



宁德职业技术学院

《财经管理系》各专业

人才培养方案

(2020级)

宁德职业技术学院教务处编印

2020年11月

目 录

会计专业（2020级）人才培养方案·····	1
市场营销专业（2020级）人才培养方案·····	21
物流管理专业（2020级）人才培养方案·····	41
中小企业创业与经营专业（2020级）人才培养方案·····	60

宁德职业技术学院

会计专业(2020 级)人才培养方案

一、专业名称及代码

会计（630302）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

四、专业人才需求调查与分析

以习近平新时代中国特色社会主义思想及党的十九大精神为引领,依据我国职业教育体系建设规划、我省加快发展现代职业教育的若干意见和我院 2020 级人才培养方案制定的原则意见,我们要“做专、做特、做优职业院校”,同时也要“加快高等教育内涵建设”的步伐,对接区域经济特点和中小企业发展对会计专业人才的需求,进一步推动教学内容和教学方法的改革,完善以会计专业技术技能培养为主线的教学体系,提高学生综合职业能力和职业素养。在此精神的引导之下,为进一步提升学生贴合实际的能力。落实“放管服”改革要求,以社会化机制招募职业教育培训评价组织(以下简称培训评价组织),开发业财一体信息化、金税财务应用职业技能等级标准和证书。我院将 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合,推进“1+X”的有机衔接,在学生获得毕业证的基础之上,要求学生能够在校期间获得会计初级职称的基础上,进一步引进职业证书,从而提升职业教育质量和学生就业能力。本教研室多位老师开展了多次、多地和多渠道的调研活动,以求尽可能了解宁德地区乃至福建省对会计专业人才需求的基本情况。

(一) 会计专业人才需求量分析

目前,宁德市已经初步形成了以冶金新材料、电机电器、食品加工、合成革、新能源、建材、船舶修造、医药化工等 8 个重点产业为主要支撑的、行业门类较为齐全的地方工业产业体系。以中小企业为主的产业集群增速迅猛,特别突出的有福安市的电机及按摩器产业群、古田市的食用菌产业群、福鼎的白茶产业群和柘荣的刀剪及太子参产业群,这些中小企业的快速发展也向社会人才的需求吹响了召唤的号角。

从近两年的宁德市人才需求情况分析来看,财经类专业的就业形势呈现供需两旺的特

点，尤其是中小企业对高职的会计专业毕业生需求意愿较强，并呈现需求长期的趋势，对高职会计专业的毕业生需求旺盛。

（二）会计专业人才结构分析

会计专业人才需求结构调查结果显示：中小企业在对会计人才的需求量上，出纳、财务会计和税务会计人员仍然是主力军，约占 82%；但是在对初级会计人员的能力结构要求上发生了一些变化，更加注重计算机应用能力（包括办公能力和 ERP 软件的应用等）、学习能力和专业拓展能力。

中小企业对会计专业人才的岗位需求是我们确定专业课程体系和能力培养的重要依据。调查资料表明，中小企业需要的会计工作领域主要是出纳收付、会计核算和税费核算三大领域，它们的所占比例分别为：35%、23%和 30%。

（三）企业对会计专业人才业务素质和能力要求

1. 拥有扎实的财务基础知识和专业知识；

企业普遍认为会计专业人员需要有扎实的会计基础知识，要能尽快熟悉和适应企业的实际工作情况，全面了解财务管理的规章制度和企业有关规定，并从严要求自己，做到记账、算账、报账手续完备，内容真实，账目清楚。

2. 熟练掌握财务软件，不断提高计算机应用能力和财务数据资料的分析能力；

中小企业等用人单位对应届毕业生的计算机综合应用水平也提出了较高的要求。要能够熟练使用财务软件，对数据资料进行审核和分析。

五、职业面向

（一）职业岗位群分析

通过对宁德市和省内福州、厦门和泉州三个主要城市的调研活动，先后走访了不少于 50 家中小企业和会计事务所，通过访谈、问卷和调查了解，我们确定今后会计专业学生的职业岗位主要是：

1. 出纳岗位
2. 会计核算岗位
3. 会计管理岗位
4. 财务管理岗位
5. 会计监督岗位
6. 会计信息系统应用（ERP 软件系统）

（二）岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工作任务
出纳岗位	库存现金收付、银行结算、库存现金、银行存款日记账登记、库存现金、银行存款核对
会计核算岗位	会计信息产品环境认知、岗位认知、流程认知、资产核算、负债核算、所有者权益核算、收入核算、成本费用核算、利润核算、税款计算与申报、财政税费计算与申报
会计管理岗位	会计岗位设置、会计科目设置、会计凭证设置、会计账簿设置、会计处理程序设计、内部报表设计、仓储管理、固定资产管理、采购与应付款管理、销售与应收款管理、职工薪酬管理、日常资金管理、会计人员聘用、会计人员职业培训、会计人员考核、会计人员奖惩
财务管理岗位	财务制度制订、权益资金筹集管理、债务资金筹集管理、财产物资管理、对外投资管理、无形资产管理、收益分配、成本控制、预算编制、预算执行、预算控制、预算考核与评价、短期偿债能力分析、长期偿债能力分析、资本结构分析、资产管理能力分析、盈利能力分析、现金流量分析、股东权益分析、成本费用分析
会计监督岗位	对企业内部进行审计，编制内部审计报告
会计信息系统应用岗位	总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用

通过对上述岗位工作任务分析，得到会计专业典型工作任务，并经归纳，得到相对应的职业行动领域及其工作要求：

典型工作任务	职业行动领域	对应工作要求		
		能力	知识	职业态度
出纳	出纳	1、办理库存现金收付和银行结算业务，办理各种票据的收付业务； 2、登记库存现金日记账、银行存款日记账和票据备	会计基础知识 出纳基础知识	1、爱岗敬业。要求会计人员热爱会计工作，安心本职工作，忠于职守，尽心尽力，尽职尽责。 2、诚实守信。要求会计

		查簿； 3、保管库存现金和各种有价证券，填写支票		人员做老实人，说老实话，办老实事，执业谨慎，信誉至上，不为利益所诱惑，不弄虚作假，不泄露秘密。
会计核算	会计核算	1、流动资产和投资核算 2、固定资产无形资产核算 3、负债和所有者权益的核算 4、成本费用核算 5、财务成果核算 6、财务软件使用	财务会计 成本核算 税收实务	3、廉洁自律。要求会计人员公私分明、不贪不占、遵纪守法、清正廉洁。 4、客观公正。要求会计人员端正态度，依法办事，实事求是，不偏不倚，保持应有的独立性。
会计管理	会计管理	1、设置总账账户，并负责登记总账，同时组织各会计岗位及时传递会计凭证，督促其他会计人员及时登记明细账； 2、编制报表 3、管理会计凭证、账簿、报表等档案； 4、操作软件完成建账、会计报表计算与分析、年末数据结转及系统维护与管理。	综合知识应用	5、坚持准则。要求会计人员熟悉国家法律、法规和国家统一的会计制度，始终坚持按法律、法规和国家统一的会计制度的要求进行会计核算，实施会计监督。 6、提高技能。要求会计人员增强提高专业技能的自觉性和紧迫感，勤学苦练，刻苦钻研，不断进取，提高业务水平。
财务管理	财务管理	综合分析企业财务状况和财务成果，进行财务预测，提供财务决策资料等；	财务管理	7、参与管理。要求会计人员在做好本职工作的同时，努力钻研相关业务，全面熟悉本单位经营活动和业务流程，主动提
会计监督	内部控制	1、编制内部审计计划； 2、评价企业内部控制； 3、审计各会计岗位任务； 4、编制内部审计工作底稿； 5、编制内部审计报告。	内部控制	

会计 信息 系统 应用	会计 信息 化	1、处理软件的运营环境 2、对软件运行过程中的问题进行解读、修正 3、运用 ERP 软件解决企业运营中的问题 4、完成企业共从供应链到财务链的一体化	综合知识应用	出合理化建议，协助领导决策，积极参与管理。 8、强化服务。要求会计人员树立服务意识，提高服务质量，努力维护和提升会计职业的良好社会形象。
----------------------	---------------	---	--------	---

对应的职业岗位，典型工作任务，核心职业能力及对应专业课程。

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应专业课程
1. 出纳岗位	1-1 办理库存现金收付和银行结算业务，办理各种票据的收付业务 1-2 登记库存现金日记账、银行存款日记账和票据备查簿 1-3 保管库存现金和各种有价证券，填写支票、本票和汇票，并在会计主管核准后加盖企业印鉴章	办理企业货币资金实际收付，负责进行货币资金收支的账簿登记及核对，保管相关印章、凭证。	《会计基础》 《经济法》 《财务会计》
2. 会计核算岗位	2-1 会计核算 2-2 税费核算 2-3 财务软件使用	负责应收、应付、成本、费用、利润及所得税费用核算，计算并结转净利润	《财务会计》 《税收实务》 《成本会计》
3. 会计管理岗位	3-1 管理会计凭证、账簿、报表等档案 3-2 操作软件完成建账、用户及权限设置、总账初始、会计报表计	设置总账账户，并负责登记总账，同时组织各会计岗位及时传递会计凭证； 编制资产负债表、利润	《企业管理》 《管理会计》 《ERP 实训》

	算与分析、年末数据结转及系统维护与管理	表、现金流量表、所有者权益变动表及相关附注，并综合全套财务会计报告进行核对；	
4. 财务管理岗位	4-1 综合分析企业财务状况和财务成果，进行财务预测 4-2 提供财务决策服务	综合分析企业财务状况和财务成果，进行财务预测，提供财务决策资料等；	《财务管理》
5. 会计监督岗位	5-1 评价企业内部控制 5-2 审计各会计岗位任务	企业内部审计控制	《内部控制》
6、会计信息系统应用岗位 (ERP 软件系统)	6-1 总账报表核算子系统 6-2 职工薪酬核算与管理子系统 6-3 固定资产核算与管理子系统 6-4 往来核算与管理子系统 6-5 存货核算与管理子系统 6-6 采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的应用	ERP 环境下企业会计信息化运作	《会计信息化》 《会计信息化综合实训》

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业构建了“三段递进、工学结合”的人才培养模式，主要面向宁德地区，辐射福建省的各类中小微型企业和非营利性组织的会计专业人员职业群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素质养，职业道德和创新意识，

具有精益求精的工匠精神和较强的就业能力；健康个性品格和持续发展能力的“严谨理账、诚信为人”的高素质技术技能人才。能适应出纳业务、会计核算、会计监督、财务管理、会计信息系统应用等工作。具体目标如下：

1. 掌握本专业知识和技术技能。

2. 具有企业日常经济业务核算、税费核算、成本核算和代理记账等业务处理的基本知识与操作技能。

3. 熟悉会计准则和税收法规。

4. 熟悉会计信息系统（以 ERP 软件为例）

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

（2）职业素质

①遵守会计职业道德：具备敬业爱岗、熟悉法律、依法办事、客观公正、搞好服务、保守秘密。

②坚持诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账。

2. 能力结构

（1）基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练的计算机基础操作能力；
- ③基础的英语听、说、读、写能力；
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

（2）职业能力

①会计核算能力：即进行会计确认、计量、记录和报告的能力，包括科学建账、熟练运用会计方法填制会计凭证、登记会计账簿和编制会计报表、进行成本核算、组织财

产清查、合理报税等能力；

②财务管理能力：即能把握企业、事业等单位资金运动规律，具有较高的理财意识和财务知识，进行处理、分析、应用的能力；

③计算机应用能力：即掌握财务软件的基础知识，熟练操作有关财务软件进行会计信息化管理的能力；

④职业判断分析能力：这是一种综合专业能力，即对会计专业中不确定的、复杂的或新出现的情况，能够凭借自己的知识、经验，做出分析、判断，顺应多变的经济和社会环境的能力。

3. 知识结构

(1) 具有能胜任出纳、会计核算、会计管理、财务管理和会计检查工作所需要的会计理论和会计法律法规等必备的专业基础理论知识

(2) 具有市场调查与统计分析、会计法规和职业道德、EXCEL 表格和财经写作等专业基础知识。

(3) 掌握财务会计、财务管理、成本管理会计出纳和税收等专业理论知识。

(4) 能使用财务业务一体化软件用友 ERP 系统软件

(5) 了解会计电算化、企业管理、报表分析、公共关系和商务礼仪、电子商务、财政金融和审计等相关知识。

(6) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

(三) 其他证书获取

1. 基本技能证书

通过省教育厅组织的英语 B 级考试或国家英语四级考试，获得其中一本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 职业资格证书

(1) 鼓励参加初级会计职称考试；在校期间取得 1 个职业资格证书可转换为 2 学分，不累加。

3. 其它相关职业资格证书：

(1) 本系部研究通过或者认可的资格证书，如：1+X 金税工程证书、1+X 业财一体信息化证书。学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分，累加。

获取的以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

(四) 继续专业学习深造建议

为体现终身学习的理念，本专业学生可通过专升本、自学考试等途径接受更高层次的教育。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 《形势与政策》：课程坚持“立德树人”，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，依托“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台”、“数字马院”等平台积极打造“形势与政策”课优质教学资源。培养学生独立思考和创新能力，通过调研、报告等方式提升学生观察问题、分析问题的能力以及搜集有效资料、写作的能力，培养学生关注现实、关注时事的习惯，提升理论联系实际的水平。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：本课程主要是帮助学生提高思想政治理论素质，通过掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义，从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出重要贡献。

3. 《思想道德修养与法律基础》：本课程旨在帮助大学生理解和掌握当前所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求；使学生顺利实现由中学生活向大学生活的过渡；增强心理承受力和自我调节、自我平衡的能力。有助于大学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，从而具备优秀的思想道德素质和法律素养。

4. 《大学生安全教育》（含安全微课）：本课程旨在培养大学生分析和辨别邪教、恐怖暴力、交通危险、性侵、网络诈骗、焦虑症、自闭症、抑郁症等是非好坏的能力，学会自强自立，并掌握预防人身侵害、严防网络诈骗、学会自救自助等基本方法；培养大学生掌握校园安全教育知识中安全防范和自我保护能力，确保学生的人身与财产安全，以营造和谐美丽校园环境。

5. 《大学生创新创业通识课程》：本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。

6.《大学生职业生涯规划》：通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

7.《大学生就业指导》：本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。

8.《走进闽东文化》：本课程以“中国茶文化”和“畲族传统文化”两大主线为学生讲授闽东文化。中国茶文化主要使学生系统认识中国茶文化的内涵、特点，福建茶情，中国茶文化的形成，中国茶道内涵，茶艺的分类、特点，茶叶的分类等。畲族传统文化主要使学生了解闽东乡土传统多元文化畲族文化的内容、特点、畲族传统民俗文化，民族精神、畲族艺术等，提升学生的人文素养，培养学生热爱传统民族文化的情感。

9.《劳动专题教育》：通过劳动教育，使大学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

10.《军事理论》：以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

11.《体育与健康》：本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	经济法	通过本课程的教学，使学习者形成最基本的法律理念，养成良好法律思维方式，培养法律严谨精神，能够善于运用法律解决实际当中的经济问题。	本课程主要内容有：分析出公司法律制度、企业法律制度、合同法律制度、工业产权法律制度、会计法律制度、支付结算法律制度、经济	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方

