



宁德职业技术学院

《文化传媒系》各专业

人才培养方案

(2020级)

宁德职业技术学院教务处编印

2020年11月

目 录

学前教育专业（2020 级）人才培养方案·····	1
旅游管理专业（2020 级）人才培养方案·····	27
建筑室内设计专业 2020 级人才培养方案·····	50
视觉传播设计与制作专业（2020 级）人才培养方案·····	68
小学教育专业（2020 级）人才培养方案·····	86

宁德职业技术学院

学前教育专业（2020 级）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业大类：教育与体育大类

专业名称：学前教育

专业代码：670102K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以 3 年为主

四、专业人才需求调查与分析

1. 适应学前教育深化改革规范发展的需要

《教育部等四部门关于实施第三期学前教育行动计划的意见》（教基〔2017〕3 号）中提出“构建幼儿园教师队伍建设支持体系。根据普及学前三年教育的要求，确定高等学校、中等师范学校学前教育专业的培养规模和层次，加大本专科层次幼儿园教师的培养力度。……到 2020 年，基本实现幼儿园教师全员持证上岗。深化学前教育专业课程与教学改革，提高培养质量，强化实践能力。”目前学前教育仍是整个教育体系的短板，《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》（中发〔2018〕39 号）中指出：“教师队伍建设滞后，监管体制机制不健全，保教质量有待提高，”，并提出了“到 2020 年，全国学前三年毛入园率达到 85%，普惠性幼儿园覆盖率（公办园和普惠性民办园在园幼儿占比）达到 80%。到 2020 年，基本形成以本专科为主体的幼儿园教师培养体系，本专科学前教育专业毕业生规模达到 20 万人以上；”因此，设置学前教育专业，培养合格的专科层次的幼儿教师，是适应学前教育深化改革规范发展的需要。

2. 满足福建省、宁德市及宁德周边县市幼儿教师短缺需要

《福建省教育方面补短板清单》中强调学前教育供需矛盾亟待解决。到 2020 年全省学前教育适龄幼儿总数预计将达 177 万人，学位总缺口将达 34.5 万个；普惠性学前教育资源供给能力

不足，全省幼儿园普惠率仅为 65%，距“十三五”确定的规划目标还差 20%，需要增加 50 万个普惠性学位。幼儿园师生比居全国第 17 位，排在东部省市第 10 位。保教质量亟待提高，专科及以上学历教师占比 70.5%，居东部省市第 11 位，教师持证合格率仅为 65%，低于全国平均水平。

《宁德市教育事业补短板清单》中指出普惠性学前教育资源供给不足。到 2020 年全市学前教育适龄幼儿总数预计将达 13.5 万人左右，预计比 2017 年新增 1.8 万人；公办园数量不足，全市公办园 170 所，只占幼儿园总数的 38.1%；普惠性学前教育资源供给能力不足，全市在普惠性幼儿园就读的幼儿只占 47.6%，与福建省“十三五”85%的目标要求差距较大，普惠性学位总缺口将达 5 万个左右。因此，全市计划投入政府性地方资金 6 亿元左右，新建公办幼儿园 50 所左右，新增学位约 1.8 万个；按照“社会投资、政府扶持、依法监管”机制，用政府购买服务及奖补办法，吸引社会资本 6 亿元，投资举办 30 所普惠性幼儿园，并认定一批普惠性民办幼儿园，新增普惠性学位 3.2 万个。所以，为满足新增学位对教师的需求，加快教师队伍扩编；同时，宁德市政府要求做精我校的学前教育专业，适当扩大学前教育专业本地招生规模，确保本土教师补充来源不足。

五、职业面向

（一）职业岗位群分析

通过对宁德及全省学前教育行业的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位是幼儿园教师以及各类儿童培训服务机构中的工作人员。

（二）岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工作任务
幼儿园教师以及各类儿童培训服务机构中的工作人员	1. 幼儿保育 2. 幼儿教育 3. 家园合作 4. 艺术教育

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共 3 项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求：

典型工作任务	职业行动领域	对应工作要求			对应课程
		能力	知识	职业态度	
1. 幼儿保育	1-1 幼儿一日生活的组织与保育	①合理安排和组织一日生活的各个环节； ②科学照料幼儿日常生活； ③具有良好的解决生理、心理问题的应急能力； ④能充分利用各种教育契机，对幼儿进行随机正面教育； ⑤能科学有效地进行班级常规管理；	①掌握幼儿生理健康基本知识； ②掌握幼儿心理发展基本知识； ③熟知幼儿园的安全应急预案； ④掌握意外事故和危险情况下幼儿安全防护与救助的基本方法。	①关爱幼儿，重视幼儿身心健康； ②将保护幼儿生命安全放在首位； ③尊重幼儿人格，尊重个体差异，平等对待每一位幼儿； ④重视生活对幼儿健康成长的重要价值。 ⑤重视自身日常态度言行对幼儿发展的重要影响与作用。	1-1 学前儿童卫生与保育 1-2 学前儿童发展心理学 1-3 幼儿教育政策法规 1-4 幼儿心理健康指导(选修) 1-5 幼儿园班级管理 1-6 专业认知 1-7 幼儿园生活和常规见习

2. 幼儿教育	2-1 幼儿游戏活动的支持与引导	<p>①能充分利用与合理设计游戏活动空间；</p> <p>②能提供丰富、适宜的游戏材料；</p> <p>③鼓励和支持幼儿的自主游戏。</p> <p>④学会利用实践机会，积累引导幼儿在游戏中建构知识、发展创造力的经验。</p>	<p>①_x0001_ 解儿童发展的主要理论和儿童研究的最新成果。</p> <p>②了解儿童身心发展的一般规律和影响因素，熟悉幼儿年龄阶段特征和个体发展的差异性。</p> <p>③了解幼儿认知发展、学习方式的特点及影响因素，熟悉幼儿建构知识、获得技能的过程。</p> <p>④了解幼儿情感、社会性发展的特点，熟悉幼儿品德和行为习惯形成的过程和规律。</p> <p>⑤掌握观察、谈话、倾听、作品分析等基本方</p>	<p>①重视环境和游戏对幼儿发展的独特作用；</p> <p>② 重视丰富幼儿多方面的直接经验；</p> <p>③ 信任幼儿，尊重个体差异，主动了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求；</p> <p>④注重保护幼儿的好奇心和自信心；</p> <p>⑤重视幼儿园、家庭和社区的</p>	<p>2-1 学前教育学</p> <p>2-2 学前儿童发展心理学</p> <p>2-3 幼儿教育政策法规</p> <p>2-4 幼儿游戏与指导</p> <p>2-5 幼儿行为观察与指导</p> <p>2-6 幼儿语言教育与活动指导</p> <p>2-7 幼儿健康教育与活动指导</p> <p>2-8 幼儿社会教育与活动指导</p> <p>2-9 幼儿艺术教育与活动指导</p> <p>2-10 幼儿科学教育与活动指导</p> <p>2-11 音乐素养</p> <p>2-12 钢琴基础练习</p> <p>2-13 舞蹈基础训练</p> <p>2-14 幼儿舞蹈创编</p> <p>2-15 简笔画</p>
	2-2 幼儿园环境创设与利用	<p>① 能营造安全、舒适的班级氛围，管理好班级秩序与规则；</p> <p>②能创设有助于促进幼儿成长、学习、游戏的教育环境；</p> <p>③能合理利用和开发周围多种资源，引发和支持幼儿的主动活动。</p>	<p>④了解幼儿情感、社会性发展的特点，熟悉幼儿品德和行为习惯形成的过程和规律。</p> <p>⑤掌握观察、谈话、倾</p>	<p>的合作。</p>	

	2-3 幼儿教育活动的计划与实施	<p>① 掌握师幼互动技巧，形成良好的师幼关系。</p> <p>②能适当运用现代信息技术手段，设计和实施具有趣味性、综合性和生活化的幼儿教育活动；</p> <p>③能根据幼儿的表现和需求，调整活动，给予幼儿适宜的指导；</p> <p>④能使用符合幼儿年龄特点的语言进行保教工作；</p> <p>⑤能提供更多的操作探索、交流合作、表达表现的机会，支持和促进幼儿的主动学习。</p> <p>⑥能运用多种方法，在教育活动中客观地、全面地了解 and 评价幼儿；</p>	<p>法，理解幼儿发展的需要。</p> <p>⑥了解教育评价的理论与技术；</p> <p>⑦了解班级管理知识与方法；</p> <p>⑧了解幼小衔接的有关知识与基本方法；</p> <p>⑨具有相应的艺术欣赏与表现知识；</p> <p>⑩具有一定的现代信息技术知识。</p>		<p>2-16 手工</p> <p>2-17 幼儿歌曲编配与弹唱</p> <p>2-18 现代教育技术</p> <p>2-19 教师口语</p> <p>2-20 普通话训练</p> <p>2-21 教师礼仪（选修）</p> <p>2-22 幼儿文学（选修）</p> <p>2-23 声乐、钢琴、舞蹈、绘本讲述、手工、奥尔夫音乐等（选修）</p> <p>2-24 教育见习</p> <p>2-25 教育实习</p> <p>2-26 毕业实习与毕业设计</p>
--	------------------	---	---	--	--

		<p>⑦能有效运用评价结果，指导下一步教育互动的开展；</p> <p>⑧掌握弹、唱、跳、说、画等基本技能。</p>			
3. 家园合作	3-1 家园沟通与互助	<p>①具有良好的沟通能力；</p> <p>②具有良好的家庭教育指导能力；</p> <p>③具有良好的组织亲子活动的技能。</p>	<p>①掌握家庭教育基本理论知识；</p> <p>②了解幼儿期发展障碍、学习障碍的基础知识和应对方法；</p>	<p>①树立家园合作育人的观念；</p> <p>②富有责任心、耐心和细心；</p> <p>③廉洁从教，正确处理与家长关系。</p>	<p>3-1 家庭与社区教育</p> <p>3-2 学前儿童卫生与保育</p> <p>3-3 学前儿童发展心理学</p> <p>3-4 幼儿心理健康指导(选修)</p> <p>3-5 0-3岁婴儿保育与教育(选修)</p>

注：上表中为未标注“选修”的课程，皆为必修课程。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业构建了“**院园合作、课证融通、师德为先，一专多能**”的人才培养模式，旨在培养学生具备**实事求是的品性、身体力行的勇气与担当**，成为**德智体美劳全面发展**，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才，能适应**幼儿园教师和儿童培训服务机构**工作人员岗位需要的实际工作能力，具体目标如下：

1. 热爱学前教育事业，具有职业理想和敬业精神，拥有健康乐观的处事态度和团结协作的精神；
2. 形成正确的儿童观、教师观、教育观；
3. 掌握理解幼儿的知识和能力；
4. 掌握保育和教育幼儿的知识和能力；
5. 具备良好的家园合作沟通能力；
6. 具备发展自我的知识与能力。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

（2）职业素养

- ①认同幼儿园教师的专业性和独特性；
- ②关爱、尊重、信任幼儿，不讽刺、挖苦、歧视幼儿，不体罚或变相体罚幼儿；

- ③富有爱心、责任心、耐心和细心；
- ④善于自我调节情绪，保持平和心态；
- ⑤重视对幼儿的言传身教；
- ⑥重视生活、游戏、环境对幼儿发展的独特价值；
- ⑦乐观向上、热情开朗、有亲和力。

2. 能力结构

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练计算机基本操作技能；
- ③具备一定的英语听说读写能力；
- ④职业生涯发展与就业、创业能力；

(2) 职业能力

- ①能合理科学进行幼儿一日生活的组织与保育；
- ②能合理科学进行幼儿班级常规管理；
- ③掌握师幼互动技巧，形成良好的师幼关系；
- ④能支持与引导幼儿的游戏活动；
- ⑤能制定教育活动计划，并有效实施；
- ⑥掌握观察、谈话、记录等方式，客观地、全面地了解 and 评价幼儿；
- ⑦能综合利用和开发多种资源，进行环境创设和利用；
- ⑧能充分利用各种教育契机，对幼儿进行随机正面教育；
- ⑨掌握弹、唱、跳、说、画等基本技能；
- ⑩能与家长积极有效沟通合作，共同育人；
- ⑪能主动总结反思教育实践经验，提升自身专业能力。

3. 知识结构

- (1) 掌握丰富的自然、人文、科学知识；

(2) 掌握儿童身心发展与学习的基本规律、学前教育基本理论、幼儿园各类教育活动的基本知识;

(3) 了解学前教育专业的前沿和发展动态;

(4) 熟悉学前教育的各项方针政策和法规;

(5) 具有相应的艺术欣赏与表现知识;

(6) 具有一定的现代信息技术知识。

(三) 其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书(英语四级、英语 B 级、计算机等级证书), 获得其中一本证书可相应转换为 1 学分, 不累加。

2. 鼓励积极参加全国普通话水平等级考试和幼儿教师资格证考试。学生在校期间取得 1 个证书可转换为 2 学分, 不累加。

3. 鼓励积极参加幼儿园教师资格证、育婴员、舞蹈、钢琴等相关专业等级证书考证, 学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分, 不累加。

获取的以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

(四) 继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道以专升本为主; 也可到国内外高师本科院校的升学深造; 也可到国内外优秀幼儿园的观摩学习。通过多渠道强化专业理论水平、专业实践能力和专业研究能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

1. 建设思路

按照学前教育专业人才培养的总体目标, 根据社会对本专业人才素质与能力的要求和该专业未来的发展趋势, 专业建设指导委员会围绕岗位面向、工作过程、典型任务和工作标准等, 进行认真讨论和研究, 确立了“岗位能力型”课程框架。根据人才培养自身规律对课程进行模块化整合, 形成公共基础课程、专业课程(专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程)、

专业拓展课程三大模块；同时，为拓展学生的综合素质，提升学生的实践能力，开设了劳动专题教育、第二课堂模块。

2. 课程设置

根据培养目标和人才培养规格，本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业核心课程、专业实践课程、专业拓展课程五大类组成体系如下。

课程结构设置一览表

必修	公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、思想道德修养与法律基础、计算机应用基础、体育与健康、军事理论、大学英语、形势与政策、大学生职业生涯规划、安全微课、安全教育、大学生心理健康教育、大学生创新创业通识课程、劳动专题教育、就业指导、幼儿教师语文素养
	专业基础课程	教师口语、音乐素养、钢琴基础练习、幼儿歌曲编配与弹唱、舞蹈基础训练、幼儿舞蹈创编、简笔画、手工、幼儿教育政策法规、幼儿健康教育与活动指导、幼儿社会教育与活动指导、幼儿语言教育与活动指导、幼儿科学教育与活动指导、幼儿艺术教育与活动指导、现代教育技术（创新）
	专业核心课程	学前儿童发展心理学、学前儿童卫生与保育、学前教育学、幼儿游戏与指导、幼儿行为观察与指导、家庭与社区教育
	专业实践课程	第 2 学期 普通话训练 0.5 周 第 2 学期 幼儿园专业认知 0.5 周 第 3 学期 幼儿园生活和常规见习 2 周 第 4 学期 教育见习 2 周 第 5 学期 教育实习 3 周 第 5 学期 考证训练 1 周

		第6学期 毕业教育与就业指导 2周 第6学期 毕业实习与毕业设计 18周
选修	专业拓展课程	学前教育科学研究方法、幼儿心理健康指导、中外学前教育简史、幼儿园班级管理、0-3岁婴幼儿保育与教育、幼儿文学、教师礼仪、（声乐、钢琴、舞蹈、绘本讲述、手工、奥尔夫音乐）等方向、专业创新创业教育
	公共选修课程	走进闽东文化、其他公共选修课
第二课堂		文体艺术社团活动、专业技能培训、社会工作和志愿活动等

（二）公共基础课程

1. 形势与政策

本课程坚持“立德树人”，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，依托“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台”“数字马院”等平台积极打造“形势与政策”课优质教学资源。通过调研、报告等方式提升学生观察问题、分析问题的能力以及搜集有效资料和写作的能力，培养学生独立思考和创新能力，培养学生关注现实、关注时事的习惯，提升理论联系实际的水平。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程主要是帮助学生提高思想政治理论素质，通过掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，尤其是掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义，从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出重要贡献。

3. 思想道德修养与法律基础

本课程主要是帮助大学生理解和掌握当前所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求，使学生顺利实现由中学生活向大学生活的过渡，增强心理承受力和自我调节、自我平衡的能力。课程有助于大学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，从而具备优秀的思想道德素质和法律素养。

4. 大学生安全教育（含安全微课）

本课程主要是培养大学生分析和辨别邪教、恐怖暴力、交通危险、性侵、网络诈骗、焦虑症、自闭症、抑郁症等是非好坏的能力，学会自强自立，并掌握预防人身侵害、严防网络诈骗、学会自救自助等基本方法；培养学生在校园安全中的安全防范意识和自我保护能力，确保人身与财产安全，营造和谐美丽校园环境。

5. 大学生创新创业通识课程

本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合，同时融入思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。

6. 大学生职业生涯规划

本课程帮助大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

7. 大学生就业指导

本课程主要是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。

8. 走进闽东文化

本课程以“中国茶文化”和“畬族传统文化”两大主线为学生讲授闽东文化。中国茶文化主要使学生系统认识中国茶文化的内涵、特点和形成，福建茶情，中国茶道内涵，茶艺的分类、特点，以及茶叶的分类等。畬族传统文化主要使学生了解闽东乡土传统多元文化畬族文化的内容、特点、畬族传统民俗文化，民族精神、畬族艺术等，提升学生的人文素养，培养学生热爱传统民族文化的情感。

9. 劳动专题教育

本课程主要是帮助大学生理解和形成马克思主义劳动观，体会“劳动创造美好生活”，体会“劳动不分贵贱”，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

10. 军事理论

本课程以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

11. 体育与健康

本课程分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。通过课程学习，培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

（三）专业核心课程

1. 学前儿童卫生与保育

通过课程的学习，帮助学生正确认识和理解幼儿卫生保育领域内存在的各种理论和实践问题，提高学生从事幼儿卫生保育实际活动的专业素养和能力。使学生在了解幼儿人体特点及生理特征的基础上，学会对幼儿的健康和生长发育状况进行检测评价；学会对幼儿一日生活中的用餐、睡眠、盥洗、锻炼等环节进行指导和管理；初步具备幼儿常见病的识别预防技能和幼儿意外伤害急救的基本技能；为幼儿园的保教工作奠定基础。

2. 学前儿童发展心理学

通过课程的学习，学生掌握学前儿童发展心理学中的基本概念、基本原理以及学前儿童心理发生发展的基本规律，具备相应的实践能力，教学内容包括学前儿童心理发展的基本理论问题、学前儿童心理过程的发展、个性的发展以及社会性的发展四大方面。

3. 学前教育学

课程内容主要包括学前教育的基本概念、原则和方法；幼儿园环境设计概述；幼儿园课程与教学概述；托幼机构、家庭与社区；儿童观和教师观等方面。通过课程的学习，学生掌握学前教育学的基本概念和基本原理，具备从事幼儿园教育工作必备的教育理论基础知识和将所学知识应用于幼儿园教育教学实际的实践能力。

4. 幼儿游戏与指导

本课程内容主要包括学前儿童游戏的概念及基本特征、角色游戏、表演游戏、结构游戏、智力游戏、婴幼儿游戏等游戏类型的特点与主要功能、游戏活动的设计和引导策略。通过课程的学习，要求学生掌握幼儿游戏的基本理论知识、游戏的类型及其各类游戏的特点和主要功能，系统掌握学前儿童游戏的设计与引导的基本方法，通过与学前儿童游戏相关的教育技能训练，具备设计与指导学前儿童开展各类游戏活动的的能力。

5. 幼儿行为观察与指导

通过课程学习，学生掌握学前儿童行为研究的功能、心理学界对行为解释的基本理论观点和学前儿童行为观察与记录的基本原则与方法，明确学前儿童行为观察与记录的重要意义，培养学生具体实施儿童行为观察与记录的教学理论能力。通过学习理论知识并与实际技能操作相结合，使学生具有较为合理的知识结构，培养学生的观察能力、动手操作能力、设计能力。帮

助学生更全面的了解学前儿童，为实施有针对性的个性化教育提供有力的支持。

6. 家庭与社区教育

通过课程学习，学生能正确认识家庭教育的特点和意义；了解家庭教育发展的制约因素；理解亲子关系概念、明确亲子关系中的教育要素、分析当前亲子关系中存在的问题、讨论当前应建立怎样的亲子关系；理解家庭互动的内涵、了解家庭互动中的教育要素、深入理解家庭互动展开的过程；深入理解家庭文化及中国家庭文化的特征、了解中国家庭文化的特点；认识当前家庭、学校和社区在协作中存在的问题，正确认识家庭、学校和社区协作的原则；分析比较不同年段（重点是婴幼儿及童年阶段）孩子身心发展特点，了解各年龄阶段家庭教育策略；能结合实际分析当前家庭教育中的现象和问题，做到理论和实际结合。学生在详细了解到家庭教育的种种问题后，促使学生将所学的基础理论运用到实际教育辅导实践中，并在运用中进一步提高学生对家庭教育辅导技能的能力。

八、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学 年 期	学 期	课堂教学 与课内实 践	集 中 实 践	入学教 育与军 训	校运会	毕业顶岗 实习	毕业教育与 就业指导	考 试	机 动	小 计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	17	1					1	1	20
二	3	15	2		1			1	1	20
	4	16	2					1	1	20
三	5	13	4		1			1	1	20
	6					18	2			20
合 计		75.5	9	2.5	3	18	2	5	5	120

（二）学前教育专业教学计划进程表（2020 级）（见附表）

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳 学生数	备注
1	校内模拟 实验实训	手工	1	1		幼儿各类型 手工制作	教室	50	课程周课 时实施
		幼儿游戏指导	2	3、4		不同年龄班 常见幼儿游 戏类型的指 导要点			课程周课 时实施
		幼儿行为观察 与指导	1	3		不同年龄班 幼儿观察与 指导	行为观 察实训 室	50	课程周课 时实施
		幼儿健康活动 设计与指导	1	3		不同年龄班 健康活动设 计与实施	教室、 模拟教 室	25	课程周课 时实施
		幼儿语言活动 设计与指导	1	4		不同年龄班 语言活动设 计与实施	教室、 模拟教 室	25	课程周课 时实施
		幼儿社会活动 设计与指导	1	4		不同年龄班 社会活动设 计与实施	教室、 模拟教 室	25	课程周课 时实施
		幼儿科学活动 设计与指导	1	5		不同年龄班 社会活动设 计与实施	教室、 模拟教 室	25	课程周课 时实施
		幼儿艺术活动 设计与指导	1	5		不同年龄班 社会活动设 计与实施	教室、 模拟教 室	25	课程周课 时实施

2	专业实习 实训	专业认知	0.5	2	0.5	了解幼儿园的 基本情况	实训基 地		根据学生 总数调整
		幼儿园生活和 常规见习	2	3	2	教育情怀、 了解和熟悉 幼儿园生活 和常规等体 验式学习	实训 基地		根据学生 总数调整
		教育见习	2	4	2	师德践行、 教育情怀、 熟悉幼儿园 游戏、环境 创设、教育 活动等体验 式学习	实训 基地		根据学生 总数调整
		教育实习	3	5	3	幼儿园保教 活动、研究 性学习	实训 基地		根据学生 总数调整
3	社会实践	幼儿园、社区 和家庭等服务 活动	贯穿在不同 学期进行			幼儿园、社 区和家庭等 服务活动	贯穿在 不同学 期进行		社会实践
4	职业技能 及岗位培 训	普通话训练	0.5	2	0.5	普通话基本 技能训练	语音室	50 人/ 次	
		幼儿教师资格 证笔试和面试 训练	2	5	1	教师资格证 笔试和面试 小组集中训 练	教室 模拟教 室	50	

		舞蹈、钢琴和 美术等技能训 练	贯穿在不同学期进行						
5	毕业顶岗 实习	幼儿园顶岗实 习	18	10	1 8	幼儿园保教 工作	实习 基地		

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论 学时	实践 学时		
公共课	公共基础课	644	478	166	34.5	25%
	公共选修课	128	128	0	8	6%
专业课	专业基础课	544	240	304	34	25%
	专业核心课	256	200	56	16	12%
	专业实践课	970	0	970	31.5	23%
	专业拓展课	192	128	64	12	9%
总计		2734	1174	1560	136	100

注：课内教学活动按 16 学时计 1 学分。“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分。

九、实施保障

(一) 专业建设指导委员会

主任：黄 重（宁德职业技术学院文化传媒系主任，副教授）

副主任：邓惠明（宁德师范学院教育与艺术系主任，教授）

黄艳枫（福安师范附小教科室主任，小学语文正高级教师，福建省特级教师）

委员：张 青（福安市第一实验幼儿园集团总园长，正高级教师，特级教师）

李腾曦（福安市第二实验幼儿园园长，正高级教师）

阮志强（福安市实验小学集团龙江校区校长，高级教师）

陈丹（福安市松罗小学校长，小学高级教师）

姚健儿（宁德职业技术学院文化传媒系学前教育教研室主任，副教授）

郑晓宁（宁德职业技术学院文化传媒系小学教育教研室主任，副教授）

张舒（宁德职业技术学院文化传媒系学前教育专业讲师）

胡志远（宁德职业技术学院文化传媒系学前教育专业讲师）

周杰（宁德职业技术学院文化传媒系小学教育专业讲师）

秘书：占彩英（宁德职业技术学院文化传媒系学前教育专业实训室主任，讲师）

（二）师资队伍

1. 建设一支专业基础扎实、具有双师素质、创新精神强、热爱儿童和学前教育事业的教师队伍。

2. 教师队伍包括专职教师和兼职教师。

（1）专职教师都具有高等学校教师资格证书。专职教师承担专业必修课程的教学任务，且所承担的教学工作量占到总量的 2/3 左右。

（2）聘请具有现代学前教育理念，在学前教育实践中积累了丰富的经验且有一定专长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力，具有中级及以上技术职称的一线学前教育工作者或在学前教育管理实践方面具有一定水平的教育管理者担任兼职教师。兼职教师承担的教学任务保持在 1/3 之内，主要承担实践课程及相关教学任务。

