力。使学生在了解幼儿人体特点及生理特征的基础上，学会对幼儿的健康和生长发育状况进行检测评价；学会对幼儿一日生活中的用餐、

睡眠、盥洗、锻炼等环节进行指导和管理；初步具备幼儿常见病的识别预防技能和幼儿意外伤害急救的基本技能；为幼儿园的保教工作奠定基础。

2. 学前儿童发展心理学

通过课程的学习，学生掌握学前儿童发展心理学中的基本概念、基本原理以及学前儿童心理发生发展的基本规律，具备相应的实践能力，教学内容包括学前儿童心理发展的基本理论问题、学前儿童心理过程的发展、个性的发展以及社会性的发展四大方面。

3. 学前教育学

课程内容主要包括学前教育的基本概念、原则和方法；幼儿园环境设计概述；幼儿园课程与教学概述；托幼机构、家庭与社区；儿童观和教师观等方面。通过课程的学习，学生掌握学前教育学的基本概念和基本原理，具备从事幼儿园教育工作必备的教育理论基础知识和将所学知识应用于幼儿园教育教学实际的实践能力。

4. 幼儿游戏与指导

本课程内容主要包括学前儿童游戏的概念及基本特征、角色游戏、表演游戏、结构游戏、智力游戏、婴幼儿游戏等游戏类型的特点与主要功能、游戏活动的设计和策略。通过课程的学习，要求学生掌握幼儿游戏的基本理论知识、游戏的类型及其各类游戏的特点和主要功能，系统掌握学前儿童游戏的设计与指导的基本方法，通过与学前儿童游戏相关的教育技能训练，具备设计与指导学前儿童开展各类游戏活动的的能力。

5. 幼儿行为观察与指导

通过课程学习，学生掌握学前儿童行为研究的功能、心理学界对行为解释的基本理论观点和学前儿童行为观察与记录的基本原则与方法，明确学前儿童行为观察与记录的重要意义，培养学生具体实施儿童行为观察与记录的教学理论能力。通过学习理论知识并与实际技能操作相结合，使学生具有较为合理的知识结构，培养学生的观察能力、动手操作能力、设计能力，帮助学生更全面的了解学前儿童，为实施有针对性的个性化教育提供有力的支持。

6. 家庭与社区教育

通过课程学习，学生能正确认识家庭教育的特点和意义；了解家庭教育发展的制约因素；理

解亲子关系概念、明确亲子关系中的教育要素、分析当前亲子关系中存在的问题、讨论当前应建立怎样的亲子关系；理解家庭互动的内涵、了解家庭互动中的教育要素、深入理解家庭互动展开的过程；深入理解家庭文化及中国家庭文化的特征、了解中国家庭文化的特点；认识当前家庭、学校和社区在协作中存在的问题，正确认识家庭、学校和社区协作的原则；分析比较不同年段（重点是婴幼儿及童年阶段）孩子身心发展特点，了解各年龄阶段家庭教育策略；能结合实际分析当前家庭教育中的现象和问题，做到理论和实际结合。学生在详细了解到家庭教育的种种问题后，促使学生将所学的基础理论运用到实际教育辅导实践中，并在运用中进一步提高学生对家庭教育辅导技能的能力。

六、课程建设和教学模式改革与实施

紧紧围绕专业培养目标，按照人才培养模式和课程体系框架，进行课程建设和教学模式改革。以提高学生综合素质、实践能力、创新能力为目的，构建知识、素质、能力三位一体的课程体系，形成公共基础课程、职业课程（职业基础课程、职业技术课程、职业技能训练课程）和职业选修课程的模块课程群。最大限度地开发与课程密切相关的实践和课程设计，合理安排实践教学环节和综合训练，形成重在能力培养的实践教学体系。推行“做中学，做中教”的教学模式，灵活采用各种教学方法，重点突出案例教学法、情境性教学法，激发学生学习动机，切实提高教学效果。

1. 理论、能力、素质一体化，创新课程设置体系

建设“理论、能力、素质”并重的课程体系，即第一学年以理论课程为主，奠定理论基础；第二学年以能力课程为主，培养职业能力；第三学年以素质课程为主，资格证书获得与就业结合，提高职业准入率。