		培养运用相关法律规定，处理经济纠纷的能力，以确保经济法律关系中各主体的利益。	竞争法律制度等内容	法，为其进一步学习打下良好的基础。
2	基础会计	通过本课程的学习，使学生了解会计职业道德，认识会计工作的一般流程，掌握会计的基本理论和基本方法，能根据企业的实际正确利用账、证、表处理企业的日常经济业务。	本课程主要内容有：建账、填制和审核原始凭证、填制和审核记账凭证、核算具体经济业务、登记会计账簿、编制会计报表。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为其进一步学习打下良好的基础。
3	企业管理	通过本课程的学习，使学生掌握管理学的基本原理和基本方法，理解管理的基本职能，具备中基层管理岗位的综合管理技能与素质。	本课程主要内容有：计划、组织、领导、控制等管理职能。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定理论基础。
4	财务会计	通过本课程的学习，使学生： 1. 掌握财务会计的目标、信息质量要求，以及财务会计信息的形成过程； 2. 能正确地进行货币资金、交易性金融资产、存货、固定资产和无形资产的核算； 3. 能正确地进行负债、所有者权益地核算； 4. 能正确地进行收入、费用和利润的核算；	本课程主要内容有：财务会计入门、货币资金、交易性金融资产、应收及预付款项、存货、固定资产、无形资产、负债、所有者权益、收入和费用、利润、财务会计报告等	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为其进一步学习打下良好的基础。

		<p>5. 掌握财务会计报告的构成内容，能正确地编制资产负债表、利润表；</p> <p>6. 具备较强的职业判断能力，能胜任企业财务会计核算工作；</p>		
5	成本会计	<p>通过本课程的学习，使学生：</p> <p>(1)能正确进行要素费用、辅助生产费用和制造费用等的归集和分配；</p> <p>(2)能正确进行生产费用在完工产品与月末在产品之间分配的核算；</p> <p>(3)熟练地运用产品成本计算的品种法、分批法和分步法；</p> <p>(4)能编制成本会计报表并进行有关指标的评价和分析；</p>	<p>本课程主要内容有：成本会计的基础知识认知、成本会计的基本技能训练、成本会计的基本方法应用，包括分步法，分批法，产品法、成本报表的编制</p>	<p>针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定基础。</p>
6	经济学基础	<p>通过本课程的学习，使学生掌握经济学的基础知识和基本技能，了解经济中的各种现象、关系和规律，对经济运行有一个比较全面的了解，培养创新意识，提高学习兴趣和乐趣。</p>	<p>本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学研究厂商、家庭和市场合理配置经济资源。宏观经济研究国民经济整体运行如何利用经济资源。</p>	<p>针对具体的教学内容和教学过程需要，项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定理论基础。</p>
7	市场调研与统计分析	<p>通过本课程的学习，使学生掌握市场调研与统计的基础知识和基本技能，认识市场调研的一般流程，能根据调查目标正确</p>	<p>本课程包括市场调查与统计分析两部分。市场调查主要内容有：市场调查的方法原理和步骤。统计分析主要内容</p>	<p>项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，倡导学生在项</p>

		开展调研与统计分析，为企业经济决策提供科学依据。	有：对调查数据开展分析。	目活动中学会开展调研与统计分析。
8	税收实务	通过本课程的学习，使学生理解我国现行税收法律制度，能够依照税收法律法规和会计准则对企业涉税业务做出正确的职业判断，能准确计算应纳税款，并且能够按期依法进行纳税申报和缴纳税款。	本课程介绍企业纳税基础知识，再按增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、其他税费的顺序分别介绍各个税种，每个税种又以企业涉税业务处理流程为线索，以最新的税收法律法规为依据，从企业涉税业务的发生，到各税种的确认，到税款计算，到纳税申报，进行了系统完整的介绍，	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为从事企业报税工作打下基础。
9	管理会计	通过本课程的学习，学生掌握管理会计管理工具的基本理论、方法和技术，具备利用经济信息进行预测、决策，对经营业务进行控制、分析评价的能力。	本课程包括成本管理、预算管理、营运管理和绩效管理四个方面的基本理论和方法。	采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为从事企业内部管理工作打下基础。
10	企业内控	通过该课程的学习可使学生具有内部控制的理念，了解我国企业内部控制的规范体系，掌握企业内部控制的方法。	本课程按照财政部发布的《企业内部控制基本规范》及 18 项应用指引加 1 项评价指引设计，共包括 20 章内容。	注意吸收国内外物流信息管理的最新成果，紧密结合我国物流信息管理的实际，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为从事企业内控工作奠定基础。

11	会计信息化	本课程培养学生理解会计信息化的基本原理与理论，熟练掌握 ERP 软件财务模块、供应链模块的实际操作；了解会计信息化的基本概念和基本理论；理解软件各模块功能及相互关系；熟练掌握具体会计业务在各模块中的实际应用操作；理解并记忆各模块的初始化、日常处理、期末处理的知识。	本课程以用友 ERP-U8V10.1 财务软件为教学平台，以一个企业的经济业务贯穿始终，分别介绍了会计信息化系统中最重要和最基础的基础设置、账务处理系统、报表、往来管理、工资管理、固定资产管理和供应链系统。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为从事企业会计信息化工作打下基础。
----	-------	--	---	---

八、教学计划套表

(一) 教学计划总体安排(单位:周)(每学期按 20 周计算)

学年	学期	课堂教学与课内实践	集中实践	入学教育与军训	校运会	毕业顶岗实习	毕业教育与就业指导	考试	机动	小计
一	1	13.5	1	2.5	1			1	1	20
	2	17	1					1	1	20
二	3	15	2		1			1	1	20
	4	16	2					1	1	20
三	5	16	1		1			1	1	20
	6	0				18	2			20
合计		77.5	7	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 会计专业教学计划进程表(2020 级)(见附表)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	可容纳学生数	备注
1	校内模拟实验实训	军训与入学教育	2.5	1	2.5	军训与入学教育	操场教室	50	
2	专业实习实训	会计基础实训	1	1	1	基础会计实训	实训室	56	
		税收实务实训	1	4	1	税收实务实训	实训室	56	

		成本会计实训	1	3	1	成本会计实训	教室	56	
		ERP 沙盘	1	4	1	ERP 沙盘实训	实训室	56	
		财务会计综合实训 (手工账)	1	3	1	会计综合实训	校内	60	
		会计信息化实训	1	4	1	会计综合实训	实训室	60	
3	社会实践								
4	职业技能及岗位培训	初级会计考试实训周	1	4	1	初级会计师综合实训	实训室	60	
		毕业教育与就业指导	2	6	1	毕业教育与就业指导	校内	60	
5	毕业顶岗实习	毕业顶岗实习	18	6	18	毕业实习与毕业设计	企业	60	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共必修课	820	654	166	45.5	34
专业课	专业基础课	298	180	118	17	13
	专业核心课	448	206	242	24	18.3
	专业实践课	868	0	868	29.5	22.5
	专业拓展课	240	240	0	16	12.2
总计		2674	1280	1394	132	100

注：课内教学活动按 16~18 学时计 1 学分。“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分
公共课 820 学时，占总学时的 30.7%；实践教学总课时 1394 学时，占总学时的 52.1%；
选修课共 368 学时，占总学时的 13.8%。

九、实施保障

(一) 专业建设指导委员会

姓名	性别	学历	职称	工作单位及职务	联系电话	备注
汤临峰	男	本科	讲师	宁德职业技术学院财经管理系副主任	15059386700	主任
汤乐新	男	本科	注册会计师、 注册税务师	宁德市正信联合会计师事务所	18605055565	委员

郭逸锋	男	本科	经济师	福建闽兴会计师事务所有限公司	13509563598	委员
林绍升	男	本科	审计师	宁德市审计局	13860329717	委员
刘琼芳	男	硕士	讲师	福建师范大学会计学	15705965401	委员
王增富	男	本科	讲师	宁德职业技术学院财经管理系	13685098828	委员
孔令军	男	硕士	讲师	宁德职业技术学院财经管理系会计教研室主任	13859686972	委员

(二) 师资队伍

本专业依据专业建设需要组建一支专兼结合的“双师结构”教学团队。专业生师比以16:1左右。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。由于兼职教师加入，可以适当下浮。但由于工学结合及顶岗实习的教学要求，兼职教师则可弥补师资的不足。

1. 专任教师

序号	姓名	性别	年龄	学历学位	职称	是否双师
1	汤临峰	男	50	本科、硕士	讲师	
2	王增富	男	46	本科、学士	讲师	是
3	孔令军	男	44	硕士	讲师	是
4	黎海燕	女	39	本科、学士	讲师	
5	涂文菁	女	36	本科、硕士	讲师	
6	李文文	男	30	本科、学士	助教	
7	詹博皓	男	28	本科、学士	助教	
8	刘琼芳	女	27	硕士	讲师	

2. 兼职教师

主要从各类企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的会计、财务管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(三) 教学设施

根据《高等职业学校会计、财务管理专业实训教学条件建设标准》、《高等职业学校会

计、财务管理专业教学标准》规定，会计、财务管理、会计信息化实训室可共享在一个空间内，但共享实训场所面积应不小于 200m²，在教学设施方面提出教学基本条件。

本专业教室、校内、外实习实训基地一览表

序号	教室或实训基地名称	地点 (校内、外)	教室或实训室基地功能	主要设备(含数量)	备注
1	企业信息化实验室	校内 504	能够运行 ERP 系统软件并连接网络，满足企业信息化实训	电脑(60)、服务器(1)、桌椅(若干)、投影仪(1)、ERP 软件	
2	金税软件工 程实验室	校内 504	能够运行金税工程系统软件并连接网络，满足金税工程实训	电脑(60)、服务器(1)、桌椅(若干)、投影仪(1)、金税工程软件	
3	ERP 实验室	校内 501	充分满足了教学需要，提高学生的团队精神，了解企业运通。	商战 5.0 软件、电脑(16)、投影仪(1)、桌椅(若干)	
4	会计实训室	校内	充分满足了教学需要，提高学生的团队精神，了解企业运通。	电脑(1)、桌椅(若干)	
5	福建德润会 计师事务所	校外	为学生提供顶岗实习机会；发挥内引外联的桥梁作用；为学生提供以就业为导向的一体化实习、就业服务体系，提高学生水平。	软件、电脑(1)、桌椅(若干)	
6	宁德正信联 合会计师事 务所	校外		软件、电脑(1)、桌椅(若干)	
7	永辉超市	校外		软件、电脑(1)、桌椅(若干)	

(四) 教学资源

根据《高等职业学校会计、财务管理专业教学标准》规定，对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

按照国家和宁职院教[2009]29 号规定，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。选用教材的原则包括三个方面：

(1) 积极选用符合职业教育规律的高质量教材，优先选用近三年出版的“十三五”国家级高职高专规划教材。

(2) 鼓励选用国家级和省部级规划教材、教育部“面向 21 世纪课程教材”、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材及各级各类获奖教材。

(3) 确属教学必需，并与教材配套的高质量教学参考书、教学辅助资料的选用，从严掌握。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关会计、财务管理行业各类国家标准、现代会计、财务管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

与会计、财务管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

教材是“三教”改革的根本。加强建立健全专业教学资源库，加强建设校企“二元”合作开发的教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。每3年修订1次教材，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	基础会计	《基础会计》		东北财经大学出版社
2	财务会计	《财务会计》		东北财经大学出版社
3	经济法	《经济法基础》	财政部会计资格 评价中心	经济科学出版社
4	税收实务	《税收实务》		
5	管理会计	《管理会计》		
6	企业信息化	《企业信息化》		
7	成本会计	《成本会计》	万寿义、任月君	东北财经大学出版社
8	内部控制	《内部控制》	高翠莲	高等教育出版社

(五) 教学方法

为实现教师教学能力和信息技术素养、综合素质和专业化水平、创新意识和创新能力全面提升的目的，根据会计、财务管理专业人才培养方案总体要求，针对具体的教学内容和教学过程需要，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，达到课程教学目标。

(六) 学习评价

学习考核体系以专业技术标准和职业素质为基础，依据“五纵五横一平台”内部质量保障体系，以“学校、专业、课程、教师、学生”为主体，建立多样性和多向性的评价体系。

通过专门设计的操作考核标准系统进行客观评价；对于专业核心技能实践课程教学评价的标准以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定；对于学生的专业社会实践教学环节评价，主要以实习企业评价为主，依据实习企业指导教师对学生知识、技能和学习能力、工作态度等实习情况的综合评定认定学生的专业实习成绩。

对学生的评价与考核分三个部分：职业素养考核、知识考核、技能考核。

1. 过程性考核，包括平时的出勤率、听课态度（课堂发言），完成实训作业任务的情况等，占总评价成绩的 50%以上。

2. 资格证书考核，考核学生对理论的实际掌握情况，占 50%以下。

3. 鼓励学生参加管理类职业资格考试。

在考试考核内容选择方面，既要体现人才培养目标和课程（环节）目标要求，又要有利于培养学生运用所学知识和技术分析问题和解决问题的能力。

（七）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法(修订)》(院教[2018]6号)、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见(修订)》(质[2018]3号)，结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（134 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十一、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：孔令军

执笔人：孔令军

审核人：汤临峰

附件： 宁德职业技术学院会计专业教学计划进程表（2020级）
专业代码：630302

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码		
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年							
						1	2	3	4	5	6						
公共课 30.12%	A类公共基础课 25.42%	1 思想道德修养与法律基础	48	40	8	4								线上+线下	3	011002	
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4							线上+线下	4	011018	
		3 大学英语 I	64	64		4							1	线上+线下	4	011010	
		4 大学英语 II	32	32			2						2	线上+线下	2	011011	
		5 体育与健康 I	32	4	28	2							1	线下	1	011005	
		6 体育与健康 II	32	4	28		2						2	线下	1	011006	
		7 体育与健康 III	32	4	28			2					3	线下	1	011016	
		8 体育与健康 IV	32	4	28				2				4	线下	1	011017	
		9 计算机导论	52	26	26	4							1	线上+线下	3	061001	
		10 军事理论	36	36			2							线上+线下	2	081003	
		11 大学生心理健康教育	32	20	12		2						2	线上+线下	2	011031	
		12 大学生职业生涯规划	16	16			2							线上+线下	1	011040	
		13 形势与政策 I	8	8		2								线上+线下		001023	
		14 形势与政策 II	8	8			2							线上+线下		001024	
		15 形势与政策 III	8	8				2						线上+线下	1	001025	
		16 形势与政策 IV	8	8					2					线上+线下		001026	
		17 安全教育	12	12		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座				线上+线下	0.5	011033	
		18 职业语文	32	32		2								线上+线下	2	014050	
		19 就业指导	32	32						2				线上+线下	2	011034	
		20 安全微课	16	16							2			线上+线下	1	081008	
		21 大学生创新创业通识课程	32	32			2							线上+线下	2	011041	
		22 经济数学 I	48	48		4								线上+线下	3	011007	
		23 劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座					线上+线下	1	081012	
		小 计	692	526	166	22	18	4	4	2	0			37.5			
A类公共选修课	1 走进闽东文化（限选课）	32	32			2							线上+线下	2			
	2 其他公共选修课	96	96			2	2	2					线上+线下	6			
	小计（修满8学分）	128	128			4	2	2						8			
B类专业基础课 10.95%	B类专业核心课 16.46%	1 会计基础	72	40	32	6						1	线上+线下	4	052001		
		2 经济学基础	30	30		2						2	线上+线下	2	052030		
		3 企业管理	56	30	26			4				4	线上+线下	3	052073		
		4 市场调查与统计分析	56	30	26			4				2	线上+线下	3	052107		
		5 经济法	84	50	34			6				3	线上+线下	5	052065		
		小 计	298	180	118	6	2	10	4	0	0				17		
		1 财务会计（上）	56	30	26		4					2	线上+线下	3	052058		
		2 财务会计（下）	56	26	30			4				3	线上+线下	3	052058		
		3 成本会计	56	30	26			4				3	线上+线下	3	052070		
		4 税收实务	56	30	26				4			4	线上+线下	3	052072		
		5 管理会计	56	30	26					4		5	线上+线下	3	052074		
		6 财务管理	56	30	26					4		5	线上+线下	3	052071		
		7 企业内控	56	30	26				4			4	线上+线下	3	052111		
		8 会计信息化	56	56						4		5	线上+线下	3	052112		
		小 计	448	206	242	0	4	8	8	4	0				24		
		C类专业实践课 31.89%	1 军训与入学教育（周）	70		70	2.5周								线下	2.5	081002
			2 劳动教育（周）	30	30			1周							线下		081013
3 会计基础实训	30		30		1周								线下	1	053012		
4 财务会计综合实训（手工）	30		30				1周						线下	1	053038		
5 ERP沙盘	30		30					1周					线下	1	053032		
6 税收实务实训	18		18					18					线下	1	053044		
7 会计信息化实训	30		30						1周				线下	2	053060		
8 成本会计实训	30		30				1周						线下	1	053043		
9 毕业教育与就业指导（周）	60		60							2周			线下	2	081004		
10 毕业实习与毕业设计（论文）（周）	540		540							18周			线下	18	081006		
小计(学时/周)	868	0	868	0	0	0	0	0	0				29.5				
B类专业拓展课 10.58%	1 省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）													1-2			
	2 专业创新创业教育	32	32										线上+线下	2	055063		
	3 演讲与口才	30	30										线上+线下	2	055038		
	4 财政与金融	30	30										线上+线下	2	055048		
	5 商务礼仪	30	30										线上+线下	2	055015		
	6 市场营销理论与实务	30	30										线上+线下	2	055050		
	7 财务报表分析	30	30										线上+线下	2	055051		
	8 公共关系	30	30										线上+线下	2	055023		
	9 财经应用文	30	30										线上+线下	2	055010		
	10 纳税筹划	30	30										线上+线下	2	055081		
	11 电子商务	30	30										线上+线下	2	055013		
	12 硬笔书法	30	30										线上+线下	2	055062		
	13 商业会计	30	30										线上+线下	2	055030		
	14 金融会计	30	30										线上+线下	2	055034		
	15 行政事业单位会计	30	30										线上+线下	2	055027		
	16 EXCEL在财务中应用	30	30										线上+线下	2	055061		
小计（修满18学分）	240	240		0	0	2	6	10						18			
第二课堂														1-2			
总计			2674	1280	1394	28	28	26	24	24	0	0	0	134			