（3）专兼职教师比例适宜。

3. 教师队伍结构合理。中青年教师占到教师总数的 2/3 以上；中青年专职教师具有相关专业的硕士及以上学位或者中高级职称。

4. 配备音乐、舞蹈、美术等相关专业的艺术课程教师。

（三）教学设施

根据人才培养目标的要求，按照幼儿教育过程的基本能力的需要，设置校内实训室，建设校外实训基地，训练学生幼儿弹、唱、跳、画、说等专业基础技能，在校内外实训基地中进行师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践等实践课程，从而提升学生专业发展综合素质。

1. 校内实训基地

序号	名称	单位	数量	技术要求	备注
1	语音室	间	2	普通话、英语口语与听力等技能训练	已有
2	舞蹈厅	间	3	舞蹈、形体等训练与节目排练等	已有
3	钢琴房	间	56	学生钢琴技能训练	已有
4	电子琴房	间	4	学生弹琴技能训练以及音乐欣赏等	已有
5	音乐视听室	间	1	完成音乐鉴赏、声乐训练、声乐表演等课程教学要求	已有
6	多功能画室	间	1	训练学生素描、色彩等绘画能力	已有
7	幼儿园模拟实训室	间	1	幼儿教育活动设计实训、幼儿游戏活动实训等	已有
8	生理卫生实训室	间	1	形态指标测量、生理指标测量、意外事故处理等	已有
9	科学发现室	间	1	幼儿科学发现活动、幼儿科学教育实训	已有
10	儿童阅读研究与推广中心	间	1	儿童阅读指导、绘本讲述、幼儿语言活动实训等	已有
11	校企合作幼儿园-福安市伟才幼儿园	个	1	专业认知、教育见习、顶岗实习、师徒结对子	已有
12	演播厅	间	1	歌唱、舞蹈、器乐等综合训练和表演	计划
13	儿童行为观察室	间	1	儿童行为的观察、分析和指导	计划

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	地点	基地功能	实践目的	备注
1	福安市第一实验幼儿园教育集团实验园（省级优质幼儿园）	福安	教育见习、教育实习	师德践行、教育情怀培养、技能训练、教研实践	已定协议

2	福安市第一实验幼儿园教育集团城阳中心园	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
3	福安市第二实验幼儿园(省级优质幼儿园)	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
4	福安市市直机关幼儿园(省级标准幼儿园)	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
5	福安市第三实验幼儿园	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
6	福安市为民幼儿园 (宁德市示范幼儿园)	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
7	福安市八一小学幼儿园	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
8	福安市坂中幼儿园	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
9	福安市金沙幼儿园	福安	教育见习、 教育实习、	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
10	福安市中英文幼儿园	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
11	福安市亲亲宝贝幼儿园	福安	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议
12	宁德市博雅幼教集团	蕉城	教育见习、 教育实习	师德践行、教育情怀培养、 技能训练、教研实践	已定协议

(四) 教学资源

1. 课程教学资源

A. 选用专门为高职高专学前教育专业学生编写的正式出版教材，选修课程根据需要选用正

式出版的教材、自编出版的教材或自编讲义。

B. 注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

C. 构建网络专业课程资源库，强化学生自主学习。充分利用学校的校园网，构建专业核心和基础课程，提倡和鼓励学生借助信息化教学平台主动学习，进行碎片化、多样性学习。

D. 充分利用各种实训设备，实现教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

E. 充分利用学前教育等相关机构的资源，加强园园合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训需求，同时为学生的就业创造机会。

2. 实训教学资源

学院现有语音实训室 2 间，舞蹈厅 4 间，钢琴房 56 间，电钢琴房 4 间，音乐视听室 1 间，多功能画室 1 间，幼儿园模拟实训室 1 间，生理卫生实训室 1 间，科学发现室 1 间，校中园——福安市伟才幼儿园 1 个。

我院已经与福安市第一实验幼儿园教育集团实验园（省级优质幼儿园）、福安市第二实验幼儿园（省级优质幼儿园）、福安市市直机关幼儿园（省级标准幼儿园）、福安市为民幼儿园（宁德市示范幼儿园）、宁德博雅幼教集团等 14 所公办和私立幼儿园建立业务联系，签订协议。同时，我们还在校内与福安市伟才幼儿园共同建立教学研训实训基地。这些幼儿园都有较强的教学实习指导力量，能够保证我院学前教育专业每年专业认知、见习、实习工作的顺利进行。同时，我院聘请一些幼儿教育经验和经验丰富的幼儿教师和高级艺术人员作为兼职教师，指导学生开展教育见习和实习等实践活动。

3. 教学辅助资源

学院图书馆生均面积为 1.5 平方米，全馆入藏文献总量为 30.95 万册，生均 80 册，其中，学前教育专业相关书籍资料共计 1 万多册。学院校园网采用 100M 光纤主干，10M 交换到桌面，租用电信宽带通信线路，接通 Cernet/Internet 网。校园网大大方便了课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通。积极利用学习通、腾讯课堂等线上教学平台，建设课程学习资源，学生可以充分利用有关学前教育专业的电子书籍、电子期刊、电子论坛、相关教育网站、学院数字图书馆等信息资源，使本专业教学媒体从单一媒体向多种媒

体转变。

推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	学前教育学	学前教育学	郑健成	复旦大学出版社
2	学前儿童发展心理学	学前儿童发展心理学	刘梅、国云玲、	清华大学出版社
3	学前儿童卫生与保育	学前卫生学	麦少美、高秀欣	复旦大学出版社
4	幼儿行为观察与指导	幼儿行为观察与指导这样做	侯素雯，林建华	华东师范大学出版社
5	幼儿游戏与指导	幼儿园游戏与指导	刘智成	南开大学出版社
6	幼儿教育政策法规	学前教育政策与法规	周小虎	华东师范大学出版社
7	家庭与社区教育	家庭与社区教育	李涛	华东师范大学出版社
8	幼儿健康活动设计与指导	学前儿童健康教育	王金洪	北京出版社
9	幼儿社会活动设计与指导	学前儿童社会教育与活动指	郭雨欣	现代教育出版社
10	幼儿语言活动设计与指导	学前儿童语言教育与活动指	颜晓燕	教育科学出版社
11	幼儿科学活动设计与指导	学前儿童科学教育活动指导	夏力	复旦大学出版社
12	幼儿艺术活动设计与指导	学前儿童艺术教育与活动指	程英	华东师范大学出版社
13	幼儿园班级管理	幼儿园班级管理	时松	东北师范大学出版社
14	教师口语	教师口语	王娜	北京出版社
15	钢琴与幼儿歌曲伴奏	钢琴	赵芳	华中师范大学出版社
16	舞蹈与幼儿舞蹈创编	幼儿舞蹈创编技法	王瑜、马丹华等	西北工业大学出版社
17	美术与幼儿美术创作	美术	张晓嘉、魏明坤	高等教育出版社
18	学前教育研究方法	学前教育研究方法	王彩凤、庄建东	北京师范大学出版社

(五) 教学方法

1. 教学方法要求和建议

(1) “教、学、做”一体，注重培养学生的专业实践能力

以学生为主体的教育思想，改变课堂以教师为中心的教学模式，注重培养学生专业实践能力。把课堂搬到实训室，采用启发式、讨论式、场景式、问题式以及协作互动式教学方法，增加课程的趣味性。做到知识传授与能力培养相结合，倡导“项目引导、任务驱动”的教学思想，按照工作过程来重新构建课程教学内容，围绕学生核心职业能力的培养进行课程整合，改革教学方式，将能力培养贯穿教学全过程。通过“任务式”和“项目化”的形式，开展教学内容的系列化建设，形成满足校内外相结合的“师徒结对”模式，实现对周边幼儿园优质资源的充分利用与高效共享。在教学设计指导思想上，以实践教学为核心，理论为实践服务，素质教育融于实践教学与理论教学之中。采用“师徒结对”模式边做边学。根据“满足职业岗位的需求、贴近生产实践”的原则，注重应用能力的培养，突出并强化实践教学环节。

(2) 逐步实现信息化教学，强化学生自主、个性化学习

教师在教育教学中，借助“学习通”的信息化教学平台，将课程的教学大纲（教学标准）、教案、教学录像、多媒体课件、教学资料、习题等上传至我校专业教学资源库共享，积极引导利用学习平台进行课前预习、课中讨论分享、课后巩固拓展学习，同时教师利用教学平台进行答疑解惑，强化学生的自主学习，满足学生个性化学习需求。

2. 核心课程的教学方法

核心课程	教学方法
学前儿童卫生与保育	模块学习，任务驱动，实践实操，案例分析，讲解法
学前儿童发展心理学	模块学习，练习法，讨论法，案例分析，小组汇报，讲解法
学前教育学	模块学习，练习法，讨论法，案例分析，小组汇报，线上自主学习
幼儿游戏与指导	模块学习，模拟教学，任务驱动，小组汇报，小课题研习
幼儿行为观察与指导	模块学习，讲解法，讨论法，案例分析，小课题研习
家庭与社区教育	模块学习，讨论法，调查法，社会实践

(六) 学习评价

以《幼儿园教师专业标准》和《幼儿园教师资格考试标准》及配套大纲为指导，科学、合理地确定课程教学评价的框架和内容、评价形式和方法，全面考察学生的专业理念、师德、专业知识和能力，更好促进优秀教师的培养。

按照学院关于“课程评价”精神的要求，创新教学评价体系，采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式，最大限度地发挥评价在教学中应起的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分数决定，而形成性评价则注重对学生的学习过程实施评价，不但强调评价主体多元化（即学生、同伴及教师三者均参与评价），而且注重评价方式多样化，评价内容涉及教学的各个方面，包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为，以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。摒弃单一的纸质闭卷理论考核的方式，提倡多样化的考核方式。开卷与闭卷相结合、口试与笔试相结合、理论知识测试与技能测试相结合。注重实践考核，技能考核与过程考核一体化。把平时的专业竞赛成绩、幼儿园见习、实习的成绩等作为成绩重要组成部分。考核方式的改革，克服学生突击复习应对考试带来的弊端，真实客观地反映出学生的学习效果，考察学生幼儿教学技能的掌握情况，培养学生解决实际问题的能力。定期举办技能大赛，考查学生技能的掌握情况：如弹琴、唱歌、跳舞、画画、课件制作、幼儿玩教具制作等。

（七）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法(修订)》(院教[2018]16号)、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见(修订)》(质[2018]3号)，结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

实施院校共建教学质量保障体系构建，依托本校学前教育专业、幼儿园等设立专业建设指导委员会，并共同对学前教育专业的社会需求、培养方案、课程内容、教材、工作岗位能力、学生技能训练方案和人才培养质量鉴定标准等进行研究分析，从源头上保证人才培养与社会需求的高度一致。人才的培养是长期积累的过程，必须确保教育教学过程的每个阶段和每个环节

的质量，才能实现最终的目标，因此教学过程的监督和检查是十分重要的措施。同时要通过学生考试成绩、技能竞赛成绩、教学过程评价、用人单位评价和社会评价等全面衡量教学质量。通过日常教学质量监管与每学年定期开展的对课程建设情况的评估活动，形成常态化的课程质量管理体系，并对课程不足之处进行及时诊断改进以保证课程建设的质量。

十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（136分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十一、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表。

教研室主任：姚健儿

执 笔 人：占彩英

审 核 人：黄 重

2020年8月1日

宁德职业技术学院学前教育专业教学计划进程表（2020级）

专业代码：670102K

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码	
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年						
						14.5	17	15	16	13	20					
公共课 31%	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	4							线下+线上	3	011002	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4						线下+线上	4	011018	
	3	大学英语 I	32	32		2					1		线下+线上	2	011010	
	4	大学英语 II	64	64			4				2		线下+线上	4	011011	
	5	体育与健康 I	32	4	28	2					1		线下	1	011005	
	6	体育与健康 II	32	4	28		2				2		线下	1	011006	
	7	体育与健康 III	32	4	28			2			3		线下	1	011016	
	8	体育与健康 IV	32	4	28				2		4		线下	1	011017	
	9	计算机应用基础	52	26	26		4				2		线下+线上	3	061001	
	10	军事理论	36	36			2						线下+线上	2	081003	
	11	大学生心理健康教育	32	20	12	2							线下+线上	2	011031	
	12	大学生职业生涯规划	16	16			2						线下+线上	1	011040	
	13	形势与政策 I	8	8		2							线下+线上		001023	
	14	形势与政策 II	8	8			2						线下+线上		001024	
	15	形势与政策 III	8	8				2					线下+线上		001025	
	16	形势与政策 IV	8	8					2				线下+线上		001026	
	17	安全教育	12	12		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			线下+线上	0.5	011033	
	18	幼儿教师语文素养	32	32					2				线下+线上	2	014050	
	19	就业指导	32	32						2			线下+线上	2	011034	
	20	安全微课	16	16		2	2						线下+线上	1	081008	
	21	大学生创新创业通识课程	32	32			2						线下+线上	2	011041	
	22	劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座				线下+线上	1	081012	
		小计	644	478	166	14	24	4	6	2				34.5		
A类公共选修课 6%	1	走进闽东文化（限选课）	32				2						线下+线上	2		
	2	其他公共选修课	96					2	4				线上+线下	6		
		小计（修满8学分）	128	128			2	2	4					8		
B类专业基础课 25%	1	教师口语 I	32	16	16	2					1		线下	2	032144	
	2	教师口语 II	32	16	16		2				2		线下	2	032145	
	3	音乐素养 I	32	16	16	2							线下	2	032237	
	4	音乐素养 II	32	16	16		2						线下	2	032238	
	5	简笔画	32	10	22	2					1		线下	2	032249	
	6	手工	32	10	22		2						线下	2	032250	
	7	钢琴基础练习	32	10	22			2			3		线下	2	032241	
	8	舞蹈基础训练	32	10	22			2					线下	2	032245	
	9	幼儿教育政策法规	32	20	12			2			3		线下	2	035096	
	10	幼儿健康教育与活动指导	32	16	16			2			3		线下	2	032176	
	11	幼儿舞蹈创编	32	10	22				2		4		线下	2	032246	
	12	幼儿歌曲编配与弹唱	32	10	22			2					线下	2	032243	
	13	幼儿语言教育与活动指导	32	16	16				2		4		线下	2	032178	
	14	幼儿社会教育与活动指导	32	16	16				2		4		线下	2	032177	
	15	幼儿科学教育与活动指导	32	16	16				2	2	5		线下	2	032264	
	16	幼儿艺术教育与活动指导	32	16	16					2	5		线下	2	032208	
	17	现代教育技术（创新）	32	16	16					2			线下	2	032300	
		小计	544	240	304	6	6	8	8	6				34		
B类专业核心课 12%	1	学前儿童卫生与保育	32	20	12	2					1		线下	2	032171	
	2	学前儿童发展心理学	32	32				2			3		线下	2	032165	
	3	学前教育学	64	64				2	2		4		线下+线上	4	032255	
	4	幼儿行为观察与指导	32	20	12			2			3		线下	2	032167	
	5	幼儿游戏与指导	64	32	32			2	2		4		线下	4	032253	
	6	家庭与社区教育	32	32						2	5		线下	2	035062	
		小计	256	200	56	2		8	4	2				16		
C类专业实践课 23%	1	军训与入学教育	70		70	2.5周							线下	2.5	081002	
	2	劳动教育（周）	30		30		1周						线下	1	081013	
	3	普通话训练	15		15		0.5周						线下	0.5	033043	
	4	专业认知	15		15		0.5周						线下	0.5	033055	
	5	幼儿园生活和常规见习	60		60			2周					线下	2	033044	
	6	教育见习	60		60				2周				线下	2	033045	
	7	教育实习	90		90					3周			线下	3	033068	
	11	考证训练	30		30					1周			线下		023029	
	12	毕业教育与就业指导	60		60					2周			线上+线下	2	081004	
	13	毕业实习与毕业设计（论文）	540		540					18周			线下+线上	18	081006	
			小计（学时/周）	970		970									31.5	
	B类专业拓展课 9%	1	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												1-2	
		2	专业创新创业教育课	32										线上+线下	2	035114
3		0-3岁婴幼儿保育与教育	32	32					2				线下+线上	2	035070	
4		学前教育科学研究方法	32	32					2				线下	2	035060	
5		教师礼仪	32	32					2				线下	2	035116	
6		幼儿文学	32	32						2			线下	2	035065	
7		幼儿班级管理	32	32						2			线下+线上	2	032168	
8		幼儿心理健康指导	32	32						2			线下+线上	2	035063	
9		中外学前教育简史	32	32						2			线下+线上	2	035067	
10		声乐、钢琴、舞蹈、绘本讲述、手工、奥尔夫音乐等方向	64		64					4			线下		035109	
		小计（修满12学分）	192	128	64			2	10					12		
		第二课堂												1-2		
		总计	2734	1174	1560	22	32	22	24	20				136		

宁德职业技术学院

旅游管理专业(2020级)人才培养方案

一、专业名称及代码

专业大类：旅游大类

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

3年

四、专业人才需求调查与分析

2020年初，面对新冠肺炎疫情，党中央国务院高度重视。疫情暴发至今，中央部委和地方政府先后出台各种援企稳岗政策，从金融、减税、减租金、延迟缴纳社保等方面支持中小企业共渡难关，文化和旅游部也暂退旅行社旅游质量保证金80%，为期2年。这些政策在一定程度上缓解了旅游企业压力。3月13日，经国务院同意，国家发展改革委、文化和旅游部等23个部门联合印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》。该文件指出，在疫情结束后帮助文化产业和旅游产业有效应对疫情、渡过难关、有序恢复营业十分重要。

随着疫情形势缓和，大家开始关注旅游业中长期的复苏。当前，国内疫情防控形势持续向好，随着我国扩大基建投资和拉动内需提振经济的政策不断出台。国家发展改革委办公厅日前印发了《关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》。通知明确，2020年将继续推动景区门票降价，不断完善门票价格形成机制，着力规范景区价格行为，切实落实门票价格减免政策。在刚刚过去的2020年7月14日，文化和旅游部发布通知明确恢复跨省团队旅游，至今已有月余，目前跨省周边游表现亮眼，旅游业正在加速“回血”。相关数据显示，跨省周边游成为今年暑期热度最高的旅游产品，已恢复至去年同期九成水平。我国国民旅游消费需求大，

疫情过后被压抑的旅游需求将得到逐渐释放，旅游业有望迎来冰雪消融、百花盛开的春天，旅游专业发展前景向好。

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业也是中国经济发展的支柱性产业之一，中国旅游产业对国民经济综合贡献和社会就业综合贡献均超过 10%，高于世界平均水平。2019 年，旅游经济继续保持高于 GDP 增速的较快增长，旅游业对 GDP 的综合贡献为 10.94 万亿元，占 GDP 总量的 11.05%。旅游直接就业 2825 万人，旅游直接和间接就业 7987 万人，占全国就业总人口的 10.31%。

近年我国旅游经济总体上平稳运行，消费需求旺盛，投资持续增长，产业运行相对景气，发展方式加速转变。作为我国对外开放的先导型产业，我国旅游业加快推动旅游要素向社会资本全面开放，民间资本已经成为我国旅游业主力。我国旅游业新产品、新业态层出不穷，研学旅行、生态旅游、红色旅游、文化旅游、海洋旅游等新业态正在成为引领旅游消费增长的重要领域。

据教育部相关数据表明，研学旅行相关人才稀缺。2016 年公办、民办在校符合研学旅行年龄段学生数量约 1.03 亿，按最低配比学生:带队老师=23:1 计算，需要带队老师约 4447.8 万人。而全国旅游从业人员和中小学教师的总量加总则不到 1500 万人，显而易见，国内研学旅行人才缺口极大。自从教育部把中小学研学旅行纳入中小学教育计划后，国内研学参与率呈显著增长态势。2017 年全国学校参与率平均为 37.62%，但与日本修学旅行对比，学生参与比例还有一定差距，2008 年日本高中学校学生参与比例达 94.1%，初中 97%，小学 93.6%。为了提高中小学生学习研学的参与度，让更多孩子可以参加到研学中来，扩充、培养研学行业相关人才迫在眉睫。

五、职业面向

（一）职业岗位群分析

通过对宁德及全省旅游行业的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位主要有：

就业范围	职业岗位群（初次就业）	岗位发展
旅行社	导游、计调、销售、产品设计、门市接待	基层、中层管理岗位
旅游相关企业	研学旅行营地（基地）、景区（点）、饭店、文博馆所、茶文化服务部门	基层、中层管理岗位

(二) 岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述岗位工作任务分析,得到本专业典型工作任务四项,并经归纳,得到本专业的职业

行动领域及其对应的工作要求如下:

典型工作任务	知识要求	能力要求	职业态度
(一) 导游服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解我国的大政方针和旅游及其有关的政策法规; 2. 掌握当地主要游览点的导游知识; 了解我国主要旅游景点和线路的基本知识; 3. 了解与业务有关的我国政治、经济、历史、地理、宗教和民俗等方面的基本知识; 4. 了解有关主要客源市场的概况和习俗; 5. 掌握导游工作规范。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立完成导游接待工作; 2. 能与旅游者建立良好的 interpersonal 关系; 3. 能独立处理旅行中发生的一般问题; 4. 能与有关业务单位和人员合作共事; 5. 普通话表达清楚、流畅, 语音语调正确、亲切; 6. 体态大方得体; 7. 能准确填写业务所需的各种票据。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的爱岗敬业精神; 2. 具有良好的对企业忠诚、诚信的品质; 3. 具有较强的吃苦耐劳的毅力; 4. 具有较强的独立工作能力和分析解决实际问题的能力。
(二) 研学旅行项目开发运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中小學生不同年龄阶段的思维特点和学习心理特点; 2. 具备导游的基本素质, 熟悉地方各类旅游资源和旅游文化; 3. 具备一定的野外生存救护技能; 4. 要有强健的体魄。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力; 2. 具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力; 3. 具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力; 4. 具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 强烈的责任心; 2. 要热爱学生工作, 对学生有细心与耐心; 3. 善于观察学生情绪的变化, 调动学生的学习兴趣, 激发学生的学习热情, 保持学生的学习专注度, 维系学生小组的团队凝聚力, 确保学生在旅游活动中不偏离研学的主题。

		<p>5. 具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力;</p> <p>6. 具备研学旅行课程实施与指导的能力。</p>	
<p>(三) 计调服务</p>	<p>1. 了解前台收客的规范流程, 服务礼仪;</p> <p>2. 掌握团队策划与管理内涵、要求及方法;</p> <p>3. 掌握团队审核与发送理论与方法;</p> <p>4. 掌握订房订车订餐订票等采购常识;</p> <p>5. 了解保险与签证分类、导游规范管理知识;</p> <p>6. 掌握地接业务、组团安排的基本程序;</p> <p>7. 掌握派团与盯团最新运作趋势;</p> <p>8. 理解突发事件处理流程;</p> <p>9. 掌握团队结算分类、程序及方法;</p> <p>10. 掌握团队档案管理的内涵与要求。</p>	<p>1. 能流畅地进行旅行社前台收客, 推广旅游产品;</p> <p>2. 能与饭店、车队、餐饮、景区、定点商店及保险公司进行旅游产品信息沟通;</p> <p>3. 能与同行建立与维护旅游产品供应关系网, 进行采购与谈价;</p> <p>4. 能协助业务人员进行谈团, 具备团队计划操作能力;</p> <p>5. 能根据需求, 进行团队计划的编制、接收、发送、确认、更改、归档;</p> <p>6. 能完整地实施团队质量监控;</p> <p>7. 能对旅游行程进行合理管理: 导游管理、内部计价、对外报价、团队核算;</p> <p>8. 能根据旅行社要求, 进行游客档案管理、客户反馈、团队统计。</p>	<p>1. 学生具有高尚的职业道德;</p> <p>2. 学生具有良好的旅游服务心理素质;</p> <p>3. 学生具有爱岗敬业, 乐于奉献的精神;</p> <p>4. 学生具有团队精神和责任良知。</p>

<p>(四) 营销服务</p>	<p>1. 了解市场营销活动的发展历程；</p> <p>2. 熟悉调查和预测旅游市场的程序和方法，理解旅游者购买行为理论；</p> <p>3. 掌握选择、确定目标市场的理论；学会不同产品周期的营销策略；学会旅游产品定价策略；掌握旅游市场促进销售的策略及其应用。</p>	<p>1. 会运用 SWOT 分析法分析环境，制定对策；</p> <p>2. 能初步分析消费者购买行为，根据不同的消费者制定不同的营销策略；</p> <p>3. 能完成市场调查报告；</p> <p>4. 拓展与维护业务客户；</p> <p>5. 能建立客户档案。</p>	<p>1. 能与人和睦相处、合作共事，有良好的团队合作精神；</p> <p>2. 有主动沟通协调、处理与解决问题的意识，应变能力强；</p> <p>3. 具有创新意识和学习能力。</p>
---------------------	--	---	---

