**宁德职业技术学院经济管理学院**

**企业管理仿真实训室采购方案征集公告**

抖音、快手等新媒体平台的日趋发展成熟以及“直播经济”、“内容经济”的持续升温，对传统的电商营销模式变革产生了深刻的影响。直播销售额已连续多年倍数增长，直播短视频人才需求也达到前所未有的热度，截止 2021 年 5 月，全国直播网民达到 7 亿以上，直播+时代, 万物皆可播时代已来，直播电商已经成为各商家必争之地，也成为一种广泛受到用户喜爱的新兴购物方式，庞大的用户基础使得新媒体电商成为拉动经济内循环的有效途径，成为助力经济增长、助推“乡村振兴”的有力支撑，为了让电商专业与行业同步发展，本次学院拟建设企业管理仿真实训室，实训室分三个区域。具体需求如下：

1、电子商务综合教学区：能够满足54名学生同时进行专业核心课程的理实一体化教学以及实训，并且能够支持《互联网营销师》国家职业技能证书以及相关“1+x”证书的鉴定考试；

2、直播电商实战区：1个区域特色样板直播间（按摩椅、服装）以及3个主题直播间（茶、食品、助农），一方面能够满足学生直播以及直播运营相关专业实践实训的需求，另一方面对接企业资源，服务区域经济；

3、新媒体创新创业中心：包括新媒体创客区能够支持图片以及短视频拍摄和剪辑以及电商客服岗位的实践实训；录课区，支持微课拍摄；以及创新创业区，能够支持新媒体运营实训以及省级职业技能大赛电子商务、创新创业赛项的项目孵化和参赛训练。

4. 直播电商综合实战平台一套，主要内容包含从发展趋势、团队组建、账号搭建、直播电商四大岗位基础技能培养（主播、辅播、场控、运营）分岗实训、以及项目团队实战；流程贯穿直播前、直播中、直播后，最终实现岗位能力以及综合管理能力的培养；企业需提供相关的直播账号、小店，以及企业导师入校上课服务等。

5、3间实训室面积各110平方，总面积330平方。

宁德职业技术学院经济管理学院

2022年 8月 11 日