宁德职业技术学院

市场营销专业(2020 级)人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：630701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限 3 年。

四、专业人才需求调查与分析

本次调研主要以问卷调查、电话访谈及现场调查等方法，以福州、厦门、泉州、宁德等地区的企业为主，对福建省内各行业的龙头企业的人事经理或相关管理人员以及往届毕业生为对象进行深入细致的调研。

（一）行业状况分析

1. 行业调研

随着我国经济的高速发展，市场经济的不断完善，市场营销作为必不可少的职能部门已渗入各种类型的企业，包括国有企业、外资企业、民营企业等，就业前景广阔。而随着经济全球化，我国经济发展模式的转型升级，企业将面临更加激烈的市场竞争，对于高素质高技能型市场营销人才的需求存在较大缺口，市场营销专业具有乐观的就业前景。

在调研初期，我们首先针对专业人才的社会需求、就业岗位定位、岗位能力素质要求、培养过程中存在的问题等方面罗列调研的内容与要点，确定调研的步骤与人员的组成。通过查阅相关的刊物、会议资料及行业企业网站进行文献评阅，收集最新的行业现状与发展趋势、人才需求、人才能力与素质要求等方面信息与数据，进行整理、归纳、提炼与专业建设相关内容以及对策建议等。制定访问问卷和电话问卷，通过教师走访企业、邮寄及电话访问等方式征询行业企业相关人员意见，并进行统计整理。

2. 毕业生质量调研

为了解毕业生在营销岗位工作中的能力，并征询用人单位对学校在人才培养方面的建议，我们对 60 家用人单位进行了问卷调研。

另外，在毕业生离校工作后，对其进行跟踪回访。通过对部分毕业生的焦点组访谈，了解毕业生对工作岗位的适应性及职业发展状况，总结职业发展的规律性，征询他们对学校的课程设置、实践教学、技能证书、培养条件等方面的意见，从而形成对学校教学工作的合理化建议。

通过调研，企业对营销专业人才的素质和基本能力要求可归纳为：

(1) 根据调研现今企业对市场营销专业学生最需要培养的能力更多地体现在素质能力方面，如沟通表达能力、团队协作能力、人际交往能力等，其次才是技能方面，如市场开发、市场调研、产品推销、营销管理与组织等能力；

(2) 在调研中发现，很多企业提出 90 后毕业生自我意识很强，希望学生多些奉献精神，学会团结合作，这对学校的素质教育提出更高的要求；

(3) 企业反映学生抗压受挫能力较差，希望学生在校期间加入压力管理课程，提高适应社会的能力。

(二) 调研结论

从走访单位所提的建议与要求，以及调查问卷综合分析结果看，虽然目前市场营销专业的就业率高，在人才需求的前十位的岗位中排在首位，就业状况非常乐观，但是现实的教学与用人单位的要求尚存在一定的差距。因为，现代企业对市场营销人才不再单一的只是在专业上的要求，而是由单极化向多极化发展。除了熟练掌握专业学识之外，英语等级考试及口语、文字表达能力、计算机软件操作等也被列入企业择优录取时的必虑之点。除了在能力上的要求，企业对毕业生的人格素质和工作态度也十分看重。

五、职业面向

(一) 职业岗位群分析

通过对宁德及全省市场营销岗位的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位主要有：

1. 销售代表、业务代表
2. 销售主管、销售经理、区域经理
3. 营销策划专员、营销策划经理
4. “互联网+”网络平台运营员

(二) 岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工 作 任 务
销售代表与业务代表	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销信息收集与处理的准备 2. 收集处理营销信息 3. 企业的销售状况的估计与预测 4. 营销问题的诊断和报告 5. 签订合同 6. 解决经济纠纷 7. 进行商务谈判和评价 8. 寻找顾客：约见、接待顾客、拜访顾客 9. 建立顾客档案 10. 处理顾客的异议 11. 推销的成交 12. 成交后的后续服务与管理
<p>销售主管、</p> <p>销售经理、</p> <p>区域经理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 销售团队的组建、培训、激励 2. 团队成员业绩的考核评估 3. 组织召开销售团队会议 4. 设计、构建、维护和激励销售网络 5. 区域销售计划的编制 6. 销售组织和销售区域设计 7. 分析销售过程 8. 调整和改进销售活动 9. 销售现场的管理和控制 10. 区域预算费用和货品的管理和控制 11. 目标市场的分析与选择并制定竞争策略 12. 产品的设计或改进提案 13. 价格体系的设计、分解并执行 14. 分销渠道的建立、维护与管理 15. 人员推销组织与实施 16. 营业推广方案制定和实施

	16. 售后服务的开展 17. 产品信息的发布
营销策划专员、营销策划经理	1. 营销信息收集与处理的准备 2. 收集处理营销信息 3. 目标市场的分析与选择并制定竞争策略 4. 产品的设计或改进提案 5. 价格体系的设计、分解并执行 6. 分销渠道的建立、维护与管理 7. 人员推销组织与实施 8. 营业推广方案制定和实施 9. 营销文案撰写 10. 营销策划方案撰写及执行
“互联网+”网络平台运营员	1. 营销信息收集与处理 2. 企业的销售状况的估计与预测 3. 营销文案撰写 4. 网页网站的设计制作 5. 网店的装修 6. 产品拍摄上架和推广、维护

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共（6）项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求：

典型工作任务	职业行动领域	对应工作要求		
		能力	知识	职业态度
市场调查与预测	1. 信息收集 2. 数据分析 3. 市场分析与预测	1. 根据调查要求设计市场调查方案 2. 文案调查或实地调查 3. 设计调查问卷	1. 市场调查方案设计的基本内容和流程 2. 文案调查法、访问法、观察法等调查的种类和应用范围	1. 形象气质佳 2. 口才好，沟通能力强 3. 抗挫折能力 4. 较强的团队意识

		<ul style="list-style-type: none"> 4. 应用软件整理资料及绘制统计表和统计图 5. 市场预测 6. 撰写书面市场调查报告 	<ul style="list-style-type: none"> 3. 抽样调查的含义、适用范围、样本容量的确定方法和步骤 4. 次级资料的加工整理 5. 定量预测法 	
产品销售	<ul style="list-style-type: none"> 1. 销售准备 2. 寻找顾客 3. 推广产品 4. 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 顾客心理分析能力 2. 顾客开发能力 3. 顾客接待能力 4. 促进成交能力 5. 销售技巧 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 各类商品基础知识 2. 消费心理学知识 3. 销售礼仪知识 4. 营销基础知识 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 形象气质佳 2. 口才好，沟通能力强 3. 抗挫折能力
客户管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 建设渠道 2. 维护客户 3. 建设团队 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 渠道建设能力 2. 客户维护能力 3. 销售人员管理能力 4. 团队建设能力 5. 区域管理能力 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 渠道知识 2. 客户管理知识 3. 销售管理知识 4. 零售管理知识 5. 连锁经营管理知识 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 较强的团队意识 2. 口才好，沟通能力强 3. 抗挫折能力
销售管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 寻找、筛选大客户 2. 维护大客户 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 大客户筛选能力 2. 销售管理能力 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 了解以客户为导向的销售策略 2. 掌握大客户的筛选技巧 3. 掌握大客户销售的六大关键环节 4. 学会客户决策与公关技巧及销售跟踪十大策略 5. 学会大客户销售管理 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 形象气质佳 2. 口才好，沟通能力强 3. 抗挫折能力 4. 较强的团队意识
营销策划	<ul style="list-style-type: none"> 1. 信息收集 2. 数据分析 3. 营销方案策 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 根据调查要求设计市场调查方案 2. 文案调查或实地调 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 市场调查方案设计的基本内容和流程 2. 文案调查法、访问法、 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 抗挫折能力 2. 较强的团队意识 3. 沟通能力

	划	查 3. 文案书写能力 4. 营销策划技能 5. 创新能力	观察法等调查的种类和应用范围 3. 营销策划基本知识 4. 创新思维方法	
电子商务	1. 电子货币交换 2. 供应链管理 3. 网络营销 4. 在线事物处理	1. 系统运作管理能力 2. 项目评价能力 3. 产品销售与公关能力 4. 网络营销策划、实施 5. 文案书写能力	1. 市场营销理论知识 2. 计算机应用基础知识 3. 基本的HTML语言及网页设计知识 4. 数据分析能力 5. 对电商市场的认知 6. 精通各种网络营销手段	1. 良好的身体素质、心理素质 2. 良好的职业合作精神、沟通能力及一定的领导素质 3. 抗挫折能力

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程
1. 销售代表与业务代表.	1-1 市场调查与预测 1-2 产品销售	1. 对市场进行调研并书写调研报告 2. 创新能力 3. 市场营销基础 4. 产品推销技巧	1-1-1 经济与管理学基础 1-1-2 消费心理 1-1-3 市场营销理论与实务 1-1-4 市场调研与统计分析 1-1-5 商务谈判 1-1-6 现代推销技术
2. 销售主管、销售经理、区域经理	2-1 客户管理 2-2 销售管理	1. 渠道建设能力 2. 团队建设能力 3. 客户维护能力 4. 销售管理能力	2-1-1 市场营销理论与实务 2-1-2 商务谈判 2-1-3 客户关系管理 2-1-4 销售管理 2-1-5 国际贸易与营销
3. 营销策划员、营销策划经理	3-1 市场调查与预测 3-2 营销策划	1. 对市场进行调研并书写调研报告 2. 创新能力 3. 营销策划技能	3-1-1 市场营销理论与实务 3-1-2 市场调研与统计分析 3-1-3 营销策划

4. “互联网+” 网络平台运营 员	3-1 电子商务 3-2 网络营销	1. 网店设计制作 2. 营销策划文案书写 3. 网络平台产品的推广	3-1-1 电子商务 3-1-2 网店运营实践 3-1-3 营销策划 3-1-4 新媒体运营
--------------------------	----------------------	--	---

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

高职根据各自的办学层次和办学定位，参照国家专业教学标准，科学合理确定本专业人才培养目标。

本专业构建了市场营销的人才培养模式，旨在培养学生具备实事求是的品性、身体力行的勇气和担当，成为德智体美劳全面发展、具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才，能适应市场营销岗位需要的实际工作能力，具体目标如下：

1. 掌握经济学和管理学的基本理论、基本知识
2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决营销实际问题的基本能力
4. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则
5. 了解本学科的理论前沿及发展动态
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

（2）职业素质

- ①具有本专业的专业知识和专业技能
- ②具有从事市场营销专业各职业岗位的实际工作能力

- ③具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神
- ④具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质
- ⑤具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神

2. 能力结构

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力。
- ②熟练计算机基本操作技能。
- ③具备一定的英语听说读写能力。
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

- ①市场调查与分析能力；
- ②市场营销策划能力；
- ③电子商务能力；
- ④销售管理能力；
- ⑤营销心理能力；
- ⑥商务谈判能力；
- ⑦客户管理能力。

3. 知识结构

(1) 具有能胜任销售管理、商务谈判、营销策划工作所需要的管理理论与实务、市场营销理论与实务、商务谈判、现代推销技术、市场调研与预测等必备的专业基础理论知识。

(2) 具有经济与管理学基础、会计基础、电子商务、市场营销理论与实务和消费心理学等专业基础知识。

(3) 掌握商务谈判、现代推销技术、市场调研与预测、销售管理、电子商务与网络营销、营销策划等专业理论知识。

(4) 了解商务礼仪、公共关系、商品学、商务活动策划等相关知识。

(5) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

(三) 其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四级、英语 B 级、计算机等级证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定和“1+X”论证并取得相应

职业资格证书。学生在校期间取得 1 个职业资格证书可转换为 2 学分，不累加。

获取的以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

(四)继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专升本、成人教育、自考等方式，参加市场营销、工商管理、销售管理等专业本科层次的学习。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一)公共基础课程

1. 《形势与政策》：课程坚持“立德树人”，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，依托“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台”、“数字马院”等平台积极打造“形势与政策”课优质教学资源。培养学生独立思考和创新能力，通过调研、报告等方式提升学生观察问题、分析问题的能力以及搜集有效资料、写作的能力，培养学生关注现实、关注时事的习惯，提升理论联系实际的水平。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：本课程主要是帮助学生提高思想政治理论素质，通过掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义，从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出重要贡献。

3. 《思想道德修养与法律基础》：本课程旨在帮助大学生理解和掌握当前所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求；使学生顺利实现由中学生活向大学生活的过渡；增强心理承受力和自我调节、自我平衡的能力。有助于大学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，从而具备优秀的思想道德素质和法律素养。

4. 《大学生安全教育》（含安全微课）：本课程旨在培养大学生分析和辨别邪教、恐怖暴力、交通危险、性侵、网络诈骗、焦虑症、自闭症、抑郁症等是非好坏的能力，学会自强自立，并掌握预防人身侵害、严防网络诈骗、学会自救自助等基本方法；培养大学生掌握校园安全教育知识中安全防范和自我保护能力，确保学生的人身与财产安全，以营造和谐美丽校园环境。

5. 《大学生创新创业通识课程》：本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为

着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。

6.《大学生职业生涯规划》：通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

7.《大学生就业指导》：本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。

8.《走进闽东文化》：本课程以“中国茶文化”和“畲族传统文化”两大主线为学生讲授闽东文化。中国茶文化主要使学生系统认识中国茶文化的内涵、特点，福建茶情，中国茶文化的形成，中国茶道内涵，茶艺的分类、特点，茶叶的分类等。畲族传统文化主要使学生了解闽东乡土传统多元文化畲族文化的内容、特点、畲族传统民俗文化，民族精神、畲族艺术等，提升学生的人文素养，培养学生热爱传统民族文化的情感。