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程	对应证书
旅行社 导游员	<p>1. 严格遵守《导游员管理条例》，提供规范的导游服务；</p> <p>2. 按照旅游接待行程，安排好游客的交通、游览、住宿，保护游客的人身财产安全；</p> <p>3. 妥善处理旅途中的各类问题。</p>	导游带团能力。	<p>1. 导游业务；</p> <p>2. 福建导游；</p> <p>3. 导游基础知识；</p> <p>4. 旅游政策与法规；</p> <p>5. 考证训练；</p> <p>6. 旅游文化；</p> <p>7. 旅游心理；</p> <p>8. 演讲与口才；</p> <p>9. 旅游客源国概况；</p> <p>10. 旅游美学；</p> <p>11. 中国旅游地理。</p>	导游员资格证书。
旅行社 计调员	<p>1. 负责与旅行社、酒店的联系沟通工作；</p> <p>2. 负责本社旅游团队住房、</p>	计调操作能力。	<p>1. 旅行社计调业务；</p> <p>2. 旅游产品设</p>	

	<p>用餐、用车、导游服务等接待工作；</p> <p>3. 做好团队有关单据的收发和登记工作以及团队档案整理工作；</p> <p>4. 负责按旅行社的要求安排导游；</p> <p>5. 负责接待对导游的投诉工作并进行及时提出处理意见报总经理。</p>		<p>计；</p> <p>3.旅行社管理与实务；</p> <p>4.旅行社管理与实务综合实训；</p> <p>5.PS 美工。</p>	
旅行社销售人员	<p>1. 旅游市场调查；</p> <p>2. 旅游购买者行为分析；</p> <p>3. 细分市场，寻找商机；</p> <p>4. 选择目标市场，进行市场定位；</p> <p>5. 制定旅游产品策略；</p> <p>6. 制定旅游价格策略；</p> <p>7. 设计分销渠道；</p> <p>8. 策划促销方案。</p>	市场营销能力。	<p>1. 旅游市场营销；</p> <p>2. 旅游电子商务；</p> <p>3.旅行社管理与实务；</p> <p>4.旅行社管理与实务综合实训；</p> <p>5.PS 美工。</p>	
研学辅导员	<p>1. 研学旅行项目开发运营；</p> <p>2. 研学旅行项目线路设计；</p> <p>3. 研学旅行项目市场营销；</p> <p>4. 研学旅行项目策划咨询；</p> <p>5. 研学旅行项目风险防控；</p> <p>6. 研学旅行课程实施指导。</p>	研学旅行课程开发。	<p>1. 研学旅行项目开发与运营；</p> <p>2. 研学旅行实施指导与评价；</p> <p>3. 研学旅行安全管理。</p>	

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业构建了“模块引领、课证融通、校企合作、工学交替”的人才培养模式，旨在培养具备实事求是的品性、身体力行的勇气和担当，成为德智体美劳全面发展、具有从事主要在旅

行社、相关旅行景区（点）、文博场馆、公共文化场馆、研学旅行营地（基地）等旅游企事业单位从事服务与管理工作，具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力

（2）职业素质

- ①具有良好的爱岗敬业精神
- ②具有良好的对企业忠诚、诚信的品质
- ③具有较强的吃苦耐劳的毅力
- ④具有较强的独立工作能力和分析解决实际问题的能力

2. 能力结构

（1）基本能力

- ①自我学习与创新能力
- ②熟练计算机基本操作技能
- ③具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献
- ④职业生涯发展与就业、创业能力

（2）职业能力

- ①具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力
- ②具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力

- ③具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力
- ④具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力
- ⑤具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力
- ⑥具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力
- ⑦具备研学旅行课程实施与指导的能力

3. 知识结构

(1) 基础知识

①把握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力

②具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力

③掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼

④了解心理健康标准和测试方法

⑤了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识

⑥拓宽常识性知识面，灵活运用专业知识的内容，提高创新能力

⑦熟练掌握目前常用流行的操作系统和 OFFICE 办公软件

⑧能进行基本的日常英语交际

⑨能较为清晰地认识自己及职业的特性、了解基本的创业知识、掌握生涯决策技能与求职技能等

(2) 专业知识

①具有从事研学旅行所需的项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等方面的基础理论和专门知识

②具有从事旅游业所需的管理、服务、营销等方面的基础理论和专门知识

③掌握地方旅游资源和旅游文化基础知识，涵盖历史文化、建筑文化、名人文化、宗教文化、山水文化、畜文化、茶文化等知识，具有本专业所必需的较深厚的文化素质和底蕴

④熟悉旅游业发展相关的政策、法规及国际惯例和规则

（三）其他证书获取

1. 鼓励学生获取基本技能证书（英语四级、英语 B 级、计算机等级证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 鼓励学生积极参加国家导游人员资格证书（初级）、茶艺师证（中级）和全国普通话水平等级考试（二乙）考试。学生在校期间取得 1 个证书可转换为 2 学分，不累加。

3. 鼓励大学生积极参加职业技能等级证书考证，学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分，不累加。

获取的以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

（四）继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专升本、专接本、网络学院学习、自学考试等方式继续学习，接受更高层次教育。还可以通过各种教育网站、各类竞赛活动、到国内外优秀旅游企业观摩学习、与优秀的旅游人才结对学习等进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和实践能力。

七、课程设置及要求

（一）建设思路

按照人才培养的总体目标，根据主体参与企业对本专业人才素质与能力的要求和该专业的未来发展趋势，通过专业建设指导委员会围绕岗位面向、工作过程、典型任务和工作标准等，进行认真讨论和研究，确定了“岗位能力型”课程框架。根据人才培养自身规律对课程进行模块化整合，形成基本素质课程、职业课程（职业基础课程、职业技能课程、职业技能训练课程）和职业选修课程三大模块。本专业人才培养目标以就业需求为导向，以能力和素质培养为主线，课程体系设置中“以旅游为基础，以文化为特色，以实践为主体”，体现能力与岗位融通的“宽基础、职业性、开放性”特征。共有专业课 22 门（其中核心课程 5 门），实践教学环节占 57.5%。

（二）公共基础课程

1. 《形势与政策》：本课程坚持“立德树人”，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，依托“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台”“数字马院”等平台积极打造“形势与政策”课优质教学资源。通过调研、报告等方式提升学生观察问题、分析问题的能力以及搜集

有效资料和写作的能力，培养学生独立思考和创新能力，培养学生关注现实、关注时事的习惯，提升理论联系实际的水平。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：本课程主要是帮助学生提高思想政治理论素质，通过掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，尤其是掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义，从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出重要贡献。

3. 《思想道德修养与法律基础》：本课程主要是帮助大学生理解和掌握当前所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求，使学生顺利实现由中学生活向大学生活的过渡，增强心理承受力和自我调节、自我平衡的能力。课程有助于大学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，从而具备优秀的思想道德素质和法律素养。

4. 《大学生安全教育》（含安全微课）：本课程主要是培养大学生分析和辨别邪教、恐怖暴力、交通危险、性侵、网络诈骗、焦虑症、自闭症、抑郁症等是非好坏的能力，学会自强自立，并掌握预防人身侵害、严防网络诈骗、学会自救自助等基本方法；培养学生在校园安全中的安全防范意识和自我保护能力，确保人身与财产安全，营造和谐美丽校园环境。

5. 《大学生创新创业通识课程》：本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合，同时融入思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。

6. 《大学生职业生涯规划》：本课程帮助大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

7. 《大学生就业指导》：本课程主要是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，

不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。

8. 《走进闽东文化》：本课程以“中国茶文化”和“畬族传统文化”两大主线为学生讲授闽东文化。中国茶文化主要使学生系统认识中国茶文化的内涵、特点和形成，福建茶情，中国茶道内涵，茶艺的分类、特点，以及茶叶的分类等。畬族传统文化主要使学生了解闽东乡土传统多元文化畬族文化的内容、特点、畬族传统民俗文化，民族精神、畬族艺术等，提升学生的人文素养，培养学生热爱传统民族文化的情感。

9. 《劳动专题教育》：本课程主要是帮助大学生理解和形成马克思主义劳动观，体会“劳动创造美好生活”，体会“劳动不分贵贱”，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

10. 《军事理论》：本课程以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

11. 《体育与健康》：本课程分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。通过课程学习，培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

（三）专业（技能）课程

1. 《导游业务》：本课程着眼于旅游行业的需要以及旅游专业学生的就业发展方向，主要针对的岗位是旅游行业基础工作岗位——地方陪同导游、全程陪同导游、出国领队等，让学生了解导游服务在现代旅游服务行业中具有重要的地位和作用，掌握导游工作服务程序与规范知识、服务技能技巧，并具备导游带团过程中特殊问题的处理能力和应变能力。通过本门课程教学，使学生技术更扎实、思维更灵活、服务更到位，为学生就业奠定坚实基础。

2. 《福建导游》：本课程旨在使学生会熟练导游工作的运行程序，通过对福建概况、福建历史相关知识点及福建十大旅游景区景点的讲解训练，培养学生在现场模拟导游中的讲解技能，为能获得全国导游资格证书打下良好基础。

3. 《旅游产品设计》：本课程培养学生设计和开发旅游产品的能力，让学生运用客源地、目的地知识，基于对当地风俗文化、生活习惯、气候和地理等概况的学习，主要明确旅游产品的含义、构成及类型，在理解旅游产品设计开发原则的基础上能进行基本的自助旅游产品设计开发的流程，能通过初步分析资源配置和市场结构，灵活运用原则分析与设计简单的旅游线路，撰写合格的产品设计方案和开发报告。

4. 《旅游市场营销》：本课程旨在通过对旅游市场营销的系统学习，使学生树立正确的旅游营销理念、掌握实用的旅游营销手段与方法，具备旅游市场营销策划能力，为旅游相关企业的产品服务开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下坚实的任职基础。《旅游市场营销》课程以提高学生创新能力、营销策划能力及实际操作能力为目标。课程设置所针对的主要工作岗位是大、中、小旅游企业的营销人员，应具备独立的进行市场调查、市场细分、市场定位、营销策略组合并以此进行营销策划的能力。

5. 《旅行社计调业务》：通过本课程的学习，使学生熟悉计调工作相关的知识，能运用计调岗位工作程序与技能，通过反复实践，使学生能够操作计调业务，并且能使树立良好的工作态度，具备从事计调工作的素质，在此基础上形成从事计调工作的职业能力。

6. 《旅行社管理与实务》：通过本课程学习和训练，使学生树立正确的旅游管理思想，形成现代旅游管理理念；具备进行旅行社的组织建设、产品开发、促销和销售管理、接待管理、财务管理和信息管理的基本知识；能参与旅行社设立与申报、组织管理、日常业务运作和业务管理等；通过学习和养成训练，使学生具备相应的基本素质和实际业务操作水平，能够胜任旅行社管理工作，成为高素质的旅行社经营与管理的专门人才。

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学 年	学 期	课堂教 学与课 内实践	集 中 实 践	入 学 教 育 与 军 训	劳 动 教 育	校 运 会	毕 业 顶 岗 实 习	毕 业 教 育 与 就 业 指 导	考 试	机 动	小 计
一	1	13.5	1	2.5		1			1	1	20
	2	17			1				1	1	20
二	3	16	1			1			1	1	20
	4	16	2						1	1	20
三	5	14	3			1			1	1	20
	6						18	2			20
合 计		76.5	7	2.5	1	3	18	2	5	5	120

(二) 旅游管理专业教学计划进程表 (2020 级) (见附表)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序 号	环 节	项 目 名 称	学 分	学 期	周 数	内 容	场 所
1	校内模拟实验 实训	福建导游	5	3-4	1	景区景点模拟讲解	导游模拟 实训室
		导游业务	5	3-4	1	导游模拟实训	导游模拟 实训室
		旅行社管理实务	3	4	1	旅行社管理实务模拟	校内旅行社
2	专业实习实训	旅行社管理实务 综合实训	3	5	3	旅行社管理实务 综合实训	校外实训 基地
		饭店服务与管理 实务实训	1	4	1	饭店服务与管理实务 实训	校外实训 基地
		景区服务与管理 实务综合实训	1	4	1	景区服务与管理实务 综合实训	校外实训 基地
3	社会实践	乡村旅游 社会实践			1-2	参与系团委乡村旅游 社会实践	校外实训 基地
4	职业技能及岗 位培训	专业认知	1	1	1	专业认知	校外实训 基地
		考证训练	1	3	1	导游员职业技能考证 培训	导游模拟 实训室
5	毕业顶岗实习	顶岗实习	18	6	18	学生顶岗实习	校外实训 基地

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共基础课	644	478	166	34.5	25%
	公共选修课	128	128		8	6%
专业课	专业基础课	544	324	220	34	25%
	专业核心课	304	122	182	19	14%
	专业实践课	910	0	910	30.5	22%
	专业拓展课	192	104	88	12	8%
总计		2722	1156	1566	138	100%

九、实施保障

(一) 专业建设指导委员会

序号	任职	姓名	性别	年龄	专业/工种	职务	职称	工作单位	联系电话
1	主任	黄重	男	51	教育管理	系主任	副教授	文化传媒系	18905032829
2	副主任	孙韩生	男	65	法律	市旅游协会会长	高级法官	福安市旅游协会	15059344893
3	副主任	林琴玉	女	41	旅游管理	教研室主任	副教授	文化传媒系	13626997986
4	委员	缪祥明	男	60	旅游管理	市旅游协会秘书长	高级经济师	福安市旅游协会	13055587156
5		刘玲华	男	40	旅游管理	教师	副教授	文化传媒系	15960484891
6		张敏	男	32	旅游管理	系副主任	讲师	文化传媒系	17759357518
7		刘月红	女	30	旅游管理	教师	讲师	文化传媒系	13860386803

8		王亮亮	男	36	旅游管理	市旅游协会景区分会会长	高级经济师	福安市旅游协会	15159310029
9		蔡水林	男	45	旅游管理	市旅游协会导游分会会长	高级讲师	福安市旅游协会	13338225336
10	秘书	刘月红	女	30	旅游管理	教师	讲师	文化传媒系	13860386803

（二）师资队伍

1. 学校专任教师任职要求

- ①具有高校教师资格证书；
- ②具有硕士学位证书；
- ③具备双师素质或双师资格。

2. 校外兼职教师任职要求

- ①具有本专业相关的职业资格证书或相应技术职称的一线技术能手；
- ②具有五年以上企业工作经验。

3. 师资配置

- ①专兼职教师比例 2：1。
- ②兼职教师资质来源：旅游行业的总经理及主管、一线技术能手等。

结合国家正在推进的 1+X 证书制度，培养高素质“双师”基础上，对专业骨干教师增加胜任“培训师”的能力要求，让教师既能在学校授课，又能攻关企业技术难题，还能在培训机构开展职业资格培训，探索按照“三师”素质要求完善职教教师的专业能力标准。

（三）教学设施

本专业校内、外实习实训基地一览表

实训基地名称	地点 (校内、外)	基地功能	使用 学期	实践目的	指导教师 姓名
导游模拟实训室	校内	导游模拟	3-5	掌握进入行业的技能	刘月红

游客服务中心	校内	游客服务接待	3-5	掌握进入行业的技能	张 敏
宁德市开心游国际旅行社	校外	旅行社经营与管理	3-6	掌握进入行业的技能	王亮亮 刘玲华
宁德市交通国际旅行社	校外	旅行社经营与管理	3-6	掌握进入行业的技能	张 平 张 敏
宁德中贸旅行社福安分社	校外	旅行社经营与管理	3-6	掌握进入行业的技能	蒋一冰 刘玲华
福建五洲国际旅行社福安分社	校外	旅行社经营与管理	3-6	掌握进入行业的技能	陈伟伟 林琴玉
福安市通达旅行社	校外	旅行社经营与管理	3-6	掌握进入行业的技能	李小燕 刘玲华
福安市南岩村实训教学点	校外	研学旅行	2-6	研学旅行项目开发 与运营等的实训 实习	林琴玉
中国扶贫第一村福鼎赤溪村、学院乡村振兴研究院赤溪分院	校外	研学旅行	2-6	研学旅行项目开发 与运营等的实训 实习	刘玲华
全省美丽乡村示范村寿宁下党村、学院乡村振兴研究院下党分院	校外	研学旅行	2-6	研学旅行项目开发 与运营等的实训 实习	刘月红
全国小康建设明星村福鼎柏洋村、学院乡村振兴研究院柏洋分院	校外	研学旅行	2-6	研学旅行项目开发 与运营等的实训 实习	张 敏

（四）教学资源

1. 课程教学资源

①本专业优先选用规划教材和优秀新教材，选用专门为高职高专旅游管理专业学生编写的正式出版教材，选修课程根据需要选用正式出版教材、自编出版教材或自编讲义。

②注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

③构建网络信息化课程、注重信息化教学

在教学课前、课中、课后环节，我们利用导游模拟室 3D 模拟软件、旅游网站、景点 APP、

导游考试 APP、多媒体视频、QQ 群、微信群、多媒体、旅行社模拟系统等多种信息化教学手段，采用虚拟游览、小组合作、视频学习、互动讨论、互评指点、讲解训练等多种教学方法，超越时空局限，打破课内外隔阂，较有成效地突破了教学难点，解决了教学重点，达成了系列学习任务，圆满完成了教学目标，加深了学生对旅游职业的认知，职业技能操作能力显著提升，导游资格考证率明显提高，多次在福建省导游服务技能大赛获奖。

在教学过程中，教师为了提高学生学习兴趣，调动积极性，注重对信息技术运用，本专业充分利用学校的校园网和“学习通”软件，充分利用线上教学资源，开发建设网络课程如《导游业务》、《中国旅游文化》、《导游基础知识》等，通过网络提倡和鼓励学生学习、多样性学习，大大提高了学生的学习兴趣。

④充分利用本行业典型的企业资源，加强产学合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训学习的需求，同时为学生的就业创造了机会。

2. 实训教学资源

①校内实训教学资源

本专业校内实训教学资源除有满足教学需要的多媒体教室、计算机房、语音室、茶艺室、形体训练室外，还有三维立体仿真导游模拟实训室、景区游客服务中心、宁德市开心游宁德职业技术学院经营部（校内旅行社）等。

三维立体导游模拟实训室最大的特色在于虚拟仿真系统的应用，通过教学手段，学生得到身临其境的体验，学到了各种专业知识。教师通过开展导游语言综合训练、景区景点模拟讲解、导游服务规程和导游应变能力模拟实训等教学实训项目，达到理论和实践的紧密结合。充分利用本专业导游模拟实训中心，使之具备现场教学、实训教学、职业技能考证的功能，实现教学与实训合一、教学与考证合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

景区游客服务中心是模拟世界地质公园福安白云山风景名胜区的游客服务中心。在这里学生可以给游客提供门票、地图、明信片等的购买，以及旅游咨询、导游服务等。此外，学生社团旅游协会经常在这里举行形式多样的活动。

宁德市开心游宁德职业技术学院经营部设在学院内，作为本专业学生实践与创业的平台，

成为产学结合、引企入校、校企合作的典范，是实训长效机制的示范点。在 2013 年团省委组织的福建省首届大学生“创业之星”评选中，获得了 2 万元的创业扶持奖励，并进入福建省首届大学生“创业之星（标兵）”复选。

②校外实训教学资源

本专业拥有较多较好的校外实训实习基地，有宁德世界地质公园实训基地福安白云山风景名胜、福安廉村风景区、武夷山华夏旅行社有限公司、福安市富春大酒店等 15 家校外实训实习基地。此外，学生在福建省中国旅行社福安分社、福安市旅行社等多家旅行社兼职实训。现有的这些景区、旅行社、饭店和文博馆所等基本能满足学生的实训实习需要，大大提高了高职学生的实践能力。

3. 教学辅助资源

学院图书馆生均面积为 2.43 平方米，全馆入藏文献总量为 54.3 万册，生均 86.7 册，其中，旅游专业相关书籍资料共计三千四百多册。学院校园网采用 100M 光纤主干，10M 交换到桌面，租用电信宽带通信线路，接通 Cernet/Internet 网。校园网大大方便了课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通。学生可以充分利用有关旅游专业的电子书籍、电子期刊、电子论坛、相关网站、学院数字图书馆等信息资源，使本专业媒体从单一媒体向多种媒体转变。

推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	导游业务	导游业务	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社
2	旅游政策法规	政策与法规	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社
3	导游基础知识	导游基础知识	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社
4	福建导游	福建景区景点导游词	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社
5	旅行社管理与实务	旅行社经营与管理	刘小红	天津大学出版社

6	旅行社计调业务	旅行社计调实务	陈乾康、阙敏	中国人民大学出版社
7	景区管理与实务	旅游景区服务与管理	王 瑜	东北财经大学出版社

（五）教学方法

我们研究新的课程体系、教学内容，并积极探索多种教学方法并进行改革：

1. 教学做合一

将课堂教学分为紧密结合的“理论教学”与“课内实训”、“课外实训”三个模块，在教中学、学中做。

2. 仿真模拟

核心课程安排1周以上企业综合实训。通过创造实际操作的情境，让学生在仿真或真实的环节中掌握相关的职业技能，将所学理论知识应用到实际中去。

3. 信息化教学

利用导游模拟室3D模拟软件、旅行社模拟系统、旅游网站、景点APP、导游考试APP、多媒体视频、QQ群、微信群等多种信息化教学手段，超越时空局限，打破课内外隔阂，较有成效地突破了教学难点，解决了教学重点。

4. 推进创新课堂建设

强化“三创”教育，结合旅游专业教育，面向全体学生，普及创新创业教育，把创新创业教育纳入旅游专业人才培养体系；鼓励学生积极参加各类“三创”大赛，推进高职学生创新创业能力培养体系建设；依靠学院创新创业教育、创新创业实践和创新创业服务的良好平台，加大对旅游专业学生创新创业的支持力度。如设立“三创”教育基金，支持学生设立自主研究课题、参与竞赛训练、专业创新创业等创新实践活动；通过积极整合校内外各种资源，不断加大对创新创业教育的投入力度，提高旅游专业学生融入社会的适应性和实践能力。

5. 推动课程思政教育教学改革

充分提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式，并将其渗透于课程目标、课程结构、课程内容、课程实施、课程评价及课程管理之中，从而转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识传授中融入理想信念层面的精神指引。科学地将

思想教育贯穿于每一堂专业课程之中，深植于每一位专业教师心中，人才培养迸发出澎湃的活力，落实每一位教师的育人职责，不断推进“课程思政”理念、目标、方法进课程教学大纲，直至转化为任课教师丰富生动的教案讲义与教学实践，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。

6. 其他

本专业强化教学方法改革，倡导教师采用现代化的教学方法和手段，倡导启发式、讨论式、场景式、问题式以及协作互动式教学方法，增加课程的趣味性。在实际教学工作中，根据课程与教学内容的特点，灵活地采用多种教学方法，如：实地参观法、专家专题讲座法、课堂自我展示法、探究式教学法、讨论式教学法等。

（六）学习评价

本专业积极进行教学评价体系改革，打破常规的单一的理论知识考核的局面，采取多种考核方法，取得了一定的成效。具体如下：

1. 考核方式多元化

从培养学生综合素质的角度来考核学生，并非仅限于传统的笔试考核方式，在专业课程中采用灵活多样的考查学生所学知识和技能，如校园导游、景区讲解、旅游景区策划文案撰写、旅游服务技能模拟操作、旅游景区开发可行性调查报告、旅游接待能力调研论文、顾客问卷调查、专题调研、酒店铺床技能比赛、旅游服务知识的综合答辩等。也可以采用理论考核与实训或实践环节考核相结合的方法，全面检查学生对学科知识的掌握情况。结合课程性质，将学生课外实践、社会调查等环节纳入考核范围内。

2. 评价方式科学化

教师改变以往考分决定一切的评价方式，通过采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式，最大限度地发挥评价在教学中应起的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分决定，而形成性评价则注重对学生的学习过程实施评价，不但强调评价主体多元化（即学生、同伴及教师三者均参与评价），而且注重评价方式多样化，评价内容涉及教学的各个方面，包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为，以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。实施量化评估，增强学生学习的自主性。

3. 企业参与考核

学生在企业顶岗实习期间的表现，作为学生学习考核的重要组成部分，由企业指导老师严格考核，考核结果进入学生的学习档案，作为其顶岗实习综合评价的重要组成部分。企业参与考核，增加了学生的实际动手能力和解决实际问题的能力，大大提高了学生的就业竞争力。

（七）质量管理

本专业依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法（修订）》（院教[2018]6号）、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见（修订）》（质[2018]3号），结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

1. 专业质量保证

专业建设的规划与实施上坚持以服务闽东旅游经济建设和社会发展为目标，通过制定专业建设规划促使学校办学条件、师资力量、人才培养模式等形成优势和特色。

①成立专业建设指导委员会。本专业建有由旅游协会、旅行社、酒店、景区等企业界、教育界、旅游局政府职能部门的专家参加的专业建设指导委员会，负责本专业建设和发展的整体规划。对实践过程、教学组织、成绩评定等共同管理，探索校企共管运行机制，构建人才培养质量组织保障体系。

②建立和完善专业建设管理制度。本专业定期开展对专业建设的进度与质量检查，建立和完善专业建设管理制度，不断提高对本专业的建设水平与质量的监管工作。

③明确专业建设目标与标准。本专业制定专业人才培养方案，体现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接，并根据市场和岗位需求，适时调整优化专业设置。

④加强专业建设条件保障。进一步加强与企业、行业的联系，以市场需求为标准设置专业。建设“双师型”的高素质师资队伍，创造条件让专业教师接受全面的专业培训和职业技能锻炼。加大经费投入，不断完善教学实训条件建设。