2. 开展“师徒结对子”，完善双导师育人机制

“师徒结对子”是指通过与本地区优质幼儿园合作，安排学生与优秀幼儿园教师“结对子”，签订协议书，进行跟岗实训。学生跟随“师傅”深入幼儿园一线，通过观摩幼儿园教学、游戏活动、教研工作、家园联系等，借鉴实践经验；协助“师傅”做好帮手，积极参与幼儿园各项常规工作，积累实践经验；校内专业导师指导学生从师德、保教、育人、教师发展等方面进行观察和思考，开展小课题研究，进行研究性学习，深入推进实践学习。

专业认知、教育见习、教育实习递进贯通，涵盖师德体验

3. 专业认知、教育见习、实习递进贯通，涵盖师德体验，并与其他教育环节有机衔接。教育实践累计不少于一个学期，学校集中组织专业认知、教育见习、教育实习，保证实践教学时间；通过校外教育实践基地的建设、校内教育实训平台的建设和理论课中运用的现场教学等保障实践教学空间拓展延伸。

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 建设一支专业基础扎实、具有双师素质、创新精神强、热爱儿童和学前教育事业的教师队伍。

2. 教师队伍包括专职教师和兼职教师。

（1）专职教师都具有高等学校教师资格证书。专职教师承担专业必修课程的教学任务，且所承担的教学工作量占到总量的 2/3 左右。

（2）聘请具有现代学前教育理念，在学前教育实践中积累了丰富的经验且有一定专长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力，具有中级及以上技术职称的一线学前教育工作者或在学前教育管理实践方面具有一定水平的教育管理者担任兼职教师。兼职教师承担的教学任务保持在 1/3 之内，主要承担实践课程及相关教学任务。

（3）专兼职教师比例适宜。

3. 教师队伍结构合理。中青年教师占到教师总数的 2/3 以上；中青年专职教师具有相关专业的硕士及以上学位或者中高级职称。

4. 配备音乐、舞蹈、美术等相关专业的艺术课程教师。

（二）教学设施

根据人才培养目标的要求，按照幼儿教育过程的基本能力的需要，设置校内实训室，建设校外实训基地，训练学生幼儿弹、唱、跳、画、说、制作、游戏、保教等专业基础技能，在校内外实训基地中进行师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践等实践课程，从而提升学生专业发展综合素质。

1. 校内实训基地

序号	名称	单位	数量	技术要求	备注
1	语音室	间	2	普通话、英语口语与听力等技能训练	已有
2	舞蹈厅	间	3	舞蹈、形体等训练与节目排练等	已有
3	钢琴房	间	56	学生钢琴技能训练	已有
4	电子琴房	间	4	学生弹琴技能训练以及音乐欣赏等	已有
5	音乐视听室	间	1	完成音乐鉴赏、声乐训练、声乐表演等课程教学要求	已有
6	多功能画室	间	1	训练学生素描、色彩等绘画能力	已有
7	幼儿园模拟实训室	间	1	幼儿教育活动设计实训、幼儿游戏活动实训等	已有
8	生理卫生实训室	间	1	形态指标测量、生理指标测量、意外事故处理等	已有
9	科学发现室	间	1	幼儿科学发现活动、幼儿科学教育实训	已有
10	儿童阅读研究与推广中心	间	1	儿童阅读指导、绘本讲述、幼儿语言活动实训等	已有
11	校企合作幼儿园-福安市伟才幼儿园	个	1	专业认知、教育见习、顶岗实习、师徒结对子	已有
12	演播厅	间	1	歌唱、舞蹈、器乐等综合训练和表演	计划
13	儿童行为观察室	间	1	儿童行为的观察、分析和指导	计划

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	地点	基地功能	实践目的	备注
1	福安市第一实验幼儿园教育集团实验园 (省级优质幼儿园)	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议

2	福安市第二实验幼儿园(省级优质幼儿园)	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
3	福安市市直机关幼儿园(省级标准幼儿园)	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
4	福安为民幼儿园(宁德市示范幼儿园)	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
5	福安八一幼儿园	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
6	福安坂中幼儿园	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
7	福安龙城锦江幼儿园	福安	教育见习 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
8	福安小太阳幼儿园	福安	教育见习 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
9	福安金沙幼儿园	福安	教育见习、 教育实习、	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
10	福安中英文幼儿园	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
11	福安亲亲宝贝幼儿园	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
12	宁德市博雅幼教集团	蕉城	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议