9.《劳动专题教育》：通过劳动教育，使大学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

10.《军事理论》：以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

11.《体育与健康》：本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

（二）专业（技能）课程

1. 经济与管理学基础：本课程主要内容以培养基层管理岗位综合管理技能为主线，掌握经济与管理的基础知识与现代管理思想与理念为基础，重点训练学生四大关键能力：计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力和控制与信息处理能力。使学生树立科学的经济与管理理念，掌握现代经济与管理的基本原理和过程，懂得运用经济与管理学的原理、工

具和方法进行管理实践,形成基层管理岗位的综合管理技能与素质,并为后续课程奠定基础。

2. 会计基础: 本课程内容包括会计认知; 会计要素、会计等式与会计科目; 复式记账与账务处理程序; 经济业务事项与原始凭证; 财务会计报告等。通过本课程的学习, 使学生掌握如何在一定的会计职业环境下, 运用会计核算的基本方法, 将企业发生的经济活动以价值的形式收集、整理、加工, 为决策者提供有用的会计信息。

3. 消费心理: 本课程内容包括: 消费心理概述、消费者的感知觉、消费者的记忆与学习、消费者的情感与态度、消费者的需要与购买决策、消费者的个体与自我意识、社会群里与消费心理、营销活动与消费心理等。旨在培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律, 使学生能够具备从事营销或销售工作的基本职业技能。

4. 市场营销理论与实务: 本课程内容包括: 认识市场营销、市场营销环境分析、市场营销调研、目标市场策略、营销 4P 组合策略、营销活动策划等。使学生掌握市场营销学的基本理论、基本知识、基本方法和技能, 能运用营销学的基本技巧解决企业在市场营销活动中发生的问题。

5. 市场调研与统计分析: 本课程内容包括资料收集、问卷设计、抽样调查、资料整理、市场调查方法、调查资料的统计分析、市场调查报告的撰写等。掌握市场调查、统计分析的基本技能, 实践对典型调查方案、调查问卷的设计, 以及对取得的调查资料的整理分析, 为后续专业课的学习和学生可持续发展打下坚实的基础。

6. 电子商务: 本课程以电子商务实际业务为背景, 以电子商务活动为主线, 涉及电子商务安全、电子商务营销、电子支付、电子商务与物流、电子商务案例分析等内容。使学生掌握电子商务运营与管理的相关知识, 并通过相关的实践与训练, 使学生认识电子商务活动的流程, 并能够运用所学知识 with 技能进行电子商务活动。

7. 国际贸易与营销: 本课程主要内容包括国际市场营销核心概念和观念、营销管理、国际市场营销调研、国际市场环境分析、国际市场营销组合策略等。学会分析国际营销环境, 研究国际市场购买者行为, 制定最佳的国际市场营销组合策略, 有计划地组织和控制国际市场营销活动的过程和方法, 培养和提高学生正确分析和解决国际贸易中的市场营销问题的能力, 更好地适应涉外企业国际市场营销管理工作的需要。

8. 新媒体运营: 本课程内容包括: 认识新媒体运营、微信运营、微博运营、短视频平台运营、文案策划等。在掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上, 能够与企业相关实际工作实践相结合, 树立现代移动互联网新媒体营销理念; 掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤; 能够掌握营销多元化发展背景下各个新模式的特点, 构建企业新媒体营

销系统。

9. 商务谈判：本课程内容包括：商务谈判认知、商务谈判准备、商务谈判开局、商务谈判磋商、商务谈判促成、商务谈判礼节礼仪等。使学生对谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维有明确认识；对商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能掌握；掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论，能够应用商务谈判相关技巧。

10. 现代推销技术：本课程内容涉及推销准备、寻找顾客、推销接近、推销洽谈及推销管理等方面。培养学生的推销能力、人际沟通能力、语言表达能力，同时，注重培养学生优秀的职业素养，为顶岗实习和日后工作中提升工作水平打下坚实基础，为学生将来从事企业市场营销与销售管理工作提供必要的知识与技能储备。

11. 客户服务与管理：本课程主要包括：顾客满意度及其管理、顾客忠诚度及其管理、顾客价值及其管理、客户关系管理 CRM 系统的核心理念及其实施与管理等。掌握从事客户关系管理工作所必需的基本知识与技能；能够在理论上进行分析、在实践上具有客户关系管理问题的分析和处理能力；同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。

12. 网店运营实践：本课程内容包括：网店基础知识；网店基础操作；网店商品拍摄、发布与管理；网店装修；网店交易、客服与物流；网店推广与营销等。使学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

13. 销售管理：本课程内容包括：销售管理概述、团队的组建与培训、销售的执行、销售的管理与控制、销售份额反馈与绩效管理、互联网+环境下的业务新常态等。培养学生销售指标制定能力、与公司发展阶段匹配的销售组织架构设定能力、销售领导能力、销售绩效考核设定能力及销售控制等能力。

14. 营销策划：本课程内容包括：营销策划中的创新原理及方法、营销策划书的设计与撰写、市场调研策划、促销组合策划、市场定位策划、新产品推广策划、品牌策划、营销策划管理与控制等。使学生能够了解营销策划的流程及各类型策划方案的内容和侧重点；能够掌握制定具体的市场调研策划、营销战略规划、产品上市及品牌策划、营销组合策划和各种促销活动策划等方面的技能。

八、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学年	学期	课堂教学与课内实践	集中实践	入学教育与军训	校运会	毕业顶岗实习	毕业教育与就业指导	考试	机动	小计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	17	1					1	1	20
二	3	7	10		1			1	1	20
	4	17	1					1	1	20
三	5	15	2		1			1	1	20
	6					18	2			20
合计		71.5	14	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 市场营销专业教学计划进程表 (2020 级)

(见附表)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
1	校内模拟实验	军训与入学教育	2.5	1	2.5	军事技能训练；学习学校各项规章制度	校内		
	实训	劳动教育	1		1	劳动技能的学习与训练	校内		
2	专业实习实训	营销策划实训	1	5	1	营销活动的策划以及策划书的设计与撰写	校内外	50	
		市场营销理论实务实训	1	2	1	运用市场营销基本的原理和实务解决营销活动中遇到的实际问题	校内	50	
		现代推销技术实训	1	4	1	推销工作全过程的情景练习	校内外	50	

		营销综合实训	1	5	1	营销工作全过程的训 练	校内	50	
3	社会实践	中期专业实训	10	3	10	到合作企业相应的岗 位，在专业人员指导 下跟岗实习	校外		
4	职业技能及岗位培训	毕业教育与 就业指导	2	6	2	就业相关辅导与培训	校内		
5	毕业顶岗实习	毕业实习与 毕业设计(论 文)	18	6	18	在实习企业市场营销 相关部门进行轮岗实 习	校外		

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论 学时	实践 学时		
公共课	公共基础课	644	478	166	34.5	25.00%
	公共选修课	128	128		8	5.80%
专业课	专业基础课	408	342	66	26	18.84%
	专业核心课	304	180	124	19	13.77%
	专业实践课	1090		1090	38.5	27.90%
	专业拓展课	182	152	30	12	8.69%
总计		2756	1280	1476	138	100%

注：课内教学活动按 16 学时计 1 学分。“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分

公共课 772 学时，占总学时的 28.1%；实践教学总课时 1476 学时，占总学时的 53.6%；
选修课共 320 学时，占总学时的 11.6%。

九、实施保障

(一) 专业建设指导委员会

姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	备注
罗朋朝	副教授/教研室主任	宁德职业技术学院财经管理系营销教研室	13774780786	主任
陈婧洁	经济师/营销总监	福建安波电机集团公司	13559600707	委员
王廷皓	经理	福安市星宇酒业有限公司	13685098168	委员
陈星	总经理	福安会展大酒店	18850355538	委员
陈进德	副教授	宁德职业技术学院财经管理系	15859353699	委员
吕大桂	副教授/副主任	宁德职业技术学院实训中心副主任	15160552368	委员
张婧	讲师	宁德职业技术学院	18678843243	委员

(二) 师资队伍

序号	姓名	性别	年龄	学历学位	职称	毕业院校及专业	是否双师
1	罗朋朝	男	54	本科、硕士	副教授	福州大学技术经济及管理	是
2	陈进德	男	50	本科、学士	副教授	安徽财贸学院商品学	
3	刘娟	女	39	本科、硕士	副教授	福建师范大学中国现当代文学	
4	刘碧庄	女	38	本科、学士	讲师	福建师范大学数学与应用数学	
5	张婧	女	37	硕士	讲师	法国奥尔良大学企业管理与信息系统	
6	孙志浩	男	24	本科、学士	助教	重庆理工大学市场营销	
7	兰细贤	男	44	本科、学士	讲师	中南民族学院教育管理	是

以专业生师比为 16:1 构建师资队伍, 加强教师培养, 提升教师中“双师”比。在实践教学方面, 聘请行业企业技术人员、管理人员作为兼职教师, 共同完成学生实践教学任务。

(三) 教学设施

要求配备校内实训基地和校外实训基地, 其中校内实训基地要求至少两个市场营销模拟实训室, 有 1 个与其他专业共享实验室, 1 套专业教学实操模拟系统, 以及一间拥有市场营销模拟教学软件、市场调研模拟教学软件、商业连锁分销管理软件、网络营销模拟教学软件、国际贸易进出口模拟教学软件、电子商务教学软件、客户关系教学软件及与物流管理共用的 ERP 沙盘软件实验室。

在校外实习实训基地建设方面要求至少有 5 家企业校外实习实训基地, 从而为课堂上学生实际的业务技能培训提供坚实的基础和可靠的保证, 通过理论与实践教学, 使学生毕业时都能达到业务操作人员的岗位标准, 达到“零距离”就业。

本专业教室、校内、外实习实训基地一览表

序号	教室或实训基地名称	地点 (校内、外)	教室或实训基地功能	主要设备 (含数量)
1	电子商务实训室	校内	电子商务模拟训练	50
2	营销策划实训	校内外	营销策划	50
3	营销综合实训室	校内	营销综合模拟训练	50
4	ERP 实训室	校内	ERP 仿真训练	50
5	商务谈判实训室	校内	商务谈判训练	50
6	福安会展酒店校外实训基地	校外	营销综合实操	
7	福安永辉超市校外实训基地	校外	营销综合实操	
8	福安市星宇酒业校外实训基地	校外	营销综合实操	
9	福安市思威特食品有限公司校外实训基地	校外	营销综合实操	

(四) 教学资源

①课程教学资源

市场营销专业标准、课程标准、课程实施方案、讲义(教材)及其配备的教学课件、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、营销实践操作流程教学录像及技能演示录像、营销职业资格考试大纲及模拟习题。

②实训教学资源

营销工作所涉及到的各类办公设施设备及基本文具; 进行企业经营管理模拟演练的沙盘及相关资料; 营销模拟软件; ERP 软件; 校内外实训基地等。

③教学辅助资源

建立网络教学平台，建立有利于学生自主学习的、内容丰富的、使用便捷的数字化专业学习资源，及时进行教学资源与教学素材的调整、补充与更新，能够通过现代信息技术手段开展教学，满足专业人才培养需要。结合专业发展的新趋势、营销人才市场需求的不断变化、企事业单位的特定要求，编写市场营销专业系列教材，利用网络教学平台形成电子教材并及时补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	邓小平理论概论	邓小平理论概论	邓一	厦门大学出版社
2	思想道德修养与法律基	思想道德修养与法律基	中宣部	高教
3	大学英语 I	走出牛津 I		学林出版社
4	大学英语 II	走出牛津 II		学林出版社
5	体育与健康 I	体育与健康		科学
6	计算机基础	计算机应用基础 (等级考试版)	赵明	清华
7	经济数学	高等数学（第二版）	方晓华	机工
8	军事理论	军事理论教程	吴温暖	厦大
9	生涯规划与就业指导	大学生职业发展与就业	李菊顺	吉林大学出版社
10	会计基础	会计基础	贾永海	高等教育出版社
11	管理学原理 4	管理学原理	芮明杰	高等教育出版社
12	统计原理	统计学原理	陈时艳	厦大
13	市场调查与预测	市场调查与市场预测	时炼波	中国传媒大学
14	服务营销	服务营销	季辉、 王冰	高等教育出版社
15	连锁经营	连锁经营管理	王琴	北京理工大学出版社
16	现代推销技术	现代推销技术	刘文广	中国财政经济出版社
17	营销策划	市场营销策划	孟滔	东北财经大学出版社
18	电子商务与网络营销	新编电子商务教程	郑孝庭、 黄俭	中国传媒大学
19	企业管理学	现代企业管理	张泽起	中国传媒大学
20	消费者行为	消费者行为学	王曼、 白玉苓、 王智	机械工业出版社
21	商务谈判	商务谈判	张文广、 张晓明	高等教育出版社
22	西方经济学	经济学基础	史忠健	高等教育出版社
23	市场营销理论与实务	市场营销	张泽起	中国传媒大学
24	经济法	经济法	冯强	北京理工大学出版社

（五）教学方法

采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，利用视频材料，使学生更清晰直观地理解教学内容，提高教学效果。采用集中与分散相结合的多元全景式训练——训练环节既有方法论式教学和自学内容，又有头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法；既有演讲、辩论、佳作欣赏、沙盘模拟、自我测试、自我训练等教学部分，还有走出课堂，面对社会的案例训练、营销实战训练等，最大限度提升教学效果，让学生在快乐中学习。线上学习，学生在任何时间、地点，通过在线专业资源库灵活、便捷进行学习，拓展延伸知识内容，提高学习效率。

课程标准建设与制定：

高等职业教育教学改革工作是以人才培养模式改革、课程体系重构和教学内容改革为重点，而工学结合课程标准的制订作为课程体系和教学内容改革落到实处的保障。在以工作过程为导向的新高职课程体系下，课程标准制订的思路与内容，对于明确课程目标、课程内容，制订课程实施方案，规范课程的教学过程，指导任课教师完成各项教学任务具有重要的指导意义。

课程标准设计的思路是：首先依据专业人才培养方案中关于人才培养目标的阐述，明确课程的性质与地位；其次应结合职业教育课程观、教学观、能力观，以项目化教学来组织课程内容，在课程内容的选择与排序中，选择典型任务为载体，将课程内容划分为互相联系的学习情境；第三应通过对各学习情境中学习目标、主要内容、授课方式、师生要求等各项内容的描述，来规范课程所要求的内容；第四应通过对课程内容的选取和组合，以一个完整的项目为载体，完成课程的实施；最后，通过对项目实施过程中各个环节的考察和评价，来完成对课程的评鉴与考核。

（六）学习评价

教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。对于培养学生具备基本的职业能力素养的专业基础能力实践课程系列，通过专门设计的操作考核标准系统进行客观评价；课证融合课程通过以证代考方式进行课程评价；对于专业核心能力实践课程教学评价的标准以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定；对于学生的专业社会实践教学环节评价，主要以实习企业评价为主，依据

实习企业指导教师对学生知识、技能和学习能力、工作态度等实习情况的综合评定认定学生的专业实习成绩。

对学生的评价与考核分三个部分：职业素养考核、知识考核、技能考核：

1. 职业素养考核，包括平时的出勤率、听课态度（课堂发言）、完成实训作业任务的情况等，占总评价成绩的50%以上。部分内容重点考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果。

2. 期末考试，卷面考核学生对理论的实际掌握情况，占50%以下。

3. 鼓励学生参加管理类职业资格考试。

（七）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法(修订)》(院教[2018]6号)、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见(修订)》(质[2018]3号)，结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

市场营销专业教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，系教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或作出处理。教师座谈会、学生座谈会（分专业）每学期至少分别召开一次。