2. 课程质量建设

建立与专业人才培养目标相适应的课程体系是专业建设和发展的核心任务，是教学基本建设和教学改革的根本任务之一。

①制定课程建设规划。本专业以加强师资队伍建设、改革教学内容、优化教学方法和手段为重点，深化课程建设。着重加强信息化教学课程的建设，重点创新和改革专业核心课程，加大校级选修课建设门数并进一步完善，根据人才市场需求变化及时调整课程设置。同时，有计划有步骤地将课程的教学大纲（教学标准）、教案、教学录像、多媒体课件、教改成果等放在专业教学资源库共享，实现数字化教学，实现优质资源互相，为学生自主、个性化、智能化学习提供平台。

②成立教学质量监督小组，建立综合评价体系，提高评价的科学性。系教学管理机构健全、职责明确，系部主任、教研室主任、教学秘书分工负责日常教学管理工作；并成立由系部主任、教研室主任等组成的教学质量监督小组。领导评价、同行评课和学生评教等有效提高了教师的教学效果。学生顶岗实习教学反馈也是对教学效果的评估，检验判断标准是旅游企业、人才市场对所培养毕业生的满意程度，即学生就业率、称职率等情况。与毕业生在实习就业过程中的实际状况进行调查，通过采取实习报告汇总、实习经验交流、企业访谈、问卷调查等形式进行，不断接受学生反馈、从中总结经验、改进完善旅游教学，从而提升旅游专业教学与实践相结合的水平。

十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（138 学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十一、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：林琴玉

执 笔 人：林琴玉

审 核 人：黄 重

宁德职业技术学院旅游管理专业教学计划进程表（2020级）

专业代码：640101

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
						13.5	17	16	16	14	20				
公共课 29%	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	4							线上+线下	3	011002
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4						线上+线下	4	011018
	3	大学英语 I	32	32		2						1	线上+线下	2	011010
	4	大学英语 II	64	64		4						2	线上+线下	4	011011
	5	体育与健康 I	32	4	28	2						1	线下	1	011005
	6	体育与健康 II	32	4	28		2					2	线下	1	011006
	7	体育与健康 III	32	4	28			2				3	线下	1	011016
	8	体育与健康 IV	32	4	28				2			4	线下	1	011017
	9	计算机应用基础	52	26	26		4					2	线上+线下	3	061001
	10	军事理论	36	36			2						线上+线下	2	081003
	11	大学生心理健康教育	32	20	12	2							线上+线下	2	011031
	12	大学生职业生涯规划	16	16			2						线上+线下	1	011040
	13	形势与政策 I	8	8		2							线上+线下		001023
	14	形势与政策 II	8	8			2						线上+线下		001024
	15	形势与政策 III	8	8				2					线上+线下		001025
	16	形势与政策 IV	8	8					2				线上+线下		001026
	17	安全教育	12	12		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			线上+线下	0.5	011033
	18	职业语文（旅游应用文写作）	32	32					2				线上+线下	2	014050
	19	就业指导	32	32						2			线上+线下	2	011034
	20	安全微课	16	16		2	2						线上+线下	1	081008
	21	大学生创新创业通识课程	32	32			2						线上+线下	2	011041
	22	劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座				线上+线下	1	081012
		小 计	644	478	166	14	24	4	6	2				34.5	
A类公共选修课 5%	1	走进闽东文化（限选课）	32				2						线上+线下	2	
	2	其他公共选修课	96					2	4				线上+线下	6	
		小计（修满3学分）	128	128			2	2	4					8	
B类专业基础课 20%	1	旅游原理	48	48		4						1	线上+线下	3	032108
	2	导游基础知识	96	60	36	4		2				1,3	线上+线下	6	032111
	3	旅游政策法规	80	60	20		2	4				2,3	线上+线下	5	032115
	4	管理学原理	32	32				2				3	线上+线下	2	052016
	5	沟通与礼仪	32	10	22	2							线上+线下	2	032125
	6	旅行社计调业务	48	18	30				4			4	线上+线下	3	035051
	7	饭店管理与实务	48	18	30				4			4	线上+线下	3	032122
	8	景区管理与实务	48	18	30				4			5	线上+线下	3	032120
	9	旅游英语	32	16	16					2			线上+线下	2	032123
	10	中国茶文化	48	16	32					4			线上+线下	3	035046
	11	中国旅游文化	32	28	4					2			线上+线下	2	032149
		小 计	544	324	220	10		8	12	8				34	
B类专业核心课 11%	1	旅游产品设计（含研学）	48	28	20					4		5	线上+线下	3	032198
	2	福建导游	80	20	60		2	4				2,3	线上+线下	5	032121
	3	导游业务	80	40	40		2	4				3	线上+线下	5	032117
	4	旅行社管理与实务	48	18	30				4			3	线上+线下	3	032119
	5	旅游市场营销（含研学）	48	16	32					4		5	线上+线下	3	032114
		小 计	304	122	182		4	12		8				19	
C类专业实践课 33%	1	军训与入学教育	70		70	2.5周							线下	2.5	081002
	2	劳动教育（周）	30		30		1周						线下	1	081013
	3	专业认知	30		30	1周							线下	1	033040
	4	考证训练	30		30			1周					线下	1	023029
	5	饭店管理与实务	30		30				1周				线下	1	033056
	6	景区管理与实务	30		30				1周				线下	1	033064
	7	旅行社管理实务综合实训	90		90					3周			线下	3	033050
	8	毕业教育与就业指导	60		60						2周		线下	2	081004
	9	毕业实习与毕业设计（论文）	540		540						18周		线下	18	081006
		小计（学时/周）	910		910									30.5	
B类专业拓展课 7%	1	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												1-2	
	2	研学旅行项目开发与运营	32	10	22			2					线上+线下	2	035120
	3	旅游电子商务	32	10	22			2					线上+线下	2	032113
	4	PS美工	32	10	22			2					线上+线下	2	035131
	5	演讲与口才	32	10	22			2					线上+线下	2	035053
	6	旅游客源国概况	32	32					2				线上+线下	2	032109
	7	研学旅行实施指导与评价	32	10	22				2				线上+线下	2	035132
	8	中国旅游地理	32	32					2				线上+线下	2	032113
	9	专业创新创业教育	32	32						2			线上+线下	2	035114
	10	旅游美学	32	32						2			线上+线下	2	035049
	11	旅游心理	32	32						2			线上+线下	2	035045
	12	研学旅行安全管理	32	10	22					2			线上+线下	2	035095
		小计（修满12学分）	192	104	88			4	4	4				12	
		第二课堂												1-2	
		总计	2722	1156	1566	24	30	30	26	22				138	

宁德职业技术学院

建筑室内设计专业（2020 级）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计 专业代码：540104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以 3 年为主。

四、专业人才需求调查与分析

2020 年 3 月专业建设委员会成员召开研讨会，通过交流、确定调研方向和方法。历时三个月，从以下两个方向同时展开：宁德市室内装饰行业和企业情况调查、往届毕业生就业情况和现状调查。主要采用了以下几种调研方法：1. 查阅文献资料与网站数据；2. 召开专家研讨会和个别访谈；3. 召开专题研讨会；4. 历届毕业生就业情况反馈。通过问卷、面谈、电话访谈、网络交流、召开讨论会等形式，得出了可靠的结果，情况汇总如下：

（一）行业情况

21 世纪初，闽东电机、商贸业逐步走向繁荣，商业中服务业发达，以宁德市为例，三市六县 124 个乡镇、街道办，2269 个村(居)委员会。土地面积 1.35 万平方公里。人口 320 多万人。截止 2018 年上半年，全市区大小装修企业等二百多家。每个公司从事设计的人员人数在 2—20 人不等，公司用人分布比较分散。近几年国家提出了建设海西新战略，上述公司在运作上，都逐步走向正规化、科学化、协作化，在各个领域都取得较大进步。随着福安以及福建的大中城市经济的发展和收入的增长，对上述行业有较大需求，对于上述行业中的职业人才要求日趋扩大。这些情况表明：建筑室内设计行业已进入了成熟发展阶段，人才需求量正在增加，人才素质要求和职业规范更加严格，这就要求建筑室内设计专业的培养充分适应市场，培养出更多更好的专业人才。

近三年间，福安市将建设各类住房 6.47 万套，建筑面积 649.114 万平方米，初步建立多层次的、满足不同居民居住需求的住房供应与保障体系。其中，新建保障性住房(含廉租住房、经济适用住房、公共租赁住房、限价商品房、城市棚户区及垦区改造)13474 套，建筑面积 112.587 万平方米；新建商品住房 5.15 万套，建筑面积 536.527 万平方米。2019 年度计划建设各类住房 9354 套，总建筑面积 91.15 万平方米。其中：商品住房 6500 套，建筑面积 67.675 万平方米；保障性住房 2854 套，建筑面积 23.475 万平方米。

如此多的待建和在建商品房，必然会极大地刺激宁德市装修市场，因此我们要抓住这个千

载难逢的机遇办好这个专业，走出自己的特色，满足市场的需求。

（二）学生情况

2018年，我省美术类本专科总招收约5000多人（含外省招福建），但纯建筑室内设计与环境艺术设计招收不足千人，福建全省的装饰公司等企业每年吸纳专业人才近3000人，科班设计毕业生远远无法满足市场需求，缺口很大，我校设计专业学生就业率接近100%。

本专业2020届建筑室内设计专业毕业生44人，4人“专升本”继续求学，9人待业中，就业率接近81%，90%的毕业生从事与所学专业相关的工作。其中，在装饰公司就职的有27人，平面设计公司和广告公司3人，企业企划部门2人，各设计工作室3人。

我们调查所得的资料表明：当前行业对室内设计人才的需求还有很大的缺口，我们开设专业建筑室内设计正是符合行业与社会的要求。

五、职业面向

高职的建筑室内设计专业隶属土木建筑大类，专业代码：540104，主要从事内设计设计师、室内设计师助理、绘图员等工作，可以考取中国建筑装饰协会（CBDA）的《室内设计师证书》，或者中国室内装饰协会（CIDA）的《中国室内装饰专业技能证书》。

（一）职业岗位群分析

通过对宁德及全省室内设计行业企业的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位主要有：

1. 室内设计师
2. 设计师助理
3. 工程监理
4. 绘图员

（二）岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工 作 任 务
室内设计师	提出总体设计思路，确认平面及墙面造型方案、材料（灯具、五金、石材等等）还有后期的软装搭配，把控这整个方案的大效果。
室内设计师助理	辅助设计师完成装饰施工图、效果图，将方案的细化及时准确的传达给工程监理（施工员），以及现场与原设计的相冲突做及时的调整。
工程监理	根据设计方案，配合预算和材料员深入工地现场，把握施工质量和进度，解决施工中出现的各种问题，对难点提出解决方法或建议。配合协调各专业施工方的现场施工，现场答疑，完善设计方案。
绘图员	参与项目方案的分析，能够根据首席精装设计师和精装设计师的要求，进行项目的尺寸测量，并根据设计方案和现场情况按时、按质、按量绘制施工图和效果图。且及时的按照方案的变动对图纸进行修改。

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共三项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求如下：

职业行动领域	对应工作要求		
	能力	知识	职业态度
设计	艺术设计	住宅、商业、办公、公共空间设计	具有较高的业务素质和一定的创新精神。
绘图	软硬件操作	计算机应用基础、Photoshop、CAD、3DMAX、摄影	具有较高的思想道德、职业道德素质，具有法律意识和团队合作精神。
预算	理论运用能力	工程预算、装潢艺术设计原理、装修材料与构造	具有很好的身体和心理素质，适应各种艰苦环境，有坚强的意志和毅力，有强烈的竞争意识。

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程	对应证书
1. 室内设计师	设计方案	方案快速表现	效果图表现、空间设计等	室内设计师证
2. 室内设计师助理	辅助设计师	辅助设计师实现方案	PS、AutoCAD、3DMAX、模型设计与制作	室内设计师证
3. 工程监理	监督施工	把握施工质量和预算	装修材料与构造	监理证
4. 绘图员	出图	绘制 CAD 与效果图	AutoCAD、3DMAX	专项职业能力考核证

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业建筑室内设计的人才培养模式，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要。具备实事求是的务实精神、身体力行的勇气和担当。成为德智体美劳全面发展，面向建筑装饰、室内设计等领域的高素质技术技能人才。

具体目标如下：

1. 掌握室内装饰设计施工图绘制和设计；
2. 掌握室内装饰设计效果图绘制和设计；
3. 具有建筑装饰工程施工组织与管理的素质；
4. 具有独立进行室内装饰施工图绘制的能力；
5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法。
6. 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
7. 了解国内外同行业的发展动态；

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 素质结构

(1) 基本素质

①具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观。

②具备良好的思想品德修养及职业道德；

③具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；

④具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；

⑤具有实践、创新专业技术技能的素质；

⑥具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；

⑦具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

(2) 职业素质

①具有较高的业务素质。

②具有一定的创新精神。

2. 能力结构

(1) 基本能力

①自我学习与创新能力。

②熟练计算机基本操作技能。

③具备一定的英语听说读写能力。

④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

①具备素描与速写、手绘效果图、水彩画等美术等基础绘画能力；

②具备住宅、商业、办公、公共空间设计设计等设计能力；

③具备进行水电布局、工程预算、施工图绘制、CI 设计等专业设计的能力。

3. 知识结构

(1) 具有建筑室内设计等专业必备的基础理论知识

(2) 具有室内设计等专业基础知识。

(3) 掌握室内设计、施工、绘图等专业理论知识。

(4) 了解室内设计、施工、绘图等相关知识。

(5) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

(三) 其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四级、英语 B 级、计算机等级证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学

生在校期间取得 1 个职业资格证书可转换为 2 学分，不累加。

3. 鼓励大学生积极参加职业技能等级证书考证，学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分，不累加。

获取的以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

（四）继续专业学习深造建议

毕业后可专升本继续就读相同或相近专业，也可报考硕士研究生或出国留学。本专业毕业生继续学习的渠道有：各种室内、视觉设计网站、各种学术会议及竞赛活动、到国内外高师本科院校的访学进修、到国内外优秀企业的观摩学习、与优秀设计师的结对学习等。另外，还可以通过考研等途径进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和专业研究能力。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 《形势与政策》：本课程坚持“立德树人”，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，依托“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台”“数字马院”等平台积极打造“形势与政策”课优质教学资源。通过调研、报告等方式提升学生观察问题、分析问题的能力以及搜集有效资料和写作的能力，培养学生独立思考和创新能力，培养学生关注现实、关注时事的习惯，提升理论联系实际的水平。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：本课程主要是帮助学生提高思想政治理论素质，通过掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，尤其是掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义，从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出重要贡献。

3. 《思想道德修养与法律基础》：本课程主要是帮助大学生理解和掌握当前所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求，使学生顺利实现由中学生活向大学生活的过渡，增强心理承受力和自我调节、自我平衡的能力。课程有助于大学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，从而具备优秀的思想道德素质和法律素养。

4. 《大学生安全教育》（含安全微课）：本课程主要是培养大学生分析和辨别邪教、恐怖暴力、交通危险、性侵、网络诈骗、焦虑症、自闭症、抑郁症等是非好坏的能力，学会自强自立，并掌握预防人身侵害、严防网络诈骗、学会自救自助等基本方法；培养学生在校园安全中的安全防范意识和自我保护能力，确保人身与财产安全，营造和谐美丽校园环境。

5. 《大学生创新创业通识课程》：本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合，同时融入思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。

6. 《大学生职业生涯规划》：本课程帮助大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

7. 《大学生就业指导》：本课程主要是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。

8. 《走进闽东文化》：本课程以“中国茶文化”和“畬族传统文化”两大主线为学生讲授闽东文化。中国茶文化主要使学生系统认识中国茶文化的内涵、特点和形成，福建茶情，中国茶道内涵，茶艺的分类、特点，以及茶叶的分类等。畬族传统文化主要使学生了解闽东乡土传统多元文化畬族文化的内容、特点、畬族传统民俗文化，民族精神、畬族艺术等，提升学生的人文素养，培养学生热爱传统民族文化的情感。

9. 《劳动专题教育》：本课程主要是帮助大学生理解和形成马克思主义劳动观，体会“劳动创造美好生活”，体会“劳动不分贵贱”，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

10. 《军事理论》：本课程以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

11. 《体育与健康》：本课程分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。通过课程学习，培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

（二）专业（技能）课程

1. 设计素描：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

本课程包括设计素描的结构表达、质感表达、空间表达和创意表达四个方面。结构表达强调结构的观察方式和结构的素描表达方式，训练结构和构建结构的能力；质感表达强调质感的观察方法和各种表达方法，利用多种手段对各类质感进行细致入微的刻画训练，提高学生观察能力和表现能力；空间表达主要训练学生认知空间中各种物体的结构关系，并能理解透视原理，表现各种物体的空间关系，营造画面的视觉空间再造，为设计打下空间造型设计的基础；创意表达，通过认知创意思维及要素，训练用素描的方式进行主观创意思想的表达，形成自己特有的设计意识。通过对学生的思维、观察与表现方法的针对性训练，提高学生造型能力，引导学生探索认识各种新的形式，发展学生的创造性思维，使每个学生形成自身独特的创意思维特质，并最终具备本专业设计所需的创意造型能力。

2. 家具设计：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

本课程以家具造型设计和家具结构设计为主线，系统地阐述了中外家具史和国内外家具发展现状、家具材料和结构、家具造型设计、人体工程学与家具功能设计、家具表面涂饰等相关

的家具设计体系。帮助学生了解掌握家具材料、家具结构设计、家具造型设计、家具生产工艺等知识要点，能从产品的造型设计、材料的选用、结构设计到工艺的安排及最终的生产实践。通过该课程学习学生将掌握家具设计的基础知识和技能，提高学生对家具设计的欣赏能力、想象能力，培养学生独立进行家具造型设计能力。

3. 居室空间设计：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

本课程主要从居室空间设计的设计程序和方法，居室空间设计与人体工程学、居室空间界面设计、居室空间绿化设计，居室空间照明设计、居室空间色彩设计等内容。通过学习熟悉居室空间各功能区设计的理念和方法。了解居室空间设计的要素和原理，居室空间设计的设计方法、原则和程序，以及各类型功能分区设计方法、原则和程序。能加深学生对居室空间组合和空间形态的理解。并培养学生运用设计原理进行室内设计的能力，让学生掌握各类型居室空间设计的技巧，提高学生的设计能力，开拓学生的设计思维，增强学生的整体方案设计和绘图能力，培养学生组织室内设计工程项目、现场施工技术的能力，从而使学生能适应建筑室内设计行业的工作要求。

4. 商业空间设计：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

本课程主要从商业空间的设计类型及范围、商业空间设计基础知识、色彩设计、灯光设计等方面商业空间的综合知识，掌握商业卖场设计、酒店空间设计、餐饮和娱乐等专题商业空间设计的方法和原则，建立学生科学的商业空间设计新观念，掌握现代商业空间设计的知识前沿。使学生掌握商业空间的总体设计，掌握商业空间的设计程序、商业空间的建筑平面设计、商业空间的形态与设计要素，理解空间造型的理论，掌握各商业空间设计的技巧，提高学生的设计能力，从而使学生能适应建筑室内设计行业的工作要求。

5. 3DMAX 创意表现：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

本课程主要从 3DMAX 基础知识、基础三维建模、基础平面图形建模、修改器建模、材质灯光渲染等方面学习，掌握 3DMAX 软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。通过学习使学生理解掌握和运用 3DMAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内设计模型的建立、材质的设置、灯光的创作及效果图的渲染出图，结合当前流行的渲染软件 VRAY 渲染器进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。掌握建筑类方案效果图的绘制技能，制图规范和图纸质量要求的职业能力。培养理解建筑类设计图和竣工图的图纸标准，制图规范和图纸质量要求的职业素质。

6. 草图大师：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

本课程包括草图大师（Sketchup）基本认知、基础建模命令的运用、插件与 V-Ray 渲染器的运用、成品建模四个方面。通过了解软件的安装卸载，掌握软件的安装调试能力。通过学习基础建模命令掌握图形组合的构建；材质与贴图的运用。掌握建筑形体的基础构建能力；通过学习插件与 V-Ray 渲染器的运用，掌握 suapp 插件的安装和常用命令；掌握室内效果图渲染的基本流程和方法以及建筑空间分析图制作和建筑三维模型的制作。通过学习成品建筑建模，掌握建筑单体构建；建筑效果图的后期处理；以及掌握用草图软件边建模边设计的思维方式。通过草图大师建模软件的学习和技法训练，使学生掌握正确建设和表达建筑形体的基本方法，提

高学生建筑审美能力，能够熟练运用多种工具完美的体现设计思维，为专业技术课程的学习奠定扎实造型基础。

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划总体安排(单位:周)(每学期按20周计算)

学年	学期	课堂教学与 课内实践	集中 实践	入学教育 与军训	校运会	毕业顶 岗实习	毕业教育与 就业指导	考试	机动	小计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	16.5	1.5					1	1	20
二	3	14	3		1			1	1	20
	4	13	5					1	1	20
三	5	13	4		1			1	1	20
	6					18	2			20
合 计		71	13.5	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 建筑室内设计专业教学计划进程表(2020级)(见附表)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学 分	学 期	周 数	内 容	场 所	可容纳 学生数	备 注
1	校内 模拟 实验 实训	AutoCAD	2	3	2	掌握 CAD 的基本知识、运行环境、图形绘制与编辑、文字图案与尺寸标注等	数 码 合 成 实 训 室	30	
		3DMAX	4	4	4	掌握 3DMAX 工具的使用、基本建模方法及效果图制作、动画控制、渲染。让学生通过学习能够表现出照片级室内场景效果图	数 码 合 成 实 训 室	30	
2	社会 实践	艺术考察	2	4	2	到有特色的城市采风收集设计素材	宏 村 花 园 大 酒 店	300	
3	职业 技能 及岗 位培 训	考证训练	1	3	1	掌握行业软件的基本技能	数 码 合 成 实 训 室	30	
		毕业见习	4	5	4	到装潢艺术设计公司进行基础学习	校 企 合 作 单 位	30	
4	毕业顶岗 实习	毕业实习与 毕业设计	18	6	18	到装潢艺术设计公司深入学习掌握就业技巧	校 企 合 作 单 位	50	

（四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课		644	478	166	34.5	25
职业基础课		336	126	210	21	15.2
专业核心课		384	144	240	24	17.4
专业实践课		1105		1105	37	26.8
拓展课	职业选修课	192	92	100	12	8.7
	公共选修课	128	128		8	5.8
总计		2789	968	1821	137	100

九、实施保障

（一）专业建设指导委员会

1. 专业建设指导委员会组成

专业建设指导委员会按专业或专业群设置,各专业建设指导委员会委员一般由 5-9 人组成,成员一般包括校内该专业领域专家、骨干教师与教学管理人员,校外该专业领域专家、工程技术人员(工程师、经济师、会计师等)、行业企业高级管理人员等。其中校外委员比例一般应不低于 50%。鼓励尽可能多地吸收行业企业专业技术人员、行业协会代表以及企业厂长(总经理)等参加专业建设指导委员会。

主任:黄重(宁德职业技术学院文化传媒系主任,副教授)

副主任:林勇(福建信息职业技术学院教授,建筑室内设计专业带头人)

廖怡端(宁德职业技术学院艺术设计教研室主任,副教授)

成员:吴恩光(福州新光装饰设计工程有限公司,设计总监,高级建筑师,中国室内设计师)

陈必聪(宁德师范学院艺术设计专业副教授)

苏隆华(福建隆华设计有限公司,设计总监)

何飞舟(宁德职业技术学院文化传媒系讲师,留法硕士,高级设计师,视觉传播设计与制作(视觉方向)专业带头人)

刘志国(宁德职业技术学院文化传媒系讲师)

陈文彬(宁德职业技术学院文化传媒系讲师,平面设计师)

江国珊(宁德职业技术学院文化传媒系讲师)

秘书:陈景峰(宁德职业技术学院文化传媒系实训室主任)

2. 专业建设指导委员会的主要工作职责

专业建设指导委员会依据各专业建设指导委员会工作规程开展工作,是学校专业建设指导、评价、咨询的专家机构,在业务上接受二级学院学术委员会指导。其主要职责应包括:

(1) 新增专业申报论证。

(2) 组织开展专业建设与改革发展研究，提出专业建设发展规划。

(3) 指导制（修）订专业人才培养方案。研讨提出专业人才培养目标与规格、专业能力标准、课程设置与调整的指导性意见与建议。

(4) 指导开展课程资源建设与教学内容、教学方法、教学模式、考核评价方式改革研究，特别是实践教学环节的改革建设与研究，及时引入生产、管理一线中的新工艺、新技术、新理念、新方法。

(5) 为编制专业主干课程和主要实践教学环节课程教学大纲等提供指导性意见与建议。

(6) 指导开展校企（校校、校政）深度合作，积极探索合作育人、合作就业新模式。

（二）师资队伍

1. 建设专兼结合的双师师资队伍

技能型人才培养应采用专职教师与兼职教师相结合的方式。现有专业教师到室内装饰行业学习和实习，学校为教师的企业实践创造必要的条件。聘请企业有丰富实践经验的专业技术人员到职业学校担任兼职教师。鼓励企业通过举办专业教师培训班、接收教师实践锻炼、提供技术资料等途径，不断更新教师的专业知识，提高教师的专业技能。在教学过程中，教师要适应新的教学模式要求，转换工作角色，努力成为学习过程的策划者、组织动员者和咨询者。