(三) 教学资源

①课程教学资源

A. 选用专门为高职高专学前教育专业学生编写的正式出版教材，选修课程根据需要选用正

式出版的教材、自编出版的教材或自编讲义。

B. 注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

C. 构建网络专业课程资源库，强化学生自主学习。充分利用学校的校园网，构建专业核心和基础课程，提倡和鼓励学生借助信息化教学平台主动学习，进行碎片化、多样性学习。

D. 充分利用各种实训设备，实现教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

E. 充分利用学前教育等相关机构的资源，加强园园合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训需求，同时为学生的就业创造机会。

2. 实训教学资源

学院现有语音实训室 2 间，舞蹈厅 4 间，钢琴房 56 间，电钢琴房 4 间，音乐视听室 1 间，多功能画室 1 间，幼儿园模拟实训室 1 间，生理卫生实训室 1 间，科学发现室 1 间，校中园——福安市伟才幼儿园 1 个。

我院已经与福安市第一实验幼儿园教育集团实验园（省级优质幼儿园）、福安市第二实验幼儿园（省级优质幼儿园）、福安市市直机关幼儿园（省级标准幼儿园）、福安市为民幼儿园（宁德市示范幼儿园）、宁德博雅幼教集团等 12 所公办和私立幼儿园建立业务联系，签订协议。同时，我们还在校内与福安市伟才幼儿园共同建立教学研训实训基地。这些幼儿园都有较强的教学实习指导力量，能够保证我院学前教育专业每年专业认知、见习、实习工作的顺利进行。同时，我院聘请一些幼儿教育经验和管理经验丰富的幼儿教师和高级艺术人员作为兼职教师，指导学生开展教育见习和实习等实践活动。

3. 教学辅助资源

学院图书馆生均面积为 1.5 平方米，全馆入藏文献总量为 30.95 万册，生均 80 册，其中，学前教育专业相关书籍资料共计 1 万多册。学院校园网采用 100M 光纤主干，10M 交换到桌面，租用电信宽带通信线路，接通 Cernet/Internet 网。校园网大大方便了课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通。学生可以充分利用有关学前教育专业的电子书籍、电子期刊、电子论坛、相关教育网站、学院数字图书馆等信息资源，使本专业教学媒体从单一媒体向多种媒体转变。

（四）教学方法

1. 教学方法要求和建议

① “教、学、做” 一体，注重培养学生的专业实践能力

以学生为主体的教育思想，改变课堂以教师为中心的教学模式，注重培养学生专业实践能力。把课堂搬到实训室，采用启发式、讨论式、场景式、问题式以及协作互动式教学方法，增加课程的趣味性。做到知识传授与能力培养相结合，倡导“项目引导、任务驱动”的教学思想，按照工作过程来重新构建课程教学内容，围绕学生核心职业能力的培养进行课程整合，改革教学方式，将能力培养贯穿教学全过程。通过“任务式”和“项目化”的形式，开展教学内容的系列化建设，形成满足校内外相结合的“师徒结对”模式，实现对周边幼儿园优质资源的充分利用与高效共享。在教学设计指导思想上，以实践教学为核心，理论为实践服务，素质教育融于实践教学与理论教学之中。采用“师徒结对”模式边做边学。根据“满足职业岗位的需求、贴近生产实践”的原则，注重应用能力的培养，突出并强化实践教学环节。

②逐步实现信息化教学，强化学生自主、个性化学习

教师在教育教学过程中，借助“学习通”的信息化教学平台，将课程的教学大纲（教学标准）、教案、教学录像、多媒体课件、教学资料、习题等上传至我校专业教学资源库共享，积极引导生利用学习平台进行课前预习、课中讨论分享、课后巩固拓展学习，同时教师利用教学平台进行答疑解惑，强化学生的自主学习，满足学生个性化学习需求。

2、课程标准建设与制定

①编写课程标准的指导思想

坚持以服务为宗旨、就业为导向、能力为本位的职业教育办学方针，以提高教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点，准确把握课程定位，科学制定课程标准，整体优化教学过程，充分发挥课程标准对实现专业培养目标的支撑作用，促进学生德、智、体、美等全面发展。