十、毕业要求

学生在校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（填写本专业具体学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十一、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：罗朋朝

执笔人：张婧

审核人：黄承彪

宁德职业技术学院市场营销专业教学计划进程表 (2020级)

专业代码: 630701

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码	
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年						
						1	2	3	4	5	6					
A类公共基础课 23.37%	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	4								线上+线下	3	011002
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4							线上+线下	4	011018
	3	大学英语 I	32	32		2						1		线上+线下	2	011010
	4	大学英语 II	64	64			4					2		线上+线下	4	011011
	5	体育与健康 I	32	4	28	2						1		线下	1	011005
	6	体育与健康 II	32	4	28		2					2		线下	1	011006
	7	体育与健康 III	32	4	28			2				3		线下	1	011016
	8	体育与健康 IV	32	4	28				2			4		线下	1	011017
	9	计算机应用基础	52	26	26	4						2		线上+线下	3	061001
	10	军事理论	36	36			2							线上+线下	2	081003
	11	大学生心理健康教育	32	20	12		2					2		线上+线下	2	011031
	12	大学生职业生涯规划	16	16			2							线上+线下	1	011040
	13	形势与政策 I	8	8			2							线上+线下		001023
	14	形势与政策 II	8	8			2							线上+线下		001024
	15	形势与政策 III	8	8				2						线上+线下		001025
	16	形势与政策 IV	8	8					2					线上+线下		001026
	17	安全教育	12	12			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			线上+线下	0.5	011033
	18	职业语文	32	32			2							线上+线下	2	014050
	19	就业指导	32	32						2				线上+线下	2	011034
	20	安全微课	16	16			2							线上+线下	1	081008
	21	大学生创新创业通识课程	32	32			2							线上+线下	2	011041
	22	劳动教育	16	16			讲座	讲座	讲座	讲座				线上+线下	1	081012
		小计	644	478	166	18	20	4	4	2	0				34.5	
A类公共选修课 4.64%	1	走进闽东文化 (限选课)	32	32			2							线上+线下	2	
	2	其他公共选修课					2	2	2					线上+线下	6	
		小计 (修满8学分)	128	128			4	2	2	0					8	
B类专业基础课 14.80%	1	经济与管理学基础	48	48		4						1		线上+线下	3	052105
	2	会计基础	30	30		2						1		线上+线下	2	052001
	3	消费心理	48	48					4			4		线上+线下	3	052108
	4	市场营销理论与实务	48	48		4						1		线上+线下	3	052060
	5	市场调研与统计分析	48	30	18		4					2		线上+线下	3	052107
	6	电子商务	42	30	12			6				3		线上+线下	3	052014
	7	国际贸易与营销	48	48					4			5		线上+线下	3	052109
	8	专业创新创业课	48	30	18				4			4		线上+线下	3	052114
	9	新媒体运营	48	30	18					4		5		线上+线下	3	052113
	小计	408	342	66	10	4	6	8	8	0				26		
B类专业核心课 11.03%	1	商务谈判	42	30	12			6				3		线上+线下	3	052008
	2	现代推销技术	60	20	40				4			4		线上+线下	4	052010
	3	客户服务与管理	42	42				6				3		线上+线下	3	052096
	4	网店运营实践	56	20	36				4			4		线上+线下	3	052069
	5	销售管理	48	30	18					4		5		线上+线下	3	052057
	6	营销策划	56	38	18					4		5		线上+线下	3	052013
	小计	304	180	124	0	0	12	8	8	0				19		
C类专业实践课 39.55%	1	军训与入学教育 (周)	70		70	2.5周								线下	2.5	081002
	2	劳动教育 (周)	30		30									线下	1	081013
	3	市场营销理论与实务实训	30		30		1周							线下	1	053001
	4	中期实训	240		240			10周						线下	10	053063
	5	营销策划实训	30		30					1周				线下	1	053053
	6	营销综合实训	30		30					1周				线下	1	053068
	7	推销技术实训	30		30				1周					线下	1	053031
	8	考证训练 (周)	30		30						1周			线下	1	053005
	9	毕业教育与就业指导 (周)	60		60						2周			线下	2	081004
	10	毕业实习与毕业设计 (论文) (周)	540		540						18周			线下	18	081006
	小计 (学时/周)	1090	0	1090										38.5		
B类专业拓展课 6.60%	1	省级以上职业技能竞赛 (含创新创业大赛)	30		30										2	
	2	专业创新创业教育课	32	32										线上+线下	2	055063
	3	物流配送	30	30										线上+线下	2	055016
	4	连锁经营	30	30										线上+线下	2	052040
	5	文学修养	30	30										线上+线下	2	055010
	6	经济法	30	30										线上+线下	2	055032
	7	商务礼仪	30	30										线上+线下	2	055015
	8	公共关系	30	30										线上+线下	2	055002
	9	跨境电商	30	30										线上+线下	2	055060
	10	广告学	30	30										线上+线下	2	055043
	小计 (修满12学分)	182	152	30	0	0	2	4	6					12		
	第二课堂													2		
	总计	2756	1280	1476	28	28	26	26	24	0	0		0	138		

宁德职业技术学院

物流管理专业(2020 级)人才培养方案

一、专业名称及代码

物流管理（630903）。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以 3 年为主。

四、专业人才需求调查与分析

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，根据本校制订 2020 级专业人才培养方案的指导意见，以区域经济社会发展和产业转型升级对高素质技术技能人才的需求为依据，采用网络调查、电话访谈等方法，以宁德市乃至福建省中小企业的人事经理或相关管理人员以及往届毕业生为调研对象，对物流管理专业人才需求开展深入细致的调研。

（一）人才需求量分析

物流业是融合运输、仓储、配送、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。

随着改革开放的不断深入，现代物流业已成为宁德市重要的新兴产业。宁德市物流网络已遍布全国各地，形成了独具模式、规模庞大、网络齐全、服务优质，以公路运输为主体、海陆空全方位对接的现代化物流体系。截止 2019 年 1 月，宁德市有耀泰物流股份有限公司、宁德市申通快递有限公司、宁德盛辉物流有限公司等 11 家福建省 3A 级物流企业。2019 年宁德市港口货物吞吐量突破 4000 万吨、增长 22%，增幅居全省第二；集装箱吞吐量超 13 万标箱、增长 35%，增幅居全省第一。漳湾临港物流园一期、好运神海无车承运人企业投入运营。

《物流业发展中长期规划（2014—2020 年）》（国发[2014]42 号）提出加快物流人才培养。《宁德市“十三五”物流业发展规划》提出鼓励有条件的院校开设物流、快递相关专业，加大物流专业人才的培训力度，提升物流技术与管理水平。宁德市委、市政府推动现代物流业向专业化、规模化发展，为我院物流管理专业的建设与发展提供得天独厚的条件。目

前开展跨界融合的现代服务业对快递物流、电商物流、商贸物流、港口物流等方面技术人才和管理人才的需求量非常大。物流业对掌握物流管理专业基础理论知识和基本技能、具有较强实际动手能力和职业能力的高端技术技能人才需求量很大,而目前闽东开设物流管理专业的高校仅有我院,每年培养本专业的人才不足 50 人,远远不能满足物流业对高技能、高素质人才的需求。作为经济欠发达的革命老区闽东地区唯一的高职院校,承担着为区域产业培养高素质技术技能人才和为企业提供社会服务的责任。

(二) 人才需求的结构分析

区域经济和物流行业的发展为物流管理专业人才培养提供了机遇与挑战。调查资料显示,宁德市物流企业主要是公路运输,其中涉及国际业务也主要是运送至港口。中小型企业对物流管理专业高职毕业生实习的工作岗位主要是理货员、提货员、跟单员、车辆调度员、国际货代员、客户管理员,对高职毕业生的目标预期岗位为物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的中基层管理岗位,有较大需求的目标预期岗位是仓储管理岗位、运输管理岗位、配送中心管理岗位、物流信息管理岗位、物流营销管理岗位。随着互联网+高效物流将会快速发展、新技术广泛推广和应用,虽仓储管理岗位群人才需求下降,运输、配送管理岗位群和作为物流核心功能的外延岗位的人才需求将稳中有升。加强物流管理的核心岗位的培育,重视新技术广泛推广、应用对教学内容更新的要求,为中小企业培养产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

(三) 企业对人才的素质和能力要求

统计分析表明,由于新冠疫情的严重冲击,在省委、省政府各项政策和推进“六稳”“六保”工作具体措施下,3月份以来,物流经营活动快速企稳,物流业就业状况稳定。面对物流业将继续保持平稳向好发展,中小企业面临需求不足、资金压力、税费偏高等困惑,最注重毕业生在思想道德、沟通能力、管理能力、敬业精神、创新能力方面满足工作要求的基本素质以及对物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的运作实施监督和指导的职业能力。

五、职业面向

本专业所对应的行业为道路运输业,多式联运和运输代理业,装卸搬运和仓储业。本专业的主要职业类别为管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员,其主要岗位类别(或技术领域)为仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、生产车间主管。

(一) 职业岗位群分析

通过对宁德及全省物流行业企业的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位主要有：

1. 仓储管理岗位
2. 运输管理岗位
3. 配送中心管理岗位
4. 物流信息管理岗位
5. 物流营销管理岗位

（二）岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工 作 任 务
仓储管理岗位	根据货物特性、仓库的类型，开展库存控制、仓储作业管理、仓储布局与物流设施规划运作的实施监督和指导。
运输管理岗位	根据货物特性、运输工具的要求，计划货物运输作业、货代作业、运输调度以及运输商务管理。
配送中心管理岗位	熟悉货物特性、运输的要求，制定与实施配送作业计划，优化配送路线及配载。
物流信息管理岗位	操作物流系统的关键相关单元信息以及物流运输系统、仓储管理信息系统的解决方案。
物流营销管理岗位	根据目标，收集、整理客户相关信息资料，开展市场调研，开发客户，建立客户数据库，确定客户服务的内容，处理客户投诉，客户关系管理与满意度评价等。

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共五项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求：

典型工作任务	职业行动领域	对应工作要求		
		能力	知识	职业态度
仓储管理	仓储职业群	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有编制仓储作业计划并组织实施的能力； 2. 具有制定库存管理计划的能力，进行库存分析，实现库存管理目标； 3. 具有制定存储规划，确定存储策略，确定盘点策略，选择盘点方式的能力。 	掌握仓储作业计划、货物分类管理、存储策略、库存管理等方面的知识。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以客户服务为中心； 2. 高度诚信原则； 3. 良好的行为规范；

运输管理	运输职业群	1. 具有运输作业的运作与管理能力； 2. 具有运输调度的能力； 3. 具有开发和管理委托人货物运输、运力资源等需求的能力。	理解掌握运输调度、运输代理作业、运输商务管理等方面的知识。	4. 高效率的团队精神； 5. 持续的竞争能力；
配送中心管理	配送职业群	1. 具有配送作业的运作与管理能力； 2. 具有根据业务需求配置相关物流装备设备的能力； 3. 能进行仓储动线设计与空间规划的能力。	理解掌握配送作业管理等方面的知识。	6. 物流从业人员职业道德。
物流信息管理、物流营销管理	物流辅助职业群	1. 具有采购的运作与管理能力； 2. 具有核算物流作业成本，开展作业绩效考核的能力； 3. 具有物流相关软件的操作能力、分析能力。 4. 具有跟踪订单的能力。	理解掌握物流作业控制、绩效考核、采购、物流信息系统等方面的知识。	

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程	对应证书
1. 仓储管理岗位	1-1 仓储作业管理 1-2 货物在库作业与盘点，库存管理与控制。	熟悉货物特性，具有储存、盘点分析、出入库作业的能力。	仓储管理 物流成本管理 供应链管理实务	物流管理1+X证书
2. 运输管理岗位	2-1 运输作业计划管理 2-2 运输调度管理 2-3 运输商务管理 2-4 货代作业管理	熟悉货物特性、当地运输路线和运输市场供求信息，具有合理作业管理、运输调度、商务管理的能力。	运输管理 物流成本管理 供应链管理实务	
3. 配送中心管理岗位	3-1 配送路线及配载优化	熟悉货物特性，具有完成配送中心整个业务	配送管理 物流成本管理	

	3-2 配送作业计划的制定与实施 3-3 物流设备、设施规划	操作过程的能力。	供应链管理实务
4. 物流信息管理岗位	4-1 运输管理信息系统作业管理 4-2 仓储系统作业管理	具有与物流系统相关的关键单元信息技术和主要物流信息管理系统的解决方案和操作的能力。	仓储管理 配送管理 物流信息管理 供应链管理实务
5. 物流营销管理岗位	5-1 物流市场调研 5-2 物流客户开发计划与实施 5-3 客户异常处理	熟悉物流的相关流程和法规，具有及时果断地处理问题的能力，掌握市场信息，开发客源的能力。	物流营销 物流成本管理 供应链管理实务

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业构建了“三段递进”工学结合的人才培养模式，旨在培养学生具备实事求是的品性、身体力行的勇气和担当，成为德智体美劳全面发展、具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才，能适应仓储、运输、配送等基层管理及物流服务岗位需要的实际工作能力。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；

- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

（2）职业素质

① 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

② 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③ 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

④ 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤ 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥ 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 能力结构

（1）基本能力

- ①自我学习与创新能力。
- ②熟练计算机基本操作技能。
- ③具备一定的英语听说读写能力。
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

（2）职业能力

① 专业能力方面，掌握物流管理基础理论，能够进行良好的沟通和采购谈判；具备对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；有效进行仓储、运输、配送等作业管理；熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；进行精准的物流成本核算与分析控制；运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

② 社会能力方面，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力 and 创新创业能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 知识结构

- （1）具有思想政治理论、科学文化、中华优秀传统文化、生涯规划技能与求职技能专

业必备的基础理论知识。

(2) 具有物流管理、会计、市场营销等专业基础知识。

(3) 掌握运输、仓储、配送、物流成本控制、现代物流信息技术运用等专业理论知识。

(4) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势。

(5) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

(三) 其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书(英语四级、英语B级、计算机等级证书),获得其中一本证书可相应转换为1学分,不累加。

2. 鼓励大学生积极参与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学生在校期间取得1个职业资格证书可转换为2学分,不累加。

3. 鼓励大学生积极参加职业技能等级证书考证,学生在校期间获得1个职业技能等级证书可转换为2学分,不累加。

获取的以上学分可作为B类拓展课的学分。

(四) 继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专升本、成人教育、自考等方式,参加物流管理等专业本科层次的学习。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

1. 《形势与政策》:课程坚持“立德树人”,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,依托“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台”、“数字马院”等平台积极打造“形势与政策”课优质教学资源。培养学生独立思考和创新能力,通过调研、报告等方式提升学生观察问题、分析问题的能力以及搜集有效资料、写作的能力,培养学生关注现实、关注时事的习惯,提升理论联系实际的水平。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》:本课程主要是帮助学生提高思想政治理论素质,通过掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义,尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义,从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出重要贡献。

3. 《思想道德修养与法律基础》:本课程旨在帮助大学生理解和掌握当前所处的时代状

况和新时代对大学生提出的要求；使学生顺利实现由中学生活向大学生活的过渡；增强心理承受力和自我调节、自我平衡的能力。有助于大学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，从而具备优秀的思想道德素质和法律素养。

4. 《大学生安全教育》（含安全微课）：本课程旨在培养大学生分析和辨别邪教、恐怖暴力、交通危险、性侵、网络诈骗、焦虑症、自闭症、抑郁症等是非好坏的能力，学会自强自立，并掌握预防人身侵害、严防网络诈骗、学会自救自助等基本方法；培养大学生掌握校园安全教育知识中安全防范和自我保护能力，确保学生的人身与财产安全，以营造和谐美丽校园环境。