2. 教师队伍改革

提高本专业的教师质量，建设一支高素质双师型的教师队伍。继续实施职业院校教师素质提高计划，引领带动各地建立一支技艺精湛、专兼结合的双师型教师队伍。支持高水平学校和大中型企业共建双师型教师培养培训基地，建立高等学校、行业企业联合培养双师型教师的机制。切实推进专业教师定期到企业实践，不断提升实践教学能力。建立企业经营管理者、技术能手与职业院校管理者、骨干教师相互兼职制度。

全面提高高等学校教师质量，建设一支高素质创新型的教师队伍。着力提高教师专业能力，推进高等教育内涵式发展。搭建校级教师发展平台，组织研修活动，开展教学研究与指导，推进教学改革与创新。加强院系教研室等学习共同体建设，建立完善传帮带机制。全面开展高等学校教师教学能力提升培训，重点面向新入职教师和青年教师，为培养人才培育生力军。

3. 师资队伍配制要求

学校专任教师任职资格：

- (1) 具有高校教师资格证书；
- (2) 具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称；
- (3) 具有双师素质或双师资格。

校外兼职教师任职资格：

- (1) 具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称；
- (2) 为一线技术能手；
- (3) 具有五年以上企业工作经验。

师资配置

(1) 专兼职教师比例 2: 1

(2) 项目工作室专任师资组成: 专业带头人、教授、副教授、讲师、助讲。

(3) 兼职教师资质来源: 室内装饰行业的设计师、项目主管和制作技师等。

姓名	学位/职称	专/兼职	双师情况	备注
缪怡端	硕士/副教授	专职	双师资格	艺术设计教研室主任、福安市书协副主席
何飞舟	硕士/讲师	专职	双师资格	欧州视觉传达高级设计师资格证, 曾就职于广州 4A 级广东省广广告公司任平面设计师, 广东著名照明电器品牌“三雄极光照明”公司的设计主管, 继任职欧州化妆品业第二强“伊芙黎雪”品牌公司任包装造型设计师, 并兼任中国大区调查员。
林 勇	学士/教授	兼职	高校教师	福建信息技术学院艺术设计专业负责人
王诚惠	硕士/讲师	专职	双师资格	欧州视觉传达高级设计师资格证, 曾就职于湖南长沙晚报集团任美术编辑, 继就职于法国巴黎 PRESGOTTE 设计公司任产品造型设计师。
刘志国	硕士/讲师	专职	双师资格	
江国珊	本科/讲师	专职		
陈文彬	本科/讲师	专职	双师资格	
陈景峰	本科/助教	专职	双师资格	
吴恩光	专科	兼职	设计师	福安市光合装饰设计有限公司
苏隆华	专科	兼职	设计师	福建隆华设计有限公司设计总监
李 凯	本科/副研究员	兼职	室内设计师	宁德市文化馆原馆长、福安市装修协会负责人

(三) 教学设施

1. 校内教学和实训设备

序号	实训室	地点	设备
1	多媒体室	实训楼 2#403	各类灯具、东芝投影机、教学电脑
2	多媒体室	实训楼 3#404	各类灯具、东芝投影机、教学电脑
3	画室	实训楼 3#406	石膏像、静物、画架、画框、写生台等。
4	模型制作室	实训楼 2#701	打印机、复印机、扫描仪、一体机等。
5	创新创业指导室	实训楼 2#603	苹果电脑 1 台、8 台台式电脑设备等。
6	数码合成实训 1 室	实训楼 2#605	30 台台式电脑, 教师机 1 台, 电子黑板

7	数码合成实训2室	实训楼 2#607	40 台台式电脑, 教师机 1 台, 电子黑板
8	工艺构造体验室	实训楼 2#609	室内装修构造展示
9	材料展示室	实训楼 2#701	室内装修材料展示

2. 主要实习实训基地一览表

实训基地名称	地点 (校内、外)	数量	基地功能	使用 学期	实践目的
福安大同门装饰有限公司	解放路 17-2 号 4 楼	1	专业认知 顶岗实习	2、6	对行业有基本认识
宏村花园大酒店	安徽省黄山市黟县 西递宏村	1	艺术考察	5	收集设计素材
无锡弘展文化旅游投资有限公司	江苏无锡	1	艺术考察	3	收集设计素材
福建隆华设计有限公司	福建福安	1	专业技能 训练	3、4	专业技能训练

(四) 教学资源

1. 课程教学资源

编写具有鲜明职教特色的校本教材。教材应充分体现“任务引领”的设计思想, 应将本课程教学活动分解成若干典型的工作项目, 按完成工作项目的需要和岗位操作规程, 结合职业技能证书考证组织教材内容, 通过技能操作, 引入必须的理论知识, 增加实践实操内容, 强调理论在实践过程中的应用; 应以实际操作为主, 图文并茂, 提高学生的学习兴趣, 提高学生操作能力。教材内容应体现先进性、通用性、实用性。要将本专业新技术、新工艺及时纳入教材, 使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2. 实训教学资源

建设模拟职场环境的实训基地。校内模拟职场环境的实训基地, 应具备教学实训、职业资格培训和技术服务为一体的功能。实践教学基地能满足教学要求, 具有相应的职业氛围, 具有一定的仿真性和综合性, 技术先进程度与行业现状和发展趋势相匹配。学校还应进一步加强校企合作, 充分挖掘相关企业的资源潜力, 针对专业方向, 建立校外基地, 让学生在企业的生产实践第一线进行“真刀真枪式”的实习, 接受真正“实战”训练, 提高学生的技能操作水平。

3. 教学辅助资源

建设专门的装潢艺术设计资料库, 方便教师学生查找专业资料。

第二课堂是拓宽学生知识面、开阔视野、陶冶情操、提高学习兴趣和文化修养、发挥和促进自身特长、提高综合素质的重要形式。可在不同的学习阶段, 组织开展不同形式和内容的第二课堂活动, 使第二课堂活动与课内教学有机结合, 促进学生德、智、体全面发展。

推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	素描	设计素描实训教程	陈伯群, 陈艺峰	广西美术出版社
2	平面构成	平面构成	高海军	中国青年出版社
3	居室空间设计	居室空间设计实例教程、商业空间设计	肖友民 主编	清华大学出版社
		商业空间设计	彭军, 鲁睿 编著	天津大学出版社
4	Photoshop	中文版 Photoshop CS5 从新手到高手	盛秋 编著	人民邮电出版社
5	室内设计原理	室内设计原理: 上册、下册(第二版)(附光盘)	来增祥, 陆震纬编著	中国建筑工业出版社
6	3DMAX	活学速用 3ds max 室内设计基础案例教程	王春申	上海人民美术出版社
7	AUTOCAD	AUTO CAD2011 室内家装设计实战: 风格与户型篇(2011 最新版)	陈志民 主编	机械工业出版社
8	Photoshop	中文版 Photoshop CS5 从新手到高手	盛秋 编著	人民邮电出版社
9	艺术考察	写生采风教程	王宝桥编著	北京大学出版社
10	装修材料与构造	建筑装饰材料与应用	赵俊学, 裴刚主编	科学出版社

(五) 教学方法

建筑室内设计的课程体系以就业为导向, 以能力为本位, 以岗位需要和职业标准为依据, 构建以工作流程为主线、工作任务为引领的课程体系。通过课程标准的开发, 教学手段和教学方法的改革与创新, 特别是实训模式的根本转变和实训设施的完善来培养室内装饰行业所需要的技术应用型人才。

1. 教学内容与行业岗位需求相适应

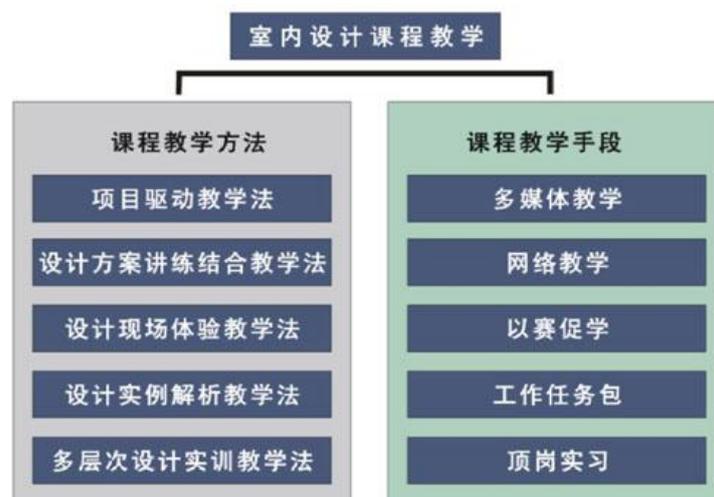


在专业指导委员会的指导下, 通过头脑风暴等方式, 开发本专业所面临岗位的工作任务和

针对高职层次所对应的职业能力，将具体的工作任务纳入课程内容中。学生通过任务引领和项目活动，掌握技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为从事室内装饰设计工作打好基础。同时，培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全意识，为发展学生的职业能力奠定良好的基础。

2. 改革和创新教学方法以适应任务引领的课程

在教学过程中，立足于理论知识融贯在实际操作中，加强学生理论与实际相结合的能力。采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣。在教学过程中，创设工作情景，从工作任务着手，学会完成任务的方法和手段，寻找产生的原因。让学生知道“做什么”，“怎么做”，“为什么”，使学生明白教学的目的，并为之而努力，完成知识的正迁移，切实提高学生的思维能力、学习能力和创造能力，让学生在“做中学”，“做中会”，做中学会学习和工作。在教学过程中，应用多媒体课件，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中教师积极引导提升职业素养，提高职业道德和行为规范。



(六) 学习评价

改变以往重结果轻过程的方式，采用了过程性评价方法与终结性评价相结合的考核办法：

1. 公平、公正原则

室内设计学习评价结果应让学生信服，要有权威性。公平、公正是室内设计学习评价的标尺，缺乏公平、公正会把教学评价引入歧途，从而丧失室内设计学习评价的意义。教师应树立公平、公正的评价意识，本着认真负责的态度，不因私利、情感和爱好来评价。

2. 可接受性原则

室内设计学习评价是为了促进设计课堂教学行为的改善、学生学习方式的转变，及提高教师的教学质量，教学相长。因此，评价标准既要得到教师的认同，又要为学生所接受。教师应遵循鼓励的原则，指出问题时语气应委婉，如“如果……会更好”等语式，使学生倍感亲切，效果会更好。

3. 发展性原则

室内设计学习评价的目的不在于区分学生或简单地判断答案对错，而在于促进教学、发展

智力、形成创意。室内设计学习评价的根本在于其发展性作用。教师应以发展的眼光欣赏每一位学生，相信他们都有学习美术的能力，能在不同的潜质上获得不同程度的发展。

4. 实施室内设计学习评价的策略

(1) 注重学生设计学习开始、过程和结束的阶段性评价。

学习开始的评价即前置性评价，是教师观察学生所准备的学具和设计相关资料是否齐全而做出的评价。学习过程的评价即形成性评价，是针对学生在室内设计活动中是否产生兴趣、能否对自己准备或教师提供的材料进行创意联想和创造表现、在美术课程中的表现和反应情况进行综合评价。学习结束的评价即结果性评价，美术教师应当依据学生的自身特点即认知能力、动手能力和表现能力的不同，给予正确评价，并及时向学生反馈评价结果，以鼓励其多样化的设计学习方式。

(2) 采用自评、互评和教师评价等多种评价方式。

学生自评可以增强学生对自己的反思能力，根据自己的学习行为和结果做出反思性评价；互评有助于学生走出自我空间，增强与同学的交流和学习能力；同时，教师可以依据学生的创作构思、表现方式及技能技巧等进行综合评价，肯定学生在每个学习阶段中的进步，培养学生学习美术的持久兴趣。

(3) 鼓励运用设计学习档案袋、展示和课堂讨论等质性评价方法。

设计学习档案袋即学生的成长记录袋，是用来收录学生的美术构思草图、设计方案、创作过程的步骤、自我总结及教师和其他人（同学或家长）评价的一种资料夹。教师可以将学生设计学习的相关资料通过拍照复印、电子扫描等方法收集起来，便于管理和持久保存。此外，教师应当鼓励学生经常翻阅自己的成长记录袋，将自己档案袋中的资料、作品等拿出来与教师、同学交流与探讨。教师还应适时举办以质性评价为目的美术才艺展示、学术研究等活动，鼓励学生参与评价的过程，与教师共同完成对设计学习的评价。

教师应本着真诚、平等、公正的原则，在认同学生设计表现多元化的基础上，根据自己所在学校及所教班级的特点而制订有效的室内设计学习评价策略，开发与各类美术活动相对应的评价工具，并将其运用于设计课堂实践，从而提高室内设计的质量。

(七) 质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法（修订）》（院教[2018]6号）、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见（修订）》（质[2018]3号），结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

1. 制度建设

(1) 成立教学质量工程建设领导小组，统筹管理质量工程建设（专业建设、实训基地、教学团队、教改综合试验等项目）工作。领导小组下设项目建设办公室，选派精兵强将，实施对各教学单位质量工程建设工作的指导、管理与服务。

(2) 制定相关的规章制度。在专业课程体系改革的基础上，以专业核心课程建设为重点，以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标，以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为导向，开展课程开发与建设。

(3) 注重师资队伍的培养。学校重视中青年教师的培养，制定详细的教师培训计划，通过学术交流、学历进修、访问学者、短期培训等多种途径，提高师资队伍的整体学术水平。同时，注重教师“双师素质”的培养，鼓励青年教师去对口企业顶岗锻炼以提高教师的实践能力和职业素养，鼓励教师为企业开展技术服务，使教师融入企业生产，提高教师理论结合实践的能力。

2. 校企合作、工学结合长效机制建设

多渠道合作办学，建立稳定的校外实训和实习基地，将实践性强的课程引到学院内部的设计室或装潢艺术设计公司或室内施工公司，甚至是室内施工现场的工地，让学生了解设计与生产和施工管理的实际过程。同时公司的设计骨干或在企业、或来学校直接指导学生进行设计，传授知识与技能。

围绕构建“应用型、综合性、开放式”的高职教学体系，努力形成以学生为主体，以教师为主导，学习、实践、研究、探索相结合的研究型教学模式。

(1) 明确学科发展方向，调整、完善专业结构，形成满足国家创意产业发展需要、独具特色的高素质技术技能人才结构的培养模式和教学及课程体系；

(2) 建立和完善符合人才成长规律的教育运行机制和管理、评价体系，形成科学、高效的教学管理系统和模式；

(3) 实施精品战略，建立名师工程与创新教学团队，建立课程负责人制度，形成有影响的系列品牌课程和精品教材；

(4) 培育学术带头人和结构合理、富有科学创新精神的学术梯队，引进教学力量。健全青年教师助教和授课竞赛制度，指导和激励青年教师提高专业素质和业务水平。

(5) 建立产学研创新实践教学基地，完善实验室建设，建立创新设计实践教学平台，突出创新培养特色；

(6) 建立课程负责人制度，探索课程教学模式，积极开设试点班，加大专业基础课与专业课的研究和思考，进行课程创新教学改革。建立合理、有效专业基础课程体系，加强专业实践型课程教学中的研究性。

(7) 积极引导教师结合自己的科研项目和社会服务项目，进行课程教学、举办讲座、指导优秀高职生及指导毕业设计。大力支持科研项目及成果通过学术专著与教材或教学参考书的形式，转化成教学资源进入人才培养过程。

(8) 完善教学管理制度，保证教学质量。结合自身特点，实现课程教学责任制，明确并规范教师的责任；督促加强教学方法的改革，完善教学评估体系，继续进行校、院两级的督课及课堂教学评估；主要基础课和专业课，实行统一课程标准，实现教考分离；建立教学工作量的评定规则，实行教学鼓励机制；协调各系、部门关系，进行量化管理、记录管理和责任管理。

(9) 建立教学研讨、教育思想讨论和课程责任制度，健全青年教师助教和授课竞赛制度，

完善年轻专业教师学位完成自我计划体制，实施新进教师试讲制度，形成学术研究氛围和教学创新、和谐互助的优良传统。

(10) 结合专业特色，严格教学质量监控，实施与教学运行周期相吻合的教学检查制度：形成与教学运行周期相适应的监控节奏，周而复始，循环往复，实现了对教学活动过程的连续监控。发挥多学科交叉、融合的优势，充分展现艺术学科的创新思想，培养符合当代创意产业高速发展需要的高素质技术技能人才，为促进经济社会发展和学生成长成才做贡献。

3. 质量保障体系建设

学校的政策制定一直以保证专业优秀人才培养为出发点，保证在师资配备、教学科研经费、招生、升学等多方面政策能够发挥对教学的激励作用，充分调动教师从事教学积极性。学校的专业技术职务评定、分配、考核、聘任等政策坚持向教学一线人员、关键岗位和优秀人才倾斜。学校教学制度以全力保障教学质量为前提，进行综合性配套改革，突破旧有模式，突出教学制度在学校政策体系中的地位。优先考虑教学制度，优先调整教学制度，优先实施教学制度，近几年学校围绕实践教学，主讲教师培养等方面出台了一系列政策措施，保证了正常教学秩序和稳定教学质量的需要，拥有较为完善的实施保障体系。

十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（137分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十一、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：缪怡端

执笔人：陈景峰

审核人：黄重

宁德职业技术学院建筑室内设计专业教学计划进程表（2020级）
专业代码：560104

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码	
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年						
						14.5	16.5	14	13	13	20					
公共课 32%	A类公共基础课 26%	1 思想道德修养与法律基础	48	40	8	4							线下	3	011002	
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4						线下	4	011018	
		3 大学英语 I	32	32		2						1	线下	2	011010	
		4 大学英语 II	64	64			4					2	线下	4	011011	
		5 体育与健康 I	32	4	28	2						1	线下	1	011005	
		6 体育与健康 II	32	4	28		2					2	线下	1	011006	
		7 体育与健康 III	32	4	28			2				3	线下	1	011016	
		8 体育与健康 IV	32	4	28				2			4	线下	1	011017	
		9 计算机应用基础	52	26	26		4					2	线下	3	061001	
		10 军事理论	36	36			2						线下	2	081003	
		11 大学生心理健康教育	32	20	12	2							线下	2	011031	
		12 大学生职业生涯规划	16	16			2						线下	1	011040	
		13 形势与政策 I	8	8		2							线下	1	001023	
		14 形势与政策 II	8	8			2						线下		001024	
		15 形势与政策 III	8	8				2					线下		001025	
		16 形势与政策 IV	8	8					2				线下		001026	
		17 安全教育	12	12			讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			线上	0.5	011033
		18 职业语文（设计文案写作）	32	32						2				线下	2	014050
		19 就业指导	32	32							2			线下	2	011034
		20 安全微课	16	16			2	2						线上	1	081008
		21 大学生创新创业通识课程	32	32				2						线下	2	011041
		22 劳动教育	16	16			讲座	讲座	讲	讲座				线下	1	081012
小计			644	478	166	14	24	4	6	2				34.5		
A类公共选修课 6%	1	走进闽东文化（限选课）	32				2						线下	2		
	2	其他公共选修课	96					2	2	2			线上	6		
	小计（修满8学分）			128	128			2	2	2	2				8	
专业课 68%	B类专业基础课 11%	1 色彩	48	18	30	3							线下	3	032055	
		2 三大构成	64	24	40	4							线下	4	032154	
		3 建筑基础与识图	32	12	20		2						线下	2	032302	
		4 Photoshop	48	18	30		3						线下	3	033019	
		5 版式设计	48	18	30			3					线下	3	032299	
		6 3D渲染	48	18	30					4		5	线下	3	032299	
		7 毕业设计指南	48	18	30						4		线下	3	032226	
	小计			336	126	210	7	5	3		8			21		
	B类专业核心课 17%	1 设计素描	64	24	40	4						1	线下	4	032057	
		2 家具设计	64	24	40			4				3	线下	4	032084	
		3 居室空间设计	64	24	40			4				3	线下	4	032159	
		4 商业空间设计	64	24	40				4				线下	4	032160	
		5 3D MAX创意表现	64	24	40				4			4	线下	4	033025	
		6 草图大师	64	24	40					3		5	线下	4	035115	
小计			384	144	240	4		8	8	3			24			
C类专业实践课 32%	1 军训与入学教育	70		70	2.5周							线下	2.5	081002		
	2 劳动教育（周）	30		30		1周						线下	1	081013		
	3 设计速写	45		45		1.5周						线下	1.5	032083		
	4 AutoCAD	60		60			2周					线下	2	033029		
	5 考证训练	30		30			1周					线下	1	023029		
	6 效果图表现	45		45				1.5周				线下	1.5	032082		
	7 室内陈设	45		45				1.5周				线下	1.5	035059		
	8 艺术考察	60		60				2周				线下	2	033021		
	9 毕业见习	120		120					4周			线下	4	033022		
	10 毕业教育与就业指导	60		60						2周		线下	2	081004		
	11 毕业实习与毕业设计（论文）	540		540						18周		线下	18	081006		
小计(学时/周)			1105		1105									37		
E类拓展课 9%	1 省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）											线下	2			
	2 现代水墨实验	32	12	20			3					线下	2	035029		
	3 模型设计与制作	32	12	20			3					线下	2	032089		
	4 POP设计	32	12	20			3					线下	2	035021		
	5 室内设计原理	32	12	20			3					线下	2	032080		
	6 产品设计	32	12	20				3				线下	2	032088		
	7 文化创意	32	32					3				线下	2	035114		
	8 效果图表现	32	12	20				3				线下	2	032082		
	9 摄影	32	12	20				3				线下	2	033020		
	10 图案与装饰	32	12	20					3			线下	2	035028		
	11 展示设计	32	12	20					3			线下	2	035052		
	12 Coreldraw	32	12	20					3			线下	2	033030		
	13 全屋定制	32	12	20						3		线下	2	032309		
小计(修满12学分)			192	92	100		6	6	6				12			
第二课堂													1-2			
总计			2789	968	1821	25	31	23	22	21			137			

宁德职业技术学院

视觉传播设计与制作专业（2020级）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传播设计与制作 专业代码：650102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以3年为主

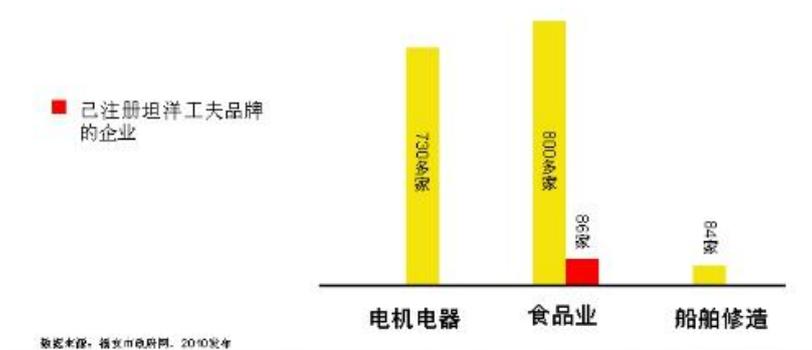
四、专业人才需求调查与分析

2020年3月专业建设委员会成员召开研讨会，通过交流、确定调研方向和方法。历时三个月，从以下两个方向同时展开：宁德市室内装饰行业和企业情况调查、往届毕业生就业情况和现状调查。主要采用了以下几种调研方法：1. 查阅文献资料与网站数据；2. 召开专家研讨会和个别访谈；3. 召开专题研讨会；4. 历届毕业生就业情况反馈。通过问卷、面谈、电话访谈、网络交流、召开讨论会等形式，得出了可靠的结果，情况汇总如下：

（一）行业情况

福安市总人口63万，然素有“中国电机电器城”、“中国中小电机出口基地”、“全国第二大船舶修造基地”、“中国茶叶之乡”、“南国葡萄之乡”、“中国绿竹之乡”、“中国保健按摩器发源地”之誉。例如： 优质葡萄基础4万亩，“百里绿竹长廊”绿竹基地5万亩。电机电器产业被评为“2008中国百佳产业集群”，历史名茶“坦洋工夫”获得国家地理标志保护产品和中国证明商标，福安成为“中国申奥第一茶”红茶基地，被列为“创建全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地市”。

（表一）福安市产业规模



宁德市艺术设计业调查：

216家设计机构（3个以上专职设计师）

奕点广告、卧龙广告、越众广告、华艺设计、蓝点设计、水平面设计、七善广告传媒、智

亿传媒、新起点广告、静心文化传播、众和心广告、未来文化传播，长三角传媒、捷众广告等。

据 2018 年 12 月宁德市设计联盟的统计，本地区设计从业人员（行业机构不限）达 2260 人

据 2019 上半年的抽样访问结果，福安市专职设计师工资待遇大约在 1200 元——6700 元之间。

（二）人才需求情况

通过前程无忧人才人事招聘网的调查，于 2019 年 5 月——7 月期间，对平面设计方向需求信息情况如下：

福建省 584 条；北京 7955 条；上海 10668 条，广州 6809 条，深圳 4722 条，长沙市 513 条，武汉 1761 条。以上七省市招聘信息总量（职位、行业不限）96614 条，其中平面设计师 33012 条，占总量 34%。

通过中华英才网人才人事招聘网的调查，于 2019 年 5 月——7 月期间，对平面设计方向需求信息情况如下：

福建省 561 条；北京 10697 条；上海 3766 条，广州 2234 条，深圳 1523 条，长沙市 148 条，武汉 257 条。以上七省市招聘信息总量（不限）30145 条，其中平面设计师 19186 条，占总量 63%。