②编写课程标准的基本原则

A. 规范性原则。文字表达准确，简明扼要，层次清晰，逻辑严密，名词术语规范，结构合理，文本内容符合课程目标，文本格式符合国家有关技术规范要求。

B. 系统性原则。着眼学生全面发展，切合学生的实际，确立素质、能力和知识“三位一体”课程教学目标，统筹安排课程教学内容、组织实施和教学评价等环节，科学分配理论教学与实践教学时间，努力实现课程教学的最优化设计。

C. 发展性原则。紧跟科学技术进步、社会经济发展以及教育进步的趋势，充分体现课程改革成果，更新教学内容，创新教学方法，为学生个性发展、全面发展奠定基础。

D. 实用性原则。课程内容符合学前教育的实际需要，与学前教育职业标准相结合，反映本课程对学生素质、能力和知识等专业教育教学的基本要求，体现本课程教学目标的针对性、教学内容的导向性和教学方法的适用性。

③编制课程标准的依据

A. 根据专业人才培养方案及其规定的本课程任务，确定课程的性质、定位和目标要求。

B. 依据学前教育专业的分析与教学分析，以提升专业能力为出发点，确定本课程标准内容和评价建议。

C. 参照幼儿教师职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范教学的基本要求，实行课程考核与职业资格鉴定相结合的评价办法。

④编制课程标准的程序

A. 专题调研。根据学前教育专业所覆盖的岗位，选择若干个具有代表性的幼儿园等，开展岗位所需的职业素质、理论知识和专业技能等调研，形成课程职业分析与教学分析资料。

B. 编写初稿。在研读教学文件资料 and 进行本课程职业分析与教学分析基础上，构建课程体系（课程结构框架），把职业分析和教学任务转化为理论与实践结合的课程内容，编写课程标准初稿。

C. 专家审定。由专业建设委员会的学前教育等有关方面的专家对课程标准送审稿进行审定，确定为试行性课程标准。

D. 组织实施。按照试行性课程标准，配置教学资源，组织课程实施，建立课程标准教学台账，及时收集、整理实施过程中的评价意见。

E. 修订完善。根据实施评价和反馈的意见，对试行课程进行流动修改，不断提高课程标准

质量及实施成效。

3、核心课程的教学方法

核心课程	教学方法
学前儿童卫生与保育	模块学习，任务驱动，实践实操，案例分析，讲解法
学前儿童发展心理学	模块学习，练习法，讨论法，案例分析，小组汇报，讲解法
学前教育学	模块学习，练习法，讨论法，案例分析，小组汇报，线上自主学习
幼儿游戏与指导	模块学习，模拟教学，任务驱动，小组汇报，小课题研习
幼儿行为观察与指导	模块学习，讲解法，讨论法，案例分析，小课题研习
家庭与社区教育	模块学习，讨论法，调查法，社会实践

（五）学习评价

以《幼儿园教师专业标准》和《幼儿园教师资格考试标准》及配套大纲为指导，科学、合理地确定课程教学评价的框架和内容、评价形式和方法，全面考察学生的专业理念、师德、专业知识和能力，更好促进优秀教师的培养。

按照学院关于“课程评价”精神的要求，创新教学评价体系，采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式，最大限度地发挥评价在教学中应起的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分数决定，而形成性评价则注重对学生的学习过程实施评价，不但强调评价主体多元化（即学生、同伴及教师三者均参与评价），而且注重评价方式多样化，评价内容涉及教学的各个方面，包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为，以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。摒弃单一的纸质闭卷理论考核的方式，提倡多样化的考核方式。开卷与闭卷相结合、口试与笔试相结合、理论知识测试与技能测试相结合。注重实践考核，技能考核与过程考核一体化。把平时的专业竞赛成绩、幼儿园见习、实习的成绩等作为成绩重要组成部分。考核方式的改革，克服学生突击复习应对考试带来的弊端，真实客观地反映出学生的学习效果，考察学生幼儿教学技能的掌握情况，培养学生解决实际问题的能力。定期举办技能大赛，考查学生技能的掌握情况：如弹琴、唱歌、跳舞、画画、课件制作、幼儿玩教具制作等。

（六）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法(修订)》(院教【2018】16号)、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见(修订)》(质【2018】13号),结合教学诊断与改进工作,统筹各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体,构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系,重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

八、人才培养方案特色与实施建议

(一) 人才培养模式特色

人才培养模式按照“三个一”的思路,即一条主线(专业伦理渗透教育)、一个核心(教师资格证考试)、一种依托(专业技能训练)进行学前教育课程体系和教学改革,在保障幼大学生的专业伦理教育以及确保专业技能掌握的前提下,提高教师资格证考试的通过率。