5. 《大学生创新创业通识课程》：本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。

6. 《大学生职业生涯规划》：通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

7. 《大学生就业指导》：本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。

8. 《走进闽东文化》：本课程以“中国茶文化”和“畲族传统文化”两大主线为学生讲授闽东文化。中国茶文化主要使学生系统认识中国茶文化的内涵、特点，福建茶情，中国茶文化的形成，中国茶道内涵，茶艺的分类、特点，茶叶的分类等。畲族传统文化主要使学生了解闽东乡土传统多元文化畲族文化的内容、特点、畲族传统民俗文化，民族精神、畲族艺术等，提升学生的人文素养，培养学生热爱传统民族文化的情感。

9. 《劳动专题教育》：通过劳动教育，使大学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

10. 《军事理论》：以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握

基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

11. 《体育与健康》：本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	物流管理基础	通过本课程的学习，使学生了解物流学科的最新发展，掌握物流管理的基础知识和理论，现代物流管理相关方法和技能。	本课程主要内容有：物流管理中的一些基本概念、基本理论和基本方法。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为其进一步学习打下良好的基础。
2	基础会计	通过本课程的学习，使学生了解会计职业道德，认识会计工作的一般流程，掌握会计的基本理论和基本方法，能根据企业的实际正确利用账、证、表处理企业的日常经济业务。	本课程主要内容有：建账、填制和审核原始凭证、填制和审核记账凭证、核算具体经济业务、登记会计账簿、编制会计报表。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为其进一步学习打下良好的基础。
3	管理理论与实务	通过本课程的学习，使学生掌握管理学的基本原理和基本方法，理解管理的基本职能，具备中基层管理岗位的综合管理技能与素质。	本课程主要内容有：计划、组织、领导、控制等管理职能。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定理论基础。

4	货物基础与实务	通过本课程的学习，使学生掌握区域常运不同类别货物的性质、包装、标志等基本知识以及其在运输、保管、装卸时的要求，防止出现货损货差的出现，培养学生诚实、守信、善于沟通、团队合作意识，提高职业能力。	本课程主要内容有：物理学的基本理论，分辨货物质量；不同类别货物的性质以及在运输、保管、装卸的注意事项。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为其进一步学习打下良好的基础。
5	电子商务	通过本课程的学习，使学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能，培养学生电子商务技能，以及与工作过程结果紧密相关的预测能力、决策能力、经营管理能力等职业技能。	本课程主要内容有：认识电子商务、电子商务网络技术基础、电子支付、电子商务与物流等。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定基础。
6	经济学基础	通过本课程的学习，使学生掌握经济学的基础知识和基本技能，了解经济中的各种现象、关系和规律，对经济运行有一个比较全面的了解，培养创新意识，提高学习兴趣和乐趣。	本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学研究厂商、家庭和市场合理配置经济资源。宏观经济学研究国民经济整体运行如何利用经济资源。	针对具体的教学内容和教学过程需要，项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定理论基础。
7	市场调研与统计分析	通过本课程的学习，使学生掌握市场调研与统计的基础知识和基本技能，认识市场调研的一般流程，能根据调查目标正确开展调研与统计分析，为企业经济决策提供科学依据。	本课程包括市场调查与统计分析两部分。市场调查主要内容有：市场调查的方法原理和步骤。统计分析主要内容有：对调查数据开展分析。	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，倡导学生在项目活动中学会开展调研与统计分析。
8	仓储管理	本课程主要培养学生具有仓储作业管理、库存控制的知识和基本技能，具	本课程主要内容有：仓储概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教

		有发现、分析和解决仓储问题的能力、职业道德素养及可持续发展能力。	业组织、仓储管理信息技术、仓储成本管理、仓储绩效管理等内容。	学、模块化教学等教学方式,运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,为从事仓储管理工作打下基础。
9	运输管理	本课程主要培养学生具有运输作业计划管理、货代作业管理、运输调度管理、运输商务管理的知识和基本技能,具有组织货物运输的能力、职业道德素养及可持续发展能力。	本课程主要内容有:运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程,处理货运组织工作、等内容。	采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,为从事物流运输管理工作打下基础。
10	配送管理	本课程主要培养学生具有配送作业管理、配送路线及配载优化的知识和基本技能,具有完成配送中心整个业务操作过程的能力、职业道德素养及可持续发展能力。	本课程主要内容有:配送概念、配送作业组织、配送中心、配送管理信息技术、配送成本管理、配送绩效管理、货物配载技术与配送线路优化方法、配送中心相关设施设备的基础理论知识,及相关设施设备的基本运转和运用等内容。	针对具体的教学内容和教学过程需要,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,为从事物流配送中心管理工作打下基础。
11	物流信息管理	本课程主要培养学生具有与物流系统相关的关键单元信息技术和主要物流信息管理系统的解决方案和操作。	本课程主要内容有:物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等内容。	注意吸收国内外物流信息管理的最新成果,紧密结合我国物流信息管理的实际,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,为从事物流信息管理工作奠定基础。
12	物流成本管理	本课程主要培养学生具有核算与控制作业成本、物流绩效考核的知识和	本课程主要内容有:物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、	针对具体的教学内容和教学过程需要,采用项目教学、案例教学、情境教

		基本技能，树立良好的物流成本节约意识，养成良好的成本节约作业习惯，提高学生的自主分析和运用知识的能力。	仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等内容。	学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为从事物流作业和作业管理工作打下基础。
13	物流营销	本课程主要培养学生具有现代物流市场营销的知识和基本技能，综合提高表达沟通能力和团队合作意识的职业素养、职业能力。	包括物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等内容。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为学生继续深造奠定理论基础。
14	供应链管理实务	本课程主要培养学生具有供应链运作管理的意识，掌握供应链管理的基本理论与技能，为企业降低成本，获取效益，加强企业间合作，从而提高企业的经营管理水平。	本课程主要内容有：供应链管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，培养学生的供应链运作管理意识。

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学年	学期	课堂教学与课内实践	集中实践	入学教育与军训	校运会	毕业顶岗实习	毕业教育与就业指导	考试	机动	小计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	16.5	1.5					1	1	20
二	3	15	2		1			1	1	20
	4	16	2					1	1	20
三	5	16	1		1			1	1	20
	6	0				18	2			20
合计		78	6.5	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 物流管理专业教学计划进程表 (2020 级)

(见附表)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数
1	校内模拟实验实训	军训与入学教育	2.5	1	2.5	军训与入学教育	操场、教室	50
2	专业实习实训	基础会计实训	0.5	2	0.5	基础会计	教室	50
		ERP 沙盘	1	2	1	ERP 沙盘	501	40-48
		仓储优化方案设计与实施	1	3	1	仓储管理	物流实训室	50
		运输实训	1	3	1	运输管理	物流实训室	50
		供应链实训	1	5	1	供应链管理实务	503	50
3	社会实践	物流管理综合实训	2	4	2	物流管理综合	校外	50
4	职业技能及岗位培训	毕业教育与就业指导	2	6	2	毕业教育与就业指导	校内	50
5	毕业顶岗实习	毕业实习与毕业设计	18	6	18	毕业实习与毕业设计	企业	50

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共基础课	692	526	166	37.5	27.27
	公共选修课	128	128	0	8	5.82
专业课	专业基础课	368	258	110	22	16
	专业核心课	408	214	194	28	20.36

	专业实践课	928	0	928	30	21.82
	专业拓展课	192	192	0	12	8.73
总计		2716	1318	1398	137.5	100

注：课内教学活动按 16 学时计 1 学分。“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分
 课堂教学共 107.5 学分，占毕业总学分的 78.18%，实践教学总课时 1398 学时，占总学时的 51.47%。专业实践课共 30 学分，占毕业总学分的 21.82%。

九、实施保障

（一）专业建设指导委员会

主任：郑建平（宁德职业技术学院/副教授）

委员：陈着（青拓镍业高级工程师/部长）

陈永明（鼎信实业高级工程师/副部长）

曾耀（耀泰物流股份有限公司总经理/副主任）

王志敏（福安市航通货运代理有限公司总经理）

黄昌潮（福安市晨晨电子商务有限公司总经理）

陈进德（宁德职业技术学院/副教授）

贺萍（宁德职业技术学院/副教授）

（二）师资队伍

物流管理人才培养模式实施的关键在于，要有一支具备良好“双师型”教师队伍。为适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。参照教育教学评估指标，专业专任教师配置仍应保持在师生比 1:16 左右，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。由于兼职教师加入，可以适当下浮。但由于工学结合及顶岗实习的教学要求，兼职教师则可弥补师资的不足。

1. 专任教师

序号	姓名	性别	年龄	学历学位	职称	毕业院校及专业	是否双师
1	郑建平	男	53	本科、硕士	副教授	福州大学物流工程领域工程	是
2	贺萍	女	39	本科、硕士	副教授	福州大学管理科学与工程	是

3	陈文亮	男	40	本科、硕士	讲师	华侨大学工商管理	
4	缪铭炜	男	36	本科、硕士	讲师	福州大学物流工程领域工程	
5	石丽英	女	33	硕士	讲师	哈尔滨商业大学国际贸易学	是
6	阮鹏飞	男	28	本科、学士	助教	集美大学物流管理	

2. 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）教学设施

根据《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》、《高等职业学校物流管理专业教学标准》规定，仓储、运输、配送实训室、智慧物流实训室可共享在一个空间内，但共享实训场所面积应不小于 500m²，在教学设施方面提出教学基本条件。

本专业教室、校内、外实习实训基地一览表

序号	教室或实训基地名称	地点(校内、外)	教室或实训基地功能	主要设备(含数量)
1	物流模拟实训室	校内	充分满足了教学需要，提高学生的国际货运代理操作、国际贸易操作流程、配送中心管理、运输管理以及优化配送平面布置等方面的水平。	供应链时代沙盘管理软件、智慧物流大数据平台、电子商务软件、货代管理软件、国际贸易软件等、电脑、投影仪、桌椅
2	物流实训室	校内 503	充分满足了教学需要，提高了学生的自动立体仓库订货发货等操作水平以及物资出入库、送货管理、库存管理水平。提高了学生的物资自动识别技术应用、RFID 水平。	基站 1 台、半电动堆高车、地牛、RF 手持终端、货架、标准托盘、无动力辊筒输送机、流利货架、中型货架、摘取式电子标签、播种式电子标签、信息处理终端、条码打印机、移动处理终端(笔记本)、打印机等

3	ERP 实训室	校内 501	充分满足了教学需要，提高学生的团队精神，了解企业运营。	商战 5.0 软件、电脑、投影仪、桌椅
4	会计实训室	校内	充分满足教学需要，提高了学生的会计基础水平。	电脑、桌椅
5	物流管理专业耀泰物流校外实训基地	校外	为学生提供顶岗实习机会；发挥内引外联的桥梁作用；为学生提供以就业为导向的一体化实习、就业服务体系，提高学生水平。	仓库、月台、电脑、桌椅
6	福安市航通贷代校外实训基地	校外		软件、电脑、桌椅
7	福安市晨晨电子商务校外实训基地	校外		软件、电脑、桌椅

（五）教学资源

根据《高等职业学校物流管理专业教学标准》规定，对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

按照国家及宁职院教[2009]29号规定，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。选用教材的原则包括三个方面：

（1）积极选用符合职业教育规律的高质量教材，优先选用近三年出版的“十三五”国家级高职高专规划教材。

（2）鼓励选用国家级和省部级规划教材、教育部“面向 21 世纪课程教材”、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材及各级各类获奖教材。

（3）确属教学必需，并与教材配套的高质量教学参考书、教学辅助资料的选用，从严掌握。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

与物流管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

教材是“三教”改革的根本。加强建立健全专业教学资源库，加强建设校企“双元”合作开发的教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。每3年修订1次教材，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	仓储管理	仓储管理实务（第三版）	梁军	高等教育出版社
2	运输管理	物流运输管理实务（第三版）	阎子刚	高等教育出版社
3	配送管理	配送中心运营管理（第3版）	李玉民	电子工业出版社
4	物流信息管理	物流信息技术与管理	侯彦明	中国财富出版社
5	物流成本管理	物流成本管理（第二版）	曹霁霞	大连理工大学出版社
6	物流营销	物流营销（第二版）	胡延华	高等教育出版社
7	供应链管理实务	供应链管理（第三版）	万志坚	高等教育出版社

（五）教学方法

为实现教师教学能力和信息技术素养、综合素质和专业化水平、创新意识和创新能力全面提升的目的，以《高等职业学校物流管理专业教学标准》、《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》、《物流从业人员职业能力要求》为基本遵循，以对接区域经济产业明确的物流产业为引领，根据物流管理专业人才培养方案总体要求，针对具体的教学内容和教学过程需要，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，达到课程教学目标。

（六）学习评价

学习考核体系以专业技术标准和职业素质为基础，依据内部质量保障体系，以学生为主体，建立多样性和多向性的评价体系。对于培养学生具备基本的职业能力素养的专业基础技能实践课程系列，通过专门设计的操作考核标准系统进行客观评价；对于专业核心技能实践课程教学评价的标准以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定；对于学生的专业社会实践教学环节评价，主要以实习企业评价为主，依据实习企业指导教师对学生知识、技能和学习能力、工作态度等实习情况的综合评定认定学生的专业实习成绩。

对学生的评价与考核分三个部分：职业素养考核、知识考核、技能考核。

1. 过程性考核，包括平时的出勤率、听课态度（课堂发言），完成实训作业任务的情况等，占总评价成绩的 50%以上。

2. 资格证书考核，考核学生对理论的实际掌握情况，占 50%以下。

3. 鼓励学生参加管理类职业资格考试。

在考试考核内容选择方面，既要体现人才培养目标和课程（环节）目标要求，又要有利于培养学生运用所学知识和技术分析问题和解决问题的能力。

（七）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法(修订)》(院教[2018]6号)、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见(修订)》(质[2018]3号)，结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（138 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十一、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：贺萍