福安市广告业，目前发展趋势呈现多元化、产业化、专业化。尤其是包装设计得到本地企业足够的重视和大量的人才需求，具体调查统计信息如下：

数据来源于福安市茶叶协会 2019 年度报告：2019 年全市毛茶产量 2.57 万吨，产值 12.78 亿元，与去年同期相比，虽然产量减产 6.2%，但仍增值 17.1%，茶叶商品总值 30.66 亿元。其中坦洋工夫红茶毛茶产量 6400 吨，比去年增长 100%，产值 9.46 亿元，总值 22.69 亿元。坦洋工夫外包装上使用了防伪标识 100 多万枚商品（一套包装张贴一枚防伪标识，等于包装生产量达 100 多万套，包装生产成本超过 3000 万）。

通过以上各项调查，基本上可以清晰地把握到视觉传播设计与制作专业在福安本地甚至全国都具备良好的发展潜力：

①丰富的经济产业发展，不仅为本专业学生零距离的实践实训提供得天独厚的便利性，又能以最小时间成本、经济成本来获得最大限度地扩展知识范围。

②名誉全国的三大产业，更是为本专业学生提供了最为广阔地、最为密集地就业发展平台。

③影响全国的福安市茶业，企业高密度化居全国之首，茶市品种数量居全国前列，茶业产值居全国之首，其包装设计方面的材质丰富性（木制、银制、铁制、PVC 制、纸制、陶瓷、玻璃等）、包装工艺精致性（镶嵌、UV，电镀铝烫印、压印、丝印，胶印等工艺）、包装文化既具独特性又具代表性（茶文化，民族文化等）、包装造型高度概括性以及它的前瞻性和创新性，为本专业的可持续发展开拓了一片肥沃的土壤。

我们调查所得的资料表明：当前行业对视传设计人才的需求还有很大的缺口，我们开设专业视觉传播设计与制作正是符合行业与社会的要求。

五、职业面向

高职的视觉传播设计与制作专业隶属文化艺术大类，专业代码：650102，主要从事室内设计设计师、视传设计师助理、绘图员等工作，可以考取 Adobe(中国)认证平面设计师证书（简称 ACCD），平面设计师（助理设计师），网页设计师（助理设计师），广告策划师（助理策划师）

（一）职业岗位群分析

视觉传播设计与制作专业是相对科学、严谨的概念名称。它是为现代商业服务的艺术，在“企业-商品-消费者”三者关系中起着沟通的桥梁。其设计主要内容是通过视觉媒介表现，以印刷方式呈现的二维空间构成效果，体现着设计的时代特征和丰富的内涵，其领域随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。例如：印刷设计、包装设计，书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计（即公共生活空间的标志及公共环境的色彩设计）等。因此，视觉传播设计与制作专业习惯被称之为“平面设计”或“视觉传达设计”。

视觉传播设计与制作专业的培养将趋向没有唯一尺度、标准和模式，差异化是增强其创新能力和竞争能力的必要条件，相较于以研究型为主的普通大学而言，高等职业院校的实践教学环节应首先明确“应用与创新型”的定位，即是指：运用成熟的设计方法、设计原理，去发现和解决现实存在的设计问题、服务社会需求的设计人才，介于“学术型”和“技能型”之间，具有工艺传承型设计、科技创新型设计、服务型设计和策略研究型等四个主要特点。

通过对宁德及全省视觉传播设计与制作专业行业的调研，本专业学生毕业后从事的职业岗位主要有：1. 室内设计师 2. 平面设计师

（二）岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工 作 任 务
室内设计师	能提出总体设计思路，能独立完成室内设计的方案、材料（灯具、五金、石材等等）还有施工、后期的软装搭配等，能把控这整个方案的大效果。
平面设计师	能根据内容需要，进行平面媒体的版面编排；完成平面宣传品的创意设计；执行公司开发项目的发展和导入；能图片处理、新媒体制作等。

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共三项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求如下：通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共两项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求如下：

职业行动领域	对应工作要求		
	能力	知识	职业态度
设计	艺术设计	住宅、商业、办公、公共空间设计	具有较高的业务素质和创新精神。

绘图	软 硬 件 操 作	计算机应用基础、Photoshop、CAD、3DMAX、摄影	具有较高的思想道德、职业道德素质，具有法律意识和团队合作精神。
----	-----------	--------------------------------	---------------------------------

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程	对应证书
1. 设计师	设计方案	方案快速表现	效果图表现、空间设计等	平面设计师证
2. 设计师助理	辅助设计师	辅助设计师实现方案	PS、AI、VI 设计等	平面设计师证
3. 绘图员	出图	绘制 CAD 与效果图	AutoCAD、3DMAX	专项职业能力考核证

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 知识目标

（1）掌握高等技术应用型人才必备的毛泽东思想、邓小平理论与“三个代表”概论、哲学、思想品德与形势政策、英语、法律基础、体育等有关的基础知识和理论；

（2）掌握设计素描与速写、设计色彩等美术基础学课和三大构成、字体设计、居室空间设计、商业空间设计、广告设计、VI 设计、图形创意设计、版式设计等设计理论；

（3）掌握 Corel Draw、Photoshop、Illustrator、Auto CAD、3DMAX 等电脑软件知识。

（4）掌握艺术设计的基本理论知识和设计法则；

（5）掌握艺术设计创作的专业技能和方法；

（6）具有独立进行艺术设计实践的基本能力；

（7）了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；

（8）了解国内外艺术设计的发展动态；

（9）掌握文献检索、资料查询及运用现代信息的基本方法。

2. 能力目标

（1）具备素描与速写、彩画、装饰画等美术等基础绘画能力；

（2）具备字体设计、标志设计、包装设计、广告设计、CI 设计、室内装饰设计等设计能力；

（3）具备系统又全面的职业素养

（4）掌握主流印刷品的制作技术

（5）熟悉设计项目的调查法，分析法和检验法

（6）具备良好地创新能力，沟通表达能力和娴熟的操作能力

（7）具有带领设计工作组完成大型 项目的的能力

3. 素质目标

（1）具有较高的思想道德、文化素质、职业道德素质和语言表达能力，具有法律意识和团

队合作精神；

(2) 具有较高的业务素质 and 一定的创新精神，能够理论联系实际创造性的解决实际问题；

(3) 具有很好的身体和心理素质，适应各种艰苦环境，有坚强的意志和毅力和竞争意识。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 素质结构

(1) 基本素质

①具备良好的思想品德修养及职业道德；

②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；

③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；

④具有实践、创新专业技术技能的素质；

⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；

⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

(2) 职业素质

①具有较高的业务素质。

②具有一定的创新精神。

2. 能力结构

(1) 基本能力

①自我学习与创新能力。

②熟练计算机基本操作技能。

③具备一定的英语听说读写能力。

④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

①具备素描与速写、手绘效果图、水彩画等美术等基础绘画能力；

②具备住宅、商业、办公、公共空间设计设计等设计能力；

③具备进行水电布局、工程预算、施工图绘制、CI 设计等专业设计的能力。

3. 知识结构

(1) 具有视觉传播设计与制作等专业必备的基础理论知识

(2) 具有视传设计等专业基础知识。

(3) 掌握视传设计、施工、绘图等专业理论知识。

(4) 了解视传设计、施工、绘图等相关知识。

(5) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

(三) 其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四级、英语 B 级、计算机等级证书），获得其中一本证书

可相应转换为1学分，不累加。

2. 鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学生在校期间取得1个职业资格证书可转换为2学分，不累加。

3. 鼓励大学生积极参与职业技能等级证书考证，学生在校期间获得1个职业技能等级证书可转换为2学分，不累加。

获取的以上学分可作为B类拓展课的学分。

（四）继续专业学习深造建议

毕业后可专升本继续就读相同或相近专业，也可报考硕士研究生或出国留学。本专业毕业生继续学习的渠道有：各种室内、视觉设计网站、各种学术会议及竞赛活动、到国内外高师本科院校的访学进修、到国内外优秀企业的观摩学习、与优秀设计师的结对学习等。另外，还可以通过考研等途径进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和专业研究能力。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 《形势与政策》：本课程坚持“立德树人”，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，依托“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台”“数字马院”等平台积极打造“形势与政策”课优质教学资源。通过调研、报告等方式提升学生观察问题、分析问题的能力以及搜集有效资料和写作的能力，培养学生独立思考 and 创新能力，培养学生关注现实、关注时事的习惯，提升理论联系实际的水平。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：本课程主要是帮助学生提高思想政治理论素质，通过掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，尤其是掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义，从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出重要贡献。

3. 《思想道德修养与法律基础》：本课程主要是帮助大学生理解和掌握当前所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求，使学生顺利实现由中学生活向大学生活的过渡，增强心理承受力和自我调节、自我平衡的能力。课程有助于大学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，从而具备优秀的思想道德素质和法律素养。

4. 《大学生安全教育》（含安全微课）：本课程主要是培养大学生分析和辨别邪教、恐怖暴力、交通危险、性侵、网络诈骗、焦虑症、自闭症、抑郁症等是非好坏的能力，学会自强自立，并掌握预防人身侵害、严防网络诈骗、学会自救自助等基本方法；培养学生在校园安全中的安全防范意识和自我保护能力，确保人身与财产安全，营造和谐美丽校园环境。

5. 《大学生创新创业通识课程》：本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合，同时融入思想政治教育、创新

创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。

6. 《大学生职业生涯规划》：本课程帮助大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

7. 《大学生就业指导》：本课程主要是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。

8. 《走进闽东文化》：本课程以“中国茶文化”和“畲族传统文化”两大主线为学生讲授闽东文化。中国茶文化主要使学生系统认识中国茶文化的内涵、特点和形成，福建茶情，中国茶道内涵，茶艺的分类、特点，以及茶叶的分类等。畲族传统文化主要使学生了解闽东乡土传统多元文化畲族文化的内容、特点、畲族传统民俗文化，民族精神、畲族艺术等，提升学生的人文素养，培养学生热爱传统民族文化的情感。

9. 《劳动专题教育》：本课程主要是帮助大学生理解和形成马克思主义劳动观，体会“劳动创造美好生活”，体会“劳动不分贵贱”，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

10. 《军事理论》：本课程以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

11. 《体育与健康》：本课程分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。通过课程学习，培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

（二）专业（技能）课程

1. 设计素描：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

本课程包括设计素描的结构表达、质感表达、空间表达和创意表达四个方面。结构表达强调结构的观察方式和结构的素描表达方式，训练结构和构建结构的能力；质感表达强调质感的观察方法和各种表达方法，利用多种手段对各类质感进行细致入微的刻画训练，提高学生观察能力和表现能力；空间表达主要训练学生认知空间中各种物体的结构关系，并能理解透视原理，表现各种物体的空间关系，营造画面的视觉空间再造，为设计打下空间造型设计的基础；创意表达，通过认知创意思维及要素，训练用素描的方式进行主观创意思想的表达，形成自己特有的设计意识。通过对学生的思维、观察与表现方法的针对性训练，提高学生造型能力，引导学生探索认识各种新的形式，发展学生的创造性思维，使每个学生形成自身独特的创意思维特质，并最终具备本专业设计所需的创意造型能力。

2. PHOTOSHOP：48 学时（理论教学 18 学时，技能训练 30 学时）

通过学习，学生将具有较强的实际动手能力，培养创造性思维能力，并将具有很强的创新

意识和综合实践能力，开拓视野，发展创造潜能，能立即从事平面创作及专业品质的照片润饰与制作，可创造出无与伦比的图像世界。提高自己的计算机应用处理能力。

3. 版式设计：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

通过本课程的学习，要使学生掌握版式编排设计的基本理论、实际操作技能和基本创意能力，掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件的使用方法。要通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧，增强学生的理解力、创造力，要让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法。

4. 广告创意设计：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

该课程是本专业的创新课程，在专业课程体系中起着承上启下的作用，该课程实践性强，对实践教学环境要求较高。通过对这门课程大量的实践教学，使学生具有进行宣传招贴、产品广告、报刊编辑的能力。

5. VI 设计：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

本课程是在学生已具备一定的图形创意和标志设计能力基础上，对企业形象设计进行整体的学习与实践。通过本课程的学习，掌握 VI 设计的一般规律、设计流程和表现方法，能独立完成 VI 设计项目实战。

6. 包装设计：64 学时（理论教学 24 学时，技能训练 40 学时）

通过学习使学生能更好地掌握包装设计的基本知识和基本技能，从而适应社会发展的需求。本课程学习的目的，是从包装设计理论和设计实际入手，深入浅出地向学生介绍包装设计的实用知识。并使学生清楚，作为一名包装设计师，要涉及广泛的层面，要掌握多种学科的知识，并且还要熟悉与商品包装设计有关的法律法规，如商标法、专利法等等。

八、教学进程总体安排

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学 年	学 期	课堂教学与 课内实践	集中 实践	入学教育 与军训	校运会	毕业顶 岗实习	毕业教育与 就业指导	考 试	机 动	小 计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	16.5	1.5					1	1	20
二	3	16	1		1			1	1	20
	4	13	5					1	1	20
三	5	13	4		1			1	1	20
	6					18	2			20
合 计		73	11.5	2.5	3	18	2	5	5	120

（二）视觉传播设计与制作专业教学计划进程表（2020 级）（见附表）

（三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
1	校内模拟实验	Photoshop	2	3	2	掌握 PS 的基本知识、运行环境、图形绘制与编辑、文字图案与尺寸标注等	数码合成实训室	30	
	实训	AI	4	4	4	掌握 illustrator 工具的使用、基本编辑及标志、插图制作的方法。	数码合成实训室	30	
2	社会实践	艺术考察	2	4	2	到有特色的城市采风收集设计素材	无锡阳山写生基地	300	
3	职业技能及岗位培训	考证训练	1	3	1	掌握行业软件的基本技能	数码合成实训室	30	
		毕业见习	4	5	4	到装潢艺术设计公司进行基础学习	校企合作单位	30	
4	毕业顶岗实习	毕业实习与毕业设计	18	6	18	到装潢艺术设计公司深入学习掌握就业技巧	校企合作单位	50	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课		644	478	166	34.5	25.18
职业基础课		384	144	240	24	17.51
专业核心课		368	138	230	23	16.78
专业实践课		1060		1060	35.5	25.91
拓展课	职业选修课	192	92	100	12	8.75
	公共选修课	128	128		8	5.83
总计		2776	980	1796	137	100

九、实施保障

(一) 专业建设指导委员会

1. 专业建设指导委员会组成

专业建设指导委员会按专业或专业群设置,各专业建设指导委员会委员一般由 5-9 人组成,成员一般包括校内该专业领域专家、骨干教师与教学管理人员,校外该专业领域专家、工程技术人员(工程师、经济师、会计师等)、行业企业高级管理人员等。其中校外委员比例一般应

不低于 50%。鼓励尽可能多地吸收行业企业专业技术人员、行业协会代表以及企业厂长（总经理）等参加专业建设指导委员会。

主任：黄重（宁德职业技术学院文化传媒系主任，副教授）

副主任：林勇（福建信息职业技术学院教授，建筑室内设计专业带头人）

廖怡端（宁德职业技术学院艺术设计教研室主任，副教授）

成员：吴恩光（福州新光和装饰设计工程有限公司，设计总监，高级建筑师，中国室内设计师）

陈必聪（宁德师范学院艺术设计专业副教授）

苏隆华（福建隆华设计有限公司，设计总监）

何飞舟（宁德职业技术学院文化传媒系讲师，留法硕士，高级设计师，视觉传播设计与制作（视觉方向）专业带头人）

刘志国（宁德职业技术学院文化传媒系讲师）

陈文彬（宁德职业技术学院文化传媒系讲师，平面设计师）

江国珊（宁德职业技术学院文化传媒系讲师）

秘书：陈景峰（宁德职业技术学院文化传媒系实训室主任）

2. 专业建设指导委员会的主要工作职责

专业建设指导委员会依据各专业建设指导委员会工作规程开展工作，是学校专业建设指导、评价、咨询的专家机构，在业务上接受二级学院学术委员会指导。其主要职责应包括：

（1）新增专业申报论证。

（2）组织开展专业建设与改革发展研究，提出专业建设发展规划。

（3）指导制（修）订专业人才培养方案。研讨提出专业人才培养目标与规格、专业能力标准、课程设置与调整的指导性意见与建议。

（4）指导开展课程资源建设与教学内容、教学方法、教学模式、考核评价方式改革研究，特别是实践教学环节的改革建设与研究，及时引入生产、管理一线中的新工艺、新技术、新理念、新方法。

（5）为编制专业主干课程和主要实践教学环节课程教学大纲等提供指导性意见与建议。

（6）指导开展校企（校校、校政）深度合作，积极探索合作育人、合作就业新模式。

（二）师资队伍

1. 建设专兼结合的双师师资队伍

技能型人才培养应采用专职教师与兼职教师相结合的方式。现有专业教师到室内装饰行业学习和实习，学校为教师的企业实践创造必要的条件。聘请企业有丰富实践经验的技术人员到职业学校担任兼职教师。鼓励企业通过举办专业教师培训班、接收教师实践锻炼、提供技术资料等途径，不断更新教师的专业知识，提高教师的专业技能。在教学过程中，教师要适应新的教学模式要求，转换工作角色，努力成为学习过程的策划者、组织动员者和咨询者。

2. 教师队伍改革

提高本专业的教师质量，建设一支高素质双师型的教师队伍。继续实施职业院校教师素质提高计划，引领带动各地建立一支技艺精湛、专兼结合的双师型教师队伍。支持高水平学校和大中型企业共建双师型教师培养培训基地，建立高等学校、行业企业联合培养双师型教师的机制。切实推进专业教师定期到企业实践，不断提升实践教学能力。建立企业经营管理者、技术能手与职业院校管理者、骨干教师相互兼职制度。

全面提高高等学校教师质量，建设一支高素质创新型的教师队伍。着力提高教师专业能力，推进高等教育内涵式发展。搭建校级教师发展平台，组织研修活动，开展教学研究与指导，推进教学改革与创新。加强院系教研室等学习共同体建设，建立完善传帮带机制。全面开展高等学校教师教学能力提升培训，重点面向新入职教师和青年教师，为培养人才培育生力军。

3. 师资队伍配制要求

学校专任教师任职资格：

- (1) 具有高校教师资格证书；
- (2) 具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称；
- (3) 具有双师素质或双师资格。

校外兼职教师任职资格：

- (1) 具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称；
- (2) 为一线技术能手；
- (3) 具有五年以上企业工作经验。

师资配置

- (1) 专兼职教师比例 2: 1
- (2) 项目工作室专任师资组成：专业带头人、教授、副教授、讲师、助讲。
- (3) 兼职教师资质来源：室内装饰行业的设计师、项目主管和制作技师等。

姓名	学位/职称	专/兼职	双师情况	备注
缪怡端	硕士/副教授	专职	双师资格	艺术设计教研室主任、福安市书协副主席
何飞舟	硕士/讲师	专职	双师资格	欧州视觉传达高级设计师资格证，曾就职于广州 4A 级广东省广广告公司任平面设计师，广东著名照明电器品牌“三雄极光照明”公司的设计主管，继任职欧州化妆品业第二强“伊芙黎雪”品牌公司任包装造型设计师，并兼任中国大区调查员。
林勇	学士/教授	兼职	高校教师	福建信息技术学院艺术设计专业负责人
王诚惠	硕士/讲师	专职	双师资格	欧州视觉传达高级设计师资格证，曾就职于湖南长沙晚报集团任美术编辑，继就职于法国巴黎 PRESLOTTE 设计公司任产品造型设计师。
刘志国	硕士/讲师	专职		

江国珊	本科/讲师	专职		
陈文彬	本科/讲师	专职	双师资格	
陈景峰	本科/助教	专职	双师资格	
吴恩光	专科	兼职	设计师	福安市光合装饰设计有限公司
苏隆华	专科	兼职	设计师	福建隆华设计有限公司设计总监
李 凯	本科/副研究 馆员	兼职	室内设计师	宁德市文化馆原馆长、福安市装修协会负责人

(三) 教学设施

1. 校内教学和实训设备

序号	实训室	地点	设备
1	多媒体室	实训楼 2#403	各类灯具、东芝投影机、教学电脑
2	多媒体室	实训楼 3#404	各类灯具、东芝投影机、教学电脑
3	画室	实训楼 3#406	石膏像、静物、画架、画框、写生台等。
4	模型制作室	实训楼 2#701	打印机、复印机、扫描仪、一体机等。
5	创新创业指导室	实训楼 2#603	苹果电脑 1 台、8 台台式电脑设备等。
6	数码合成实训 1 室	实训楼 2#605	30 台台式电脑，教师机 1 台，电子黑板
7	数码合成实训 2 室	实训楼 2#607	40 台台式电脑，教师机 1 台，电子黑板
8	工艺构造体验室	实训楼 2#609	室内装修构造展示
9	材料展示厅	实训楼 2#701	室内装修材料展示

2. 主要实习实训基地一览表

实训基地名称	地点 (校内、外)	数量	基地功能	使用 学期	实践目的
福安大同门装饰有限公司	解放路 17-2 号 4 楼	1	专业认知 顶岗实习	2、6	对行业有基本认识
福建创意广告有限公司	福安莲池	1	毕业见习	2	掌握进入行业的技能
宏村花园大酒店	安徽省黄山市黟县 西递宏村	1	艺术考察	5	收集设计素材
无锡弘展文化旅游投资有限公司	江苏无锡	1	艺术考察	3	收集设计素材
福建隆华设计有限公司	福建福安	1	专业技能 训练	3、4	专业技能训练

(四) 教学资源

1. 课程教学资源

编写具有鲜明职教特色的校本教材。教材应充分体现“任务引领”的设计思想，应将本课程教学活动分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容，通过技能操作，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用；应以实际操作为主，图文并茂，提高学生的学习兴趣，提高学生操作能力。教材内容应体现先进性、通用性、实用性。要将本专业新技术、新工艺及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2. 实训教学资源

建设模拟职场环境的实训基地。校内模拟职场环境的实训基地，应具备教学实训、职业资格培训和技术服务为一体的功能。实践教学基地能满足教学要求，具有相应的职业氛围，具有一定的仿真性和综合性，技术先进程度与行业现状和发展趋势相匹配。学校还应进一步加强校企合作，充分挖掘相关企业的资源潜力，针对专业方向，建立校外基地，让学生在企业的生产实践第一线进行“真刀真枪式”的实习，接受真正“实战”训练，提高学生的技能操作水平。

3. 教学辅助资源

建设专门的装潢艺术设计资料库，方便教师学生查找专业资料。

第二课堂是拓宽学生知识面、开阔视野、陶冶情操、提高学习兴趣和文化修养、发挥和促进自身特长、提高综合素质的重要形式。可在不同的学习阶段，组织开展不同形式和内容的第二课堂活动，使第二课堂活动与课内教学有机结合，促进学生德、智、体全面发展。

推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	设计素描	设计素描实训教程	陈伯群、陈艺峰主编	广西美术出版社
2	版式设计	版式设计——日本平面设计师参考手册	[日]+Designing 编辑部著	人民邮电出版社
3	Photoshop	画卷-Photoshop 从入门到精通	盛秋编著	人民邮电出版社
4	3D MAX	活学速用 3ds max 室内设计基础案例教程	王春申	上海人民美术出版社
5	居室空间设计	居室空间设计实例教程、商业空间设计	肖友民 主编	清华大学出版社
6	广告设计	广告设计（高等职业教育“广告和艺术设计”专业系列教材 广告企业、艺术设计公司系列培训教材	作者:赵红 主编，姚欣，顾静 副主编出版	清华大学出版社

7	艺术考察	写生采风教程	王宝桥编著	北京大学出版社
8	标志设计	标志设计与实战 艺术设计与实践	安雪梅编著	清华大学出版社
9	VI 设计	VI 品牌形象设计	李鹏程主编	人民美术出版社

（五）教学方法

视觉传播设计与制作的课程体系以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，构建以工作流程为主线、工作任务为引领的课程体系。通过课程标准的开发，教学手段和教学方法的改革与创新，特别是实训模式的根本转变和实训设施的完善来培养室内装饰行业所需要的技术应用型人才。

1. 教学内容与行业岗位需求相适应



在专业指导委员会的指导下，通过头脑风暴等方式，开发本专业所面临岗位的工作任务和针对高职层次所对应的职业能力，将具体的工作任务纳入课程内容中。学生通过任务引领和项目活动，掌握技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为从事室内装饰设计工作打好基础。同时，培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全意识，为发展学生的职业能力奠定良好的基础。

2. 改革和创新教学方法以适应任务引领的课程

在教学过程中，立足于理论知识融贯在实际操作中，加强学生理论与实际相结合的能力。采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣。在教学过程中，创设工作情景，从工作任务着手，学会完成任务的方法和手段，寻找产生的原因。让学生知道“做什么”，“怎么做”，“为什么”，使学生明白教学的目的，并为之而努力，完成知识的正迁移，切实提高学生的思维能力、学习能力和创造能力，让学生在“做中学”，“做中会”，做中学会学习和工作。在教学过程中，应用多媒体课件，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中教师积极引导提升职业素养，提高职业道德和行为规范。

（六）学习评价

改变以往重结果轻过程的方式，采用了过程性评价方法与终结性评价相结合的考核办法：

1. 公平、公正原则。

视传设计学习评价结果应让学生信服，要有权威性。公平、公正是视传设计学习评价的标尺，缺乏公平、公正会把教学评价引入歧途，从而丧失视传设计学习评价的意义。教师应树立公平、公正的评价意识，本着认真负责的态度，不因私利、情感和爱好来评价。