1. 贯彻“教师师德师风为先”的理念,教育教学中渗透闽东传统文化

结合区域特色,以“摸得着的技艺和看得见的精神”,依托学前教育专业建立了“中国工艺美术大师林仕元畚族银器制作大师工作室”“中国工艺美术大师刘解放根雕艺术大师工作室”“福建省工艺美术大师郑平芳剪纸大师工作室”、闽东畚族传统文化艺术传承应用文科研究中心等一系列大师工作室、研究机构,设立必修课和选修课,邀请大师每周来校授课。一方面使学生习得和传承优秀传统文化、技能技艺,另一方面又让学生在零距离感受大师言传身教的学习过程中,潜移默化地接受接受大师工匠精神的熏陶,让自己静下心、沉下去,在师徒传承中培育优良的师德师风,强化学生对优秀传统文化的热爱、对大师育人风范的传承,并延续到个人专业修养和幼儿园教育工作中。

2. 实施“教师资格证考试为核心”的要求

围绕教师资格证考试要求进行课程设置改革和课程教学改革,在学前教育学、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生与保育、幼儿教育政策与法规和五大领域活动设计与指导等专业课程中渗透幼儿教师资格证考试内容。既保证学科教学的科学性和系统性,又保证资格考试辅导的有效性;建立“教师资格证考试试题库”,学生可自主使用试题库进行自测,检测和强化幼儿教师资格证考试复习效果;聘请幼儿园园长、优秀幼儿教师开展相关讲座,丰富学生对幼儿园常见问题的认

识，强化学生对幼儿身心发展特点的理解，提升学生在教师资格证考试中面试能力，保障学生在毕业前能顺利考取幼儿教师资格证。

3. 推行“专业技能训练为依托”的原则

建立弹、唱、跳、画、说、制作、游戏、保教等专业技能训练和考核标准，确保专业技能训练不弱化，提升学生的专业实践能力。

（二）课程体系特色

以人才培养模式改革为切入点，以职业岗位技能标准为依据，以学生为主体，以就业为导向，深化课程体系和教学内容改革，构建学前教育学做结合的课程体系，建设学做结合的优质核心课程。本专业的课程体系由公共基础课、职业基础课、职业技术课、职业技能训练课以及职业选修课等构成。职业基础课、职业技术课、职业技能训练课以及职业选修课突出实践教学，实践课程时数占50%以上。以提高教学质量为根本，以综合素质培养为目的，制定课程标准；探索不同的教学方式，融“教、学、做”于一体；改革课程考核方式，完善教学考核体系，培养高素质、高技能的学前教育师资。

（三）实施建议

1、“校园”合作和学做结合长效机制建设

邀请学前教育一线专家积极参与专业建设研讨和指导。比如通过加强专业建设委员会工作，经常性充分听取他们在人才的培养模式及规格、专业培养方案设计等方面的意见和建议，确保专业建设的科学性、有效性和针对性。

聘请幼儿园等一线专业人员为专业任课教师，提高专业课程教学的实践性。

选派教师深入幼儿园等相关单位挂职或兼职，提高教师的幼儿教育教学和幼儿园管理等实践经验和能力。

安排学生深入幼儿园等机构开展实践学习活动，比如参观、实训、见习、实习、研习等。

学院与幼儿园等机构开展教科研活动，共同研讨教育教学、教育管理、家庭教育等课题，提高科研水平，促进教育教学质量提高。

2、质量保障体系建设

教学质量是教育的生命线，提高教学质量是高职教育的根本任务。在学前教育专业建设中，我们从优化课程教学资源、强化教学过程管理、加强师资队伍建设、完善教学质量评估等方面入手，保障教学质量的提高。

成立专业建设指导委员会。实施校园共建教学质量保障体系构建，依托本科院校学前教育专业、幼儿园以及教育局等设立专业建设指导委员会，并共同对学前教育专业的社会需求、培养方案、课程内容、教材、工作岗位能力、学生技能训练方案和人才培养质量鉴定标准等进行研究分析，进行从源头上保证人才培养与社会需求的高度一致。

严格执行人才培养方案。人才培养方案是保障人才质量的纲领性文件，只有认真实施人才培养方案的各项要求，才能保证培养目标的实现。

加强教学过程的监督和教学质量的评价。人才的培养是长期积累的过程，必须确保教育过程的每个阶段和每个环节的质量，才能实现最终的目标，因此教学过程的监督和检查是十分重要的措施。同时，要通过学生考试成绩、技能竞赛成绩、教学过程评价、用人单位评价和社会评价等全面衡量教学质量。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内（3-5年），修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十、教学计划套表