执笔人：贺萍

审核人：郑建平

宁德职业技术学院物流管理专业教学计划进程表（2020级）
专业代码630903

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码	
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年						
						1	2	3	4	5	6					
公共课 30.19%	A类公共基础课 25.47%	1 思想道德修养与法律基础	48	40	8	4							线上+线下	3	011002	
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4						线上+线下	4	011018	
		3 大学英语 I	32	32		2							1	线上+线下	2	011010
		4 大学英语 II	64	64			4						2	线上+线下	4	011011
		5 体育与健康 I	32	4	28	2							1	线下	1	011005
		6 体育与健康 II	32	4	28		2						2	线下	1	011006
		7 体育与健康 III	32	4	28			2					3	线下	1	011016
		8 体育与健康 IV	32	4	28				2				4	线下	1	011017
		9 计算机应用基础	52	26	26	4							2	线上+线下	3	061001
		10 军事理论	36	36			2							线上+线下	2	091003
		11 大学生心理健康教育	32	20	12		2						2	线上+线下	2	011031
		12 大学生职业生涯规划	16	16			2							线上+线下	1	011040
		13 形势与政策 I	8	8		2								线上+线下	1	001023
		14 形势与政策 II	8	8			2							线上+线下	1	001024
		15 形势与政策 III	8	8				2						线上+线下	1	001025
		16 形势与政策 IV	8	8					2					线上+线下	1	001026
		17 安全教育	12	12		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座				线上+线下	0.5	011033
		18 职业语文	32	32		2								线上+线下	2	014050
		19 就业指导	32	32						2				线上+线下	2	011034
		20 安全微课	16	16		2	2							线上+线下	1	081008
		21 大学生创新创业通识课程	32	32		2								线上+线下	2	011041
		22 劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座					线上+线下	1	081012
		23 经济数学 I	48	48		4								线上+线下	3	011007
		小 计	692	526	166	24	20	4	4	2	0			37.5		
A类公共选修课	1	走进闽东文化（限选课）					2					线上+线下	2			
	2	其他公共选修课					2	2	2			线上+线下	6			
		小计（修满8学分）	128	128		0	4	2	2					8		
B类专业基础课 13.55%	1	物流管理基础	52	48	4	4						1	线上+线下	3	052018	
	2	基础会计	52	40	12		4					2	线上+线下	3	052001	
	3	管理理论与实务	52	36	16			4				3	线上+线下	3	052002	
	4	电子商务	52	36	16				4			4	线上+线下	3	052014	
	5	货物基础与实务	52	36	16			4				3	线上+线下	3	052115	
	6	经济学基础	52	36	16				4			4	线上+线下	3	052030	
	7	市场调研与统计分析	56	26	30				4			4	线上+线下	4	052107	
	小计	368	258	110	4	4	8	12	0	0			22			
B类专业核心课 15.02%	1	仓储管理	64	32	32			4				3	线上+线下	4	052095	
	2	运输管理	64	32	32			4				3	线上+线下	4	052021	
	3	配送管理	56	30	26				4			4	线上+线下	4	052116	
	4	物流信息管理	56	30	26					4		5	线上+线下	4	05047	
	5	物流成本管理	56	30	26					4		5	线上+线下	4	052019	
	6	物流营销	56	30	26					4		5	线上+线下	4	052023	
	7	供应链管理实务	56	30	26					4		5	线上+线下	4	052022	
	小 计	408	214	194	0	0	8	4	16	0			28			
C类专业实践课 34.17%	1	军训与入学教育（周）	70		70	2.5周							线下	2.5	081002	
	2	劳动教育（周）	30		30								线下	1	081013	
	3	基础会计实训	18		18		18						线下	0.5	053012	
	4	ERP沙盘	30		30		1周						线下	1	053032	
	5	仓储优化方案设计 with 实施	30		30			1周					线下	1	053035	
	6	运输组织与管理实训	30		30			1周					线下	1	053011	
	7	物流管理综合实训	60		60				2周				线下	2	053059	
	8	供应链实训	30		30					1周			线下	1	053019	
	9	考证训练（周）	30		30					1周			线下	1	053020	
	10	毕业教育与就业指导（周）	60		60					2周			线下	2	081004	
	11	毕业实习与毕业设计（论文）（周）	540		540					18周			线下	18	081006	
	小计（学时/周）	928		928									30			
B类专业拓展课 7.07%	1	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												1-2		
	2	专业创新创业教育课	32	32									线上+线下	2	055063	
	3	物流法律法规	48	48									线上+线下	3	052027	
	4	物流专业英语	32	32									线上+线下	2	055046	
	5	国际贸易理论与实务	48	48									线上+线下	3	055003	
	6	人力资源管理	48	48									线上+线下	3	055022	
	7	网页设计与制作	48	48									线上+线下	3	055064	
	8	港口物流	48	48									线上+线下	3	052056	
	9	快递业务员	32	32									线上+线下	2	052091	
	10	客户服务与管理	32	32									线上+线下	2	052097	
	11	采购管理	32	32									线上+线下	2	052025	
	12	物流企业管理	48	48									线上+线下	3	052028	
	13	企业物流管理	48	48									线上+线下	3	055018	
	14	报关员实务	48	48									线上+线下	3	055028	
	15	营销心理	32	32									线上+线下	2	055033	
	16	商务礼仪	32	32									线上+线下	2	055015	
	17	演讲与口才	32	32									线上+线下	2	055038	
	18	应用文写作	32	32									线上+线下	2	055010	
	小计（修满12学分）	192	192	0	0	0	2	2	6	0	0		12			
	第二课堂													1-2		
	总计	2716	1318	1398	28	28	24	24	24	0	0	0	138			

宁德职业技术学院

中小企业创业与经营专业(2020 级)人才培养方案

一、专业名称及代码

中小企业创业与经营（630607）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以 3 年为主。

四、专业人才需求调查与分析

中小企业创业与经营是一门新兴的以培养具有创新精神与创新能力,掌握创办及经营企业方法与技巧,具有企业家精神和实践能力,能够主动应对未来职业发展需求,开拓新兴岗位、创造社会价值的高素质技术技能人才的学科。随着整体社会经济发展,中小企业转型升级,中小企业创业与经营人才需求迅速增加。

我国已经形成了一个巨大的、潜在的中小企业创业与经营人才需求规模。据劳动部门统计,预计到 2020 年,我国中小企业数量将达到 5000 万,所需中小企业管理人员将达到 1300 万,而相关企业管理专业毕业生预计只有 900 万左右,远远满足不了社会的需求,缺口大。因此,加强和扩大对中小企业创业与经营人才的培养势在必行。我国已进入以新经济命名的发展新阶段。在新技术革命之下,经济、业态、技术都发生了新变化,中小企业也面临着转型升级之路,未来发展以技术创新、应用创新、模式创新为内核。培养一批具有战略眼光、开放思维、创新能力和社会责任感的企业家和企业经营管理人才队伍有利于中小企业发展助力区域新发展。

创业推动经济社会的发展,1 个创业者能带来 8 个就业岗位。根据覆盖全国 52 所高校的报告表明,大学生创业意愿持续高涨,大学生创业层次也在不断提升。30%的在校大学生创业意愿强烈,有一定创业意愿的学生占 57.9%。管理类、经济学类的学生创业意愿比其他专业学生更加强烈。在创业意愿持续高涨的同时,“不懂管理公司”、“第一次开公司踩了许多坑”、“摸着石头过河”是大部分年轻创业者创业状态,45%的学生创业风险来自缺乏管理经验、项目认识不够。因此,系统学习创业者、经营者必须掌握的创新思维、会计、统计、市场营销、人力资源管理、企业战略管理等相关知识显得尤为重要。宁德区域产业的发

展需要一批具备创新思维、创业素养、创造能力的人才。

五、职业面向

（一）职业岗位群分析

通过对宁德及全省中小企业的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位主要有：

1. 行政管理
2. 人力资源管理
3. 营销管理
4. 投资管理
5. 产品开发
6. 创业管理

（二）岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工 作 任 务
行政管理	贯彻落实公司战略方针与政策，制定行政工作计划；制定并组织实施部门的年度、季度、月度工作计划和目标；主持、督办、检查各项事务性工作；起草企业行政管理制度、规章、条例；执行公司合同、档案管理及借阅规定；对接收的合同、档案资料进行审核、分类、编目、立卷、存档和废除工作等。
人力资源管理	执行并完善中小企业的人事制度与计划，培训与发展，绩效评估，员工社会保障福利等方面的管理工作；组织并协助中小企业各部门进行招聘、绩效考核等工作；执行并完善员工入职、转正、异动、离职等相关政策及流程；员工人事信息管理与员工档案的维护，核算员工的薪酬福利等事宜；其他人事日常工作。
营销管理	通过市场营销、品牌管理等市场开发行为以取得利润或提高市场占有率，以提高企业竞争力来实现企业利益最大化。了解市场动态，搜集市场信息；制订、执行市场推广计划和方案；承担市场推广活动的策划和筹备工作；建立并维护与外部媒体、机关及相关社会机构的良好合作关系。
产品开发	组织产品的市场调研，跟踪并研究产品用户需求，收集、分析和研究行业动态并提出市场研究成果报告；根据中小企业产品战略，对产品市场进行细分，选取目标细分市场，确定产品定位；组织制定细分市场的业务计划，并将该业务计划落实到具体产品的业务计划中；参与制定产品战略和产品平台规划；协助

	制定产品线路规划，组织实施所负责产品的规划，并定期提出修改建议；根据产品规划或经过论证的创意，提出新产品开发的项目任务书，提交产品决策团队评审立项；组织和协调新产品试销工作，提供产品试销报告；负责产品的市场发布工作，对市场发布进行协调和跟踪；制定新产品上市计划，并组织新产品的上市推广，确保新产品快速上市。
创业管理	参与机会识别——新创企业——企业成长——持续成长或退出四个阶段，在这四个阶段中分别进行机会识别、风险应对与融资、战略决策、人力资源管理、市场运营与推广、企业管理等。

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共（6）项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求：

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程
1. 行政专员 行政经理	对中小企业机构的内部事务进行指挥、调动和决策。	中小企业管理规则的建立与执行 中小企业资源管理 中小企业文化塑造 中小企业内部管理制度制定	1-1-1 中小企业创新管理 1-1-2 中小企业品牌塑造 1-1-3 中小企业法律实务
2. 人事专员 人事经理	企业组织架构设计、岗位工作分析，人力资源需求预测，有针对性提出人力资源招聘、测评、面试、录用方案和制度，帮助企业适时找到合适的人才。	人力资源规划 人力资源招聘与配置 人力资源培训与开发 人力资源管理	2-1-1 中小企业创业团队组建 2-1-2 中小企业人力资源管理
3. 市场营销专员 市场营销经理	根据中小企业战略及发展目标，参与制定中、长期的品牌及产品推广运营策略；负责公司线上线下的多种形式策划活动及传播。	市场分析与预测 客户开发与维护	3-1-1 中小企业品牌塑造 3-1-2 中小企业项目管理实务 3-1-3 技术创新与知识产权管理

4. 产品设计专员 产品经理	评估产品机会并进行竞品分析，确定产品需求。进行产品设计跟进产品开发、产品测试。进行产品的数据分析以及产品运营支持。	深度行业研究 构建商业模型 数据深度分析 创新能力 资源整合能力	5-1-1 中小企业创业机会识别与评估 5-1-2 中小企业创业市场调研 5-1-3 中小企业商业模式设计
5. 自主创业者	参与机会识别——新创企业——企业成长——持续成长或退出四个阶段，在这四个阶段中分别进行机会识别、风险应对与融资、战略决策、人力资源管理、市场运营与推广、企业管理等。	创业机会识别与评估 创业资源整合 市场分析与预测 创业团队组建 创业风险规避	6-1-1 中小企业创业机会识别与评估 6-1-2 中小企业创业市场调研 6-1-3 中小企业商业模式设计 6-1-4 中小企业创业战略管理 6-1-5 中小企业商业计划书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养热爱祖国，适应中小企业行政管理、人力资源管理、投资管理、产品开发管理第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和创新精神，掌握较为广泛的人力资源管理、企业管理与运营基础理论，具有较强的实践动手能力，具有政策分析、风险识别与评估、商业机会识别、创新成果保护、企业管理、产品开发与管理等创业管理能力，懂技术、善管理，具备较强的事业开拓精神、沟通协调能力和持续发展潜力，能进行自主创业、市场开拓及企业管理的高素质技术技能人才及开拓性创新创业人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

①具备良好的思想品德修养及职业道德；

- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

(2) 职业素质

- ①系统掌握中小企业创业与经营的基础理论知识；
- ②具备良好的创新意识、创新思维；
- ③具备良好的政策分析能力和创业机会的识别能力；
- ④掌握创业金融知识，了解投融资领域的专业基础知识、懂得风险与控制基本技能；
- ⑤具有一定的数理与逻辑思维；
- ⑥具备专业市场分析能力。

2. 能力结构

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练计算机基本操作技能；
- ③具备一定的英语听说读写能力；
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

①掌握提供具有经济价值、社会价值、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明的能力，掌握在工作岗位上创新自己工作能力，产生新的思路，方法，措施，产生新的工作效果，效益的能力。

②具备发现或创造一个新领域、致力于创造新事物的能力，包括开拓创新能力、组织管理能力、机遇把握能力、实践创造能力；熟悉中小企业团队建设管理现状，分析团队管理的特点，掌握区域性中小企业的人力资源管理、中小企业培训体系的优化能力，善于领导和管理团队。

③能够敏锐分析中小企业的特点，熟悉中小企业的管理方法。具备发现家族企业的特点并能够诊断家族企业的困难及可预见的瓶颈，解读各类家族企业的长寿秘方，具备参与家族企业管理的能力。

3. 知识结构

①熟悉中小企业营销管理概念，熟练拟订工作计划与决策，熟练分析与设计组织管理架构，具备创新管理能力，能够敏锐的判断市场，会快速的做出市场营销策略，会妥善管理客户关系。

②熟悉并掌握中小企业战略管理中所涉及的战略分析、总体战略、竞争战略、主要职能战略、战略实施与控制系列问题，掌握中小企业战略分析管理能力。

③熟悉中小企业投融资的渠道、方式方法和特点，掌握中小企业投融资管理的要点，能够拓展中小企业融资渠道，具备有效管理中小企业融资风险以及科学投资管理能力。

④熟悉企业生产与运作战略、供应链管理、流程设计、服务运作、信息技术应用等现代生产与运作管理的新知识，熟悉生产与运作管理，设计产品并进行运营管理。

⑤熟悉中小企业的新理念、新技术、新技能，紧随产业、行业、中小企业的发展变化。

（三）其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四级、英语 B 级证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学生在校期间取得 1 个职业资格证书可转换为 2 学分，不累加。

3. 鼓励大学生积极参加“1+X”证书考核，学生在校期间获得 1 个相应证书可转换为 2 学分，不累加。

获取的以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

（四）继续专业学习深造建议

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是获取可持续发展持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班，以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. **《形势与政策》**：本课程坚持“立德树人”，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，依托“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台”“数字马院”等平台积极打造“形势与政策”课优质教学资源。通过调研、报告等方式提升学生观察问题、分析问题的能力以及搜集有效资料和写作的能力，培养学生独立思考和创新能力，培养学生关注现实、关注时

事的习惯，提升理论联系实际的水平。

2. **《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》**：本课程主要是帮助学生提高思想政治理论素质，通过掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，尤其是掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义，从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出重要贡献。

3. **《思想道德修养与法律基础》**：本课程主要是帮助大学生理解和掌握当前所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求，使学生顺利实现由中学生活向大学生活的过渡，增强心理承受力和自我调节、自我平衡的能力。课程有助于大学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，从而具备优秀的思想道德素质和法律素养。

4. **《大学生安全教育》（含安全微课）**：本课程主要是培养大学生分析和辨别邪教、恐怖暴力、交通危险、性侵、网络诈骗、焦虑症、自闭症、抑郁症等是非好坏的能力，学会自强自立，并掌握预防人身侵害、严防网络诈骗、学会自救自助等基本方法；培养学生在校园安全中的安全防范意识和自我保护能力，确保人身与财产安全，营造和谐美丽校园环境。

5. **《大学生创新创业通识课程》**：本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合，同时融入思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。

6. **《大学生职业生涯规划》**：本课程帮助大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

7. **《大学生就业指导》**：本课程主要是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。

8. **《走进闽东文化》**：本课程以“中国茶文化”和“畲族传统文化”两大主线为学生讲授闽东文化。中国茶文化主要使学生系统认识中国茶文化的内涵、特点和形成，福建茶情，中国茶道内涵，茶艺的分类、特点，以及茶叶的分类等。畲族传统文化主要使学生了解闽东乡土传统多元文化畲族文化的内容、特点、畲族传统民俗文化，民族精神、畲族艺术等，提升学生的人文素养，培养学生热爱传统民族文化的情感。

9.《劳动专题教育》：本课程主要是帮助大学生理解和形成马克思主义劳动观，体会“劳动创造美好生活”，体会“劳动不分贵贱”，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

10.《军事理论》：本课程以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

11.《体育与健康》：本课程分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。通过课程学习，培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中小企业创意设计	通过学习本课程，学习者能够爱上创新，客观全面评估个人创新全貌，能培养自己创新素养，热爱创意设计；能全面深刻理解如何创意设计，不断完善和提升自己。	本课程主要内容有：创意设计的过程、方法、工具、应用领域以及创意设计的实践。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为其进一步学习打下良好的基础。
2	中小企业创业团队组建	通过本课程的学习，使学生能够认识创业团队组建的基本理论、基本知识和基本方法；认识创业团队沟通和激励的重要性；了解和掌握创业团队目标的设立方法和评估改善方法。	本课程主要内容有：团队精神、团队领导、团队目标、团队沟通、团队激励、团队学习。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为其进一步学习打下良好的基础。