2. 可接受性原则。

视传设计学习评价是为了促进设计课堂教学行为的改善、学生学习方式的转变，及提高教师的教学质量，教学相长。因此，评价标准既要得到教师的认同，又要为学生所接受。教师应遵循鼓励的原则，指出问题时语气应委婉，如“如果……会更好”等语式，使学生倍感亲切，效果会更好。

3. 发展性原则。

视传设计学习评价的目的不在于区分学生或简单地判断答案对错，而在于促进教学、发展智力、形成创意。视传设计学习评价的根本在于其发展性作用。教师应以发展的眼光欣赏每一位学生，相信他们都有学习美术的能力，能在不同的潜质上获得不同程度的发展。

4. 实施视传设计学习评价的策略。

(1) 注重学生设计学习开始、过程和结束的阶段评价。

学习开始的评价即前置性评价，是教师观察学生所准备的学具和设计相关资料是否齐全而做出的评价。学习过程的评价即形成性评价，是针对学生在视传设计活动中是否产生兴趣、能否对自己准备或教师提供的材料进行创意联想和创造表现、在美术课程中的表现和反应情况进行的综合评价。学习结束的评价即结果性评价，美术教师应当依据学生的自身特点即认知能力、动手能力和表现能力的不同，给予正确评价，并及时向学生反馈评价结果，以鼓励其多样化的设计学习方式。

(2) 采用自评、互评和教师评价等多种评价方式。

学生自评可以增强学生对自己的反思能力，根据自己的学习行为和结果做出反思性评价；互评有助于学生走出自我空间，增强与同学的交流和学习能力；同时，教师可以依据学生的创作构思、表现方式及技能技巧等进行综合评价，肯定学生在每个学习阶段中的进步，培养学生学习美术的持久兴趣。

(3) 鼓励运用设计学习档案袋、展示和课堂讨论等质性评价方法。

设计学习档案袋即学生的成长记录袋，是用来收录学生的美术构思草图、设计方案、创作过程的步骤、自我总结及教师和其他人（同学或家长）评价的一种资料夹。教师可以将学生设计学习的相关资料通过拍照复印、电子扫描等方法收集起来，便于管理和持久保存。此外，教师应当鼓励学生经常翻阅自己的成长记录袋，将自己档案袋中的资料、作品等拿出来与教师、同学交流与探讨。教师还应适时举办以质性评价为目的美术才艺展示、学术研究等活动，鼓励学生参与评价的过程，与教师共同完成对设计学习的评价。

教师应本着真诚、平等、公正的原则，在认同学生设计表现多元化的基础上，根据自己所在学校及所教班级的特点而制订有效的视传设计学习评价策略，开发与各类美术活动相对应的

评价工具，并将其运用于设计课堂实践，从而提高视传设计的质量。

（七）质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法（修订）》（院教[2018]6号）、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见（修订）》（质[2018]3号），结合教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

1. 制度建设

（1）成立教学质量工程建设领导小组，统筹管理质量工程建设（专业建设、实训基地、教学团队、教改综合试验等项目）工作。领导小组下设项目建设办公室，选派精兵强将，实施对各教学单位质量工程建设工作的指导、管理与服务。

（2）制定相关的规章制度。在专业课程体系改革的基础上，以专业核心课程建设为重点，以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标，以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为导向，开展课程开发与建设。

（3）注重师资队伍的培养。学校重视中青年教师的培养，制定详细的教师培训计划，通过学术交流、学历进修、访问学者、短期培训等多种途径，提高师资队伍的整体学术水平。同时，注重教师“双师素质”的培养，鼓励青年教师去对口企业顶岗锻炼以提高教师的实践能力和职业素养，鼓励教师为企业开展技术服务，使教师融入企业生产，提高教师理论结合实践的能力。

2. 校企合作、工学结合长效机制建设

多渠道合作办学，建立稳定的校外实训和实习基地，将实践性强的课程引到学院内部的设计室或装潢艺术设计公司或室内施工公司，甚至是室内施工现场的工地，让学生了设计与生产和施工管理的实际过程。同时公司的设计骨干或在企业、或来学校直接指导学生进行设计，传授知识与技能。

围绕构建“应用型、综合性、开放式”的高职教学体系，努力形成以学生为主体，以教师为主导，学习、实践、研究、探索相结合的研究型教学模式。

（1）明确学科发展方向，调整、完善专业结构，形成满足国家创意产业发展需要、独具特色的高素质技术技能人才结构的培养模式和教学及课程体系；

（2）建立和完善符合人才成长规律的教育运行机制和管理、评价体系，形成科学、高效的教学管理系统和模式；

（3）实施精品战略，建立名师工程与创新教学团队，建立课程负责人制度，形成有影响的系列品牌课程和精品教材；

（4）培育学术带头人和结构合理、富有科学创新精神的学术梯队，引进教学力量。健全青年教师助教和授课竞赛制度，指导和激励青年教师提高专业素质和业务水平。

（5）建立产学研创新实践教学基地，完善实验室建设，建立创新设计实践教学平台，突出创新培养特色；

(6) 建立课程负责人制度，探索课程教学模式，积极开设试点班，加大专业基础课与专业课的研究和思考，进行课程创新教学改革。建立合理、有效专业基础课程体系，加强专业实践型课程教学中的研究性。

(7) 积极引导教师结合自己的科研项目和社会服务项目，进行课程教学、举办讲座、指导优秀高职生及指导毕业设计。大力支持科研项目及成果通过学术专著与教材或教学参考书的形式，转化成教学资源进入人才培养过程。

(8) 完善教学管理制度，保证教学质量。结合自身特点，实现课程教学责任制，明确并规范教师的责任；督促加强教学方法的改革，完善教学评估体系，继续进行校、院两级的督课及课堂教学评估；主要基础课和专业课，实行统一课程标准，实现教考分离；建立教学工作量的评定规则，实行教学鼓励机制；协调各系、部门关系，进行量化管理、记录管理和责任管理。

(9) 建立教学研讨、教育思想讨论和课程责任制度，健全青年教师助教和授课竞赛制度，完善年轻专业教师学位完成自我计划体制，实施新进教师试讲制度，形成学术研究氛围和教学创新、和谐互助的优良传统。

(10) 结合专业特色，严格教学质量监控，实施与教学运行周期相吻合的教学检查制度：形成与教学运行周期相适应的监控节奏，周而复始，循环往复，实现了对教学活动过程的连续监控。发挥多学科交叉、融合的优势，充分展现艺术学科的创新思想，培养符合当代创意产业高速发展需要的高素质技术技能人才，为促进经济社会发展和学生成长成才做贡献。

3. 质量保障体系建设

学校的政策制定一直以保证专业优秀人才培养为出发点，保证在师资配备、教学科研经费、招生、升学等多方面政策能够发挥对教学的激励作用，充分调动教师从事教学积极性。学校的专业技术职务评定、分配、考核、聘任等政策坚持向教学一线人员、关键岗位和优秀人才倾斜。学校教学制度以全力保障教学质量为前提，进行综合性配套改革，突破旧有模式，突出教学制度在学校政策体系中的地位。优先考虑教学制度，优先调整教学制度，优先实施教学制度，近几年学校围绕实践教学，主讲教师培养等方面出台了一系列政策措施，保证了正常教学秩序和稳定教学质量的需要，拥有较为完善的实施保障体系。

十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（137分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

十一、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表。

教研室主任：缪怡端

执 笔 人：陈景峰

审 核 人：黄 重

宁德职业技术学院视觉传播设计与制作专业教学计划进程表（2020级）
专业代码:650102

模块名称及比例	序号	课 程 名 称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
						14.5	16.5	16	13	13	20				
公共课 32%	A类公共基础课 26%	1 思想道德修养与法律基础	48	40	8	4							线下	3	011002
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4						线下	4	011018
		3 大学英语 I	32	32		2						1	线下	2	011010
		4 大学英语 II	64	64			4					2	线下	4	011011
		5 体育与健康 I	32	4	28	2						1	线下	1	011005
		6 体育与健康 II	32	4	28		2					2	线下	1	011006
		7 体育与健康 III	32	4	28			2				3	线下	1	011016
		8 体育与健康 IV	32	4	28				2			4	线下	1	011017
		9 计算机应用基础	52	26	26		4					2	线下	3	061001
		10 军事理论	36	36			2						线下	2	081003
		11 大学生心理健康教育	32	20	12	2							线下	2	011031
		12 大学生职业生涯规划	16	16			2						线下	1	011040
		13 形势与政策 I	8	8		2							线下	1	001023
		14 形势与政策 II	8	8			2						线下	1	001024
		15 形势与政策 III	8	8				2					线下	1	001025
		16 形势与政策 IV	8	8					2				线下	1	001026
		17 安全教育	12	12		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座			线上	0.5	011033
		18 职业语文（设计文案写作）	32	32					2				线下	2	014050
		19 就业指导	32	32						2			线下	2	011034
		20 安全微课	16	16		2	2						线上	1	081008
		21 大学生创新创业通识课程	32	32		2							线下	2	011041
		22 劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座				线下	1	081012
		小 计	644	478	166	14	24	4	6	2			34.5		
公共课 6%	A类公共选修课	1 走进闽东文化（限选课）	32				2					线下	2		
		2 其他公共选修课	96					2	2	2		线上	6		
		小计（修满8学分）	128	128			2	2	2	2			8		
专业课 68%	B类专业基础课 11%	1 色彩	64	24	40	4						线下	4	032055	
		2 三大构成	64	24	40	4						线下	4	032154	
		3 名作临构	32	12	20		2					线下	2	032307	
		4 平面设计法则	32	12	20			2				线下	2	032131	
		5 UI设计	48	18	30			3				线下	3	032308	
		6 图形创意	48	18	30			3				线下	3	032070	
		7 印刷与设计	48	18	30					4	5	线下	3	032157	
		8 毕业设计指南	48	18	30					4	4	线下	3	032226	
			小 计	384	144	240	8	2	8		8		24		
	B类专业核心课 17%	B类	1 设计素描	64	24	40	4					1	线下	4	032057
			2 Photoshop	48	18	30		3				2	线下	3	033019
			3 版式设计	64	24	40			5			3	线下	4	032077
			4 广告创意设计	64	24	40				5		4	线下	4	032267
			5 VI设计	64	24	40				5		4	线下	4	032155
			6 包装设计	64	24	40					6	5	线下	4	032067
			小 计	368	138	230	4	3	5	10	6		23		
	C类专业实践课 32%	C类	1 军训与入学教育	70		70	2.5周						线下	2.5	081002
			2 劳动教育（周）	30		30		1周					线下	1	081013
			3 设计速写	60		60		2周					线下	2	032083
			4 考证训练	30		30			1周				线下	1	023029
			5 视频设计制作	45		45				1.5周			线下	1.5	033078
			6 Illustrator	45		45				1.5周			线下	1.5	035032
7 艺术考察			60		60				2周			线下	2	033021	
8 毕业见习			120		120					4周		线下	4	033022	
9 毕业教育与就业指导			60		60					2周		线下	2	081004	
10 毕业实习与毕业设计（论文）			540		540						18周	线下	18	081006	
		小计（学时/周）	1060		1060							35.5			
E类拓展课 9%	E类	1 省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）										线下	2		
		2 模型设计与制作	32	12	20			3				线下	2	032089	
		3 现代水墨实验	32	12	20			3				线下	2	035029	
		4 POP设计	32	12	20			3				线下	2	035021	
		5 标志设计	32	12	20			3				线下	2	033029	
		6 产品设计	32	12	20				3			线下	2	032088	
		7 文化创意	32	32					3			线下	2	035114	
		8 效果图表现	32	12	20				3			线下	2	032082	
		9 招贴设计	32	12	20				3			线下	2	032073	
		10 图案与装饰	32	12	20					3		线下	2	035028	
		11 UI设计	32	12	20					3		线下	2	035056	
		12 Coreldraw	32	12	20					3		线下	2	033030	
		13 POP设计	32	12	20					3		线下	2	035021	
		小计（修满12学分）	192	92	100		6	6	6			12			
		第二课堂										1-2			
		总计	2776	980	1796	26	31	25	24	24			137		

宁德职业技术学院

小学教育专业（2020 级）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业大类：教育与体育大类

专业名称（方向）：小学教育

专业代码：670103K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、专业人才需求调查与分析

1. 适应国家政策和教育部署的需求

党的十八届五中全会关于“全面放开二孩”以及“推动义务教育均衡发展”的决定，党的十九大报告指出“优先发展教育事业”和“推动城乡义务教育一体化发展”的理念，既要求增加小学教师数量，又要求提高小学教师素质。近年来，随着社会经济发展、新型城镇化加快推进、人口生育和户籍政策的调整，我省城镇人口快速增长，中小学“大班额”现象突出。预计近年内我省将迎来小学入学高峰，因此，加快推进城镇义务教育学校建设，解决学位供给不足问题已迫在眉睫。福建省教育厅等六部门《关于加快推进城镇幼儿园和城镇义务教育学校建设工作的意见》中指出省级财政投入支持实施城镇义务教育扩容工程建设项目。省级组织各地开展编制城镇义务教育扩容工程建设规划，在安排省级中小学校舍安全保障长效机制专项资金中，将考虑义务教育学校扩容因素，统筹部分项目资金重点支持城镇义务教育学校建设。同时《福建省教师队伍规划建设（2017—2020 年）》中指出，教师数量上到 2020 年各学段专任教师总量需达 53.47 万人，义务教育阶段学生数将从 414 万增加到 474 万，义务教育阶段教师总量需增加 2 万人左右。为适应国家政策和教育部署的需求，作为具有优良的师范办学传统的我校举办小学教育专业，必然能够促进小学教师队伍的建设。

2. 适应区域（闽东）小学教育事业发展的需求

根据福建省、宁德市关于教育发展的十三五规划的“推动义务教育优质均衡发展”的基本精神，以及新形势下我省、我市小学教育对师资的需求，我校设置小学教育专业可以适应区域（闽东）教育事业发展的需求。根据《宁德市教育事业补短板清单》，宁德市要实施中小学扩容和义务教育提升工程，全市计划投入 59.2 亿，新改扩建小学 59 所（其中新建 26 所），新增学位约 2.8 万个。据统计，宁德市辖属九县（市、区）现有在职小学教师依然有一定数量的不足，（以福安为例，目前暂缺编 300 多名），并且随着时间的推移，缺编问题更严峻，要使宁德市九县（市、区）的小学教育事业可持续发展，就需要源源不断补充合格的小学师资。

3. 适应小学教育质量提升的需求

小学教育是基础教育、素质教育，是学生今后发展打下全面基础的重要阶段。《福建省教师队伍建设规划（2017—2020年）》中指出教师学历上，根据基础教育要达到东部11个省市中上水平，小学力争基本普及专科学历。按照福建省教育发展规划，到2020年，基础教育教师刚性缺编和结构性缺编问题得到有效缓解，城乡师资配置进一步优化，教师队伍素质全面增强。我校开设小学教育专业，将发挥师范校传统的人才培养优势，培养以“语文学科”和“数学学科”为主的全科型教师，以满足闽东小学教育全面协调发展的需要。

五、职业面向

（一）职业岗位群分析

通过对宁德及全省小学教育行业的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位主要有：

1. 小学教师；
2. 儿童教育机构管理人员。

（二）岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工作任务
小学教师	学科教学、家庭教育指导、儿童身心健康保健、班级管理等
儿童教育机构管理人员	卫生保健、心理保健、安全保护、技能训练、教育辅导、亲子教育等

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共四项，并经归纳，得到本专业的职业行动领域及其对应的工作要求：

典型工作任务	职业行动领域	对应工作要求		
		能力	知识	职业态度
学科教学	（一）学科教学的设计、实施与评价	1. 能依据各学科课程标准，合理利用，科学编写导学方案，并有效实施； 2. 能对小学生日常表现进行观察与判断，发现和赏识每一位小学生的点滴进步； 3. 能灵活使用多元评价方式，给予小学生恰当的评价和指导，并利用评价结果不断	1. 掌握主教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法； 2. 了解兼教学科的基本知识、基本原理和技能，并具备一定的其他学科基本知识，对学习科学相关知识有一定的了解； 3. 了解所教学科与社会实践、少先队活动	1. 理解小学教育工作的意义，热爱小学教育事业，具有职业理想，履行教师职业道德规范，为人师表，依法执教； 2. 认同小学教师的专业性和独特性； 3. 尊重小学生独立人格，维护小学生合法权益，平等对待每一位小学生，不讽刺、挖苦、歧视小学生，

		改进教育教学工作。	的联系，了解与其他学科的联系；	不体罚或变相体罚小学生；
	(二)教师口语、三笔字、信息技术应用技能	1. 能正确使用普通话教学； 2. 能规范书写三笔字； 3. 现代化的信息技术应用技能。	4. 掌握教师口语基本理论； 5. 汉字书写基本知识； 6. 具有适应教育内容、教学手段和方法现代化的信息技术知识； 7. 具有相应的艺术欣赏与表现知识。	4. 富有爱心、责任心、耐心和细心； 5. 尊重学生学习和发展的权利，保护学生的学习兴趣 and 自信心； 6. 尊重学生的个体差异，相信学生具有发展的潜力，乐于为学生创造发展的条件和机会。
	(三)艺术素养	具有良好的唱歌、舞蹈、演奏、绘画等技能。		
家庭教育指导	家校合作与沟通	1. 善于倾听，和蔼可亲，能与小学生进行顺畅沟通； 2. 能与家长进行有效沟通合作，共同促进小学生发展； 3. 能与他人合作交流，分享经验和资源，共同发展。	1. 掌握家庭教育基本理论知识； 2. 了解儿童身心发展的一般规律和影响因素，熟悉小学生年龄特征和个体发展的差异性； 3. 了解小学生的认知发展、学习方式的特点及影响因素，熟悉小学生建构知识、获得技能的过程； 4. 掌握教师社交礼仪知识。	1. 树立家校合作育人的观念； 2. 廉洁从教，善于与家长协调和沟通； 3. 富有责任心、耐心和细心。
儿童身心健康保健	小学生日常学习与生活的身心健康保健	1. 具有良好的小学生生理保健的技能； 2. 具有良好的小学生心理辅导技能； 3. 能针对小学生可能出现的各种侵犯与伤害行为的进行预防与	1. 掌握小学生生理健康基本知识； 2. 了解对小学生进行青春期和性健康教育的知识和方法； 3. 了解小学生安全防护的知识，掌握针对	1. 关注小学生生理健康的积极观念； 2. 关注关于小学生生存、发展和保护的有关法律法规及政策规定； 3. 关爱小学生，重视

		<p>应对；</p> <p>4. 能诊断和解决小学生常见学习、生理、心理和行为问题；</p> <p>5. 能积极创造条件，让小学生拥有快乐的学校生活。</p>	<p>小学生可能出现的各种侵犯与伤害行为的预防与应对方法；</p> <p>4. 了解小学生身心发展和养成教育规律；</p> <p>5. 了解和满足有益于小学生身心发展的不同需求；</p> <p>6. 了解不同年龄及有特殊需要的小学生身心发展特点和规律，掌握保护和促进小学生身心健康发展的策略与方法；</p> <p>7. 了解不同年龄小学生学习的特点，掌握小学生良好行为习惯养成的知识；</p> <p>8. 了解幼小和小初衔接阶段小学生的心理特点，掌握帮助小学生顺利过渡的方法。</p>	<p>小学生身心健康，将保护小学生生命安全放在首位；</p> <p>4. 尊重小学生独立人格，维护小学生合法权益，平等对待每一位小学生；</p> <p>5. 信任小学生，尊重个体差异，主动了解和满足有益于小学生身心发展的不同需求；</p> <p>6. 尊重教育规律和小学生身心发展规律，为每一个小学生提供适合的教育。</p>
班级管理	(一) 对学生进行思想品德教育	能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导。	<p>1. 了解小学德育原理与方法；</p> <p>2. 掌握品德指导的内容、方法和途径等知识；</p> <p>3. 掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。</p>	<p>1. 树立育人为本、德育为先的理念，将小学生的知识学习、能力发展与品德养成相结合，重视小学生全面发展；</p> <p>2. 关注小学生思想品德的积极观念；</p> <p>3. 尊重和发挥好班级活动组织的教育引导作用；</p> <p>4. 关心爱护学生、热爱班主任工作。</p>
	(二) 组织学生进行班级活动	<p>1. 具有良好的沟通能力；</p> <p>2. 具有良好的班级活动组织能力；</p> <p>3. 能发挥好少先队组织生活、集体活动、信息传播等教育功能。</p>		

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应课程
1. 小学教师	1-1 学科教学	1.学科教学的设计、实施与评价； 2.教师口语、三笔字、信息技术应用技能； 3.艺术素养	1-1-1 现代汉语基础 1-1-2 阅读与写作 1-1-3 高等数学基础 1-1-4 小学数学理论基础 1-1-5 儿童发展与教育心理学 1-1-6 小学教育学 1-1-7 教育政策与法规 1-1-8 教师口语 1-1-9 汉字书写 1-1-10 音乐素养 1-1-11 钢琴 1-1-12 美术 1-1-13 小学语文教学与研究 1-1-14 小学数学教学与研究 1-1-15 课件设计与开发 1-1-16 专业认知 1-1-17 教育见习 1-1-18 教育实习 1-1-19 小学信息技术教学法（选修） 1-1-20 小学道德与法治课程与教学（选修） 1-1-21 小学科学活动与指导（选修） 1-1-22 小学综合实践活动与指导（选修） 1-1-23 童声合唱与指挥（选修）

	1-2 家庭教育指导	家校合作与沟通能力	1-2-1 儿童发展与教育心理学 1-2-2 家庭教育学
	1-3 儿童身心健康保健	小学生日常学习与生活的身心健康保健技能	1-3-1 儿童发展与教育心理学 1-3-2 教育政策与法规 1-3-3 小学生心理健康教育
	1-4 班级管理	1.对学生进行思想品德教育的能力; 2.组织学生进行班级活动的的能力; 3.安全预见力、安全事故应急处理能力、学生心理疏导能力。	1-4-1 小学教育学 1-4-2 德育与班级管理
2. 儿童教育机构管理人员	2-1 儿童身心健康保健	小学生日常学习与生活的身心健康保健技能	2-1-1 儿童发展与教育心理学 2-1-2 教育政策与法规 2-1-3 小学教育学 2-1-4 小学生心理健康教育
	2-2 家庭教育指导	科学家庭教育指导	2-2-1 家庭教育学

注：上表中为未标注“选修”的课程，皆为必修课程。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

按照教育部颁发的《小学教师专业标准（试行）》，小学教育专业围绕“学生为本、师德为先、能力为重、终身学习”的基本理念，按照“专业理念与师德、专业知识、专业能力”的基本内容，旨在培养学生具备实事求是的品性、身体力行的勇气和担当，成为德智体美劳全面发展、具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才，能适应小学教师、儿童教育机构管理人员等岗位需要的实际工作能力。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的人文与科学素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力；
- ⑦具有热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线，懂得马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；
- ⑧具有自觉创新的意思、创新创业能力和自主创业的精神，具有不断获取知识、开发自身潜能、适应岗位变更的能力；
- ⑨善于自我调节情绪，保持平和心态。

(2) 职业素质

- ①贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规；
- ②理解小学教育工作的意义，热爱小学教育事业，具有职业理想，履行教师职业道德规范，为人师表，依法执教；
- ③富有爱心、责任心、耐心和细心。

2. 能力结构

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练计算机基本操作技能；
- ③具备一定的英语听说读写能力；
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

- ①能合理制定小学生个体与集体的教育教学计划，依据所教学科课程标准，合理利用教学资源，科学编写教学方案，并有效实施；
- ②能较好使用口头语言、肢体语言与书面语言，使用普通话教学，规范书写钢笔字、粉笔字、毛笔字；
- ③能对小学生日常表现进行观察与判断，发现和赏识每一位小学生的点滴进步；
- ④能灵活使用多元评价方式，给予小学生恰当的评价和指导，并利用评价结果不断改进教育教学工作；
- ⑤理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动；
- ⑥能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验；
- ⑦能发挥好少先队组织生活、集体活动、信息传播等教育功能，参与组织主题教育、少先队活动和社团活动，促进学生全面、健康发展；

⑧能主动收集分析相关信息，不断进行反思，改进教育教学工作，不断提高自身专业素质；

⑨善于倾听，和蔼可亲，能与小学生进行有效沟通，与家长进行有效沟通合作，共同促进小学生发展；并能协助小学与社区建立合作互助的良好关系；

⑩具有安全预见力、安全事故应急处理、学生心理疏导能力。

3. 知识结构

(1) 掌握主教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法；

(2) 了解兼教学科的基本知识、基本原理和技能，并具备一定的其他学科基本知识，对学习科学相关知识有一定的了解；

(3) 了解所教学科与社会实践、少先队活动的联系，了解与其他学科的联系；

(4) 具有相应的艺术欣赏与表现知识；

(5) 具有适应教育内容、教学手段和方法现代化的信息技术知识；

(6) 了解小学德育原理与方法；

(7) 掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法；

(8) 了解小学生身心发展和养成教育规律；

(9) 具有政治基本理论知识、法律基本知识、道德规范以及军事理论等理论知识；

(10) 了解计算机基础等相关知识；

(11) 掌握英语听、说、读、写等相关知识。

(三) 其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四级、英语 B 级、计算机等级证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分，不累加。

2. 鼓励积极参加全国普通话水平等级考试和小学教师资格证考试。学生在校期间取得 1 个证书可转换为 2 学分，不累加。

3. 鼓励大学生积极参加职业技能等级证书考证，学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分，不累加。