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按20周计算）

学 年	学 期	课堂教学 与课内实 践	集 中 实 践	入学教 育与军 训	校运会	毕业顶岗 实习	毕业教育与 就业指导	考 试	机 动	小 计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	17	1					1	1	20
二	3	15	2		1			1	1	20
	4	16	2					1	1	20

三	5	13	4		1			1	1	20
	6					18	2			20
合计		75.5	9	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 学前教育专业教学计划进程表 (2019 级) (另见电子表格)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
1	职业技能及岗位培训	普通话训练	0.5	2	0.5	普通话基本技能训练	语音室	50 人/次	
		舞蹈、钢琴和艺术等技能训练	贯穿在不同学期进行						
2	专业实习实训	专业认知	0.5	2	0.5	了解幼儿园概况			
		幼儿园生活和常规见习	2	3	2	教育情怀、了解和熟悉幼儿园生活和常规等体验式学习	实训基地		
		教育见习	2	4	2	师德践行、教育情怀、熟悉幼儿园游戏、环境创设、教育活动等体验式学习	实训基地		
		教育实习	3	5	3	幼儿园保教活动、研究性学习	实训基地		
3	考证训练	幼儿教师资格证笔试和面试训练	2	5	1	教师资格证笔试和面试小组集中训练	教室		

3	第二课堂 社会实践	幼儿园、社区和 家庭等服务活动	贯穿在不同学期进行						
4	校内模拟 实训	游戏及五大领域 职业技能模拟训 练	贯穿在不同学期进行					幼 儿 园 模 拟 实 训 室	50人/ 次
5	毕业顶岗 实习	幼儿园顶岗实习	18	6	18	幼儿园保教工 作	实习 基地		

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论 学时	实践 学时		
公共必修课		626	444	182	33.5	24
职业基础课		288	220	68	16	12
职业技术课		512	220	292	32	25
职业技能训练		940		940	31.5	24
拓展课	职业选修课	192	128	64	12	9
	公共选修课	128	128		8	6
总计		2686	1140	1546	133	100

注：课内教学活动按 16 学时计 1 学分。“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分。

(五) 主要实习实训基地一览表

实训基地名称	地点 (校内、 外)	数 量	基地功能	使用 学期	实践目的
语音室	校内	2	语言训练	1—2	普通话、英语口语与听力 等技能训练

舞蹈厅	校内	4	舞蹈及形体训练	1—5	舞蹈、形体等训练与节目排练等
钢琴房	校内	5 6 间	钢琴技能训练	1—5	钢琴技能训练
电子琴房	校内	4 间	弹琴技能训练、音乐欣赏	1—5	学生弹琴技能训练以及音乐欣赏等
音乐视听室	校内	1	音乐鉴赏、声乐训练等	1—5	进行音乐鉴赏、声乐训练、声乐表演等
画室	校内	1	美术技能训练	1—4	训练学生素描、色彩等绘画能力
奥尔夫实训室	校内	1	音乐技能训练	3—5	训练学生奥尔夫音乐技能
幼儿园模拟实训室	校内	1	幼儿园教学活动技能等训练	2—4	训练学生教学活动的基本技能
蒙氏教室	校内	1	蒙台梭利教具使用	1—4	训练学生能熟练利用蒙台梭利教具
科学发现室	校内	1	幼儿科学活动指导	2—5	幼儿科学发现活动实训
福安市第一实验幼儿园教育集团实验园（省级优质幼儿园）	校外	1	教育见习、教育实习	1—6	师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践
福安市第二实验幼儿园（省级优质幼儿园）	校外	1	教育见习、教育实习	1—6	师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践
福安市市直机关幼儿园（省级标准幼儿园）	校外	1	教育见习、教育实习	1—6	师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践
福安为民幼儿园	校外	1	教育见习、教育实习	1—6	师德践行、教育情怀培养、

(宁德市示范幼儿园)					技能训练、教研实践
福安城阳幼儿园	校外	1	教育见习、教育实习	1-6	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践
福安坂中幼儿园	校外	1	教育见习、教育实习	1-6	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践
福安金沙幼儿园	校外	1	教育见习、教育实习	1-6	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践
福安中英文幼儿园	校外	1	教育见习、教育实习	1-6	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践
宁德博雅幼教机构	校外	1	教育见习、教育实习	1-6	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践