3	中小企业 创新管理	通过本课程的学习，使学生能够爱上创新，客观全面评估个人创新全貌，能培养自己创新素养，不盲目、不随波逐流；能全面深刻理解如何做好项目的创新管理，不断完善和提升自己。	本课程主要内容有：技术创新、工艺创新、产品创新、商业模式创新、市场创新、营销创新、服务创新、品牌创新、战略创新。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定理论基础。
4	中小企业 市场营销	通过本课程的学习，使学生具有营销人员在心理范畴所应具备的自信、勇气、意志、容忍、调节、乐观等心理品质与能力；具有应付紧急或突发事件等能力；具备文明礼仪、人际交往、信息传播、语言表达、感情融通、交涉诉求等能力。	本课程主要内容有：市场营销环境、市场营销调研、目标市场营销、产品策略、企业形象与品牌战略、分销策略、价格策略、促销策略、市场竞争战略。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为其进一步学习打下良好的基础。
5	中小企业 人力资源 管理	通过本课程的学习，使学生认识人力资源管理内涵和人力资源管理流程；认识人力资源管理流程模块的人员招募、绩效管理、薪酬与福利管理基本要求。	本课程主要内容有：人力资源规划、人力资源招募、人力资源开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定基础。
6	中小企业的 创办	通过本课程的学习，使学生掌握创业者及创业团队的综合素质能力，创业	本课程主要内容有：创业环境与政策、寻找创业机会、评估创业机	针对具体的教学内容和教学过程需要，项目教学、案例教学、情境教学、

		浪潮下的外部环境与管理策略，创业过程中的资源管理模式和商业模式，以及创业的融资与革新的内容等。	会、创业资源管理、创业风险、创业计划书	模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定理论基础。
7	中小企业创业者创新思维培养	通过本课程的学习，拓宽学生的思维模式，提高创业者的格局眼界思考方式为目标，以创新多元化思维为主要内容，采用翻转课堂和信息化等教学方法和手段，认识创新人才，洞悉创新培养，保护创新成果，培养出思维有深度，思考有广度的人才。	本课程包括：认识创新人才、洞悉创新培养、方向性思维、形象性思维、创造性思维、保护创新成果。	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，倡导学生在项目活动中学会开展调研与统计分析。
8	中小企业创业机会识别与评估	通过学习，学生能自主学习新知识、新技术；能用各种多媒体资源查找、收集所需信息并能将所学知进行综合运用；能独立制定工作计划并进行实施；具有逻辑思维能力、分析问题的能力、解决问题的能力，为从业奠定基础。	本课程主要内容有：创业环境的分析、创业机会的概念、创业机会的识别、创业项目的考察、创业项目的评估、创业项目的选择。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定理论基础。
9	中小企业创业市场调研	通过本课程的学习，使学生掌握市场认识能力、调查设计能力、信息搜集能	本课程主要内容有：创业市场调查的认知、市场调查方案的制定、创	采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发

		力、信息处理与分析能力、市场分析能力、定性预测能力、定量预测能力。	业市场调查方法的选择、问卷设计、数据的整理与分析、市场发展趋势的预测、市场调查报告的撰写、创业市场调查专项实训。	式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为后续课程学习奠定理论基础。
10	中小企业商业计划书	本课程主要培养学生能够撰写出一份优质的商业计划书，吸引投资者的眼球为目的，采用翻转课堂和信息化等教学方法和手段，培养用户独立，全面完成商业计划书	本课程主要内容有：发现创新创业金点子、构建王牌产品的路线、打造创业者的护城河、一个创业团队的诞生逻辑、项目的制胜秘诀、优秀的业绩会说话、规避创业风险有绝招、项目发展战略与融资智慧、商业计划书从入门到精通、项目路演的成功秘诀。	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为写商业计划书工作打下基础。
11	中小企业财务管理	通过本课程的学习，学生应了解财务管理内容、环境和目标，理解财务管理的两个价值观念，掌握筹资、投资、资金营运和收益分配的决策与管理方法，熟悉财务预算方法和财务分析方法等方面知识。	本课程主要内容有：财务管理职业认知、财务管理的基本概念、中小企业筹资管理、中小企业投资管理、中小企业营运资金管理、中小企业财务预算、中小企业利润分配管理、中小企业财务预算、中小企业财务分析。	采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为从事中小企业财务管理奠定基础。

12	中小企业 新媒体运营	通过本课程的学习，学生能系统地了解新媒体运营的基本知识，掌握新媒体内容运营、市场运营、用户运用、数据运用的核心知识与技巧，并在此基础上达成以下职业素养和职业能力目标。	本课程主要内容有：了解新媒体运营、新媒体内容运营、新媒体市场运营、新媒体用户运营、新媒体数据运营、新媒体营销活动策划与执行	针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，为中小企业新媒体运营奠定理论基础。
----	---------------	---	---	---

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学年	学期	课堂教 学与课 内实践	集中 实践	入学教 育与军 训	校运会	毕业顶岗 实习	毕业教 育与就 业指导	考试	机动	小 计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	18						1	1	20
二	3	17			1			1	1	20
	4	17	1					1	1	20
三	5	16	1		1			1	1	20
	6					18	2			20
合 计		82.5	2	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 中小企业创业与经营专业教学计划进程表 (2020 级)

(见附表)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学 分	学 期	周 数	内 容	场所	可容 纳学 生数	备注
1	专业实 习实训	中小企业产品设计与 实战	1	4	1	产品设计实训	校内实训 基地	100	

		中小企业新媒体运营	1	5	1	新媒体运营实训	校内实训基地	100	
2	职业技能及岗位培训	考证训练	1	5	1	岗位证书培训	校内实训基地	100	
3	毕业顶岗实习	创新创业实创（实习）	18	6	18	创新创业项目孵化、运营。	实训基地	120	

（四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课		644	478	166	34.5	27%
职业基础课		372	178	194	22	17%
职业核心课		420	226	194	24	18%
职业技能训练		790		790	26.5	20%
拓展课	职业选修课	250	250		15	12%
	公共选修课	128	128		8	6%
总计		2604	1260	1344	130	100%

注：课内教学活动按 16 学时计 1 学分。“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分

九、实施保障

（一）专业建设指导委员会（应包含行业、企业、学校等各方代表）

姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	备注
罗朋朝	副教授/教研室主任	宁德职业技术学院财经管理系营销教研室	13774780786	主任
陈婧洁	经济师/营销总监	福建安波电机集团公司	13559600707	委员
王廷皓	经理	福安市星宇酒业有限公司	13685098168	委员

陈星	总经理	福安会展大酒店	18850355538	委员
陈进德	副教授	宁德职业技术学院财经管理系	15859353699	委员
吕大桂	副教授/实训 中心副主任	宁德职业技术学院实训中心副主任	15160552368	委员
张婧	讲师	宁德职业技术学院	18678843243	委员

(二) 师资队伍

序号	姓名	性别	年龄	学历学位	职称	毕业院校及专业	是否双师
1	吕大桂	男	50	本科、学士	副教授	福建农学院农业经济管理	是
2	施宏哲	男	32	硕士	助教	法国维莱尔国际商学院 市场营销和企业传播	
3	胡倩枫	女	25	硕士	助教	英国南安普顿大学时尚 管理	
4	郑川辉	男	31	硕士	助教	华侨大学数量经济学	
5	章珑珑	女	32	硕士	讲师	英国格拉摩根大学国际 金融系统管理与发展	
6	缪璐	女	28	硕士	未定级	福建农林大学农村与区 域发展	

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 16:1。本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。提升教师中“双师”教师比。在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新要求、新形势等。

(三) 教学设施

实践设备和实践场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实践基地基本创业实训平台，实践设备和实践场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才

培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

本专业教室、校内、外实习实训基地一览表

实训基地名称	地点 (校内、 外)	数量	基地功能	使用学期	实践目的
会计实训室	校内	50	提供经营场地 开展创业服务 促进项目对接	3、4	财务等模拟
电子商务实训室	校内	50		4、5	新媒体营销模 拟
海峡青创小镇（宁德）	校外	120		5、6	创业项目实战

（六）教学资源

专业人才培养方案是对人才培养的总体要求，是组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。中小企业创业与经营专业是校企联合办学典型特色专业，人才培养方案由合作办学方青创未来集团有限公司专家团队进行论证编写，其知识产权归青创未来集团有限公司所有，仅限于本校在教学目的合理必要范围内使用。

依据基于工作过程课程开发的原则，突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务作为知识与技能学习的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

充分利用现有国家教学资源库、国家精品课程等一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，建设《中小企业创业与经营》专业省级资源库、国家教学资源库及国家精品课程的建设，并将科研成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	中小企业创意设计	产品创意设计	王艳群	北京理工大学出版社
2	中小企业创新管理	创新管理	陈劲	北京大学出版社
3	中小企业创业者创新思维培养	创新思维的培养与实践	张志胜	东南大学出版社
4	创新创业基础	大学生创新创业基础(配实训手册)	汤锐华	高等教育出版社
5	中小企业创业机会识别与评估	机会识别与项目选择	陈工孟	经济管理出版社
7	中小企业财务管理	财务管理	孔德兰	立信会计出版社
8	中小企业创业风险分析	初创企业风险管理	刘湘云	上海财经大学出版社
9	中小企业市场营销	市场营销(第五版)	居长志	高等教育出版社
10	中小企业人力资源管理	人力资源管理——理论与实践	吴慈生	高等教育出版社

(五) 教学方法

采用现代教学技术手段,编制多媒体课件,利用职教云视频材料,使学生更清晰直观地理解教学内容,提高教学效果。采用集中与分散相结合的多元全景式训练——训练环节既有方法论式教学和自学内容,又有头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法;既有演讲、辩论、佳作欣赏、沙盘模拟、自我测试、自我训练等教学部分,还有走出课堂,面对社会的案例训练、创新创业大赛等,最大限度提升教学效果,让学生在快乐中学习。线上学习,学生任何时间、地点,通过职教云中小企业创业与经营专业资源库灵活、便捷进行学习,拓展延伸知识内容提高学习效率。

(六) 学习评价

建立形式多样的课程考核,吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,突出职业能力考核评价。通过多样化考核,对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展,培养创新意识和创造能力,培养学生的职业能力。

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式,根据课程的不同,采用其中一种或多种考核相合的方

式进行评价。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（七）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法(修订)》(院教[2018]6号)、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见(修订)》(质[2018]3号)，结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（130），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十一、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：罗朋朝

执笔人：孙志浩

审核人：黄承彪

附件：宁德职业技术学院中小企业创业与经营专业教学计划进程表（2020级）
专业代码:630607

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
						1	2	3	4	5	6				
公共课 29.6%	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	4							线上+线下	3	011002
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8	4							线上+线下	4	011018
	3	大学英语 I	64	64		2							线上+线下	4	011010
	4	大学英语 II	32	32		4						2	线上+线下	2	011011
	5	体育与健康 I	32	4	28	2							线下	1	011005
	6	体育与健康 II	32	4	28	2							线下	1	011006
	7	体育与健康 III	32	4	28		2						线下	1	011016
	8	体育与健康 IV	32	4	28			2					线下	1	011017
	9	计算机应用基础	52	26	26	4						1	线上+线下	3	061001
	10	军事理论	36	36		2							线上+线下	2	081003
	11	大学生心理健康教育	32	20	12	2							线上+线下	2	011031
	12	大学生职业生涯规划	16	16		2							线上+线下	1	011040
	13	形势与政策 I	8	8		2							线上+线下		001023
	14	形势与政策 II	8	8		2							线上+线下		001024
	15	形势与政策 III	8	8			2						线上+线下		001025
	16	形势与政策 IV	8	8				2					线上+线下		001026
	17	安全教育	12	12		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			线上+线下	0.5	011033
	18	职业语文	32	32		2							线上+线下	2	014050
	19	就业指导	32	32					2				线上+线下	2	011034
	20	安全微课	16	16		2	2						线上+线下	1	081008
	21	大学生创新创业通识课程	32	32		2							线上+线下	2	011041
	22	劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座				线上+线下	1	081012
		小 计	644	478	166	18	22	4	4	2	0			34.5	
A类公共选修课	1	走进闽东文化（限选课）					2						线上+线下	2	
	2	其他公共选修课						2	4				线上+线下	6	
		小计（修满8学分）	128	128			2	2	4	0				8	
B类专业基础课 14.3%	1	中小企业创业者创新思维培养	36	18	18	2							线上+线下	2	052121
	2	中小企业创业机会识别与评估	36	18	18			2					线上+线下	2	052124
	3	中小企业创业市场调研	48	24	24			4					线上+线下	3	052126
	4	中小企业创业风险分析	36	18	18			2					线上+线下	2	052127
	5	中小企业商业计划书	36	18	18			2					线上+线下	2	052129
	6	中小企业创业战略管理	36	18	18			2					线上+线下	2	052132
	7	中小企业财务管理	48	24	24			4				3	线上+线下	3	052133
	8	中小企业法律实务	48	24	24			4				3	线上+线下	3	052135
	9	中小企业信息化管理与实用工具	48	16	32				4			4	线上+线下	3	052139
	小 计	372	178	194	2	0	20	0	4	0			22		
B类专业核心课 16.1%	1	中小企业创意设计	54	36	18	4						1	线上+线下	3	052122
	2	中小企业创业团队组建	48	30	18	4						1	线上+线下	3	052123
	3	中小企业创新管理	54	36	18		4					2	线上+线下	3	052125
	4	中小企业市场营销	60	30	30				4			4	线上+线下	3	052130
	5	中小企业人力资源管理	54	24	30				4			4	线上+线下	3	052131
	6	中小企业的创办	54	30	24					4		5	线上+线下	3	052140
	7	中小企业商业模式设计	48	24	24					4		5	线上+线下	3	052128
	8	中小企业项目管理实务	48	16	32				4			4	线上+线下	3	052134
	小 计	420	226	194	8	4	0	12	8	0	26	0	24		
C类专业实践课 30.3%	1	军训与入学教育（周）	70		70	2.5周							线下	2.5	081002
	2	劳动教育（周）	30		30								线下	1	081013
	3	中小企业产品设计与实战	30		30				1周				线下	1	
	4	中小企业新媒体运营	30		30					1周			线下	1	
	5	考证训练（周）	30		30						1周		线下	1	023029
	6	毕业教育与就业指导（周）	60		60						2周		线下	2	081004
	7	毕业实习与毕业设计（论文）（周）	540		540						18周		线下	18	081006
	小计(学时/周)	790	0	790	0	0	0	0	0				26.5		
B类专业拓展课 9.6%	1	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												2	
	2	专业创新创业教育课	32	32										2	
	3	中小企业品牌塑造	32	32									线上+线下	2	055085
	4	中国优秀传统文化与创业实例	32	32									线上+线下	2	052142
	5	中小企业新零售	32	32									线上+线下	2	055086
	6	中小企业融资与上市基础	32	32									线上+线下	2	055087
	7	中小企业商务谈判	32	32									线上+线下	2	055088
	8	中小企业创业者领导力	32	32									线上+线下	2	055089
	9	新兴产业分析与预测	36	36									线上+线下	2	052136
	10	中小企业客户服务	36	36									线上+线下	2	052137
	11	技术创新与知识产权管理	36	36									线上+线下	2	052138
	12	中小企业组织与行为	36	36									线上+线下	2	052141
	小计（修满15学分）	250	250	0	0	0	0	6	10				15		
	第二课堂													2	
	总计		2604	1260	1344	28	28	26	26	24	0		0	130	