获取的以上学分可作为 B 类拓展课的学分。

(四) 继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道有：各种基础教育网站、各种教学和学术会议及竞赛活动、到国内外本科院校的继续研修（以专升本和专本衔接继续教育为主）、与优秀小学教师的结对学习等。另外，还可以通过考研等途径进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和专业研究能力。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1	公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、计算机应用基础、体育与健康、军事理论、大学英语、形势与政策、安全教育、大学生职业生涯规划、就业指导、安全微课、大学生心理健康教育、大学生创新创业通识课程、劳动专题教育
---	--------	--

1.《形势与政策》：本课程坚持“立德树人”，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，依托“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台”“数字马院”等平台积极打造“形势与政策”课优质教学资源。通过调研、报告等方式提升学生观察问题、分析问题的能力以及搜集有效资料和写作的能力，培养学生独立思考和创新能力，培养学生关注现实、关注时事的习惯，提升理论联系实际的水平。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：本课程主要是帮助学生提高思想政治理论素质，通过掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，尤其是掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义,从而坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出重要贡献。

3.《思想道德修养与法律基础》：本课程主要是帮助大学生理解和掌握当前所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求，使学生顺利实现由中学生活向大学生活的过渡，增强心理承受力和自我调节、自我平衡的能力。课程有助于大学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，从而具备优秀的思想道德素质和法律素养。

4.《大学生安全教育》（含安全微课）：本课程主要是培养大学生分析和辨别邪教、恐怖暴力、交通危险、性侵、网络诈骗、焦虑症、自闭症、抑郁症等是非好坏的能力，学会自强自立，并掌握预防人身侵害、严防网络诈骗、学会自救自助等基本方法；培养学生在校园安全中的安全防范意识和自我保护能力，确保人身与财产安全，营造和谐美丽校园环境。

5.《大学生创新创业通识课程》：本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合，同时融入思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。

6.《大学生职业生涯规划》：本课程帮助大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。

7.《大学生就业指导》：本课程主要是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。

8.《走进闽东文化》：本课程以“中国茶文化”和“畬族传统文化”两大主线为学生讲授

闽东文化。中国茶文化主要使学生系统认识中国茶文化的内涵、特点和形成，福建茶情，中国茶道内涵，茶艺的分类、特点，以及茶叶的分类等。畲族传统文化主要使学生了解闽东乡土传统多元文化畲族文化的内容、特点、畲族传统民俗文化，民族精神、畲族艺术等，提升学生的人文素养，培养学生热爱传统民族文化的情感。

9.《劳动专题教育》：本课程主要是帮助大学生理解和形成马克思主义劳动观，体会“劳动创造美好生活”，体会“劳动不分贵贱”，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

10.《军事理论》：本课程以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

11.《体育与健康》：本课程分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。通过课程学习，培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。

（二）专业（技能）课程

1	专业基础课程	现代汉语基础、阅读与写作、高等数学基础、小学数学理论基础、教师口语、汉字书写、音乐素养、钢琴、美术、家庭教育学、小学生心理健康教育、课件设计与开发
2	专业核心课程	儿童发展与教育心理学、小学语文教学与研究、小学数学教学与研究、小学教育学、教育政策与法规、德育与班级管理
3	专业实践课程	第2学期普通话训练0.5周 第2学期专业认知0.5周 第3学期教育见习1周 第4学期教育见习2周 第5学期教育实习4周 第5学期考证训练1周 第6学期毕业教育与就业指导2周 第6学期毕业实习与毕业论文18周
4	专业拓展课程	儿童文学、小学信息技术教学法、童声合唱与指挥、小学道德与法治课程与教学、小学科学活动与指导、小学综合实践活动与指导、教育研究方法基础、小学语文教学、小学数学教学、书法、美术、钢琴、专业创新创业教育等

（三）专业核心课程内容及要求

1. 儿童发展与教育心理学

通过课程的学习，熟悉小学生的心理发展特点，掌握学生学习规律与教学活动规律，并形成相应的学科实践能力。课程内容主要包括：心理发展基本理论、小学儿童认知发展（包括感觉、知觉、注意、记忆、思维、想象等）、小学儿童的个性与社会性发展、学习理论观点、知识建构、技能形成、品德发展、教学活动设计和教师心理等。

2. 小学教育学

通过课程的学习，掌握小学教育教学的基础知识、基本理论和基本问题，能树立正确的教师观、学生观和教学观，并能学以致用，对小学教育现象和问题进行分析与研讨。课程内容主要包括：宏观教育原理（教育与教育学、教育与社会发展、教育与个体发展）、中观教育系统（教育目的、学校教育制度、课程）、微观教育实践（教师与学生、教学）等。

3. 小学语文教学与研究

通过课程的学习，掌握小学语文教学的基本理论，熟悉我国基础教育改革中小语文学教学改革的新成果，学会组织小学语文教学的基本技能，学会进行小学语文教学研究的基本方法，学会教学反思的方法和技能，提升学生语文素养。课程内容主要包括：语文课程的性质与目标、小学识字与写字教学、小学阅读教学、小学写作教学、小学口语交际教学、小学语文综合性学习等。

4. 小学数学教学与研究

通过课程的学习，掌握小学数学教学的基本理论，熟悉我国基础教育改革中小学数学教学改革的新成果，学会组织小学数学教学的基本技能，学会进行小学数学教学研究的基本方法，学会教学反思的方法和技能，培养学生数学素养。课程内容主要包括：数学课程标准、小学数学学习过程、数与代数教学、图形与几何教学、统计与概率教学、综合与实践教学等。

5. 教育政策与法规

通过课程的学习，掌握小学教育政策与法规基本原理、基本知识、基本概念和基本法律制度，能为树立正确的教育观、法律观提供知识和材料，并对小学教育相关的政策法规实践进行反思、不断提高教育实践活动的合法化水平和依法执教的自觉性，能运用法律保护自身合法权益的能力推动小学教师的专业化发展。课程内容主要包括：教育政策概述、教育政策过程、小学教育政策体系、教育法规原理、小学教育法治建设等。

6. 德育与班级管理

通过课程的学习，通过本课程的学习，培养师范生热爱教育事业、热爱学生的职业情感以及愿当班主任、爱当班主任、会当班主任的专业角色意识，掌握和了解学生的年龄特征及学生发展指导等相关原理和知识；掌握和了解班主任工作的方法与技巧，掌握提升学生发展水平和班主任专业化水平的相关技能和能力。课程内容主要包括：班主任工作的基本方法、构建合理的班级组织结构、把学生培养成岗位能手、班级制度的制定与执行、班级多元评价体系的构建、把班级变成一个家、营造优良班风、班级活动关键时间点的管理、班级常规事务管理、对班级各类偶发事件的处置策略等。

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学 年	学 期	课堂教 学与课 内实践	集 中 实 践	入学教 育与军 训	校运会	毕业顶岗 实习	毕业 教育 与就 业指 导	考 试	机动	小 计
一	1	14.5		2.5	1			1	1	20
	2	17	1					1	1	20
二	3	16	1		1			1	1	20
	4	16	2					1	1	20
三	5	12	5		1			1	1	20
	6					18	2			20
合 计		75.5	9	2.5	3	18	2	5	5	120

(二) 小学教育专业教学计划进程表 (2020 级) (见附表)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序 号	环 节	项 目 名 称	学 分	学 期	周 数	内 容	场 所	可容纳 学生数	备 注
1	校内模 拟实验 实训	小学语文课堂教学	4	4		小学语文教学	教室	50 人	
		小学数学课堂教学	4	4		小学数学教学	教室	50 人	
		小学科学学科教学	2	5		小学科学教学	科学发现 室	50 人	
2	专业实 习实训	专业认知	0.5	2	0.5	教师职业了解	福安师范 附属小学 等	100 人	
		教育见习	1	3	1	教师技能学习	福安市逸 夫小学等	100 人	
		教育见习	2	4	2	教师技能学习	福安市八 一小学等	100 人	
		教育实习	4	5	4	小学课堂教学 及班主任工作	福安师范 附属小学 等	100 人	
3	社会实 践	小学、社区和家庭等 服务活动	贯穿在不同学期进行						

4	职业技能及岗位培训	普通话训练	0.5	2	0.5	普通话基本技能培训	语音室	50人	
		舞蹈、钢琴和美术等技能训练	贯穿在不同学期进行						
		考证训练	1	5	1	小学教师资格证培训	教室和实训室	50人	
5	毕业顶岗实习	顶岗实习	18	6	18	小学课堂教学及班主任工作	福安师范附属小学等	100人	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共课	公共基础课	612	446	166	32.5	24
	公共选修课	128	128	0	8	6
专业课	专业基础课	480	312	168	30	22
	专业核心课	320	272	48	20	15
	专业实践课	970	0	970	32.5	24
	专业拓展课	192	104	88	12	9
总计		2702	1262	1440	135	100

注：课内教学活动按 16 学时计 1 学分。“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分

九、实施保障

(一) 专业建设指导委员会

主任：黄重（宁德职业技术学院文化传媒系主任，副教授）

副主任：邓惠明（宁德师范学院教育与艺术系主任，教授）

黄艳枫（福安师范附小教科室主任，小学语文正高级教师，福建省特级教师）

委员：张青（福安市第一实验幼儿园集团总园长，正高级教师，特级教师）

李腾曦（福安市第二实验幼儿园园长，正高级教师）

阮志强（福安市实验小学集团龙江校区校长，高级教师）

陈丹（福安市松罗小学校长，小学高级教师）

姚健儿（宁德职业技术学院文化传媒系学前教育教研室主任，副教授）

郑晓宁（宁德职业技术学院文化传媒系小学教育教研室主任，副教授）

张舒（宁德职业技术学院文化传媒系学前教育专业讲师）

胡志远（宁德职业技术学院文化传媒系学前教育专业讲师）

周 杰（宁德职业技术学院文化传媒系小学教育专业讲师）

秘 书：占彩英（宁德职业技术学院文化传媒系学前教育专业实训室主任，讲师）

（二）师资队伍

1.学校专任教师任职资格：

- （1）具有高校教师资格证书；
- （2）具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称。

2.校外兼职教师任职资格：

- （1）具有本专业三级及以上职业资格证书或相应技术职称；
- （2）是小学教育领域优秀教师；
- （3）具有五年以上小学教育教学经验。

（三）教学设施

根据人才培养目标的要求，按照小学教育过程的基本能力的需要，设置校内实训室，建设校外实训基地，训练学生小学教育教学技能，提高综合素质。

序号	教室或实训基地名称	地点 (校内、外)	教室或实训基地功能	主要设备 (含数量)	备注
1	语音室	校内	普通话、英语口语与听力等技能训练	3	已有
2	舞蹈厅	校内	舞蹈、形体等训练与节目排练等	4	已有
3	钢琴房	校内	学生钢琴技能训练	56	已有
4	电子琴房	校内	学生弹琴技能训练以及音乐欣赏等	4	已有
5	演播厅	校内	歌唱、舞蹈、器乐等综合训练和表演	1	计划
6	音乐视听室	校内	完成音乐鉴赏、声乐训练、声乐表演等课程教学要求	1	已有
7	多功能画室	校内	训练学生素描、色彩等绘画能力	2	已有
8	科学发现室	校内	训练学生科学指导技能	1	已有
9	综合实践活动室	校内	训练学生综合实践活动指导技能	1	已有
10	书法室	校内	训练学生书法以及书法教学技能	2	已有

11	福安师范附属小学	校外	教育见习、教育实习、教育研习		已定协议
12	福安市实小集团龙江校区	校外	教育见习、教育实习、教育研习		已定协议
13	福安市实小集团南湖校区	校外	教育见习、教育实习、教育研习		已定协议
14	福安市实小集团富阳校区	校外	教育见习、教育实习、教育研习		已定协议
15	福安市八一小学	校外	教育见习、教育实习、教育研习		已定协议
16	福安市逸夫小学	校外	教育见习、教育实习、教育研习		已定协议
17	福安市德艺学校	校外	教育见习、教育实习、教育研习		已定协议
18	福安市韩城第一中心小学	校外	教育见习、教育实习、教育研习		已定协议
19	福安市实小集团阳泉校区	校外	教育见习、教育实习、教育研习		已定协议
20	福安市坂中中心小学	校外	教育见习、教育实习、教育研习		已定协议

（四）教学资源

1.课程教学资源

（1）注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

（2）构建网络课程，提高学生学习兴趣。充分利用学校的校园网，师生共同建设网络课程，通过网络提倡和鼓励主动学习、多样性学习。

（3）充分利用小学教育等相关机构的资源，加强院校合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训需求，同时为学生的就业创造机会。

（4）充分利用各种实训设备，实现教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

2.实训教学资源

学院拥有语音实训室、钢琴房、舞蹈厅、书法室等，能够充分满足学生对于专业技能训练的需要。

学院还拥有福安师范附属小学、福安市实小集团（四个校区）、福安市八一小学、福安市逸夫小学、福安市德艺学校、福安市韩城第一中心小学、福安市坂中中心小学等校外实训基地，满足学生专业实训、顶岗实习等需要。

3.教学辅助资源

学院馆藏纸质图书 31.9 万册，生均 102 册，其中，小学教育专业相关书籍资料共计 3 万多册。学院校园网采用 100M 光纤主干，10M 交换到桌面，租用电信宽带通信线路，接通 Cernet/Internet 网。校园网大大方便了课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通。学生可以充分利用有关小学教育专业的电子书籍、电子期刊、电子论坛、相关教育网站、学院数字图书馆等信息资源，使本专业媒体从单一媒体向多种媒体转变。

推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	小学教育学	教育学	潘一、王星华	北京出版社
2	儿童发展与教育心理学	儿童发展与教育心理学	伍新春	高等教育出版社
3	德育与班级管理	班主任工作十讲	陈宇	教育科学出版社
4	教育政策与法规	小学教育政策与法规	阮成武	东北师范大学出版社
5	小学生心理健康教育	小学生心理健康与辅导	刘慧贤	教育科学出版社
6	教师口语	教师口语	毛丽	人民教育出版社
7	钢琴	钢琴	赵芳	华中师范大学出版社
8	汉字书写	书法	复旦大学出版社	魏明坤
9	美术	美术基础教程	陈卫和	高等教育出版社
10	小学科学活动与指导	小学科学课程与教学论	张二庆、乔建生	北京师范大学出版社
11	小学综合实践活动与指导	小学综合实践活动	何杰	南京大学出版社
12	小学语文教学与研究	小学语文课程与教学论	王宗海	东北师范大学出版社
13	小学数学教学与研究	小学数学教学论	范文贵	华东师范大学出版社
14	教育研究方法基础	教育研究方法基础	温忠麟	高等教育出版社

（五）教学方法

构建以实际岗位技术技能培养为主线的课程体系，按照有利于提高学生综合职业能力和职业素养的要求，改革教学内容和教学方法。以高校师范类专业认证理念为指导，坚持“学生中心”理念，以学生学习成效持续改善为导向。强调遵循师范生成长成才规律，以学生为中心配置教育资源、组织课程和实施教学，针对学生个体差异和成长个性，创造性地提供让每个学生的学习都能够持续改善的条件和环境。坚持“产出导向”理念，在教育教学中广泛开展学生学习成效评量。强调以学生的学习效果为导向，对照师范毕业生核心能力素质要求，对师范生进行全科型教师培养。

推进创新课堂建设，强化教学方法改革，倡导教师采用现代化的教学方法和手段，倡导讨论式、场景式、问题式以及协作互动式教学方法，增加课程的趣味性，将学科核心素养融入课堂教学。做到知识传授与能力培养相结合，倡导“项目引导、任务驱动”的教学思想，按照工作过程来重新构建课程教学内容，围绕学生核心职业能力和学科核心素养的培养进行课程整合，改革教学方式，采用模拟教学、活动展示、专业培训、开设第二课堂等方式将能力培养贯穿教学全过程。通过“任务式”和“项目化”的形式，开展教学内容的系列化建设，形成校内外相结合的“师徒结对”模式，实现对小学周边优质资源的充分利用与高效共享。采用信息化教学

手段,运用现代多媒体信息技术对教学活动进行创造性设计,发挥计算机辅助教学的特有功能,把信息技术和教学的学科特点结合起来,使教学的表现形式更加形象化、多样化、视觉化、互动化。在教学设计指导思想上,以实践教学为核心,理论为实践服务,素质教育融于实践教学与理论教学之中。采用“师徒结对”模式边做边学。根据“满足职业岗位的需求、贴近生产实践”的原则,注重应用能力的培养,突出并强化实践教学环节。

推动课程思政教育教学改革,充分提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式,并将其渗透于课程目标、课程结构、课程内容、课程实施、课程评价及课程管理之中,从而转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体,在“润物细无声”的知识传授中融入理想信念层面的精神指引。科学地将思想教育贯穿于每一堂专业课程之中,深植于每一位专业教师心中,人才培养迸发出澎湃的活力,落实每一位教师的育人职责,不断推进“课程思政”理念、目标、方法进课程教学大纲,直至转化为任课教师丰富生动的教案讲义与教学实践,实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。

体现以学生为主体的教育思想,改变课堂以教师为中心的教学模式,注重培养学生实践动手能力,将能力培养贯穿教学全过程,把课堂搬到实训室,采用案例教学、情境教学等教学模式,融“教、学、做”于一体,提高学生的实践技能;运用现代教育技术,激发学生学习兴趣,注重培养学生的创新能力,使教学质量得到有效提高,让学生通过各学科的学习,促进学生自身价值观、人生观的发展和综合人文素质的提高。培养具有学科核心素养的全科型小学教师、儿童教育机构管理人员。

(六) 学习评价

对学生学习评价是对教学成果的检查 and 评定,关系到教学目标、人才培养目标实现程度的评价。因此,需要提高学习评价的科学性,建立综合评价体系。按照学院关于“课程评价”精神的要求,创新教学评价体系,改变往常以考分决定一切的评价方式采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式,最大限度地发挥评价在教学中的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分数决定,而形成性评价则注重对学生的学习过程实施评价,不但强调评价主体多元化(即学生、同伴及教师三者均参与评价),而且注重评价方式多样化,评价内容涉及教学的各个方面,包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为,以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。摒弃单一的纸质闭卷理论考核的方式,提倡多样化的考核方式。开卷与闭卷相结合、口试与笔试相结合、理论知识测试与技能测试相结合。注重实践考核,技能考核与过程考核一体化。把平时的专业竞赛成绩、小学见习、实习的成绩等作为成绩重要组成部分。考核方式的改革,克服学生突击复习应对考试带来的弊端,真实客观地反映出学生的学习效果,考查学生教育教学技能的掌握情况,培养学生解决实际问题的能力。定期举办技能大赛,考查学生技能的掌握情况:如弹琴、唱歌、跳舞、画画、课件制作、教具制作、双语教学展示等。

(七) 质量管理

依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院教师教学质量评估办法(修订)》(院教[2018]6

号)、《宁德职业技术学院关于实践教学体系建设的指导性意见(修订)》(质[2018]3号),结合教学诊断与改进工作,统筹各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体,构建人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系,重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业顶岗实习管理。

实施院校共建教学质量保障体系构建,依托本科院校小学教育专业、小学以及教育局等设立专业建设指导委员会,并共同对小学教育专业的社会需求、培养方案、课程内容、教材、工作岗位能力、学生技能训练方案和人才培养质量鉴定标准等进行研究分析,从源头上保证人才培养与社会需求的高度一致。

人才的培养是长期积累的过程,必须确保教育教学过程的每个阶段和每个环节的质量,才能实现最终的目标,因此教学过程的监督和检查是十分重要的措施。同时要通过学生考试成绩、技能竞赛成绩、教学过程评价、用人单位评价和社会评价等全面衡量教学质量。通过日常教学质量监管与每学年定期开展的对课程建设情况的评估活动,形成常态化的课程质量管理体系,并对课程不足之处进行及时诊断改进以保证课程建设的质量。

十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内,修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分(135学分),达到本专业人才培养目标和培养规格的要求,准予毕业并发给毕业证书。

十一、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表。

教研室主任:郑晓宁

执 笔 人:郑晓宁

审 核 人:黄 重

2020年8月18日

宁德职业技术学院小学教育专业教学计划进程表（2020级）

专业代码:670103K

模块名称及比例	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码	
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年						
						14.5	17	16	16	12	20					
公共课 27%	A类公共基础课 22%	1 思想道德修养与法律基础	48	40	8	4								线上线下	3	011002
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4							线上线下	4	011018
		3 大学英语 I	32	32		2							1	线上线下	2	011010
		4 大学英语 II	64	64			4						2	线上线下	4	011011
		5 体育与健康 I	32	4	28	2							1	线下	1	011005
		6 体育与健康 II	32	4	28		2						2	线下	1	011006
		7 体育与健康 III	32	4	28			2					3	线下	1	011016
		8 体育与健康 IV	32	4	28				2				4	线下	1	011017
		9 计算机应用基础	52	26	26		4						2	线上线下	3	061001
		10 军事理论	36	36			2							线上线下	2	081003
		11 大学生心理健康教育	32	20	12	2								线上线下	2	011031
		12 大学生职业生涯规划	16	16			2							线上线下	1	011040
		13 形势与政策 I	8	8		2								线上线下		001023
		14 形势与政策 II	8	8			2							线上线下		001024
		15 形势与政策 III	8	8				2						线上线下		001025
		16 形势与政策 IV	8	8					2					线上线下		001026
		17 安全教育	12	12		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座				线上线下	0.5	011033
		18 就业指导	32	32							2			线上线下	2	011034
		19 安全微课	16	16		2	2							线上线下	1	081008
		20 大学生创新创业通识课程	32	32			2							线上线下	2	011041
		21 劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲	讲					线上线下	1	081012
		小 计	612	446	166	14	24	4	4	2			线上线下	32.5		
A类公共选修课 5%	1	走进闽东文化（限选课）	32	32			2						线上线下	2		
	2	其他公共选修课	96	96				2	4				线上线下	6		
		小计（修满8学分）	128	128			2	2	4				线上线下	8		
B类专业基础课 18%	1	现代汉语基础	32	32		2						1	线上线下	2	032287	
	2	阅读与写作 I	32	32			2					2	线上线下	2	032288	
	3	阅读与写作 II	32	32				2					线上线下	2	032289	
	4	高等数学基础	32	32				2				2	线上线下	2	032290	
	5	小学教学理论基础	32	32				2				3	线上线下	2	032291	
	6	教师口语 I	32	16	16	2						1	线上线下	2	032144	
	7	教师口语 II	32	16	16		2						线上线下	2	032145	
	8	汉字书写	32	12	20			2					线上线下	2	032005	
	9	音乐素养 I (乐理、歌唱等)	32	16	16	2							线上线下	2	032237	
	10	音乐素养 II (乐理、歌唱等)	32	16	16		2						线上线下	2	032238	
	11	钢琴	32	10	22			2					线上线下	2	032273	
	12	美术	32	10	22	2							线上线下	2	032136	
	13	家庭教育学	32	22	10					2		5	线上线下	2	035106	
	14	小学生心理健康教育	32	22	10					2		5	线上线下	2	035005	
	15	课件设计与开发（创新）	32	12	20					2			线上线下	2	032284	
		小 计	480	312	168	8	6	10		6			线上线下	30		
B类专业核心课 12%	1	儿童发展与教育心理学	64	64				4				3	线上线下	4	035003	
	2	教育政策与法规	32	32					2			4	线上线下	2	032294	
	3	德育与班级管理	32	32						2		5	线上线下	2	032303	
	4	小学语文教学与研究	64	40	24				4			4	线上线下	4	032295	
	5	小学数学教学与研究	64	40	24				4			4	线上线下	4	032296	
	6	小学教育学 I	32	32					2			3	线上线下	2	032292	
	7	小学教育学 II	32	32					2			4	线上线下	2	032293	
		小 计	320	272	48			6	12	2				20		
C类专业实践课 36%	1	军训与入学教育	70		70	2.5周							线下	2.5	081002	
	2	劳动教育（周）	30		30		1周						线下	1	081013	
	3	普通话训练	15		15		0.5周						线下	0.5	033066	
	4	专业认知	15		15		0.5周						线下	0.5	033072	
	5	教育见习	30		30			1周					线下	1	033073	
	6	教育见习	60		60				2周				线下	2	033073	
	7	教育实习	120		120					4周			线下	4	033074	
	8	考证训练	30		30					1周			线下	1	023029	
	9	毕业教育与就业指导	60		60						2周		线下	2	081004	
	10	毕业实习与毕业设计（论文）	540		540							18	线下	18	081006	
		小计(学时/周)	970		970									32.5		
B类专业拓展课 7%	1	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												2		
	2	儿童文学	32	32				2					线上线下	2	035110	
	3	教育研究方法基础	32	32				2					线上线下	2	035008	
	4	小学信息技术教学法	32	20	12				2				线上线下	2	035107	
	5	小学道德与法治课程与教学	32	20	12				2				线上线下	2	035127	
	6	小学科学活动与指导	32	20	12					2			线上线下	2	032283	
	7	小学综合实践活动与指导	32	20	12					2			线上线下	2	035013	
	8	童声合唱与指挥	32	32						2			线上线下	2	035068	
	9	专业创新创业教育课	32	32						2			线上线下	2	035114	
	10	小学语文教学、小学数学教学、书法、美术、钢琴等方向	64		64						4		线上线下	4	035109	
		小计（修满12学分）	192	104	88			2	2	8				12		
第二课堂														2		
总计			2702	1262	1440	22	32	24	22	18				135		