(六) 推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	学前教育学	学前教育学	郑健成	复旦大学出版社
2	学前儿童发展心理学	学前儿童发展心理学	刘红燕、王永存	首都师范大学出版社
3	学前儿童卫生与保育	学前卫生学	麦少美、高秀欣	复旦大学出版社
4	幼儿行为观察与指导	幼儿行为观察与指导这样做	侯素雯、林建华	华东师范大学出版社
5	幼儿游戏与指导	幼儿园游戏与指导	刘智成	南开大学出版社
6	幼儿教育政策法规	学前教育政策与法规	周小虎	华东师范大学出版社
7	家庭与社区教育	家庭与社区教育	李涛	华东师范大学出版社
8	幼儿健康活动设计与指导	学前儿童健康教育	王金洪	北京师范大学出版社
9	幼儿社会活动设计与指导	学前儿童社会教育与活动指	郭雨欣	现代教育出版社
10	幼儿语言活动设计与指导	学前儿童语言教育与活动指	颜晓燕	教育科学出版社

11	幼儿科学活动设计与指导	学前儿童科学教育活动指导	夏力	复旦大学出版社
12	幼儿艺术活动设计与指导	学前儿童艺术教育与实践指	程英	华东师范大学出版社
13	幼儿园班级管理	幼儿园班级管理	时松	东北师范大学出版社
14	教师口语	教师口语	王娜	北京出版社
15	钢琴与幼儿歌曲伴奏	钢琴	赵芳	华中师范大学出版社
16	舞蹈与幼儿舞蹈创编	幼儿舞蹈创编技法	王瑜、马丹华等	西北工业大学出版社
17	美术与幼儿美术创作	美术	张晓嘉、魏明坤	高等教育出版社
18	学前教育研究方法	学前教育研究方法	王彩凤、庄建东	北京出版社

教研室主任：姚健儿

执 笔 人：占彩英

审 核 人：黄 重

2019年7月28日

宁德职业技术学院学前教育专业教学计划进程表（2019级）
专业代码:670102K

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	核心课程★	学分	课程代码
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
						14.5	17	15	16	13	20				
A类公共基础课 25%	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	4								3	011002
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4							4	011018
	3	大学英语 I	32	32		2								2	011010
	4	大学英语 II	64	64			4							4	011011
	5	体育与健康 I	32	4	28	2						2		1	011005
	6	体育与健康 II	32	4	28		2					2		1	011006
	7	体育与健康 III	32	4	28			2				3		1	011016
	8	体育与健康 IV	32	4	28				2			4		1	011017
	9	计算机应用基础	52	26	26		4					2		3	061001
	10	军事理论	36	36		2								2	081003
	11	大学生心理健康教育	32	20	12	2			2					2	011031
	12	大学生职业生涯规划	16	16			2							1	011040
	13	形势与政策 I	8	8		2									001023
	14	形势与政策 II	8	8			2								001024
	15	形势与政策 III	8	8				2							001025
	16	形势与政策 IV	8	8					2						001026
	17	安全教育	10	10		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座				0.5	011033
	18	职业语文（幼儿教师语文素养）	32	32					2					2	014050
	19	就业指导	32	32						2				2	011034
	20	安全微课	16	16		1	1				2			1	081008
	21	大学生创新创业通识课程	32	16	16	2								2	011041
	小 计	626	444	182	17	19	4	6	2				33.5		
B类职业基础课 11%	1	学前儿童卫生与保育	32	20	12	2					2	★	2	032171	
	2	学前儿童发展心理学	32	32			2				1	★	2	032165	
	3	学前教育学 I	32	32				2			3	★	2	032255	
	4	学前教育学 II	32	32					2		4		2	032256	
	5	幼儿行为观察与指导	32	20	12			2			3	★	2	032167	
	6	幼儿教育政策法规	32	20	12				2		4		2	035096	
	7	家庭与社区教育	32	32						2	5	★	2	035062	
	8	教师口语 I	32	16	16	2					1		2	032144	
	9	教师口语 II	32	16	16		2						2	032145	
	小计	288	220	68	4	4	6	2	2				18		
B类职业技能课 19%	1	音乐素养 I	32	16	16	2								2	032237
	2	音乐素养 II	32	16	16		2							2	032238
	3	钢琴基础练习	32	10	22			2			2			2	032241
	4	幼儿歌曲编配与弹唱	32	10	22				2					2	032243
	5	舞蹈基础训练	32	10	22				2					2	032245
	6	幼儿舞蹈创编	32	10	22				2		2			2	032246
	7	简笔画	32	10	22	2					1			2	032249
	8	手工	32	10	22		2							2	032250
	9	幼儿游戏与指导 I	32	16	16			2			3	★	2	032253	
	10	幼儿游戏与指导 II	32	16	16				2		4		2	032254	
	11	幼儿健康教育与活动指导	32	16	16				2					2	032176
	12	幼儿语言教育与活动指导	32	16	16				2		3		2	032178	
	13	幼儿社会教育与活动指导	32	16	16				2		4		2	032177	
	14	幼儿科学教育与活动指导	32	16	16					2	5		2	032264	
	15	幼儿艺术教育 with 活动指导	32	16	16					2	5		2	032208	
	16	现代教育技术（创新）	32	16	16					2				2	032300
	小 计	512	220	292	4	4	8	10	6				32		
C类职业技能训练课 35%	1	军训与入学教育	70		70	2.5周								2.5	081002
	2	普通话训练	15		15		0.5周							0.5	033043
	3	专业认知	15		15		0.5周							0.5	033055
	4	幼儿园生活和常规见习	60		60			2周						2	033044
	5	教育见习	60		60				2周					2	033045
	6	教育实习	90		90					3周				3	033068
	7	考证训练	30		30					1周				1	023029
	8	毕业教育与就业指导	60		60						2周			2	081004
	9	毕业实习与毕业设计（论文）	540		540						18周			18	081006
	小计(学时/周)	940		940									31.5		
B类拓展课 7%	1	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												1-2	
	2	0-3岁婴幼儿保育与教育	32	32					2					2	035070
	3	学前教育科学研究方法	32	32					2					2	035060
	4	教师礼仪	32	32					2					2	035116
	5	幼儿文学	32	32						2				2	035065
	6	幼儿园班级管理	32	32						2				2	032168
	7	幼儿心理健康指导	32	32						2				2	035063
	8	中外学前教育简史	32	32						2				2	035067
	9	专业创新创业教育	32	32						2				2	035114
	10	声乐、钢琴、舞蹈、绘本讲述、手工、奥尔夫音乐等方向	64		64						4			4	035109
	小计（修满 12 学分）	192	128	64				2	10				12		
公共选修课 3%	1	走进闽东文化（限选课）	32	32			2							2	
	2	其他公共选修课	96	96				2	2	2				6	
	小计（修满 8 学分）	128	128			2	2	2	2				8		
	第二课堂													2	
	总计	2686	1140	1546	25	29	20	22	22				135		

宁德职业技术学院 2019 级全日制高职招生专业一览表

序号	系别	专业名称	获批设置时间	备注
1	生物技术系	茶树栽培与茶叶加工	2005 年 05 月	重点专业（国家级、省级示范专业）
2		园林技术	2005 年 06 月	
3		食品质量与安全	2015 年 06 月	
4		茶艺与茶叶营销	2016 年 06 月	
5	文化传媒系	商务英语	2006 年 04 月	
6		视觉传播设计与制作	2007 年 11 月	重点专业（省级示范专业）
7		旅游管理	2009 年 04 月	
8		学前教育	2013 年 04 月	重点专业（校级示范专业）
9		建筑室内设计	2014 年 04 月	
10		小学教育	2016 年 04 月	
11	机电工程系	数控技术	2005 年 11 月	重点专业（省级示范专业）
12		电机与电器技术	2005 年 11 月	重点专业（省级示范专业）
13		模具设计与制造	2006 年 12 月	重点专业（校级示范专业）
14		机械制造与自动化	2007 年 09 月	重点专业（国家级、省级示范专业）
15		材料成型与控制技术	2012 年 11 月	
16		机电一体化技术	2013 年 11 月	
17		工业机器人技术	2015 年 04 月	
18		新能源汽车技术	2019 年 01 月	
19	信息技术与工程系	计算机应用技术	2006 年 04 月	重点专业（省级示范专业）
20		计算机网络技术	2011 年 04 月	重点专业（省级示范专业）
21		数字媒体应用技术	2013 年 04 月	重点专业（校级示范专业）
22		动漫制作技术	2014 年 04 月	
23		移动商务	2015 年 04 月	
24		物联网应用技术	2019 年 01 月	
25	财经管理系	市场营销	2005 年 11 月	重点专业（校级示范专业）
26		物流管理	2005 年 11 月	
27		会计	2012 年 11 月	
28		中小企业创业与经营	2019 年 01 月	

实事求是 身体力行